

DAFTAR PUSTAKA

- Al-Syathiby, Abu Ishak. *al-Muwafaqat fi Ushul fi al-Syari'at*, (Beirut: Dar al-Ma'rifah, 1979), h.6 dalam tulisan Nilda Susilawati, Stratifikasi AlMaqasid Al-Khamsah Dan Penerapannya Dalam Al-Dharuriyat, Al-Hajjiyat, Al-Tahsiniyyat , Jurnal Ilmiah Mizani ,Volume 2 No.1 Tahun 2015, IAIN Bengkulu, 2015.
- Anggraeni, RR Dewi, and Acep Heri Rizal. "Pelaksanaan Perjanjian Jual Beli Melalui Internet (E-Commerce) Ditinjau Dari Aspek Hukum Perdataan." *SALAM: Jurnal Sosial dan Budaya Syar-i* 6.3 (2019)
- Annisa Putriani, Resty. "*Penerapan Perlindungan Konsumen Terhadap Overclaim Informasi Produk Minuman Kolagen Dihubungkan Dengan Pasal 17 Ayat (1) Undang-undang Perlindungan Konsumen*" Skripsi (UIN Sunan Gunung Djati: Fakultas Syariah dan Hukum:2024)
- Agustin, Eny Widhia, et al. "Studi Literatur Kandungan Zat Berbahaya pada Skincare dan Dampaknya terhadap Kesehatan Kulit." *An-Najat* 3.1 (2025): 01-10.
- Ardiansyah, Ridho "*Tanggung Jawab Penjual Terhadap Barang Yang Tidak Sesuai Dengan Iklan Pada Situs Jual Beli Online Lazada*" Skripsi(Universitas Islam Indonesia:Fakultas hukum:2020)
- Ari Mastrini, Ni Komang. "*Perlindungan Hukum Terhadap Konsumen Terkait Overclaim Pada Produk Perawatan Kulit (Skincare)*" Jurnal Ilmiah (Universitas Mataram: Fakultas Hukum:2024)

Arlina, S., & Prasja, T. R. (2022). Perlindungan Konsumen kosmetik pemutih Wajah yang mengandung bahan berbahaya ditinjau dari perspektif Maqashid Al-Syari'ah. *KODIFIKASI*, 4(2), 87-106.

Authoriyah Istna Alfain, Nadhimatu " *Overclaim Melalui Jasa Promosi Selebgram Perspektif Hukum Jual Beli Islam Menurut Wahbah Az-Zuhaili Dan Undang-Undang Nomor 8 Tahun 1999 Tentang Perlindungan Konsumen*"Skripsi (UIN Sunan Ampel Surabaya:Jurusan:Fakultas Syariah dan hukum:2023)

Hayati, Nur. Ali Imran Sinaga, *Fiqh dan Ushul Fiqh*, Prenadamedia Group, Ed. 1, Jakarta, 2018

<https://radarkediri.jawapos.com/genznews/785246558/viral-dokter-detektik-bongkar-produk-skincare-Overclaim-berikut-deretan-produknya> dikutip pada 08 September 2024 pukul 16.36

<https://www.hops.id/unik/29414215273/sempat-diduga-overclaim-the-originote-akhirnya-klarifikasi-soal-kandungan-produknya-reaksi-dr-richard-lee-sungguh-tak-terduga> diakses pada 29 januari 2025 pukul 18.52 WIB

Ibrahim, Johnny 2006, *Teori dan Metodologi Penelitian Hukum Normatif*, (Malang, Banyumedia Publishing).

Iqbal, Muhammad Nur, Faisar Ananda Arfa, and Abi Waqqosh. "Tujuan Hukum Islam Dalam Perspektif Maqashid Al-Syari'ah." *Jurnal Pendidikan Dan Konseling (Jpdk)* 5.1 (2023): 4887-4895.

Khalamillah, Fahmi. " *Transaksi Jual Beli Online (E-Commerce) dalam Perspektif Hukum Islam*", Jurnal Pascasarjana IAIN Syekh Nurjati, 2019

Kuncoro, Adinda Ayu Puspita, and M. Syamsudin. "Perlindungan Konsumen terhadap Overclaim Produk Skincare." *Prosiding Seminar Hukum Aktual Fakultas Hukum Universitas Islam Indonesia*. Vol. 2. No. 3. 2024.

Kuncoro, Adinda Ayu Puspita, and M. Syamsudin. "Perlindungan Konsumen terhadap Overclaim Produk Skincare." *Prosiding Seminar Hukum Aktual Fakultas Hukum Universitas Islam Indonesia*. Vol. 2. No. 3. 2024.

Kusumadewi, Yessy, Grace Sharon, *Hukum Perlindungan Konsumen*, (Lembaga Fatimah Azzahrah, 2022)

Lestari, Ratna Indah. Nur Wulan Suci, Eka Maisara Amalia, *Perlindungan Hukum Terhadap Konsumen Yang Terlibat Dalam Transaksi Jual Beli Pada Media Sosial Instagram*, Jurnal Analisis Hukum JAH, Vol.5 No. 2, 2022

M. Syamsudin, *Mahir Meneliti Permasalahan Hukum*, (Jakarta: Kencana, 2021)

Marwa, Muhammad Habibi Miftakhul, and Puji Sulistyaningsih. "Tinjauan Maqashid Al-Syariah Terhadap Undang-Undang No. 8 Tahun 1999 Tentang Perlindungan Konsumen." *Jurnal Hukum Ekonomi Islam* 4.2 (2020)

Miru, Ahmadi, and Sutarman Yodo. "Hukum perlindungan konsumen." (2008).

