

DAFTAR PUSTAKA

- Alfi Hidayati, Pengaruh Harga Dan Variasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian Jaket Hodie (Studi Kasus Pada Glory Outfit Blitar) (Skripsi IAIN Kediri, 2020)
- Andriani, Ufitrotul, Amalia Nur Hidayati, Muhammad Alhada, and Fuadilah Habib, 'Strategi Pemasaran Pedagang Pasar Tradisional Megaluh Jombang Dalam Meningkatkan Penjualan Pada Masa Pandemi Covid-19 Marketing Strategy of Megaluh Jombang Traditional Market Traders in Increasing Sales during the Covid-19 Pandemic', 09.2 (2022), 286–96
- Antyadika, Bonaventura Efrian, Bonaventura Efrian Antyadika, Analisis Pengaruh Lokasi, Harga, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Wong Art Bakery & Cafe Semarang), 2012
- Aristo, Stephanus Felix, 'PENGARUH PRODUK, HARGA, DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN WOLES CHIPS', PERFORMA: Jurnal Manajemen Dan Start-Up Bisnis, 1.4, 1–13 <<https://doi.org/10.36987/ecobi.v6i2.1>>
- Aryanto, Andi Trias, Tuwanku Aria Auliandri, Analisis Kecacatan Produk Fillet Skin On Red Mullet Dengan The Basic Seven Tools Of Quality Dan Usulan Perbaikannya Menggunakan Metode FMEA (Failure Modes And Effect Analysis) Pada PT. Holi Mina Jaya, Jurnal Manajemen Teori dan Terapan, Volume 8, No 1, 2015.
- Asnawi, Nur, and Muhammad Asnan Fanani, Pemasaran Syariah: Teori, Filosofi & Isu-Isu Kontemporer, Ed 1 Cet 1 (Depok: PT Rajagrafindo Persada, 2017)
- Cahyono, Krido Eko, and Okto Aditya Suryawirawan, 'Pelatihan Pengelolaan Persediaan, Pemasaran Dan Pembukuan Sederhana Untuk UMKM Desa Pakis Kecamatan Kunjang Kabupaten Kediri', Jurnal Abadimas Adi Buana, 4.2 (2021), 122–26 <<https://doi.org/10.36456/abadimas.v4.i2.a2685>>, 2020.
- Effiyaldi, dkk, "Penerapan Uji Multikolinieritas Dalam Penelitian Manajemen Sumber Daya Manusia", JUMANAGE Volume 1 Nomor 2, 2022.
- Farida, Ida, Achmad Tarmizi, and Yogi November, 'Analisis Pengaruh Bauran Pemasaran 7P Terhadap Kepuasan Pelanggan Pengguna Gojek Online', Jurnal Riset Manajemen Dan Bisnis (JRMB) Fakultas Ekonomi UNIAT, 1.1 (2016), 31–40 <<https://doi.org/10.36226/jrmb.v1i1.8>>
- Hamzah Syah, Tedi Rusman, Yon Rizal, 'PENGARUH PRODUK, HARGA, LOKASI DAN LAYANAN KARYAWAN TERHADAP KEPUASAN

KONSUMEN KRIPIK ROYYAN', Jurnal Universitas Lampung, 01, 2018, 1–23

Haryo Limanseto, 'UMKM Menjadi Pilar Penting Dalam Perekonomian Indonesia', Kementerian Koordinator Bidang Perekonomian Republik Indonesia, 2021 <<https://ekon.go.id/publikasi/detail/2969/umkm-menjadi-pilar-penting-dalam-perekonomian-indonesia>>

Imma Matun Nurfarida, Pengaruh Produk Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Skin Care (Studi Kasus Konsumen Muslim Naavagreen Natural Skin Care Cabang Kediri) (Skripsi IAIN Kediri, 2018)

Indriyati, Ika Novi, Arief Daryanto, and Rina Oktaviani, 'Pengaruh Bauran Pemasaran 7P Terhadap Persepsi Konsumen PT Home Credit Indonesia', Jurnal Aplikasi Bisnis Dan Manajemen, 4.2 (2018), 261–70 <<https://doi.org/10.17358/jabm.4.2.261>>

Irawan, Danni Tri Bagus, 'Pengaruh Produk, Harga, Saluran Distribusi Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Avanza', Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen, 4.9 (2015), 1–18

Isabellawati, 'Pengaruh Lokasi Dan Produk Terhadap Keputusan Pembelian Varian Coklat Drinks (Studi Pada Konsumen Chocolata Café Kediri)' (IAIN Kediri, 2019)

Jabnabillah, Fardiba, Nur Margina, "Analisis Korelasi Pearson Dalam Menentukan Hubungan Antara Motivasi Belajar Dengan Kemandirian Belajar Pada Pembelajaran Daring", Jurnal Sintak, Volume 1, No. 1, 2022.

