

**EFEKTIVITAS MEDIA SOSIAL INSTAGRAM BNN KOTA KEDIRI
DALAM GERAKAN KAMPANYE ANTI NARKOBA**

SKRIPSI

Disusun untuk memenuhi sebagian persyaratan guna
memperoleh gelar Sarjana Sosial (S.Sos)



Oleh:

Niken Dwi Anggraini

20.103.087

PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM

FAKULTAS USHULUDDIN DAN DAKWAH

INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI

(IAIN) KEDIRI

2024

**EFEKTIVITAS MEDIA SOSIAL INSTAGRAM BNN KOTA KEDIRI
DALAM GERAKAN KAMPANYE ANTI NARKOBA**

SKRIPSI

Diajukan kepada

Institut Agama Islam Negeri Kediri

untuk memenuhi salah satu persyaratan

dalam menyelesaikan program Sarjana

Oleh:

Niken Dwi Anggraini

20.103.087

PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM

FAKULTAS USHULUDDIN DAN DAKWAH

INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI

(IAIN) KEDIRI

2024

HALAMAN PERSETUJUAN

**EFEKTIVITAS MEDIA SOSIAL INSTAGRAM BNN KOTA KEDIRI
DALAM GERAKAN KAMPANYE ANTI NARKOKA**

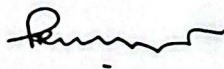
Disusun Oleh :

Niken Dwi Anggraini

20103087

Disetujui Oleh :

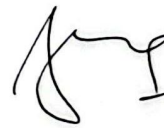
Dosen Pembimbing I



(Dr. Prima Ayu Rizqi Mahanani, M. Si)

NIP. 198010142009122002

Dosen Pembimbing II



(Diah Handayani, M.Si)

NIP. 197912162008012024

NOTA DINAS

Nomor : Kediri, 08 Oktober 2024
Lampiran : 3 (tiga) berkas
Hal : Bimbingan Skripsi
Kepada

Yth. Dekan Fakultas Ushuluddin dan Dakwah Institut Agama Islam Negeri
(IAIN) Kediri

Di

Jl. Sunan Ampel Kediri Ngronggo, Kediri

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Memenuhi permintaan Dekan untuk membimbing skripsi mahasiswa tersebut di bawah ini:

Nama : Niken Dwi Anggraini

NIM : 20.103.087

Judul : Efektivitas Media Sosial Instagram BNN Kota Kediri Dalam
Gerakan Kampanye Anti Narkoba.

Setelah diperbaiki dan susunannya, kami berpendapat bahwa skripsinya telah memenuhi syarat sebagai kelengkapan ujian akhir Sarjana Strata Satu (S1).

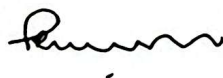
Bersama ini terlampir satu berkas naskah skripsinya, dengan harapan dalam waktu yang telah ditentukan dapat diujikan dalam Sidang Munaqasah.

Demikian agar maklum dan atas kesediaan Bapak kami ucapkan terimakasih.

Wassalamualaikum Wr. Wb.

Pembimbing I

Pembimbing II



(Dr. Prima Ayu Rizqi Mahanani, M.Si)
NIP. 198010142009122002



(Diah Handayani, M.Si)
NIP. 197912162008012024

HALAMAN PENGESAHAN

EFEKTIVITAS MEDIA SOSIAL INSTAGRAM BNN KOTA KEDIRI DALAM GERAKAN KAMPANYE ANTI NARKOKA

Niken Dwi Anggraini

20.103.087.

Telah diujikan di depan Sidang Munaqosah Institut Agama Islam Negeri
(IAIN) Kediri pada tanggal 2024

Tim Penguji,

1. Penguji Utama

Dr. Muhammad Qomarul Huda, M.Fil.I

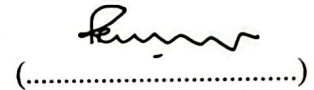
NIP. 196902171999031001


(.....)

2. Penguji I

Dr. Prima Ayu Rizqi Mahanani, M.Si

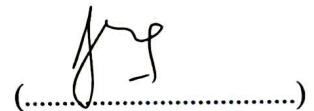
NIP. 19801014 200912 2 002


(.....)

3. Penguji II

Diah Handayani, M.Si

NIP. 197912162008012024


(.....)

Kediri, 04 Desember 2024

Dekan Fakultas Ushuluddin dan Dakwah

Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri


Dr. A. Hall Thahir, M.HI
NIP. 19711121 200501 1 006

MOTTO

Menjauhi narkoba sama dengan menyelamatkan masa depan anda.

