BAB VI

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan dari hasil pengolahan, penganalisisan dan pemaparan yang telah dilakukan peneliti berdasarkan rumusan masalah, tujuan dan hipotesis, maka kesimpulan yang dapat diambil adalah sebagai berikut :

1. Hasil dari penyebaran kuisisioner terhadap 349 responden untuk variabel produk dapat disimpulkan bahwa dari total 349 responden diketahui sebanyak 331 responden (94,8%) menjawab bahwa pada Kampong Seblak produknya tergolong kategori baik atau dalam hal ini enak, beragam, menarik dan unik.
2. Hasil dari penyebaran kuisisioner terhadap 349 responden untuk variabel harga dapat disimpulkan bahwa dari total 349 responden diketahui sebanyak 331 responden (94,8%) menjawab bahwa pada Kampong Seblak harganya tergolong kategori baik atau dalam hal ini harganya sesuai, murah dan terjangkau.
3. Hasil dari penyebaran kuisisioner terhadap 349 responden untuk variabel keputusan pembelian dapat disimpulkan bahwa dari total 349 responden diketahui sebanyak 345 responden (98,9%) menjawab bahwa keputusan pembelian di Kampong Seblak tergolong kategori baik atau tinggi.
4. Hasil analisis menggunakan *Software IBM SPSS 26* menunjukkan nilai korelasi Pearson sebesar 0,941, yang menunjukkan hubungan yang sangat kuat. Selain itu, uji t menunjukkan nilai hitung sebesar 57,047, lebih besar dari t tabel 1,966, dengan nilai signifikansi 0,000, yang

berarti lebih kecil dari 0,05. Hal ini mengindikasikan bahwa H_01 ditolak dan H_{a1} diterima, menegaskan bahwa “produk berpengaruh terhadap keputusan pembelian, seblak mix biasa di Kampoeng Seblak Nganjuk”.

5. Hasil analisis menggunakan *Software IBM SPSS 26* menunjukkan nilai korelasi Pearson sebesar 0,261, yang menunjukkan hubungan yang lemah. Meskipun demikian, uji t menunjukkan nilai hitung sebesar 9,919, lebih besar dari t tabel 1,966, dengan nilai signifikansi 0,000 yang lebih kecil dari 0,05. Hal ini mengindikasikan bahwa H_02 ditolak dan H_{a2} diterima, menegaskan bahwa “harga berpengaruh terhadap keputusan pembelian seblak mix biasa di Kampoeng Seblak Nganjuk”.
6. Hasil analisis menggunakan *Software IBM SPSS 26* menunjukkan nilai F change sebesar 0,000, yang lebih kecil dari 0,05, serta nilai R sebesar 0,954, menandakan adanya korelasi yang kuat antara variabel-variabel tersebut dan keputusan pembelian. Uji F menunjukkan bahwa F hitung (1759,019) lebih besar dari F tabel (3,021) dengan nilai signifikan 0,000, sehingga hipotesis alternatif diterima. Selain itu, uji determinasi menghasilkan nilai R^2 sebesar 0,910, yang berarti produk dan harga berkontribusi sebesar 91% terhadap keputusan pembelian, sementara 9% sisanya dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak diteliti. Kesimpulan dari penelitian ini adalah bahwa H_03 ditolak dan H_{a3} diterima yang menegaskan bahwa terdapat pengaruh antara variabel produk (X1) dan harga (X2) terhadap keputusan pembelian seblak mix biasa di Kampoeng Seblak Nganjuk. Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan dapat disimpulkan produk dan harga berpengaruh terhadap

keputusan pembelian namun produk memiliki pengaruh lebih besar dalam keputusan pembelian. Hal ini dikarenakan produk Kampoeng seblak memiliki rasa yang enak dan memiliki banyak macam menu atau pilihan produk.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, beberapa saran yang sekiranya dapat dijadikan sebagai masukan, yakni sebagai berikut :

1. Bagi Kampoeng Seblak Nganjuk

Berdasarkan penelitian ini, diketahui produk dan harga pada Kampoeng Seblak termasuk pada kategori baik dalam mempengaruhi keputusan pembelian seblak mix biasa. Diharapkan Kampoeng Seblak dapat mempertahankan produk dengan menjaga kualitas, rasa, bahan, dan penyajian makanan yang sudah berada dikategori baik. Serta memastikan bahwa harga yang ditetapkan sesuai dengan kemampuan konsumen dan sebanding dengan daya saing di pasar guna membangun hubungan jangka panjang dengan konsumen dan meningkatkan kesuksesan bisnis.

2. Bagi Lembaga IAIN Kediri

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan keterlibatan yang signifikan bagi keilmuan pada kepustakaan IAIN Kediri dan dapat menjadi referensi bagi mahasiswa maupun kalangan akademisi yang sedang atau ingin mempelajari masalah dalam melakukan sebuah penelitian yang berhubungan dengan faktor-faktor yang bisa mempengaruhi dalam pengambilan keputusan pembelian.

3. Bagi Peneliti Selanjutnya

Penelitian ini diharapkan dapat menjadi referensi untuk penelitian selanjutnya. Selain itu, sebaiknya penelitian mendatang mengembangkan variabel-variabel yang diteliti, karena ada kemungkinan bahwa dengan mencakup lebih banyak variabel, hasil yang diperoleh akan menghasilkan kesimpulan yang lebih baik.