

DAFTAR PUSTAKA

- Agnes Z. Yonatan, Pengguna Instagram Berdasarkan Rentang Usia 2023 (GoodStats Data-website, 2023).
- Ahmad Darwis. "Narkoba, Bahaya dan Cara Mengantisipasinya", Jurnal. Medan, Sumatera Utara. Vol. 1. No. 1. 2017.
- Amel, (2024, 07 agustus), "Hasil Wawancara dengan pengguna Instagram yang memfollow akun Instagram BNN Kota Kediri."
- Annisia Derviana," Kovergensi Pada Media Massa (Studi Dekriptif Kualitatif Mengenai Konvergensi Media di Republika)", Jurnal Ilmu Komunikasi (2019), hal. 405.
- Anita, (2024 05 agustus) "Hasil Wawancara dengan pengguna Instagram yang memfollow akun Instagram BNN Kota Kediri."
- Antinarkoba.com "Kampanye Anti Narkoba Yang Beda Di Era" Diakses, 30 Juni 2024.
- Ari, (2024, 07 agustus), "Hasil Wawancara dengan pengguna Instagram yang memfollow akun Instagram BNN Kota Kediri."
- Aristo Hadi Sutopo dan Adrianus Arief, Terampil Mengolah Data Kualitatif, (Jakarta: Prenada Media Group, 2010), h. 10.
- Arum,(2024, 30 Agustus) "Hasil Wawancara dengan pengguna Instagram yang memfollow akun Instagram BNN Kota Kediri."

Arum,(2024, 30 Agustus) “Hasil Wawancara dengan pengguna Instagram yang memfollow akun Instagram BNN Kota Kediri.

Aruny, (2024, 05 September) “Hasil Wawancara” (selaku pengguna Instagram yang memfollow akun Instagram BNN Kota Kediri.”

Aruny, (2024, 05 September) “Hasil Wawancara” (selaku pengguna Instagram yang memfollow akun Instagram BNN Kota Kediri.”

Aula Zulfa. “Upaya Badan Narkotika Nasional (BNN) Kota Kediri Dalam Menanggulangi Penyalahgunaan Narkoba, jurnal.” Kediri. Vol. 3. No. 1. 2019.

Bimbim Faisyal Akbar, “Sistem Informasi Laporan Program Kerja Operator Di Perusahaan Umum Daerah Tirta Rangga Subang Cabang Pamanukan”, *Jurnal Pendidikan*, Vol. 9 (Juli, 2022).

Blumer , J. G & Kartz, E, *The Uses of Mass Communications: Current Perspectives on Gratifications Research*, (Sage Annual Reviews of Communication Research, 1974).

Cindie Sya'bania Feroza. ”Penggunaan Media Sosial Instagram Pada Akun @Yhoophii_Official Sebagai Media Komunikasi Dengan Pelanggan”, *Jurnal. Universitas Bima Darma, Palembang*. Vol. 14. No. 1. 2020.

Desi Anggraini, “Efektivitas Media Sosial Instagram Dalam Penyampaian Pesan Dakwah (Studi Pada Akun Instagram @islamdawahcom)”, (Skripsi, UIN Raden Intan Lampung, Lampung, 2019), hal. 1.

Dewi Untari. “Strategi Pemasaran Melalui Media Sosial Instagram (Studi Deskriptif Pada Akun @Subur_Batik)”, Jurnal. Bandung, Jawa Barat. Vol. 2. No. 2. 2018.

Dr. Humaizi M.A. “Uses and Gratification Theory”, Jurnal. Universitas Sumatera Utara, Medan. 2018.

Ghanis Wahyurini, Herta Armianti Soemardjo, Sumiati. “Efektivitas Instagram @bnn_cegahnarkoba Sebagai Media Kampanye Pencegahan Narkoba, Jurnal Nasional Pariwisata Kewirausahaan.” E-ISSN NO: 2829-2006. 2020.

Gilza Azzahra Lukman. “Kasus Narkoba di Indonesia dan Upaya Pencegahannya di Kalangan Remaja”, Jurnal. Universitas Padjajaran, Sumedang Jawa Barat. Vol. 2. No. 3. 2021.

Griffin, Em, A First Look At Communication Theory, (Boston: McGraw-Hill, 2018).

Hanif Arsyad, (2024, 03 September) “Hasil Wawancara dengan pengguna Instagram yang memfollow akun Instagram BNN Kota Kediri.”

Hanif Arsyad, (2024, 03 September) “Hasil Wawancara dengan pengguna Instagram yang memfollow akun Instagram BNN Kota Kediri.”

Haris Maulana, (2024, 27 agustus) “Hasil Wawancara dengan pengguna Instagram yang memfollow akun Instagram BNN Kota Kediri.”

Haris Maulana, (2024, 27 agustus) “Hasil Wawancara dengan pengguna Instagram yang memfollow akun Instagram BNN Kota Kediri.”

Henry Jenkins, *Convergence Culture: Where Old and New Media Collide*, (New York : Library Of Congress Cataloging-in-Publication Data Jenkins, 2008).

Imam Kanafi. “Kampanye Anti Narkoba Dan Tingkat Penyalahgunaan Narkoba Di Kalangan Remaja,” (Skripsi, Universitas Negeri Gorontalo. Gorontalo, 2018).

