

## DAFTAR PUSTAKA

- A. Karim Zaidan. *Dasar Ilmu-Ilmu Dakwah*. Jakarta: Media Dakwah, 1979.
- Abdullah Sihata. *Dakwah Islamiyah*. Jakarta: Bulan Bintang, t.t.
- Afifa, Siti Syarah, Ahmad Asrof Fitri, dan Mulkannasir Mulkannasir. “Strategi Dakwah Majelis Taklim Mushola Al-Falah Haurgeulis Dalam Meningkatkan Jamaah.” *JKOMDIS : Jurnal Ilmu Komunikasi Dan Media Sosial* 3, no. 1 (9 Februari 2023): 61–70. doi:10.47233/jkomdis.v3i1.518.
- Agus Triyono. *Metode Penelitian Komunikasi Kualitatif*. Yogyakarta: Bintang Pustaka Madani, 2021.
- Ahmad, Saebani Beni. *Metode Penelitian*. Bandung: Pustaka Setia, 2008.
- Al Qur'an dan Terjemahnya*. Jakarta: Yayasan Penyelenggara Penterjemah/Pentafsir Al Qur'an, 1972.
- Albi Anggito, dan Johan Setiawan. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Sukabumi: CV Jejak, 2018.
- Ali Mahfud. *Hidayatul Mursyidin ila Thuruq al-Wa'ziwa al-Khitabah*. Beirut: Darul Ma'arif, t.t.
- Anwar Arifin. *Ilmu Komunikasi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 1995.
- Asmuni Syukir. *Dasar-dasar Dakwah Islam*. Surabaya: Al-Ikhlash, 1983.
- Astrid S. Susanto. *Komunikasi dalam Teori dan Praktek*. Bandung: Bina Cipta, 1974.
- Awaludin Pimay. *Paradigma dakwah humanis*. Semarang: RaSAIL, 2005.
- Cholid Narbuko. *Metodologi Penelitian*. Jakarta: PT Bumi Aksara, 2016.

- Dakwah, Strategi, Ustad Anwar, Pohan Dalam, Meningkatkan Pemahaman, Agama Islam, Dusun Pengkolan, Kecamatan Sapiro, Melda Wati Simanjuntak, dan Winda Kustiawan. “Strategi Dakwah Ustad Anwar Pohan Dalam Meningkatkan Pemahaman Agama Islam Dusun Pengkolan Kecamatan Sapiro.” *Komunida: Media Komunikasi dan Dakwah* 14 (2024): 21–35. doi:10.35905/komunida.v7i2.
- Dani Vardiansyah. *Pengantar Ilmu Komunika: Pendekatan Taksonomi Konseptual*. Bogor: Ghalia Indonesia, 2004.
- Departemen Pendidikan Nasional. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka, 2008.
- Dewi Saidah. *Metode Penelitian Dakwah Pendekatan Kualitatif Dan Kuantitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2015.
- Falahuddin Ma’ruf, An’im, dan Luthfi Ulfa Ni’amah. “Strategi Komunikasi Dakwah Gus Badar Pada Komunitas Jaljalut.” *Journal of Da’wah* 2, no. 1 (24 Juni 2023): 1–23. doi:10.32939/jd.v2i1.2653.
- Fred R. David. *Manajemen Strategi Konsep*. Jakarta: Prenhallinda, 2002.
- Hafied Cangara. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: Raja Grafindo, 1998.
- Hamidi. *Metode Dokumentasi*. Jakarta, 2013.
- H.M.S Nasrudin Latif. *Teori dan Praktek dakwah Islamiyah*. Jakarta: PT Firman Dara, t.t.
- Khoiru Ummatin. *Kontekstualisasi Misi Dakwah Islam dalam Jurnal Dakwah*. Yogyakarta: Fakultas Dakwah UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta, 2001.
- Lexy Moleong. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosda Karya, 1995.

