

**PENGARUH PRODUK DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN SEBLAK MIX BIASA DI KAMPOENG SEBLAK
NGANJUK**

SKRIPSI

Ditulis Untuk Memenuhi Persyaratan Dalam Pembuatan Skripsi Guna
Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi



Ditulis Oleh :

SULIS SETIANINGSIH

NIM. 20401082

PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) KEDIRI

2024

HALAMAN JUDUL

**PENGARUH PRODUK DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN SEBLAK MIX BIASA DI KAMPOENG SEBLAK
NGANJUK**

SKRIPSI

Diajukan Kepada
Institut Agama Islam Negeri Kediri
Untuk memenuhi salah satu persyaratan
Dalam menyelesaikan program Sarjana

Oleh :

SULIS SETIANINGSIH
NIM.20401082

PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) KEDIRI

2024

HALAMAN PERSETUJUAN

SKRIPSI

**PENGARUH PRODUK DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN SEBLAK MIX BIASA DI KAMPOENG SEBLAK
NGANJUK**

Oleh:

SULIS SETIANINGSIH

NIM.20401082

Disetujui Oleh:

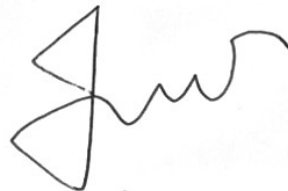
Pembimbing I



Dr. Andriani, M.M.

NIP.197301132003122001

Pembimbing II



M. Soleh Mauludin, SE, MSI

NIPPPK.197901302023211010

NOTA DINAS

Kediri, 25 Oktober 2024

Lampiran : 4 (Empat) Berkas

Hal : Bimbingan Skripsi

Kepada,

Yth. Bapak Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri

Di

Jl. Sunan Ampel No.07, Ngronggo

Kediri

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Memenuhi permintaan Bapak Dekan untuk membimbing penyusun skripsi mahasiswi tersebut di bawah ini :

Nama : Sulis Setianingsih

NIM : 20401082

Judul : Pengaruh Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Seblak Mix Biasa di Kampoeng Seblak Nganjuk

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, kami berpendapat bahwa skripsi telah memenuhi syarat sebagai kelengkapan ujian tingkat akhir Sarjana Strata Satu (S-1).

Bersamaan ini kami lampirkan berkas naskah skripsinya, dengan harapan segera diujikan dalam sidang Munaqosah.

Demikian agar maklum dan atas kesediaan Bapak/Ibu kami ucapkan terimakasih.

Wassalamu'alaikum Wr.Wb.

Pembimbing I


Dr. Andrian, M.M.

NIP.197301132003122001

Pembimbing II



M. Soleh Mauludin, SE, MSI

NIPPPK.197901302023211010

NOTA PEMBIMBING

Kediri, 25 Oktober 2024

Lampiran : 4 (empat) berkas
Hal : Bimbingan Skripsi

Kepada,
Yth. Bapak Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri
Di
Jl. Sunan Ampel No.07, Ngronggo
Kediri

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Bersamaan ini kami kirimkan berkas skripsi mahasiswa :

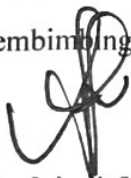
Nama : Sulis Setianingsih

NIM : 20401082

Judul Pengaruh Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Seblak Mix
Biasa di Kampong Seblak Nganjuk

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, sesuai dengan beberapa petunjuk
dan tuntutan yang telah diberikan dalam sidang Munaqosah yang telah dilakukan
pada tanggal 31 Desember 2024 kami menerima dan menyetujui hasil
perbaikannya.

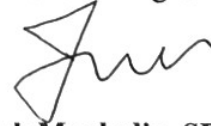
Wassalamu'alaikum Wr.Wb.

Pembimbing I


Dr. Andriani, M.M.

NIP.197301132003122001

Pembimbing II



M. Soleh Mauludin, SE, MSI

NIPPPK.197901302023211010

HALAMAN PENGESAHAN

PENGARUH PRODUK DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEBLAK MIX BIASA DI KAMPOENG SEBLAK NGANJUK

SULIS SETIANINGSIH
NIM.20401082

Telah diujikan dalam Sidang Munaqosah Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam
Institut Agama Islam Negeri Kediri pada tanggal 31 Desember 2024

Tim Penguji,

1. Penguji Utama

Mundhori, M.E
NIP.198702222019031004

(.....)

2. Penguji I

Dr. Andriani, MM
NIP.197301132003122001

(.....)

3. Penguji II

M. Soleh Mauludin, SE, MSI
NIPPPK.197901302023211010

(.....)