Kevin Arlianto, (2024, 26 agustus) “Hasil Wawancara dengan pengguna instagram yang memfollow akun Instagram BNN Kota Kediri.”

Lev-On, *Communication, community, crisis: Mapping uses and gratification in the contemporary media environment*, (New media & society, 2012).

Linda, (2024, 09 September), “Hasil Wawancara” (selaku pengguna Instagram yang memfollow akun Instagram BNN Kota Kediri.”

Mahendra Rajab. ”Pemanfaatan Media Sosial Untuk Efektivitas Komunikasi’, Jurnal. Bengkulu. 2022.

Makmur, *Efektivitas Kebijakan Kelembagaan Pengawasan*, (PT. Refika Aditama: Jakarta, 2011).

Makmur, Efektivitas Kebijakan Kelembagaan Pengawasan, (PT. Refika Aditama: Jakarta, 2011).

Miles dan Huberman, Analisis Data Kualitatif, (Jakarta: Universitas Indonesia Press: 1992), h. 61.

Mohd Zuwairi Mat Saad. “Adaptasi Budaya: Kesan Media Sosial ke Atas Kegunaan dan Kepuasan, Jurnal Of Techno Social.” Universiti Utara Malaysia, Malaysia. Vol. 11. No. 1. 2019.

Nadra Alfiati, “Analisis Implementasi Manajemen Kampanye dalam Kampanye Anti Narkoba pada Badan Narkotika Nasional Provinsi Riau (BNNP Riau) Divisi Pencegahan dan Pemberdayaan Masyarakat (P2M) Seksi Pencegahan Tahun 2017”, (Skripsi Universitas Islam Indonesia, Jakarta, 2018), hal. 65.

Najula, (2024, 28 agustus) “Hasil Wawancara dengan pengguna Instagram yang memfollow akun Isntagram BNN Kota Kediri.”

Nasrullah, Rulli, Teori dan Riset Media Siber (Cybermedia), (Jakarta : Kencana Prenadamedia Group, 2014).

Pemadi Didi. “Strategi Komunikasi Humas BNN Dalam Memberikan Informasi Kepada Publik”, Jurnal. Tegal. Vol. 5. No. 1. 2022.

Prima, (2024, 01 September) “Hasil Wawancara dengan pengguna Instagram yang memfollow akun Instagram BNN Kota Kediri.”

Prima, (2024, 01 September) “Hasil Wawancara dengan pengguna Instagram yang memfollow akun Instagram BNN Kota Kediri.”

Raditya Rendy, (2024, 23 Agustus), “Hasil wawancara dengan admin Instagram BNN Kota Kediri”, Jl. Selomangleng No.03 Kel.Pojok Kec.Mojoroto Kota Kediri, Jawa Timur.

Raditya Rendy, (2024, 23 Agustus)“Hasil wawancara dengan admin Instagram BNN Kota Kediri”, Jl. Selomangleng No.03 Kel.Pojok Kec.Mojoroto Kota Kediri, Jawa Timur.

Raditya Rendy,(2024, 23 Agustus) “Hasil wawancara dengan admin Instagram BNN Kota Kediri”, Jl. Selomangleng No.03 Kel.Pojok Kec.Mojoroto Kota Kediri, Jawa Timur.

Sagara Gita. “Kontruksi Identitas dan Popularitas Maya: Analisis Uses and Gratification Pada Fenomena Mandi Lumpur di Tiktok”, Jurnal. Tangerang Selatan, Banten. Vol. 1. No. 3. 2023.

Salsa, (2024, 07 September), “Hasil Wawancara” (selaku pengguna Instagram yang memfollow akun Instagram BNN Kota Kediri.”

Salsa, (2024, 07 September), “Hasil Wawancara” (selaku pengguna Instagram yang memfollow akun Instagram BNN Kota Kediri.”

Sofia Putri, (2024, 29 agustus)“Hasil Wawancara dengan pengguna Instagram yang memfollow akun Instagram BNN Kota Kediri.”

Sofia Putri, (2024, 29 agustus) “Hasil Wawancara dengan pengguna Instagram yang memfollow akun Instagram BNN Kota Kediri.”

Sugion, Memahami Penelitian Kualitatif, (Bandung: Alfabeta, 2014), h. 89.

Suharsini Arikunto. Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek, (Jakarta: Rieneka Cipta, 1996), h. 162.

Sundar , S. S, Uses And Grats 2.0: New Gratification for Ner Media, (Journal of Broadcasting & Electronic Media, 2013), h. 504 – 521.

Sutama Rai Gede. “Efektivitas Sosial Media Sebagai Media Pemasaran Digital”, Jurnal. Bali. Vol. 2. No. 1. 2023.

Tri Suhartati. “Ganmasya Gerakan Anti Narkoba Untuk Menydarkan Masyarakat”, Jurnal. Universitas Internasional, Batam. Vol. 4. No. 1. 2022.

Vania Zana Nabila. “Pengaruh Penggunaan Media Sosial Instagram @Jabarsaberhoaks Terhadap pemenuhan Kebutuhan Informasi Publik Dalam Memverifikasi Berita Hoaks, Jurnal. Universitas Padjajaran, Sumedang Jawa Barat. Vol. 2. 2024

Zulfa, (2024, 29 agustus) “Hasil Wawancara dengan pengguna Instagram yang memfollow akun Instagram BNN Kota Kediri.”