- Lubis, Mia Rafiq M, dan Elfi Yanti Ritonga. “Strategi Komunikasi Organisasi Aisyiyah dalam Meningkatkan Aktivitas Dakwah Pengurus di Ranting Medan Marelan.” *Jurnal PAI Raden Fatah* 6, no. 3 (Juli 2024): 870–94. doi:10.19109/pairf.v6i3.
- Lukman, Muhammad, Ihsanuddin Unisnu, Jepara Jl, Siswa Taman, dan Tahunan Jepara. “STRATEGI DAKWAH JAMAAH DZIKIR TOMBO NOTO ATI DESA KAWAK KABUPATEN JEPARA.” *Jurnal An-Nida*. Vol. 8, 2016.
- Madar Helmi. *Dakwah dalam Alam Pembagunan*. Semarang: CV Toha Putra, t.t.
- Marhaeni Fajar. *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktik*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2009.
- Miftahuddin. *Perencanaan Strategis bagi Organisasi Sosial*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 1999.
- Modry. *Pemahaman Teori dan Praktek Jurnalistik*. Bogor: Ghalia Indonesia, 2008.
- Mohammad Hasan. *Metodologi Pengembangan Ilmu Dakwah*. Disunting oleh Robiatul Adawiyah. Surabaya: Pena Salsabila, 2013.
- Mubarokah, Aisyatul, Alif Albian, dan Andhita Risko Faristiana. “Strategi Dakwah Bil Lisan Gus Iqdam dalam Meningkatkan Religiusitas Mad’u Melalui Majelis Ta’lim Sabilu Taubah.” *Tabsyir: Jurnal Dakwah dan Sosial Humaniora* 4, no. 2 (April 2023). doi:10.59059/tabsyir.v3i3.117.
- Muhammad Munir, dan Wahyu Ilaihi. *Manajemen dakwah*. Jakarta: Kencana, 2015.
- Nasrudin Razak. *Dienul Islam*. Bandung: Al-Ma’arif, 1986.
- Nawari Ismail, dan Ki Musa Al-Mahfudz. *Filsafat dakwah ilmu Dakwah Penerapannya*. Jakarta: Bulan Bintang, 2004.

- Nurhalimatus, dan Zubadatul Munawwarah. “Dakwah Majelis Taklim Tajul Muhajirin Dalam Meningkatkan Spiritualitas Masyarakat Omben Sampang.” *Jurnal Ilmu Komunikasi dan Dakwah Meyarsa* 3 (2022).
- Onong Uchjana Efendy. *Dimensi-Dimensi Komunikasi*. Bandung: Alumni, 1981.
- . *Dinamika Komunikasi*. Bandung: Remaja Rosdakarya, 1992.
- Onong Uchjana Effendy. *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung: PT. Remaja Rosda Karya, 2011.
- Onong Uchjaya Effendy. *Ilmu, Teori dan Filsafat Komunikasi*. Bandung: PT.CITRA ANDITYA BAKTI, 2003.
- Quraish Shihab. *Membumikan Al-quran* . Bandung: Mizan, 1992.
- Rafi`udin, dan Maman Abdul. *Prinsip dan Strategi Dakwah*. Bandung: CV. Pustaka Setia, 1997.
- Ronald L. Applbaum. *Fundamental Concepts in Human Communication*. Universitas Michigan: Canfield Press, 1973.
- Roudhonah. *Ilmu Komunikasi*. Jakarta: Lembaga Penelitian UIN Jakarta dengan UIN Jakarta Press, 2007.
- Rustandi, Ridwan. “Cyberdakwah: Internet Sebagai Media Baru Dalam Sistem Komunikasi Dakwah Islam.” *NALAR: Jurnal Peradaban dan Pemikiran Islam* 3, no. 2 (3 Januari 2020): 84–95. doi:10.23971/njppi.v3i2.1678.
- Salahudin Sanusi. *Pembahasan Sekitar Prinsip-Prinsip Dakwah Islam*. Semarang: Ramadhoni, 1964.
- Shiefti Dyah Alyusi. *Media Sosial: Interaksi, Identitas, dan Modal Sosial*. Jakarta: Kencana, 2016.

Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: PT Alfabet, 2016.

Suharsini Ari Kunto. *Pendekatan Praktik Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Ghanesha, 2011.

Usman Jasad. *Dakwah Persuasif dan Dialogis*. JawaTimur: Wade Group, 2019.

Widjadja. *Komunikasi dan Hubungan Masyarakat*. Jakarta: Bumi Aksara, 2002.

Wiryanto. *Teori Komunikasi Massa*. Jakarta: Grasindo, 2000.

W.J.S Poerwadarminto. *Kamus Umum Bahasa Indonesia*. Jakarta: Pusat Pembinaan dan Pengembangan Bhasa. Depdikbud. Balai Pustaka, 1984.

