

**STRATEGI USAHA PENGGILINGAN DAGING
DI PASAR KANDANGAN KABUPATEN KEDIRI DALAM
MENGHADAPI PERSAINGAN BISNIS DITINJAU DARI TEORI
BAURAN PEMASARAN (4P)**

SKRIPSI

Ditulis Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Guna Memperoleh Gelar S1

Sarjana Ekonomi (S.E)



Disusun Oleh:

MOHAMMAD BRILLIAN NURUDDIN AMRULLAH

NIM : 934115519

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARI'AH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI KEDIRI**

2025

**STRATEGI USAHA PENGGILINGAN DAGING
DI PASAR KANDANGAN KABUPATEN KEDIRI DALAM
MENGHADAPI PERSAINGAN BISNIS DITINJAU DARI TEORI
BAURAN PEMASARAN (4P)**

SKRIPSI

Ditulis Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Guna Memperoleh Gelar S1

Sarjana Ekonomi (S.E)

Disusun Oleh:

Mohammad Brilliant Nuruddin Amrullah

(934115519)

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARI'AH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI KEDIRI**

2025

HALAMAN PERSETUJUAN

Skripsi dengan Judul

**STRATEGI USAHA PENGGILINGAN DAGING
DI PASAR KANDANGAN KABUPATEN KEDIRI DALAM
MENGHADAPI PERSAINGAN BISNIS DITINJAU DARI TEORI
BAURAN PEMASARAN (4P)**

Oleh :

Mohammad Brilliant Nuruddin Amrullah

934115519

Pembimbing I



Dr. H. Ahmad Syakur, Lc., Mei
NIP. 19760708/200604 1 004

Pembimbing II



Choiril Anam, MEI
NIP. 198403292023211012

NOTA PEMBIMBING

Kediri, 1 Desember 2024

Lampiran : 4 (empat berkas)
Hal : Penyerahan Skripsi

Kepada,
Yth, Bapak Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Di
Jl. Sunan Ampel No. 07 – Ngronggo Kediri

Assalamu'alaikum. Wr. Wb.
Bersamaan dengan ini saya kirimkan berkas skripsi mahasiswa:

Nama : Mohammad Brilliant Nuruddin Amrullah
NIM : 934115519
Judul : Strategi Usaha Penggilingan Daging di Pasar
Kandangan Kabupaten Kediri dalam Menghadapi
Persaingan Bisnis Ditinjau dari Teori Bauran
Pemasaran (4P)

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, kami berpendapat bahwa skripsinya telah memenuhi syarat sebagai kelengkapan ujian akhir Sarjana Strata Satu (S1).

Bersama ini terlampir satu berkas naskah skripsinya, dengan harapan dalam waktu yang telah ditentukan dapat diujikan dalam Sidang Munaqasah.

Demikian agar maklum dan atas kesediaan Bapak kami ucapkan banyak terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Pembimbing I



Dr. H. Ahmad Syakur, Lc., MEI
NIP. 19760708/200604 1 004

Pembimbing II



Choiril Anam, MEI
NIP. 198403292023211012

NOTA DINAS

Kediri, 8 Januari 2025

Lampiran : 4 (empat berkas)
Hal : Bimbingan Skripsi

Kepada,

Yth, Bapak Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Di

Jl. Sunan Ampel No. 07 – Ngronggo Kediri

Nama : Mohammad Brilliant Nuruddin Amrullah
NIM : 934115519
Judul : Strategi Usaha Penggilingan Daging di Pasar
Kandangan Kabupaten Kediri dalam Menghadapi
Persaingan Bisnis Ditinjau dari Teori Bauran
Pemasaran (4P)

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, sesuai dengan petunjuk dan tuntunan yang telah diberikan dalam Sidang Munaqosah yang dilakukan pada tanggal 2 Januari 2025 kami menerima dan menyetujui hasil perbaikannya.

Wassalamu'alaikum. Wr. Wb.