Orang lain gak akan bisa paham *struggle* dan masa sulitnya kita, yang mereka ingin tau hanya bagian *success storiesnya*. Berjuanglah untuk diri sendiri walaupun gak ada yang tepuk tangan, kelak diri kita di masa depan akan sangat bangga dengan apa yang kita perjuangkan hari ini.

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Niken Dwi Anggraini

NIM : 20103087

Program Studi : Komunikasi & Penyiaran Islam

Fakultas : Ushuluddin & Dakwah

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang saya tulis ini benar-benar tulisan saya, dan bukan merupakan plagiasi baik sebagian atau seluruhnya.

Apabila dikemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan bahwa skripsi ini hasil dari plagiasi, baik sebagian atau seluruhnya, maka saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dalam keadaan sadar dan tanpa paksaan.

Kediri, 08 Oktober 2024

HALAMAN PERSEMBAHAN

Alhamdulillah wa syukurillah, atas segala rahmat dan kemurahan Allah SWT skripsi ini dapat terselesaikan. Karya skripsi ini saya persembahkan kepada kedua orang tua saya, Mama Anisyah dan Ayah Didik Marjoko, kepada saudara kandung saya, Anita Rahmawati dan Zaskia Amelia, kepada keluarga besar saya dan kepada teman-teman saya yang selalu memberi dukungan dengan sepenuh hati dan yang selalu menjadi tempat mengeluh selama proses pengerjaan skripsi ini.

Kediri, 08 Oktober 2024

Tertanda

Niken Dwi Anggraini

ABSTRAK

Penelitian ini mengkaji tentang efektivitas media sosial instagram BNN Kota Kediri dalam gerakan kampanye anti narkoba. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengamati sejauh mana efektivitas kampanye anti-narkoba BNN di Instagram dalam meningkatkan kesadaran dan mengubah perilaku terkait pengguna narkoba dan untuk mengetahui serta memahami seberapa efektif dari mengikuti akun BNN terhadap sikap dan perilaku pengguna Instagram terkait penggunaan narkoba. Hasil penelitian ini menjelaskan tentang bagaimana upaya yang dilakukan pemerintah melalui BNN, ada diseminasi informasi P4GN yaitu melalui tatap muka, media sosial, dan media luar seperti spanduk, baliho di kelurahan rt, rw, dll.

Dalam penelitian ini peneliti menggunakan teori *uses and gratification*, yang dimana teori tersebut menjelaskan bahwa fokus utama dari teori ini bukan pada bagaimana sebuah media mengubah perilaku dan sikap audiens itu sendiri, bisa juga dilihat seberapa berpengaruhnya sebuah media mengikuti kebutuhan pribadi dan sosial audiens dan sejauh mana media sosial dapat memenuhi kebutuhan audiens tersebut. Penelitian ini mengungkapkan bahwa, penggunaan media sosial Instagram oleh BNN berperan penting dalam meningkatkan efektivitas kampanye anti narkoba. Melalui pemanfaatan konten visual yang kreatif dan interaktif, Instagram BNN mampu meningkatkan kesadaran masyarakat tentang bahaya narkoba. Seperti yang sudah dijelaskan tentang efektivitas, efektivitas mengacu pada tingkat pencapaian hasil, yang sering kali dihubungkan dengan efisiensi meskipun keduanya berbeda.

Alasan BNN Kota Kediri menggunakan Instagram sebagai media komunikasi utamanya adalah karena Instagram merupakan platform yang populer dan efektif dalam menjangkau masyarakat luas, khususnya generasi muda. Melalui Instagram, BNN dapat menyebarkan informasi terkait pencegahan narkoba dengan lebih interaktif dan visual, sehingga pesan yang disampaikan lebih mudah dipahami dan diterima oleh masyarakat. Badan Narkotika Nasional (BNN) Kota Kediri menggunakan berbagai fitur Instagram, seperti feeds, reels, dan stories, untuk menyebarkan informasi mengenai pencegahan narkoba. Di antara fitur-fitur tersebut, reels dan stories paling banyak diminati oleh pengguna karena pendek, padat, dan menarik secara visual. Fitur-fitur ini dianggap efektif dalam menarik perhatian dan meningkatkan interaksi, sehingga pesan yang disampaikan oleh BNN lebih mudah diakses dan dipahami oleh masyarakat, terutama oleh kalangan muda yang menjadi target utama kampanye pencegahan narkoba.