## DAFTAR LAMPIRAN

### Lampiran 1: Dokumentasi Penelitian



Wawancara dengan Gus Yusro'ul Aziz, da'i Jam'iyah Al-Aziziyah



Wawancara dengan Sekretaris Jam'iyah Al-Aziziyah



Wawancara dengan Koordinator Umum Jam'iyah Al-Aziziyah



Wawancara dengan Jamaah Jam'iyah Al-Aziziyah



Lantunan Selawat diiringi hadrah



Lantunan Selawat diiringi hadrah



Ceramah Oleh Gus Yusro'ul Aziz



Live Streaming Youtube



Kegiatan Pengajian: Mahalul Qiyam

## Lampiran 2: Daftar Konsultasi Penyelesaian Skripsi



KEMENTERIAN AGAMA  
**INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI**  
 ( I A I N ) KEDIRI  
**FAKULTAS USHULUDDIN DAN DAKWAH**

Alamat : Jl. Sunan Ampel No. 7 Ngronggo Kediri (Kode Pos) 64127 ☐☐Telp. (0354) 689282 - Fax. (0354) 686564

**DAFTAR KONSULTASI PENYELESAIAN SKRIPSI**

Nama Mahasiswa : Muhammad Thoriqudin Yusuf  
 Nomor Induk Mahasiswa : 20103111  
 Fakultas / Jurusan : Ushuluddin dan Dakwah / Komunikasi dan Penyiaran Islam  
 Semester / Tahun Akademik : 9/2024-2025  
 Judul Skripsi : Strategi Komunikasi Pengurus Jam'iyah Al-Aziziyah dalam Meningkatkan Aktivitas Dakwah Di Desa Sukorejo Kecamatan Gurah Kabupaten Kediri

NO.	TANGGAL KONSULTASI	CATATAN DOSEN PEMBIMBING	TANDA TANGAN
1.	11 November 2024	Revisi Proposal Penelitian	
2.	12 November 2024	Revisi Proposal Penelitian	
3.	21 November 2024	ACC BAB I-III	
4.	25 November 2024	Konsultasi Pedoman Wawancara	
5.	27 Desember 2024	Revisi BAB IV	
6.	2 Januari 2025	Revisi BAB V	
7.	3 Januari 2025	Revisi BAB VI	
8.	3 Januari 2025	ACC Skripsi	

Catatan: Penyusunan skripsi harus merujuk pada buku Pedoman Penulisan Karya Ilmiah IAIN Kediri

Kediri,.....  
**DOSEN PEMBIMBING I**

Dr. Robingatun, M.Pd.I  
 NIP. 196904081998032002



KEMENTERIAN AGAMA  
**INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI**  
 ( I A I N ) KEDIRI  
**FAKULTAS USHULUDDIN DAN DAKWAH**

Alamat : Jl. Sunan Ampel No. 7 Ngronggo Kediri (Kode Pos) 64127 ☐☐Telp. (0354) 689282 - Fax. (0354) 686564

**DAFTAR KONSULTASI PENYELESAIAN SKRIPSI**

Nama Mahasiswa : Muhammad Thoriqudin Yusuf  
 Nomor Induk Mahasiswa : 20103111  
 Fakultas / Jurusan : Ushuluddin dan Dakwah / Komunikasi dan Penyiaran Islam  
 Semester / Tahun Akademik : 9/ 2024  
 Judul Skripsi : Strategi Komunikasi Pengurus Jam'iyah Al-Aziziyah dalam Meningkatkan Aktivitas Dakwah Di Desa Sukorejo Kecamatan Gurah Kabupaten Kediri

NO.	TANGGAL KONSULTASI	CATATAN DOSEN PEMBIMBING	TANDA TANGAN
1.	11 November 2024	Revisi Proposal Penelitian	
2.	12 November 2024	Revisi Proposal Penelitian	
3.	21 November 2024	ACC BAB I-III	
4.	25 November 2024	Konsultasi Pedoman Wawancara	
5.	27 Desember 2024	Revisi BAB IV	
6.	2 Januari 2025	Revisi BAB V	
7.	3 Januari 2025	Revisi BAB VI	
8.	8 Januari 2025	ACC Skripsi	

Catatan: Penyusunan skripsi harus merujuk pada buku Pedoman Penulisan Karya Ilmiah IAIN Kediri

