

DAFTAR PUSTAKA

- Ababil, R., Muttaqien, F., & Nawangsih. “Analisis Kualitas Produk, Word Of Mouth, dan Lokasi terhadap Keputusan Pembelian Merek Senduro Coffee”. Journal Progress Conference, 2. (2019).
- Alfiah. “Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Bata Ringan (Studi pada UD. Putra Jaya Sidiarjo)”. Jurnal Aplikasi Manajemen dan Inovasi Bisnis, 7(1). (2024).
- Alfinah, V. “Pengaruh Produk dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Ice Cream Varian Campur (Studi pada Kedai Ice Cream Gubuk Bambu Brenggolo Di Kediri)”. Skripsi: IAIN Kediri. (2023).
- Assauri, S. “Manajemen Pemasaran”. Rajawali Pers. (2013).
- Fahmi, I. “Teori dan Teknik Pengambilan Keputusan”. Jakarta: RajaGrafindo Persada. (2016).
- Farina, M. “Analisis Pengaruh Produk, Lokasi, dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Nasabah Bank Syariah Bukopin (Studi Kasus Pada Bank Syariah Bukopin Kantor Pusat Jakarta)”. Skripsi: Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta. (2023).
- Fauziyah, R. N. “Pengertian Harga: Fungsi, Jenis, Tujuan, dan Contohnya. <https://www.gramedia.com/literasi/pengertianharga/#1> Menurut Kotler dan Armstrong. Diakses pada 12 Agustus 2024.
- Fiani, M. S., & Japarianto, E. “Analisa Pengaruh Food Quality dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Roti Genep’s” Di Kota Solo. Manajemen Pemasaran. (2012).
- Ghozali, I. (n.d.). “Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS”.
- Gunarsih, C. M., Kalangi, J. A. F., & Tamengkel, L. F. “Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Toko Pelita Jaya Buyungon Amurang. Productivity, 2(1). (2021).
- Hardiansyah, M. M. “Pengaruh Produk, E-WOM terhadap Keputusan Pembelian di Mediasi Citra Merek pada Konsumen Lorions” Kopi di Magetan. Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen, 13(1). (2024).
- Hidayat, T. “Analisis Pengaruh Produk, Harga, Promosi Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Di Rumah Makan Koki Jody Magelang”. Jurnal Ilmu Manajemen, 17(2). (2020).
- IAIN Antasari. <https://idr.uin-antasari.ac.id/13569/10/LAMPIRAN.pdf>. Diakses pada 25 November 2024.

- Indrawan, R., & Yaniawati, R. P. “*Metodologi Penelitian: Kuantitatif, Kualitatif dan Campuran untuk Manajemen Pembangunan dan Pendidikan*”. Bandung: PT. Aditama. (2014).
- Isabellawati. “*Pengaruh Lokasi dan Produk Terhadap Keputusan Pembelian Varian Coklat pada Konsumen Chocolata Café Kediri*”. Skripsi: Institut Agama Islam Negeri Kediri. (2019).
- Kotler, P., & Armstrong, G. “*Principles of Marketing*”. (2016).
- Kotler, P., & Armstrong, G. “*Principles of Marketing*” (17th ed.). Pearson. (2018).
- Krisnawati, N., & Mahmud. “*Pengaruh Produk, Harga dan Pelayanan Terhadap Loyalitas Konsumen Dengan Keputusan Pembelian Sebagai Variabel Intervening Studi Pada Pengguna Sepatu Bata di Semarang*”. Jurnal: Universitas Dian Nuswantoro Semarang, 13(3). (2017).
- Kuncoro, M. “*Metode Riset Untuk Bisnis dan Ekonomi*”. Edisi Keempat. Jakarta: Erlangga. (2013).
- Kusmanto, & Muryanti, S. “*Pengaruh Harga, Kualitas Produk Dan Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Di Kantin PT Eude Indonesia*”. Jurnal Mahasiswa: Jurnal Ilmiah Penalaran dan Penelitian Mahasiswa, (2020)
- Marzuki. “*Metodologi Riset*”. Yogyakarta: Bagian Penelitian Fakultas Ekonomi UII. (1996).
- Mulyadi, M. N. “*Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian Lapis Talas Kujang Bogor Untuk Keperluan Usaha Waralaba*”. Jurnal Ilmiah Manajemen Kesatuan, 10(3). (2022).
- Nofitasari, J. “*Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Bedak Tabur Wardah Pada Mahasiswi Program Studi Ekonomi Syariah Tahun Angkatan 2019*”. Skripsi: IAIN Kediri. (2023).
- Oesman, Y. M. “*Sukses Mengelola Marketing Mix, CRM, Customer Value dan Customer Dependency*”. Bandung: Alfabeta. (2010).
- Raziq, M. F. “*Pengaruh Kualitas Produk, Pemilihan Harga, dan Publisitas Digital Terhadap Keputusan Pembelian Fore Coffee di Bekasi*”. Neraca Manajemen, Ekonomi, 3(2). (2023).
- Rianti, A. S. “*Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Pembelian di Kopi X*”. Jurnal Point Equilibrium Manajemen dan Akuntansi, 5(2). (2023).
- Riduwan. “*Dasar-dasar Statistika*”. Bandung: Alfabeta. (2013).