KATA KUNCI : Efektivitas, Instragram, BNN

ABSTRACT

This research examines the effectiveness of the BNN Kediri City's Instagram social media in the anti-drug campaign movement. The purpose of this research is to observe the extent of the effectiveness of the BNN anti-drug campaign on Instagram in raising awareness and changing behavior related to drug users, and to understand how effective following the BNN account is on the attitudes and behaviors of Instagram users regarding drug users. The results of this study explain the efforts made by the government through BNN, including the dissemination of P4GN information through face-to-face interactions, media, outdoor media such as banners and billboards, in sub-districts, neighborhood units, and so on.

In this research, the researcher uses the use and gratifications theory which explains that the main focus of this theory is not on how a media changes the behavior and attitudes of its own audience, but can also be seen how much influence a media has in following media developments. the personal and social needs of the audience and the extent to which social media can meet the needs of these audiences. This research reveals that BNN's use of Instagram social media plays an important role in increasing the effectiveness of anti-drug campaigns. Through the use of creative and interactive visual content, BNN Instagram is able to increase public awareness of the dangers of drugs. As has been explained regarding effectiveness, effectiveness refers to the level of achievement of results, which is often associated with efficiency even though the two are different.

The reason the Kediri City BNN uses Instagram as its main communication medium is because Instagram is a popular and effective platform for reaching a wide audience, especially the younger generation. Through Instagram, BNN can disseminate information related to drug prevention in a more interactive and visual manner, making the message easier to understand and accept by the public. The National Narcotics Agency (BNN) of Kediri City uses various Instagram features, such as feeds, reels, and stories, to disseminate information about drug prevention. Among these features, reels and stories are the most popular among users because they are short, concise, and visually appealing. These features are considered effective in attracting attention and increasing interaction, making the messages conveyed by BNN more accessible and understandable to the public, especially to the youth who are the primary target of the drug prevention campaign.

KEYWORDS: Effectiveness, Instagram, BNN.

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Alhamdulillah, segala puji bagi Allah SWT, Tuhan semesta alam yang telah memberikan taufik, rahmat, serta hidayah-Nya bagi peneliti, sehingga penelitian ini dapat terselesaikan dengan baik. Semoga Allah senantiasa memberikan ilmu yang bermanfaat di dunia maupun di akhirat. Sholawat serta salam senantiasa tercurahkan kepada Nabi Agung Muhammad SAW, yang telah membimbing kita semua kejalan yang benar. Tidak lupa, peneliti juga menyampaikan banyak-banyak terimakasih yang sebesar-besarnya kepada pihak-pihak yang telah mendukung dan membantu peneliti dalam menyelesaikan skripsi ini. Ucapan terimakasih peneliti sampaikan terutama kepada:

1. Bapak Dr. Wahidul Anam, M.Ag selaku Rektor IAIN Kediri.
2. Bapak Dr. Halil Thahir, M,HI selaku Dekan Fakultas Ushuluddin dan Dakwah IAIN Kediri.
3. Ibu Siti Amanah, M.Si selaku Kepala Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam IAIN Kediri.
4. Dr. Muhammad Qomarul Huda, M.Fil.I selaku penguji utama yang telah meluangkan waktu dan menguji skripsi dengan baik.
5. Dr.Prima Ayu Rizqi Mahanani, M.Si selaku dosen pembimbing I dan Diah Handayani, M.Si selaku dosen pembimbing II yang telah membimbing dengan sabar hingga terselesaikan skripsi ini.
6. Kepada kedua orang tua penulis, mama Anisyah dan ayah Didik Marjoko yang telah memberikan dukungan, semangat dan doa serta cinta kasih sayangnya yang luar biasa.
7. Kepada saudara kandung penulis Anita Rahmawati dan Zaskia Amelia yang selalu mendoakan dan selalu memberi dukungan dalam bentuk apapun supaya penulis bisa menyelesaikan skripsi ini.
8. Kepada teman-teman dekat penulis Linda, Mayla, Putri Aii, Arum, Salsa dan Adel yang selalu memberi dukungan dan motivasi untuk menyelesaikan skripsi ini.

9. Kepada kucing penulis Miki, Milo dan Mika yang sudah membuat saya menjadi semangat untuk mengerjakan skripsi.
10. Kepada teman-teman seperbimbingan penulis, yang telah saling mendukung dalam penyelesaian penelitian ini.