Pembimbing I



Dr. H. Ahmad Syakur, Lc., MEI
NIP. 19760708 200604 1 004

Pembimbing II



Choiril Anam, MEI
NIP. 198403292023211012

HALAMAN PENGESAHAN

**STRATEGI USAHA PENGGILINGAN DAGING
DI PASAR KANDANGAN KABUPATEN KEDIRI DALAM
MENGHADAPI PERSAINGAN BISNIS
DITINJAU DARI TEORI BAURAN PEMASARAN (4P)**

MOHAMMAD BRILLIAN NURUDDIN AMRULLAH

934115519

Telah diujikan di depan Sidang Munaqosah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri pada tanggal 2 Januari 2025

Tim Penguji

1. Penguji Utama
Oktaria Ardika Putri, S.Si, M.M
NIP. 19931005 201903 2 017
2. Penguji 1
Dr. H. Ahmad Syakur, Lc., MEI
NIP. 19760708 200604 1 004
3. Penguji 2
Choiril Anam, MEI
NIP. 198403292023211012

(.....)
(.....)
(.....)

Kediri, 8 Januari 2025
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kediri



Dr. H. Imam Annas Mushlih, MHI
NIP. 19750101 199803 1 002

HALAMAN MOTTO

لَيْسَ الْبِرُّ أَنْ تُوَلُّوا وُجُوهَكُمْ قِبَلَ الْمَشْرِقِ وَالْمَغْرِبِ وَلَكِنَّ الْبِرَّ مَنْ ءَامَنَ بِاللَّهِ وَالْيَوْمِ
الْآخِرِ وَالْمَلَائِكَةِ وَالْكِتَابِ وَالنَّبِيِّينَ وَءَاتَى الْمَالَ عَلَى حُبِّهِ ذَوِي الْقُرْبَىٰ وَالْيَتَامَىٰ
وَالْمَسْكِينِ وَابْنَ السَّبِيلِ وَالسَّائِلِينَ وَفِي الرِّقَابِ وَأَقَامَ الصَّلَاةَ وَءَاتَى الزَّكَاةَ
وَالْمُوفُونَ بِعَهْدِهِمْ إِذَا عَاهَدُوا وَالصَّابِرِينَ فِي الْبَأْسَاءِ وَالضَّرَّاءِ وَحِينَ الْبَأْسِ ۗ أُولَٰئِكَ
الَّذِينَ صَدَقُوا ۗ وَأُولَٰئِكَ هُمُ الْمُتَّقُونَ

Artinya:

Bukanlah menghadapkan wajahmu ke arah timur dan barat itu suatu kebajikan, tetapi sesungguhnya kebajikan itu ialah beriman kepada Allah, hari kemudian, malaikat-malaikat, kitab-kitab, nabi-nabi dan memberikan harta yang dicintainya kepada kerabat, anak-anak yatim, orang-orang miskin, musafir (yang memerlukan pertolongan) dan orang-orang yang meminta-minta; dan (memerdekakan) hamba sahaya, mendirikan shalat, dan menunaikan zakat; dan orang-orang yang menepati janjinya apabila ia berjanji, dan orang-orang yang sabar dalam kesempitan, penderitaan dan dalam peperangan. Mereka itulah orang-orang yang benar (imannya); dan mereka itulah orang-orang yang bertakwa.

(QS. Al-Baqarah: 177)

HALAMAN PERSEMBAHAN

Segala puji syukur kepada Allah SWT yang Maha Agung dan mulia atas ridho, nikmat, serta rahmat-Nya yang telah diberikan kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini dengan baik dan lancar, skripsi ini akan penulis persembahkan kepada:

1. Kedua orang tua yakni Bapak H. Lutfi Nasaruddin dan Ibu Hj. Nur Saidah yang sangat saya cinta dan sayangi, yang telah memberikan dukungan secara moral dan materi dan telah mendoakan penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
2. Saudara saya yakni Adik Siti Itsna Ahsanu Nadia yang selalu memberikan semangat dan motivasi kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
3. Bapak Dr. H. Ahmad Syakur, Lc., MEI dan Bapak Choiril Anam, MEI selaku Dosen Pembimbing skripsi peneliti yang telah bersedia meluangkan waktu untuk memberikan arahan, motivasi, pemikiran, tenaga, masukan, serta bimbingan dan kesabarannya kepada penulis dalam menyelesaikan penulisan skripsi ini.
4. Seluruh sahabat tanpa terkecuali khususnya Ferdi Gunawan dan Mohammad Rizal Jordi yang selalu mendukung dan memberikan semangat serta memotivasi penulis untuk menyelesaikan skripsi ini.
5. Seluruh teman seperjuangan Ekonomi Syariah angkatan 2019 yang telah berjuang bersama, memberikan semangat, serta saling berbagi ilmu selama perkuliahan sampai dengan penyelesaian skripsi ini.
6. Kepada lembaga pendidik dan civitas akademik Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri yang telah memberikan sarana dan prasarana selama perkuliahan dengan baik.

