

DAFTAR PUSTAKA

- Abdussamad, Zuchri. Metode Penelitian Kualitatif. Makassar: CV. Syakir Media Press, 2021.
- Afifah, Mega. Peran Akun Instagram @kebunrefugiamagetan Sebagai Media Promosi Dalam Meningkatkan Minat Pengunjung Wisata Kebun Refugia Magetan. Skripsi, Institut Agama Islam Negeri Ponorogo, 2021.
- Annisa, Zahra Nur, dan Dhyah Wulansari. Pemanfaatan Media Sosial Instagram Sebagai Media Promosi di Staffee.ca Bouquet Sidoarjo. Musytari: Neraca Manajemen, Akuntansi, dan Ekonomi 6 no. 4 (2024).
- Asmaradewi, Yohana. Peran Instagram Sebagai Media Promosi Dalam Meningkatkan Jumlah Pengunjung Pada Café Mas Bro. Skripsi, Universitas Semarang, 2019.
- Balaka, Muh. Yani. Metodologi Penelitian Kuantitatif. Bandung: Widina Bhakti Persada Bandung, 2022.
- Dewi, Kemala, I Gusti Kade Heryadi Angligan, dan I Made Ngurah Oka Mahardika. Strategi Meningkatkan Peran Media Sosial Dalam Membranding Destinasi Wisata Sebagai Media Pemasaran. Waisya : Jurnal Ekonomi Hindu 2, no. 1 (2023).
- Fauzia, Mafiroh. Pemanfaatan media sosial instagram oleh akun @tamanwisatagenilagit sebagai media promosi dalam meningkatkan minat

pengunjung taman wisata geni langit. Skripsi, Institut Agama Islam Negeri Ponorogo, 2019.

Fiantika, Feny Rita, dkk. Metodologi Penelitian Kualitatif. Padang: PT. Global Eksekutif Teknologi, 2022.

Fikri, Sultoni, dkk. Pelatihan Dan Pengelolaan Media Sosial Desa Wisata Candipari, Kabupaten Sidoarjo. Jurnal Penyuluhan Dan Pemberdayaan Masyarakat 3, no. 2 (2024).

Hamdani, Mas'ud, dan Suranto. Manajemen media sosial (studi kasus pada akun Instagram @kemendag). Lektur: Jurnal Ilmu Komunikasi 6, no. 4 (2024).

Iskandar. Metode Penelitian Pendidikan dan Sosial, Kuantitatif dan Kualitatif. Jakarta: Gaung Persada Press, 2009.

Kompas.com, Jumlah Pengguna Aktif Instagram Tembus 2 Miliar, Makin Dekati Facebook, <https://tekno.kompas.com/read/2022/10/28/13000017/jumlah-pengguna-aktif-instagram-tembus-2-miliar-makin-dekati-facebook>, diakses pada 1 September 2024.

Larita, Sisca, Abdul Halik, dan Kamaluddin Tajibu. Instagram Sebagai Media Promosi Dinas Kebudayaan Dan Kepariwisataaan Sulawesi Selatan. Washiyah: Jurnal Kajian Dakwah dan Komunikasi 1 no. 1 (2020).

Luttrell, Regina. *Social Media: How to Engage, Share, and Connect*. Rowman & Littlefield, 2019.

Musyaffa, Naufal Ghani. Fenomena “Healing” Bagi Pengunjung Cmpground Alas Veenuz Trawas. Skripsi, UIN Sunan Ampel Surabaya, 2023.

Nevita, Septria. Pemanfaatan Media dalam Promosi Pariwisata Kabupaten Pesisir Selatan (Studi pada Disparekrafpora Kabupaten Pesisir Selatan). Skripsi, Universitas Andalas, 2017.

Nugroho, Thallita Affifah, dan Farah Citra Azzahra. Pemanfaatan Instagram Sebagai Media Promosi Social Commerce Usaha Bro.Do. Jurnal Pustaka Komunikasi 5 no. 1 (2022).

Puspitarini, Dinda Sekar, dan Reni Nuraeni. Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Media Promosi. Jurnal Common 3 no. 1 (2019)

Putra, Gagah Bimo Setyo, Srikandi Kumadji, dan Kadarisman Hidayat. Pengaruh Citra Perusahaan Terhadap Minat Berkunjung Dan Keputusan Berkunjung (Survei Pada Pengunjung Taman Rekreasi PT.Selecta, Kota Batu, Jawa Timur). Jurnal Administrasi Bisnis S1 Universitas Brawijaya 26 no. 2 (2015).

Putri, Sania Ferlisia. Manajemen Media Sosial untuk Menjalin Hubungan dengan Konsumen di PT Gama Multi Usaha Mandiri selama Pandemi Covid-19. Skripsi, Universitas Muhammadiyah Surakarta, 2022.

Rahayu, Karinda Puji, dan Wiwik Sri Utami. Pengembangan Potensi Wisata Edukasi di Kawasan Wisata Trawas Kabupaten Mojokerto. Swara Bhumi 5, no. 7 (2018).

Rahma, Aisha. Pemanfaatan Konten Instagram Sebagai Media Promosi Destinasi Wisata @pariamantourism Selama Masa Pandemi Tahun 2021. Skripsi, Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau, 2022.

Ruhansih, Dea Siti. “Efektivitas Strategi Bimbingan Teistik Untuk Pengembangan Religiusitas Remaja (Penelitian Kuasi Eksperimen Terhadap Peserta Didik Kelas X SMA Nugraha Bandung Tahun Ajaran 2014/2015).” QUANTA: Jurnal Kajian Bimbingan dan Konseling dalam Pendidikan 1, no. 1 (2017).

Sembiring, Susanna Silvia. Peranan Media Sosial Instagram Dalam Meningkatkan Kunjungan Obyek Wisata Kuliner. Jurnal Akomodasi Agung 10, no. 2 (2023).

Sholihah, Afiffatus. Penggunaan Instagram Sebagai Media Promosi (Studi Deskriptif Kualitatif pada Produk Teh Thailand Pikameame di Yogyakarta). Skripsi, Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta, 2018.

Simanjuntak, Bungaran Antonius. Sejarah Pariwisata: Menuju Perkembangan Pariwisata Indonesia. Yayasan Pustaka Obor Indonesia, 2015.

Sugiyono. Metode Penelitian Pendidikan. Bandung: Alfabeta, 2017.

Sukmarani, Aryadiana Febri Proses Pengelolaan Media Sosial Instagram @jimshoney.smg dengan Menggunakan Teori “*The Circular Model of Some*”. Skripsi, Universitas Semarang, 2023.

Sunarto, Imam, Deni Saputra, dan Aqiela Fadia Haya Sunarto. Pemanfaatan Media Sosial Instagram Sebagai Media Promosi Dalam Meningkatkan Minat Pengunjung Wisata Puncak Rembangan Remuning Lor Arjasa Kabupaten

Jember. Prosiding SEMINALU (Seminar Nasional LPPM UINIPAR Jember), 2023.

Umardi, Rismawati Ine. Pemanfaatan Instagram Sebagai Media Promosi Wisata Taman Balekambang Surakarta. Skripsi, Universitas Islam Negeri Raden Mas Said Surakarta, 2022.

Vandora, Vintan Berliona. Pemanfaatan Media Sosial Instagram Sebagai Media Promosi Online di Kabupaten Sintang Kalimantan Barat. Skripsi, Sekolah Tinggi Pembangunan Masyarakat Desa “APMD” Yogyakarta, 2023).