Kediri, 13 Januari 2025
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Institut Agama Islam Negeri Kediri



Dr. H. Imam Annas Mushlih, M.H.I
NIP.19750101199803 1 002

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Sulis Setianingsih

NIM : 20401082

Program Studi : Ekonomi Syariah

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang saya tulis ini benar-benar tulisan saya, dan bukan merupakan plagiasi baik sebagian atau seluruhnya. Apabila di kemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan bahwa skripsi ini hasil dari plagiasi, baik sebagian atau seluruhnya, maka saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Kediri, 25 Oktober 2024

Yang membuat pernyataan



Sulis Setianingsih

MOTTO

*“Maka sesungguhnya bersama kesulitan ada kemudahan, Sesungguhnya
bersama kesulitan ada kemudahan” - QS. Al-Insyirah 5-6*

“Setetes keringat orang tuaku yang keluar, ada seribu langkahku untuk maju”

"Ketika niat yang tulus bertemu dengan aksi, maka keajaiban tercipta"

- Matt Crance

HALAMAN PERSEMBAHAN

Puji syukur kehadirat Allah SWT atas segala nikmat-Nya serta shalawat dan salam selalu tercurahkan kepada baginda Nabi Muhammad SAW. Alhamdulillah penulis dapat menyelesaikan skripsi ini, skripsi ini saya persembahkan :

1. Kepada kedua orang tua saya tercinta Ayah Suyadi dan Ibu Siti Fatimah, yang selalu mendukung dan mengusahakan apapun untuk anak-anaknya dengan penuh ketulusan dan kasih sayang, selalu mendoakan, sabar membimbing, menyayangi serta mendampingi dalam keadaan apapun. Dan juga adik saya Luthfi Nur Fadhila, yang sudah mendukung, menghibur dan memberikan kekuatan tersendiri untuk penulis.
2. Kepada seluruh keluarga, saya ucapkan terima kasih atas doa dan dukungan yang telah diberikan kepada saya.
3. Kepada Rony Julianto (Njul). Terimakasih telah mendengarkan keluh kesah penulis, memberikan dukungan, semangat dan tenaga untuk penulis. Terimakasih telah menjadi bagian dalam perjalanan penyusunan skripsi penulis hingga penyusunan skripsi ini selesai.
4. Kepada Kak Ekwan, selaku pemilik Kampoeng Seblak Nganjuk yang telah memberikan izin penelitian untuk melakukan penelitian di Kampoeng Seblak.
5. Kepada teman-teman yang tidak bisa saya sebutkan namanya satu persatu, terimakasih atas bantuan, motivasi, saran terbaik dan dukungan yang telah kalian berikan kepada penulis.
6. Kepada diri saya sendiri, Sulis Setianingsih. Terimakasih sudah selalu berjuang untuk menjadi lebih baik dan bertanggung jawab untuk menyelesaikan apa yang telah dimulai.

ABSTRAK

Sulis setianingsih, Dosen Pembimbing DR. Andriani, M.M. Dan M. Soleh Mauludin, SE, M.Si. : Pengaruh Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Seblak Mix Biasa Di Kampoeng Seblak Nganjuk, Ekonomi Syari'ah, Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam, IAIN Kediri, 2024.

Kata Kunci : Produk, Harga dan Keputusan Pembelian.

Produk merupakan barang atau jasa yang dihasilkan untuk digunakan konsumen untuk memenuhi kebutuhan dan keinginannya. Harga adalah sejumlah uang yang dibebankan atas suatu barang atau jasa. Keputusan Pembelian adalah tahap proses keputusan dimana konsumen secara aktual melakukan pembelian produk setelah melalui beberapa tahapan yang dilakukan sebelum melakukan keputusan pembelian. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh harga dan produk terhadap keputusan pembelian Seblak Mix Biasa di Kampoeng Seblak Nganjuk.

Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan sampel dalam penelitian terdiri dari 349 konsumen yang membeli Seblak Mix Biasa di Kampoeng Seblak Nganjuk. Populasi pada penelitian ini adalah seluruh konsumen yang membeli Seblak Mix Biasa di Kampoeng Seblak Nganjuk yang jumlahnya tidak terbatas. Teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini menggunakan teknik probability sampling dengan simple random sampling populasi. Data didapatkan secara langsung melalui pengisian kuesioner oleh seluruh konsumen Kampoeng Seblak Nganjuk.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa: (1) produk Seblak Mix Biasa di Kampoeng Seblak Nganjuk termasuk dalam kriteria baik dengan hasil 94,8%. (2) harga Seblak Mix Biasa di Kampoeng Seblak Nganjuk termasuk dalam kategori baik dengan hasil 94,8%. (3) keputusan pembelian Seblak Mix Biasa di Kampoeng Seblak Nganjuk dalam kategori baik dengan hasil 98,9%. Dari analisis korelasi Pearson Product Moment mengemukakan bahwa nilai R sebesar 0,954 yang terletak pada rentang interval 0,80-1,00 yang berarti memiliki hubungan yang sangat kuat. Uji regresi linier berganda menghasilkan persamaan $Y = (1.212) + 0,998 X_1 + 0,187 X_2$. Dari hasil uji F diperoleh nilai sebesar 1759.019 dengan nilai signifikansi 0,000 artinya variabel independen berpengaruh secara simultan terhadap variabel dependen. Dari hasil analisis koefisien determinasi R^2 menunjukkan nilai 0,910, artinya antara variabel X_1 dan X_2 mampu mempengaruhi variabel Y sebesar 91% sedang sisanya dipengaruhi oleh faktor lain. Kesimpulan dari penelitian ini yaitu H_a diterima artinya terdapat pengaruh produk dan harga terhadap keputusan pembelian Seblak Mix Biasa di Kampoeng Seblak Nganjuk.