- Rofi'i, A. "Pengaruh harga, promosi, dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian seblak di Kota Bandung". Jurnal Manajemen Pemasaran. (2018).
- Romadon, A. S., Pramusinto, M. A., & Kamelia, S. N. "Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Shopee". Jurnal Ilmiah Bidang Ilmu Ekonomi, 21(3). (2023).
- Santri, Z., & Irawati, R. "Pengaruh Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Morning Bakery Batam". Jurnal Inovasi dan Bisnis, 4(2), 4. ISSN: 2338-4840. (2016).
- Sari, D. P. "Pengaruh Produk dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Mie Djoedes Cabang Kota Kediri, Studi pada Mahasiswa IAIN Kediri Jurusan Ekonomi Syariah Angkatan 2016". Skripsi: IAIN Kediri. (2019).
- Sari, R. M., & Prihartono. "Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian (Survey Pelanggan Produk Sprei Rise)". Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, dan Akuntansi), 5(3). (2021).
- Sariroh, L. "Pengaruh Harga, Kualitas Dan Promosi Produk Terhadap Keputusan Pembelian Jilbab Merek Elzatta (Studi Kasus Pada Pelanggan Toko Cempaka di Pati)". Update Test thesis, Universitas Muria Kudus. (2016).
- Satdiah, A., Siska, E., & Indra, N. "Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Toko Cat De'lucent Paint". CiDEA Journal, 2(1). (2023).
- Sugiyono. "Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D". Bandung: Alfabeta. (2019).
- Sugiyono. "Statistik Untuk Penelitian". Bandung: Alfabeta. (2021).
- Sujarweni, V. W. "Metode Penelitian Bisnis dan Ekonomi". Yogyakarta: Pustaka Baru Press. (2015).
- Sujarweni, W. (n.d.). "Belajar Mudah SPSS Penelitian Mahasiswa Dan Umum".
- Syaifudin. "Validitas dan Reliabilitas Instrumen Penilaian Pada Mata Pelajaran Bahasa Arab". Jurnal Kajian Perbatasa Antarnegara, 3(2). (2020).
- Tjiptono. "Strategi Pemasaran" (4th ed.). Andi. (2019).
- Tri Utami, D. W., Darmawan, K., & Robustin, T. P. "Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Toko Setia Kawan Stationery Di Kabupaten Lumajang". Jurnal Of Organization and Business Management. (2019).

Yazia, V. “*Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Iklan Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Blackberry Studi Kasus Blackberry Center Veteran Padang*”. *Journal of Economic and Economic Education*, 2. (2020)

<https://www.scribd.com/document/384845462/tabel-durbin-watson>