ABSTRAK

Mohammad Brilliant Nuruddin Amrullah. Dosen Pembimbing Dr. H. Ahmad Syakur, Lc., MEI dan Choiril Anam, MEI. Strategi Usaha Penggilingan Daging di Pasar Kandangan Kabupaten Kediri dalam Menghadapi Persaingan Bisnis Ditinjau dari Teori Bauran Pemasaran (4P). Progam Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Institut Agama Islam Negeri (IAIN), Kediri 2025.

Kata Kunci : Ekonomi Syariah, Strategi Usaha, Penggilingan Daging, Persaingan Bisnis, Pasar Kandangan

Pada konteks global, strategi pemasaran yang efektif sangat penting untuk mempengaruhi perputaran ekonomi, khususnya dalam sektor daging yang memiliki nilai ekonomi tinggi dan kontribusi signifikan terhadap gizi masyarakat. Konsumsi daging yang terus meningkat di Pasar Kandangan, Kabupaten Kediri, memicu munculnya berbagai usaha penggilingan daging untuk memenuhi permintaan pasar. Maka penting untuk memahami bagaimana strategi tersebut mempengaruhi keberhasilan dan daya saing usaha. Oleh karena itu, penelitian ini bertujuan untuk menganalisis strategi usaha yang diterapkan oleh penggilingan daging di Pasar Kandangan, termasuk penerapan prinsip ekonomi syariahnya.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan menggunakan metode pengumpulan data yaitu: observasi, wawancara, dan dokumentasi. Jenis pendekatan dalam penelitian ini menggunakan pendekatan studi kasus. Untuk analisis data menggunakan pengumpulan data, reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa (1) Di Pasar Kandangan Kabupaten Kediri, ada tiga penggilingan daging yang menerapkan strategi usaha masing-masing untuk menarik pelanggan. Penggilingan Daging Al-Jabar memilih lokasi dekat pasar dan menawarkan bumbu serta bahan pelengkap untuk memudahkan pelanggan. Penggilingan Daging Maz Zu menekankan pada kualitas daging yang digiling dan pelayanan cepat dengan banner besar untuk memudahkan pencarian. Sementara itu, Penggilingan Daging Shobir menjaga kualitas gilingan dan memberikan diskon kepada pelanggan tetap, serta memastikan kebersihan tempat untuk memberikan kepuasan dan kenyamanan bagi pelanggan. (2) Di Pasar Kandangan Kabupaten Kediri, tiga pengusaha penggilingan daging menggunakan strategi pemasaran yang terfokus pada bauran pemasaran 4P untuk bersaing dan menarik pelanggan. Penggilingan Daging Al-Jabar menawarkan layanan penggilingan daging bersama dengan bumbu dan bahan pelengkap, menetapkan harga yang sebanding dengan kualitas, dan melakukan promosi dengan diskon serta harga paket. Penggilingan Daging Maz Zu menjaga kualitas daging dan kebersihan produk, menyesuaikan harga dengan fluktuasi pasar, serta menggunakan promo tertentu untuk menarik pelanggan. Penggilingan Daging Shobir fokus pada produksi pentol daging berkualitas, menetapkan harga yang kompetitif, mempromosikan transparansi proses, dan menjaga kebersihan. Ketiga pengusaha ini memilih lokasi strategis di Pasar Kandangan untuk memudahkan akses pelanggan dan meningkatkan penjualan.

KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah SWT atas rahmat, ridho, serta karunia-Nya yang diberikan kepada penulis untuk menyelesaikan penulisan skripsi ini. Shalawat serta salam senantiasa tercurahkan kepada baginda Nabi Muhammad SAW, Nabi akhir zaman yang membawa dunia dari zaman jahiliah menjadi zaman Islamiyah. Sehingga, penulis dapat menyelesaikan penelitian skripsi ini dengan judul “Strategi Usaha Penggilingan Daging di Pasar Kandangan Kabupaten Kediri dalam Menghadapi Persaingan Bisnis Ditinjau dari Teori Bauran Pemasaran (4P)” sebagai salah satu syarat dalam menyelesaikan tugas akhir guna memperoleh gelar S1 Sarjana Ekonomi.

Pada penyusunan skripsi ini, penulis mengucapkan banyak terimakasih kepada seluruh pihak yang terlibat dan telah memberikan bantuan serta dukungan kepada penulis. Maka dengan setulus hati penulis ucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. H. Wahidul Anam, M.Ag. selaku Rektor Institut Agama Islam Negeri Kediri.
2. Bapak Dr. H. Imam Annas Mushlihin, M.H.I. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri Kediri.
3. Ibu Nuril Hidayati, S.Fil., M.Hum. selaku Ketua Program Studi Ekonomi Syariah IAIN Kediri, serta staf Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.
4. Bapak Dr. H. Ahmad Syakur, Lc., MEI dan Bapak Choiril Anam, MEI selaku Dosen Pembimbing skripsi ini, yang telah bersedia meluangkan waktu untuk memberikan arahan, motivasi, pemikiran, tenaga, masukan, serta bimbingan dan kesabarannya kepada penulis dalam menyelesaikan penulisan skripsi ini.

5. Bapak/Ibu Dosen Penguji yang telah memberikan berbagai masukan demi sempurnanya penelitian yang penulis susun.
6. Seluruh pengusaha Penggilingan Daging di Pasar Kandangan Kabupaten Kediri yang telah memberikan masukan, motivasi, dan informasi yang terkait dengan judul yang diteliti oleh penulis.
7. Seluruh Bapak/Ibu Dosen Program Studi Ekonomi Syariah yang telah memberikan ilmu pengetahuan dan segenap karyawan Institut Agama Islam Negeri Kediri yang turut membantu.
8. Kedua orang tua tercinta, saudara, sahabat, serta orang tersayang yang telah memberikan doa, semangat, dan motivasi sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
9. Seluruh teman seperjuangan Ekonomi Syariah angkatan 2019 yang telah berjuang bersama, memberikan semangat, serta saling berbagi ilmu selama perkuliahan sampai dengan penulisan skripsi ini dalam menyelesaikan pendidikan S1.

Demikian pengantar dari penulis, penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat dan berguna bagi pembaca maupun pihak-pihak yang membutuhkan, dan penulis siap menerima kritik dan saran yang membangun.

Kediri, 8 Januari 2025
Penulis

Mohammad Brilliant N. A.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	Error! Bookmark not defined.
NOTA PEMBIMBING	Error! Bookmark not defined.
NOTA DINAS	Error! Bookmark not defined.
HALAMAN PENGESAHAN	Error! Bookmark not defined.
HALAMAN MOTTO.....	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vii
ABSTRAK.....	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	16
BAB I PENDAHULUAN	Error! Bookmark not defined.
A. Konteks Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
B. Rumusan Masalah	Error! Bookmark not defined.
C. Tujuan Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
D. Manfaat Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
E. Telaah Pustaka.....	Error! Bookmark not defined.
BAB II LANDASAN TEORI.....	Error! Bookmark not defined.
A. Strategi	Error! Bookmark not defined.
1. Pengertian Strategi.....	Error! Bookmark not defined.
2. Tipe-tipe Strategi.....	Error! Bookmark not defined.
B. Bauran Pemasaran	Error! Bookmark not defined.
1. Pengertian Bauran Pemasaran	Error! Bookmark not defined.
2. Unsur-Unsur Bauran Pemasaran	Error! Bookmark not defined.
BAB III METODE PENELITIAN.....	Error! Bookmark not defined.
A. Jenis Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
B. Kehadiran Peneliti	Error! Bookmark not defined.

