

BAB VI

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian terkait pemanfaatan Instagram @alasveenuztrawas sebagai media promosi wisata keluarga dalam meningkatkan minat pengunjung, menunjukkan hasil bahwa Alas Veenuz Trawas telah memanfaatkan Instagram menjadi platform yang efektif dalam mempromosikannya. Proses pemanfaatan Instagram sebagai media promosi dilakukan melalui beberapa tahapan yang terstruktur yaitu perencanaan konten, produksi konten, distribusi konten, pemanfaatan fitur Instagram, serta evaluasi dan analisis konten.

Keberhasilan promosi juga didukung oleh faktor-faktor seperti konten yang mengandung informasi jelas, kemudahan proses produksi, serta kolaborasi dengan influencer lokal. Hal ini menunjukkan pentingnya mengelola media sosial secara profesional. Namun, beberapa tantangan seperti kendala teknis dan manajemen waktu tetap menjadi perhatian yang perlu diatasi. Dengan meningkatkan perencanaan yang baik, hambatan-hambatan tersebut dapat diminimalkan.

B. Saran

1. Saran Akademis

Penelitian ini dapat diperluas dengan mengeksplorasi lebih dalam mengenai peran berbagai platform media sosial lainnya dalam mempromosikan destinasi wisata. Penelitian lebih lanjut juga bisa menguji dampak dari jenis konten yang berbeda, seperti konten berbasis cerita

(storytelling) atau konten interaktif, terhadap tingkat partisipasi dan minat pengunjung.

2. Saran Praktis

Untuk meningkatkan efektivitas promosi di Instagram, pengelola bisa mengeksplorasi lebih banyak kolaborasi dengan influencer yang memiliki audiens dari segmen pasar yang berbeda untuk memperluas jangkauan promosi. Menjaga konsistensi dalam mengunggah konten, serta menyesuaikan jadwal unggahan dengan pola interaksi audiens.

