

BAB III

METODE PENELITIAN

A. Pendekatan dan Jenis Penelitian

Penelitian ini menggunakan metode penelitian deskriptif kualitatif dengan menggunakan teknik analisis semiotika model John Fiske yang mana hasil akhirnya berupa kata-kata tertulis. Menurut Bogdan dan Taylor (1975:5), metode kualitatif dapat didefinisikan sebagai prosedur penelitian yang menghasilkan data deskriptif dalam bentuk kata-kata tertulis atau lisan dari individu, serta perilaku yang dapat diamati. Penelitian kualitatif merupakan sebuah cara atau kiat-kiat yang hasilnya tidak dapat ditempuh dengan menggunakan prosedur statistik (pengukuran). Umumnya, penelitian ini digunakan tentang kehidupan masyarakat, tingkah laku, aktivitas sosial, gejala masyarakat, dan lain-lain.

Sementara itu, Kirk dan Miller (1986:9) juga mendefinisikan penelitian kualitatif sebagai suatu tradisi dalam ilmu pengetahuan sosial yang secara esensial bergantung pada pengamatan manusia, baik dalam konteks maupun terminologi penelitian. Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan tentang Citra Kepemimpinan Ganjar Pranowo dalam Media Sosial TikTok, khususnya pada postingan yang dibuat antara bulan Januari hingga April 2023. Pendekatan penelitian digunakan sebagai cara dalam menyelidiki fenomena atau masalah penelitian yang dihadapi, sehingga hasil akhirnya bukan berupa data angka, melainkan data yang berbentuk kata-kata atau tulisan.³⁷

³⁷ Lexy J. Moleong, *Metodologi Penelitian Kualitatif* (Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2007).

B. Kehadiran Peneliti

Kehadiran peneliti sangat krusial dalam penelitian kualitatif. Peneliti bertindak sebagai perencana, pengumpul dan menganalisa data. Kehadiran peneliti bertujuan untuk lebih memahami isu dan tanda yang terdapat pada objek penelitian. Sebagai instrument manusia, peneliti bertanggung jawab untuk menentukan fokus penelitian, memilih objek penelitian sebagai sumber data, mengumpulkan data, menganalisanya dan menarik Kesimpulan dalam penelitian ini, peneliti secara langsung terlibat dalam setiap pengkajian objek untuk memperoleh data yang akurat.

C. Lokasi Penelitian

Dikarenakan penelitian ini menggunakan pengumpulan data etnografi virtual serta objek yang diteliti adalah unggahan video tiktok, maka peneliti melakukan observasi melalui dunia virtual. Sebelumnya peneliti telah menonton konten – konten yang dibagikan oleh akun pribadi Ganjar Pranowo (@ganjarpranowo) yang telah diklasifikasikan ke dalam kategori untuk diteliti dengan rentang waktu unggahan video pada bulan Januari – April 2023.

D. Data dan Sumber Data

Sumber data dalam penelitian ini terbagi dalam dua sumber, yakni sumber data primer dan data sekunder:

1. Data Primer

Data primer yakni data yang diperoleh melalui sumber utama yaitu 5 video yang telah diposting oleh akun @ganjarpranowo dalam rentang waktu bulan Januari – April 2023 sebagai objek penelitian. Pengumpulan data dengan menganalisis setiap video yang telah diklasifikasikan oleh peneliti,

seperti *scene*, bahasa atau teks yang digunakan dalam video tersebut, lagu atau audio musik yang digunakan, teknik pengambilan video serta unsur lain yang ada di dalam unggahan video TikTok @ganjarpranowo yang sudah peneliti tentukan.

2. Data Sekunder

Pengumpulan data juga melibatkan penggunaan data sekunder, yaitu data yang didapatkan dari sumber yang tidak langsung terkait dengan kebutuhan data utama. Data sekunder diharapkan dapat memberikan informasi tambahan yang relevan, namun peneliti perlu berhati-hati karena data ini mungkin tidak selalu sesuai dengan kebutuhan spesifik data yang diinginkan. Selain itu, pengumpulan data dilakukan melalui studi pustaka, yang bertujuan untuk memperoleh informasi dan teori yang relevan guna menjawab pertanyaan penelitian.

E. Teknik Pengumpulan Data

Dalam penelitian ini peneliti melakukan beberapa tehnik untuk pengumpulan data. Pertama, peneliti mengakses akun TikTok @ganjarpranowo. Kedua, peneliti mengumpulkan video-video atau konten dari akun TikTok @ganjarpranowo yang relevan dengan fokus penelitian. Ketiga, peneliti melakukan analisis terhadap video-video yang telah dikumpulkan sebelumnya. Kemudian, selanjutnya peneliti mempelajari referensi-referensi bacaan yang relevan dengan topik penelitian, seperti buku, jurnal, dan internet.