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN	ii
NOTA DINAS.....	iii
MOTTO	v
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	ix
KATA PENGANTAR.....	x
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Konteks Penelitian	1
B. Fokus Penelitian.....	8
C. Tujuan Penelitian	9
D. Manfaat Penelitian	9
E. Telaah Pustaka	10
BAB II LANDASAN TEORI	17
A. <i>Uses and Gratification</i>	17
1. Pengertian Uses and Gratification.....	17
2. Asumsi Dasar Teori <i>Uses and Gratification</i>	18
B. Efektivitas Media Sosial	20
1. Pengertian Efektivitas	20
2. Pengertian Media Sosial	21
4. Instagram	23
5. Manfaat Instagram.....	24

C.	Gerakan Anti Narkoba	25
1.	Pengertian Narkoba	25
2.	Gerakan Anti Narkoba	27
BAB III METODOLOGI PENELITIAN		28
A.	Jenis Penelitian	28
B.	Kehadiran Peneliti.....	29
C.	Subjek, Objek, Lokasi, dan Waktu Penelitian	30
D.	Sumber Data	31
1.	Data	31
2.	Sumber Data.....	33
E.	Teknik Pengumpulan Data.....	33
1.	Observasi	33
2.	Wawancara	34
3.	Dokumentasi	34
F.	Instrumen Pengumpulan Data.....	35
1.	Instrumen Observasi.....	35
2.	Instrumen Wawancara	35
3.	Instrumen Dokumentasi.....	35
G.	Pengecekan Keabsahan Data	36
H.	Teknik Analisis Data	36
1.	Reduksi Data	37
2.	Penyajian Data	38
3.	Penarik Kesimpulan	39
I.	Tahap-tahap Penelitian	39
BAB IV PAPARAN DATA DAN TEMUAN PENELITIAN		39
A.	Gambaran Umum BNN Kota Kediri	39
1.	Sejarah Berdirinya Badan Narkotika Nasional Kota Kediri	39
2.	Visi Dan Misi BNN Kota Kediri	41
B.	Paparan Data	42
1.	Efektivitas kampanye anti-narkoba BNN di Instagram dalam meningkatkan kesadaran dan mengubah perilaku terkait pengguna narkoba.....	42

2.	Efektivitas dari mengikuti akun BNN terhadap sikap dan perilaku pengguna Instagram terkait penggunaan narkoba.	50
C.	Temuan Penelitian	54
1.	Efektivitas kampanye anti-narkoba BNN di Instagram dalam meningkatkan kesadaran dan mengubah perilaku terkait pengguna narkoba.....	54
2.	Efektivitas dari mengikuti akun BNN terhadap sikap dan perilaku pengguna Instagram terkait penggunaan narkoba.	55
BAB V PEMBAHASAN		57
1.	Efektivitas kampanye anti-narkoba BNN di Instagram dalam meningkatkan kesadaran dan mengubah perilaku terkait pengguna narkoba.....	57
2.	Efektivitas dari mengikuti akun BNN terhadap sikap dan perilaku pengguna Instagram terkait penggunaan narkoba.	64
BAB VI KESIMPULAN		71
DAFTAR PUSTAKA		73
LAMPIRAN-LAMPIRAN		80

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Instagram BNN Cegah Narkoba	4
Gambar 1. 2 Akun Instagram Resmi BNN Kota Kediri	5
Gambar 1. 3 Jumlah Pecandu Narkoba di Kota Kediri Dalam 5 Tahun Terakhir Yang Dirilis Oleh Badan Narkotika Nasional.....	7
Gambar 4. 1 Logo BNN	40
Gambar 4. 2 Foto Anggota BNN Kota Kediri	41
Gambar 4. 3 Reels Ig BNN Kota Kediri	46
Gambar 4. 4 QnA Instagram BNN Kota Kediri.....	48
Gambar 4. 5 Postingan Kampanye di Instagram.....	49
Gambar 4. 6 Jumlah Kegiatan Sosialisasi Melalui Medsos	50
Gambar 5. 1 Postingan Instagram BNN Kota Kediri.....	60
Gambar 5. 2 Postingan Q&A Instagram BNN Kota Kediri.....	61
Gambar 5. 3 Postingan reels Instagram BNN Kota Kediri	63

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1.....	79
Lampiran 2.....	80
Lampiran 3.....	81
Lampiran 4.....	82
Lampiran 5.....	83
Lampiran 6.....	84
Lampiran 7.....	85
Lampiran 8.....	86
Lampiran 9.....	87
Lampiran 10.....	88
Lampiran 11.....	89
Lampiran 12.....	90
Lampiran 13.....	91
Lampiran 14.....	92
Lampiran 15.....	93