Kediri,.....  
**DOSEN PEMBIMBING II**

Siti Amanah, M.Si  
 NIP. 197912122011012005

## Lampiran 3: Pedoman Wawancara

**PEDOMAN WAWANCARA****A. Pertanyaan untuk Pendiri Jam'iyah Al-Aziziyah**

1. Apa yang melatarbelakangi pendirian Jam'iyah Al-Aziziyah?
  2. Apa visi dan misi utama dari Jam'iyah ini dalam aktivitas dakwahnya?
  3. Bagaimana peran Anda dalam merancang strategi dakwah sejak awal pendirian?
  4. Apa saja materi yang disampaikan oleh Jam'iyah Al-Aziziyah?
  5. Siapa yang menjadi Objek dakwah ?
  6. Apa saja metode komunikasi yang pertama kali digunakan untuk menyampaikan dakwah?
  7. Bagaimana pendekatan yang Anda gunakan untuk menarik minat jamaah?
  8. Bagaimana Anda melihat perkembangan strategi komunikasi Jam'iyah Al-Aziziyah dari waktu ke waktu?
  9. Apakah Anda merasa strategi komunikasi saat ini efektif? Mengapa?
  10. Bagaimana media sosial dan teknologi memengaruhi kegiatan dakwah Jam'iyah?
- 

**B. Pertanyaan untuk Pengurus Jam'iyah Al-Aziziyah**

1. Bagaimana proses perencanaan strategi komunikasi untuk setiap kegiatan dakwah?
2. Apakah ada analisis khusus yang dilakukan sebelum menyusun strategi komunikasi? (contoh: analisis kebutuhan jamaah atau kondisi masyarakat).
3. Bagaimana Anda menentukan metode yang tepat untuk menyampaikan pesan dakwah?
4. Bagaimana Anda mengkomunikasikan kegiatan dakwah kepada jamaah dan masyarakat luas?

5. Apa saja media atau saluran komunikasi yang paling sering digunakan? (contoh: media sosial, pengumuman langsung, dll.)
  6. Apakah Anda melibatkan jamaah dalam menyebarkan informasi tentang kegiatan dakwah? Jika iya, bagaimana caranya?
  7. Bagaimana cara Anda mengevaluasi keberhasilan strategi komunikasi yang telah diterapkan?
  8. Apa hambatan utama yang sering dihadapi dalam menyampaikan pesan dakwah?
  9. Bagaimana solusi yang dilakukan untuk mengatasi hambatan tersebut?
- 

### **C. Pertanyaan untuk Jamaah Jam'iyah Al-Aziziyah**

1. Sejak kapan Anda bergabung dengan Jam'iyah Al-Aziziyah?
2. Apa yang membuat Anda tertarik untuk ikut dalam kegiatan dakwah Jam'iyah ini?
3. Bagaimana pendapat Anda tentang cara pengurus menyampaikan pesan dakwah?
4. Menurut Anda, apa yang paling efektif dalam komunikasi yang dilakukan oleh pengurus?
5. Apakah informasi tentang kegiatan dakwah mudah Anda akses? Melalui media apa?
6. Apa pendapat Anda tentang penggunaan media sosial oleh Jam'iyah untuk menyampaikan pesan dakwah?
7. Apakah ada saran untuk pengurus dalam meningkatkan komunikasi dengan jamaah?
8. Menurut Anda, apa yang dapat dilakukan Jam'iyah untuk menarik lebih banyak jamaah?

## DAFTAR RIWAYAT HIDUP



Penulis bernama Muhammad Thoriqudin Yusuf, lahir di Kediri pada 14 Juli 2002. Penulis beralamat di Desa Bangkok Kecamatan Gurah Kabupaten Kediri. Penulis merupakan anak pertama yang lahir dari pasangan suami istri Bapak Abu Isman dan Ibu Siti Musalamatur Rohmah.

Pendidikan yang telah ditempuh yaitu TK Dharma wanita lulus pada tahun 2008, SDN Bangkok 2 lulus pada tahun 2014, MTs. Hidayatus Sholihin Turus-Gurah-Kediri pada tahun 2017, MA Hidayatus Sholihin Turus-Gurah-Kediri lulus pada tahun 2020, dan mulai mengikuti program sarjana satu (S1) di Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri dengan mengambil Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam sampai dengan penulisan skripsi ini, penulis masih terdaftar sebagai mahasiswa S1 Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam di IAIN Kediri.