BAB VI

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian di atas maka peneliti dapat menyimpulkan sebagai berikut:

1. Hasil uji t (uji parsial) diperoleh bahwa nilai signifikan t variabel budaya digital (X) sebesar 0.027 lebih kecil dari ketentuan 0,05 bermakna H_0 ditolak dan H_a diterima, yang artinya ada pengaruh yang signifikan antara kualitas pelayanan (X) terhadap kepuasan nasabah (Y).
2. Faktor yang mempengaruhi kepuasan nasabah yaitu kualitas produk, kualitas pelayanan, kepercayaan dan komunikasi. Dari data di atas bahwa kualitas produk memiliki penilaian 53, kualitas pelayanan memiliki prosentase 70, kepercayaan memiliki 40 dan komunikasi memiliki, sehingga dapat terlihat bahwa faktor kualitas pelayanan memiliki penilaian lebih besar daripada faktor lain.
3. Baitul Tamwil Muhammadiyah Ngunut Tulungagung dalam hal pemberian bagi hasilnya dapat direalisasikan sebagai bentuk kualitas pelayan yang diberikan Baitul Tamwil Muhammadiyah Ngunut Tulungagung kepada anggota.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian di atas maka peneliti dapat memberikan saran sebagai berikut:

1. Bagi Lembaga Baitul Tamwil Muhammadiyah Ngunut Tulungagung
Bagi Baitul Tamwil Muhammadiyah Ngunut Tulungagung alangkah baiknya jika pada kegiatan marketing pada segi untuk menarik nasabah

pembiayaan untuk menarik calon debitur lebih diperhatikan dengan cara membuat sebuah acara/*event* yang didalam acara tersebut mengajak para calon nasabah untuk melakukan semua kegiatan nasabah di Baitul Tamwil Muhammadiyah Ngunut Tulungagung

2. Bagi Akademik

Agar bisa menjadi referensi rumusan masalah dan pemecahannya apabila memiliki tema atau menghadapi sesuatu hal di bidang yang sama. Maka penulisan ini dapat dijadikan sebagai bahan rujukan.

3. Bagi Peneliti Selanjutnya

Bagi peneliti selanjutnya, jika tertarik untuk meneliti hal yang serupa. Dapat meneliti dari aspek lainnya, misalnya strategi kualitas pelayanan lain yang dapat meningkatkan keunggulan kompetitif. Maka saran ini dibuat untuk menjadi perbandingan dari hasil peneliti sebelumnya dan selanjutnya.