Muchsin, *Perlindungan dan Kepastian Hukum Bagi Investor di Indonesia*, (PT. Alumni, Surakarta, 2011)

Muhaimin, *Metode Penelitian Hukum*, (Mataram University Press, Mataram, 2020)

Mustafa, Imam. *Fiqih Mu'amalah Kontemporer*, (Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2016)

Nabilah, Syofia Sutia "Perlindungan Hukum Terhadap Konsumen Atas Perbuatan Overclaimed Dalam Promosi Oleh Influencer Pada Suatu Produk

Skincare”Skripsi (Universitas Sriwijaya; fakultas Hukum: Palembang: 2024)

Ni Putu Gita Padmayani, I Nyoman Putu Budiarta, and Ni Made Puspasutari Ujianti. “Perlindungan Hukum terhadap Konsumen bagi Pengguna Kosmetik Ilegal yang Diiklankan Influencer di Media Sosial.” *Jurnal Preferensi Hukum* 3, no. 2 (April 30, 2022): 312–317.

Ningrum, Lilian Mega Puri, and Eva Ratnasari. “Pengaruh Promosi terhadap Keputusan Pembelian Pakaian pada Toko Qolsa Metro Tahun 2022.” *Journal of Student Research* 1, no. 1 (January 29, 2023): 394–403.

Novita Eleanora, Fransiska. *Hukum Perlindungan Konsumen*, (Madza media, Jakarta, 2023)

Nuraini, Shifa. *Pemasaran Skincer Dengan Cara Overclaim Di E-Commere (Perspektif Fatwa MUI Dan Undang-Undang Tentang Perlindungan Konsumen)*. BS thesis. Fakultas Syariah dan Hukum UIN Syarif Hidayatullah Jakarta.

Peraturan BPOM Nomor 23 Tahun 2020 tentang Persyaratan Teknis Penandaan Bahan Kosmetika

Revita Sari. “Analisis Strategi Promosi Menggunakan Media Sosial TikTok Dalam Memasarkan Produk Pada UMKM.” *Jurnal Manuhara : Pusat Penelitian Ilmu Manajemen dan Bisnis* 2, no. 2 (February 24, 2024): 259–270.

———. “Analisis Strategi Promosi Menggunakan Media Sosial TikTok Dalam Memasarkan Produk Pada UMKM.” *Jurnal Manuhara : Pusat Penelitian Ilmu Manajemen dan Bisnis* 2, no. 2 (February 24, 2024): 259–270

Riha, Iflachah Lailatul, O. K. Pritasari, and S. Dwiyantri. "Analisis perbandingan minat konsumen remaja putri siswa SMK Pariwisata terhadap produk kosmetik skincare antara produk lokal di Surabaya dan produk luar negeri (Korea)." *E-Jurnal* 10.3 (2021): 181-190.

Safriadi, Tgk. *MAQASID Al-Syariah & Mashlahah*, (Sefa Bumi Persada, Lhokseumawe, 2021.)

Sagung Ngurah Indradewi, Anak Agung. *Hukum Perlindungan Konsumen*, (Udayana University Press, Bali 2020)

Sarawati, Ahmad. *fiqih Jual Beli* (Rumah Fiqih Publishing: Jakarta: 2018).

Sari, Bunga Permata, Yudhia Ismail, and Kristina Sulatri. "Perlindungan Hukum terhadap Konsumen Terkait Overclaim Pelaku Usaha dalam Label Obat Ditinjau dari Pasal 8 Ayat (1) Huruf d Undang-Undang Nomor 8 Tahun 1999 tentang Perlindungan Konsumen." *Yurijaya: Jurnal Ilmiah Hukum* 4.1 (2022).

Siregar, Mhd Yamin. "Faktor-Faktor Mempengaruhi Volume Penjualan Sparepart Pada PT. Calispo Multi Utama Medan," STIE Mikroskill medan (2018).

Siswanto, Carissa Amanda, Astrid Athina Indradewi, Ketzia Xavier Emmanuella Pallo, and Anandita Zefanya Purba. "Perlindungan Konsumen Terhadap Pembelian Obat Mengandung Psikotropika Pada Online Marketplace." *JURNAL USM LAW REVIEW* 5, no. 2 (October 30, 2022): 553.

Sriwidodo, Joko. Kristiawanto, *Memahami Hukum Perikatan* (Yogyakarta, Kepel Press, 2021)

- Sudjana - Sudjana, "Tanggung Jawab Pelaku Usaha Terhadap Penayangan Iklan Niaga Yang Menyesatkan Konsumen," *Dialogia Iuridica: Jurnal Hukum Bisnis Dan Investasi* 12, no. 2 (2021)
- Suratman dan H. Philips Dillah, 2013, *Metode Penelitian Hukum*, (Bandung, Alfabeta).
- Syamsul Anwar, *Maqashid Al-Syari'ah Dan Metodologi Usul Fikih*, Wawan Gunawan Abd.Wahid (Ed), *Fikih Kebinekaan : Pandangan Islam Indonesia Tentang Umat, Kewarganegaraan, Dan Kepemimpinan Non Muslim*, (Bandung : Mizan Pustaka, 2015)
- Undang-Undang Nomor 19 Tahun 2016 tentang Perubahan atas Undang-Undang Nomor 11 Tahun 2008 tentang Informasi dan Transaksi Elektronik
- Undang-undang Nomor 8 Tahun 1999 tentang Perlindungan Konsumen
- Zulfa, Nurhajjah, et al. "Konsep maqashid syariah dalam praktik strategi pemasaran TikTok dengan landasan etika bisnis Islam." *AB-JOIEC: Al-Bahjah Journal of Islamic Economics* 1.2 (2023)