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Allah yang telah melimpahkan rahmat, taufiq serta hidayah-Nya sehingga penulis diberi kesehatan serta kelancaran dalam menyelesaikan skripsi ini dengan judul “Pengaruh Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Seblak Mix Biasa Di Kampung Seblak Nganjuk”.

Sholawat serta salam semoga tetap dilimpahkan kepada junjungan umat Islam Nabi Muhammad SAW serta seluruh keluarga, sahabat serta pengikutnya sampai akhir zaman. Penulis menyampaikan terima kasih sedalam-dalamnya kepada berbagai pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini. Ucapan terima kasih penulis sampaikan teruntuk kepada yang terhormat :

1. Bapak Dr. Wahidul Anam, M. Ag. selaku Rektor IAIN Kediri
2. Bapak Dr. H. Imam Annas Muslihin, M.HI, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.
3. Ibu Nuril Hidayati, S.Fil.I, M.Hum. selaku Ketua Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri Kediri
4. Ibu Dr. Andriani, M.M. dan Bapak M. Soleh Mauludin, SE. M.Si. selaku dosen pembimbing yang dengan sabar dan tidak pernah lelah memberikan bimbingan, arahan, semangat, support serta motivasi yang berarti dalam penyusunan skripsi.
5. Seluruh dosen dan staf IAIN Kediri khususnya Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam atas bimbingan dan pelayanan ilmiahnya.

6. Kak Ekwon, selaku pemilik Kampoeng Seblak Nganjuk yang telah memberikan izin peneliti untuk mengadakan penelitian di Kampoeng Seblak tersebut.
7. Kedua orang tua saya tercinta Ayah Suyadi dan Ibu Siti Fatimah, terimakasih selalu mendukung dan mengusahakan apapun untuk anak-anaknya dengan penuh ketulusan dan kasih sayang, selalu mendoakan, mendukung, sabar membimbing, menyayangi serta mendampingi dalam keadaan apapun.
8. Adik saya Luthfi Nur Fadhila, yang sudah selalu mendukung, menghibur dan memberikan kekuatan tersendiri untuk saya
9. Seseorang yang tak kalah penting kehadirannya Rony Julianto. Terimakasih telah mendengarkan keluh kesah penulis, selalu menemani disaat-saat dibutuhkan, memberi saran terbaik, memberikan dukungan, semangat dan tenaga untuk penulis. Terimakasih telah menjadi bagian dalam perjalanan penyusunan skripsi penulis hingga penyusunan skripsi ini selesai.
10. Sahabatku tersayang Rosediana Tantria Martin, SE, Widya Anggrainy, Silvia Anjelina, Risma Sri Agustina dan Risma Putri Revina Ayu yang selalu menemani disaat-saat saya butuhkan, memberikan motivasi, saran terbaik, membantu dan selalu men-support penulis. Serta teman-teman yang tidak bisa saya sebutkan namanya satu persatu, terimakasih atas bantuan, doa dan dukungan yang telah kalian berikan kepada penulis
11. Kepada diri saya sendiri, Sulis Setianingsih. Terimakasih sudah selalu berjuang untuk menjadi lebih baik dan bertanggung jawab untuk menyelesaikan apa yang telah dimulai.

