

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Ma'ruf, *Metode Penelitian Kuantitatif*, Aswaja Pressindo (Sleman: Aswaja Pressindo, 2019)
- Andriani, Femi, 'Pengaruh Iklan Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Tokopedia (Studi Kasus Pada Pengguna Tokopedia Di Jabodetabek)', *Jurnal Inovatif Mahasiswa Manajemen*, 1.3 (2021), 266–78
- Ashsifa, Izza, 'Pengaruh Technology Acceptance Model (TAM) Terhadap Kepuasan Pelanggan Dan Niat Penggunaan Mobile Banking Secara Berkelanjutan (Privasi Dan ...', *TECHNOBIZ: International Journal of Business*, 2020
- Batu, Reminta Lumban, Nine Inten Suryani, Nita Septia, and Priska Febiola Sekaryahya, 'Pengaruh Harga Dan Inovasi Layanan Aplikasi Terhadap Keputusan Penggunaan Jasa Taksi Express: Survei Pada Pengunduh Aplikasi Express Taxis', *Jurnal Nasional Manajemen Pemasaran & SDM*, 1.01 (2020), 22 <<https://doi.org/10.47747/jnmpsdm.v1i01.6>>
- Boby, 'Apa Itu MBanking? Ini Penjelasan, Fungsi, Dan Cara Kerjanya', *Lifepal.Co.Id*, 2021 <<https://lifepal.co.id/media/banyak-digunakan-orang-sudah-tahu-kelebihan-dan-kekurangan-m-banking-ini/>> [accessed 12 October 2022]
- BSI, 'Semester I 2022, Laba Bersih BSI Naik 41,31%', *Bank Syariah Indonesia*, 2022 <<https://www.bankbsi.co.id/news-update/berita/semester-i-2022-laba-bersih-bsi-naik-4131#:~:text=Per Juni 2022%2C user pengguna,Mobile%2C ATM maupun Internet Banking.>> [accessed 8 September 2022]
- Dewi, I Gusti Ayu Agung Omika, 'Mendiskusikan Hasil Pengujian Hipotesis Penelitian Dalam Penyusunan Disertasi : Sebuah Kajian Teoritis', *KRISNA: Kumpulan Riset Akuntansi*, 13.1 (2021), 31–39 <<https://doi.org/10.22225/kr.13.1.2021.31-39>>
- Dian Lusita Nofitasari, 'Analisis Pengaruh Manfaat, Kemudahan Penggunaan Dan

- Risiko Terhadap Penggunaan Mobile Banking Bank Syariah Di Surakarta', *IAIN Surakarta* (IAIN Surakarta, 2017)
- Fachriyan, Hilmi Arija, Jamhari, Irham, and Lestari Rahayu Waluyati, 'Perubahan Traditional Marketing Mix (4P) Di Dalam E-Marketplace Dan Dampaknya Pada Keunggulan Posisional Bersaing UMKM Pangan', *AKSES: Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 16.2 (2021), 167–77
- Firmansyah, Deri, and Dede, 'Teknik Pengambilan Sampel Umum Dalam Metodologi Penelitian: Literature Review', *Jurnal Ilmiah Pendidikan Holistik (JIPH)*, 1.2 (2022), 85–114 <<https://doi.org/10.55927/jiph.v1i2.937>>
- Ghony, Djunaidi, and Fauzan Almanshur, 'Metodologi Penelitian Pendidikan: Pendekatan Kuantitatif', *UIN-Malang Press*, 2019, pp. 1–138
- Hadi, Syamsul, and Novi Novi, 'Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Penggunaan Layanan Mobile Banking', *Optimum: Jurnal Ekonomi Dan Pembangunan* (Universitas Islam Indonesia, 2015) <<https://doi.org/10.12928/optimum.v5i1.7840>>
- Hardani, Nur Hikmatul Auliya, Helmia Andriani, Raoushandy Asri Fardani, Jumari Ustiawaty, Evi Fatmi Utami, and others, *Buku Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif*, CV. Pustaka Ilmu (Mataram, 2020), VOL. 1
- Heryana, Ade, 'Hipotesis Dalam Penelitian Kuantitatif', *Jurnal Statistik Kesehatan*, 2020, 1–16
- Hestanto, 'Keputusan Pembelian', *Hestanto.Web.Id*, 2021 <<https://www.hestanto.web.id/keputusan-pembelian/>> [accessed 1 December 2022]
- Irawati, Tri, Elistya Rimawati, and Nayu Ariloka Pramesti, 'Penggunaan Metode Technology Acceptance Model (TAM) Dalam Analisis Sistem Informasi Alista (Application Of Logistic And Supply Telkom Akses)', *Is The Best Accounting Information Systems and Information Technology Business*

Enterprise This Is Link for OJS Us, 4.2 (2020), 106–20

Janie, Dyah Nirmala Arum, *Statistik Deskriptif & Regresi Linier Berganda Dengan SPSS*, Semarang University Press (Semarang, 2021)

Janna, Nilda Miftahul, and Herianto, ‘Artikel Statistik Yang Benar’, *Jurnal Darul Dakwah Wal-Irsyad (DDI)*, 18210047, 2021, 1–12

Kediri, Pemkab, ‘Data Perbankan Kabupaten Kediri’, *Pemkab Kediri* <<https://kedirikab.go.id/perbankan>> [accessed 19 October 2022]