F. Instrumen Pengumpulan Data

Instrumen penelitian adalah alat-alat yang diperlukan untuk pengumpulan data, instrument penelitian utama dalam penelitian ini adalah

kehadiran peneliti. Sedangkan instrumen bantuan dalam penelitian ini adalah audio visual unggahan video tiktok. Peneliti mengakses akun tiktok pribadi Ganjar Pranowo @ganjarpranowo, kemudian video yang diunggah dan telah diklasifikasikan kedalam kategori oleh peneliti di analisis sesuai dengan metode penelitian yang telah ditetapkan.

G. Pengecekan Keabsahan

Dalam sebuah penelitian, pengecekan keabsahan data merupakan hal yang menduduki tingkat kepentingan yang tinggi. Pengecekan ini bertujuan untuk memastikan dan membuktikan bahwa data yang diperoleh dapat dipertanggungjawabkan kevalidannya. Pengecekan keabsahan data pada penelitian ini dengan cara melakukan ketekunan pengamat untuk mendeteksi sebuah fenomena secara mendalam serta mampu menyaring aspek penting, fokus, serta data yang relevan dengan penelitian yang sedang dilakukan.³⁸ Selain itu, dilakukan pula triangulasi metode berupa teknik pengambilan data yang bersumber dari dua instrumen yang berbeda guna membandingkan hasil data satu sama lain. Sehingga, data yang diambil berasal dari hasil observasi video oleh peneliti sendiri.

H. Teknik Analisa Data

Teknik analisis data ini merupakan langkah yang harus ditempuh peneliti sebelum memulai menganalisa. Analisis data merupakan proses menyusun data secara sistematis yang dapat diperoleh dari hasil wawancara maupun bahan-bahan lain yang mudah dipahami serta sifatnya lebih subjektif. Dalam penelitian ini menggunakan analisis menggunakan analisis semiotika

³⁸ Sugiyono, *Metodologi Penelitian Kualitatif* (Bandung: Alfabeta, 2011).

oleh John Fiske yang berusaha untuk menganalisis data yang berkaitan dengan realitas, representasi, ideologi serta tanda dan makna yang muncul didalamnya. Peneliti berusaha menganalisa konten-konten yang diunggah oleh Ganjar Pranowo melalui media sosial TikTok @ganjarpranowo. Konten-konten yang di unggah tersebut merupakan sumber utama yang kemudian didukung oleh literatur-literatur yang relevan untuk memberikan pemahaman yang lebih mendalam.

I. Tahap – tahap Penelitian

Tahap-tahap yang dilakukan peneliti dalam proses penelitian kualitatif ini adalah:

1. Tahap Deskripsi

Pada tahap awal ini peneliti mencoba mendeskripsikan video yang diunggah dengan ketentuan yang sudah ditetapkan sebelumnya, data yang diperoleh dari akun TikTok @ganjarpranowo, data-data tersebut dapat dilihat, didengar, dirasakan sesuai dengan tema pada penelitian serta mendeskripsikan video unggahan TikTok dengan metode analisis yang telah ditentukan.

2. Tahap Reduksi

Tahap selanjutnya yang dilakukan dilakukan peneliti ialah tahap reduksi atau memilah segala informasi yang telah dikumpulkan melalui tahap deskripsi dengan tujuan memfokuskan pada masalah yang sedang diangkat. Data yang telah disortir memiliki beberapa kualifikasi yang sesuai dengan fokus penelitian, diantaranya ialah bersifat penting, menarik, berguna dan kebaruan.

3. Tahap Analisis

Pada tahap ini peneliti melakukan proses analisis mendalam pada data yang telah diperoleh. Kemudian data yang telah dianalisis akan dikonstruksi menjadi suatu pengetahuan atau ilmu baru yang bermanfaat.

4. Tahap Penulisan Laporan

Tahap ini meliputi penyusunan hasil penelitian dari data yang telah dikumpulkan. Setelah itu melakukan konsultasi dengan dosen pembimbing demi mendapatkan masukan dan saran dalam rangka perbaikan penelitian sehingga hasil penelitian akan lebih baik.

5. Tahap Terakhir

Pada tahap ini melaksanakan pengurusan pelengkapan berkas-berkas untuk mengajukan ujian peneliti.