DAFTAR ISI

COVER	I
HALAMAN JUDUL	II
HALAMAN PERSETUJUAN	III
NOTA DINAS.....	IV
NOTA PEMBIMBING	V
HALAMAN PENGESAHAN.....	VI
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	VII
MOTTO	VIII
HALAMAN PERSEMBAHAN	IX
ABSTRAK	X
KATA PENGANTAR.....	XI
DAFTAR ISI.....	XIII
DAFTAR TABEL	XVI
DAFTAR GAMBAR.....	XVII
DAFTAR LAMPIRAN	XVIII
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	10
C. Tujuan Penelitian	10
D. Manfaat Penelitian	11
E. Telaah Pustaka	12
F. Hipotesis Penelitian	15
BAB II LANDASAN TEORI	17
A. Produk	17
B. Harga	20
C. Keputusan Pembelian	27
BAB III METODE PENELITIAN	31
A. Rancangan Penelitian	31
B. Populasi dan Sampel	31
C. Definisi Operasional Variabel	33
D. Lokasi Penelitian	35
E. Jenis Data dan Sumber Data	36

F. Metode Pengumpulan Data	36
G. Instrumen Penelitian	37
H. Analisis Data	337
BAB IV HASIL PENELITIAN	48
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	48
1. Gambaran Umum Kampoeng Seblak	48
2. Sejarah Berdirinya Kampoeng Seblak	49
3. Letak Geografis	50
4. Struktur Kampoeng Seblak	51
B. Deskripsi Responden	51
1. Jenis Kelamin	51
2. Usia	52
C. Deskripsi Data	53
1. Uji Validitas	53
2. Uji Reliabilitas	55
3. Analisis Deskriptif	57
4. Uji Asumsi Klasik	60
1) Uji Normalitas	60
2) Uji Multikolinearitas	61
3) Uji Heterokedastisita	62
4) Uji Autokorelasi	64
5. Uji Korelasi Ganda	65
6. Uji Regresi Linier Berganda	66
7. Uji Hipotesis	67
1) Uji T Parsial	67
2) Uji F Simultan	68
3) Koefisien Determinasi	69
BAB V PEMBAHASAN	71
A. Produk Seblak Mix Biasa di Kampoeng Seblak Nganjuk	71
B. Harga Seblak Mix Biasa di Kampoeng Seblak Nganjuk	76
C. Keputusan Pembelian Seblak Mix Biasa di Kampoeng Seblak Nganjuk ..	81
D. Pengaruh Produk Terhadap Keputusan Pembelian Seblak Mix Biasa di Kampoeng Seblak Nganjuk	85
E. Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian Seblak Mix Biasa di Kampoeng Seblak Nganjuk	87

F. Pengaruh Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Seblak Mix Biasa di Kampoeng Seblak Nganjuk	88
BAB VI PENUTUP	90
A. Kesimpulan	90
B. Saran	92
DAFTAR PUSTAKA	94
LAMPIRAN-LAMPIRAN	98
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	127

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data perbandingan Kampoeng Seblak dengan kedai seblak lainnya.....	4
Tabel 1. 2 Alasan Konsumen Melakukan Pembelian Seblak Mix Biasa.....	8
Tabel 3.1 Penentuan Jumlah Sampel	32
Tabel 3.2 Indikator Variabel X1	34
Tabel 3.3 Inidkator variabel X2	34
Tabel 3.4 Indikator Variabel Y	35
Tabel 4.1 Jumlah Responden Menurut Jenis Kelamin.....	52
Tabel 4.2 Jumlah Responden Menurut Usia	53
Tabel 4.3 Hasil Uji Validitas Variabel Produk	53
Tabel 4.4 Hasil Uji Validitas Variabel Harga	54
Tabel 4.5 Hasil Uji Validitas Variabel Keputusan Pembelian	54
Tabel 4.6 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Produk	55
Tabel 4.7 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Harga	56
Tabel 4.8 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Keputusan Pembelian	56
Tabel 4.9 Hasil Uji Analisis Deskriptif.....	57
Tabel 4.10 Distribusi Frekuensi Variabel Produk.....	58
Tabel 4.11 Distribusi Frekuensi Variabel Harga	59
Tabel 4.12 Distribusi Frekuensi Variabel Keputusan Pembelian	59
Tabel 4.13 Hasil Uji Multikolinearitas	62
Tabel 4.14 Hasil Uji Autokorelasi	64
Tabel 4.15 Hasil Uji Korelasi Ganda	65
Tabel 4.16 Hasil Uji Regresi Linier Berganda.....	61
Tabel 4.17 Hasil Uji T Parsial.....	66
Tabel 4.18 Hasil Uji F Simultan	69
Tabel 4.19 Hasil Uji Koefisien Determnasi	69

DAFTAR GAMBAR

Gambar Hasil Uji Heterokedastisitas 4.1	63
--	-----------

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Penentu Sampel
- Lampiran 2 Lembar Kusioner
- Lampiran 3 Hasil Skor Responden
- Lampiran 4 Output SPSS 26
- Lampiran 5 Surat izin Penelitian
- Lampiran 6 Surat Balasan Penelitian
- Lampiran 7 Daftar Konsultasi
- Lampiran 8 Dokumentasi Foto Penelitian
- Lampiran 9 Daftar Riwayat Hidup