Krisnawati, Novik, and DR Mahmud, 'Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Pelayanan Terhadap Loyalitas Konsumen Dengan Keputusan Pembelian Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Pengguna Sepatu Bata Di Semarang)', Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi Dan Bisnis, Universitas Dian Nuswantoro Semarang, 2019

Lestari, Puji, and Rindu Rindu, 'Hubungan Pemasaran Rumah Sakit (Marketing Mix 7P) Terhadap Tingkat Kunjungan Pasien', Jurnal Ilmu Kesehatan Masyarakat, 7.02 (2018), 120–30 <<https://doi.org/10.33221/jikm.v7i02.114>>

Marcelina, Jesse, and B Billy Tantra, 'Pengaruh Marketing Mix', Jurnal Manajemen Bisnis, 22–35.2015 (2016), 4

Matahelumual, Natalia Putri, Adolfina, Raymond Kawet, "Pengaruh Budaya Organisasi Dan Komitmen Organisasi Terhadap Produktivitas Kerja Pegawai Pada Biro Organisasi Sekretariat Daerah Provinsi Sulawesi Utara", Jurnal EMBA, Volume 7 No 1, 2019.

- Mohamad Anas Mahfudin, Pengaruh Harga Dan Produk Terhadap Keputusan Pembelian Bawang Putih (Studi Kasus Pasar Sayur Induk Pare Kabupaten Kediri) (Skripsi IAIN Kediri, 2019)
- Nurzaman, Syamsu Hadi, Ade Rustiana, 'Strategi Pengembangan Industri Kecil (Studi Kasus Pengelolaan Kripik Sermier Super Pak Mudji)', 7.1 (2018), 220–34
- Philip Kotler dan Gary Amstrong, Prinsip-Prinsip Pemasaran Edisi 12 Jilid I (Yogyakarta: Erlangga, 2008)
- Prihapsari, Diah, Rosaria Indah, "Coding Untuk Menganalisis Data Pada Penelitian Kualitatif Di Bidang Kesehatan", Jurnal Kedokteran Syiah Kuala, Volume 21, Nomor 2, 2021.
- Rahayu, Isneini Suci, Pengaruh Harga Dan Produk Terhadap Keputusan Pembelian Gethuk Lindri Dan Tape Singkong (Skripsi IAIN Kediri, 2020)
- Reno Yudha Prasetya Arifin, Nevrettia Christantyawati, Pengaruh Komunikasi Interpersonal Pelayanan External Debt Collector Terhadap Tingkat Kepuasan Nasabah PT. Clipan Finance Indonesia Cabang Surabaya, Jurnal Komunikasi Global, Volume 6 Nomor 1, 2017.
- RI, Departemen Agama, Al-Qur'an Dan Terjemahannya (Bandung: PT. Syamil Cipta Media, 2019)
- Samad, Abdul, and Imam Wibowo, 'Pengaruh Produk Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Olahraga Merek Specs Di Kota Bekasi', Jurnal Manajemen Bisnis Krisnadwipayana, 4.3 (2016), 1–9
- Stefanus Felix Aristo, 'Pengaruh Produk, Harga, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Woles Chips', PERFORMA: Jurnal Manajemen Dan Start-Up Bisnis 1, 4, 2016, 444
- Sugiyono, Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D (Bandung: CV Alfabeta, 2014)
- , Metode Penelitian Manajemen (Bandung: CV Alfabeta, 2014)
- , Statistika Untuk Penelitian (Bandung: Alfabeta, 2012)
- Sunyoto, Danang, Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran (Jakarta: PT Buku Seru, 2018)
- Teguh Wahyono, Analisis Statistik Mudah Dengan SPSS 20 (Jakarta: PT Gramedia, 2012)

Uhar Suharsaputra, Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan Tindakan (Bandung: Refika Aditama, 2012)

Zahra, R. Ratika, Nofha Rina, “Pengaruh Celebrity Endorser Hamidah Rachmayanti Terhadap Keputusan Pembelian Produk Online Shop Mayoufit Di Kota Bandung”, Jurnal Lontar Vol. 6 No 1, 2018.

Zulaicha, Santri, and Rusda Irawati, ‘Pengaruh Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Morning Bakery Batam’, Inovbiz: Jurnal Inovasi Bisnis, 4.2 (2016), 123
<<https://doi.org/10.35314/inovbiz.v4i2.76>>