Kemendikbud, ‘Kamus Besar Bahasa Indonesia Daring’, 2016 <<https://kbbi.kemdikbud.go.id/>> [accessed 29 November 2022]

Kurniawan, Agung Widhi, and Zahra Puspitaningtyas, *Metode Penelitian Kuantitatif* (Yogyakarta: Pandiva Buku, 2016)

Kurniawan, David, Hatane Samuel, and Edwin Japariato, ‘Analisis Penerimaan Nasabah Terhadap Layanan Mobile Banking Dengan Menggunakan Pendekatan Technology Acceptance Model Dan Theory of Reasoned Action’, *Jurnal Manajemen Pemasaran*, 1.1 (2018), 1–13 <<https://publication.petra.ac.id/index.php/manajemen-pemasaran/article/view/67>>

Kurniawan, Deny, ‘Regresi Linier’, *Statistic*, 2018, 1–6

———, ‘Uji t 2-Sampel Independen’, *Jurnal Statistik Pendidikan*, 2018, 10

Kuswanto, Hery, ‘Faktor Keputusan Pembelian Konsumen Berdasarkan Citra Merek, Persepsi Waktu, Dan Layanan Purna Jual Di Trading Company PTA (Kajian Studi Literatur Manajemen Pemasaran)’, *Jurnal Manajemen Pendidikan Dan Ilmu Sosial*, 2.2 (2021), 957–66

Machali, Imam, *Metode Penelitian Kuantitatif, Laboratorium Penelitian Dan Pengembangan FARMAKA TROPIS Fakultas Farmasi Universitas Mulawarman, Samarinda, Kalimantan Timur*, 2021

- Nanda, Dwi Yuni Risky Wiryana, 'Pengaruh Kemanfaatan Dan Kemudahan Terhadap Minat Nasabah Menggunakan Mobile Banking Bni Di Medan' (Universitas Sumatra Utara, 2020)
- Panjaitan, Wanitia, 'Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Penggunaan Layanan Mobile Banking Pada Masyarakat Kecamatan Medan Selayang', 2019
- Pohan, M.W., 'Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Minat Generasi Milenial Dalam Menggunakan Mobile Banking.', *Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Padangsidimpuan*, 2020, 93
- Pradana, Dedhy, Syarifah Hidayah, and Rahmawati Rahmawati, 'Pengaruh Harga Kualitas Produk Dan Citra Merek Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Motor', *Kinerja*, 14.1 (2018), 16
<<https://doi.org/10.29264/jkin.v14i1.2445>>
- Pranatha, Elsandro Yoga, 'Pengaruh Kualitas Layanan Dan Fitur Produk BSI Mobile Terhadap Kepuasan Nasabah Bank Syariah Indonesia Di Kabupaten Sleman' (Universitas Islam Indonesia, 2021)
- Prasetyo Utomo, Toni, 'Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Nasabah Dalam Memilih Jasa Perbankan Syariah (Studi Pada Bank Syariah Mandiri, Kantor Cabang Malang)', *Jurnal Ilmiah*, 2015
- Priadana, Sidik, and Denok Sunarsi, *Metode Penelitian Kuantitatif*, Pascal Books (Kota Tangerang: Pascal Books, 2021)
- Priyono, *Metode Penelitian Kuantitatif* (Sidoarjo: Zifatama Publishing, 2016)
- Rusdiana, 'Instrumen Penelitian Kualitatif', *Https://A.Rusdiana.Id/Author/Rusdiana/*, 2021
<<https://a.rusdiana.id/2021/11/18/menyusun-instrumen-penelitian-kualitatif/>>
[accessed 27 February 2023]
- S, Zainudin, and Paramitha Sandana, 'Analisis Pengaruh Perceived Usefulness Dan Perceived Ease Of Use Terhadap Tingkat Kepuasan Nasabah Dalam

- Menggunakan ATM (Studi Kasus Pada Nasabah Bank Muamalat Cab . Palopo)’, *Jurnal Muamalah*, IV.1 (2014), 41–50
- Salsabila, Syifa, ‘Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Penggunaan Mobile Banking Pada Generasi Milenial’, 2020, 1–8
- Sari, Delila, ‘Analisis Penggunaan Mobile Banking Bagi Nasabah Bank Syariah Mandiri (Studi Kasus Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam IAIN Padangsidempuan)’, *Skripsi*, 2021
- Sati, Ratna Asri Saras, and M. Ramaditya, ‘Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan Penggunaan, Kepercayaan Dan Persepsi Risiko Terhadap Minat Menggunakan E-Money (Studi Kasus Pada Konsumen Yang Menggunakan Metland Card)’, *Management*, 2019, 1–20
- Sianturi, Rektor, ‘Uji Homogenitas Sebagai Syarat Pengujian Analisis’, *Jurnal Pendidikan, Sains Sosial, Dan Agama*, 8.1 (2022), 386–97
<<https://doi.org/10.53565/pssa.v8i1.507>>
- Syahrum, and Salim, *Buku Metodologi Penelitian Kuantitatif* (Bandung: Citapustaka Media, 2021)
- Usmadi, ‘Pengujian Persyaratan Analisis (Uji Homogenitas Dan Uji Normalitas)’, *Inovasi Pendidikan*, 7.1 (2020), 50–62
<<https://doi.org/10.31869/ip.v7i1.2281>>
- Wahidmurni, ‘Pemaparan Metode Penelitian Kuantitatif’, 2017, 1–14