- C. Lokasi Penelitian**Error! Bookmark not defined.**
- D. Sumber Data.....**Error! Bookmark not defined.**
- E. Teknik Pengumpulan Data.....**Error! Bookmark not defined.**
- F. Pengecekan Keabsahan Data.....**Error! Bookmark not defined.**
- G. Teknik Analisis Data.....**Error! Bookmark not defined.**
- H. Tahap Tahap Penelitian.....**Error! Bookmark not defined.**

BAB IV PAPARAN DATA DAN TEMUAN PENELITIAN**Error! Bookmark not defined.**

- A. Gambaran Umum Objek Penelitian**Error! Bookmark not defined.**
 - 1. Sekilas Mengenai Pasar Kandangan di Kecamatan Kandangan Kabupaten Kediri.....**Error! Bookmark not defined.**
 - 2. Data Usaha Penggilingan Daging di Pasar Kandangan di Kecamatan Kandangan Kabupaten Kediri**Error! Bookmark not defined.**
- B. Paparan Data**Error! Bookmark not defined.**
 - 1. Strategi Usaha Penggilingan Daging di Pasar Kandangan Kabupaten Kediri.....**Error! Bookmark not defined.**
 - 2. Strategi Bauran Pemasaran (4P) Usaha Penggilingan Daging di Pasar Kandangan Kabupaten Kediri dalam Menghadapi Persaingan Bisnis**Error! Bookmark not defined.**
- C. Temuan Penelitian.....**Error! Bookmark not defined.**
 - 1. Strategi Usaha Penggilingan Daging di Pasar Kandangan Kabupaten Kediri.....**Error! Bookmark not defined.**
 - 2. Strategi Penggilingan Daging di Pasar Kandangan dalam Menghadapi Persaingan Bisnis yang Ditinjau Dari Teori Bauran Pemasaran (4P).....**Error! Bookmark not defined.**

BAB V PEMBAHASAN.....**Error! Bookmark not defined.**

- A. Strategi Usaha Penggilingan Daging di Pasar Kandangan Kabupaten Kediri.....**Error! Bookmark not defined.**

- B. Strategi Penggilangan Daging di Pasar Kandangan dalam Menghadapi
Persaingan Bisnis yang Ditinjau Dari Teori Bauran Pemasaran (4P)

Error! Bookmark not defined.

BAB VI PENUTUP.....Error! Bookmark not defined.

A. Kesimpulan.....**Error! Bookmark not defined.**

B. Saran.....**Error! Bookmark not defined.**

DAFTAR PUSTAKAError! Bookmark not defined.

LAMPIRAN-LAMPIRAN.....Error! Bookmark not defined.

DAFTAR TABEL

- Tabel 1.1 Data Jasa Penggilingan Daging di Pasar Kandangan Kecamatan Kandangan Kabupaten Kediri**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4.1 Daftar Harga Jasa dan Produk di Penggilingan Daging Al-Jabar Pasar Kandangan Kabupaten Kediri**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4.1 Daftar Harga Jasa dan Produk di Penggilingan Daging Al-Jabar Pasar Kandangan Kabupaten Kediri**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4.1Daftar Harga Jasa dan Produk di Penggilingan Daging Al-Jabar Pasar Kandangan Kabupaten Kediri**Error! Bookmark not defined.**

DAFTAR GAMBAR

- Gambar 4.1 Toko Penggilingan Daging Al-Jabar di Pasar Kandangan Kabupaten Kediri.....**Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 4.2 Toko Penggilingan Daging Maz Zu di Pasar Kandangan Kabupaten Kediri.....**Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 4.3 Toko Penggilingan Daging Shobir di Pasar Kandangan Kabupaten Kediri.....**Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 4.4 Lokasi Usaha Milik Penggilingan Daging Al-Jabar di Pasar Kandangan Kabupaten Kediri**Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 4.5 Lokasi Usaha Penggilingan Daging Maz Zu di Pasar Kandangan Kabupaten Kediri**Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 4.6 Lokasi Usaha Penggilingan Daging Shobir di Pasar Kandangan Kabupaten Kediri**Error! Bookmark not defined.**

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran I : Pedoman Wawancara	Error! Bookmark not defined.
Lampiran II : Dokumentasi	Error! Bookmark not defined.
Lampiran III : Surat Izin Penelitian	Error! Bookmark not defined.
Lampiran IV : Surat Keterangan Telah Melakukan Penelitian	Error! Bookmark not defined.
Lampiran V : Daftar Riwayat Hidup.....	Error! Bookmark not defined.