

## DAFTAR PUSTAKA

- Abu Bakar, Rusydi. *Manajemen Pemasaran*. Bandung: Alfabeta, 2018.
- Abuznaid, Samir. "Islamic Marketing: Addressing the Muslim Market", *An-Najah*, Vol. 26 No. 6 (2012).
- Alimin, Muhammad. *Etika Dan Perlindungan Konsumen*. Yogyakarta: BPFE, 2004.
- Alquran, al-Baqarah (3) : 275.
- Alquran, al-Baqarah (3): 275.
- Alquran, al-Furqan (25) : 1.
- Alquran, al-Isra (15): 7.
- Alquran, al-Maidah (6): 6.
- Amirullah, dan Hardjanto, Imam. *Pengantar Bisnis, Edisi Pertama*. Yogyakarta : Graha ilmu, 2005.
- Amstrong, Gary, Philip, Kotler. *Dasar-dasar Pemasaran. Jilid 1*, Alih Bahasa Alexander Sindoro dan Benyamin Molan. Jakarta: Penerbit Prenhalindo, 2002.
- Andriani dan Indra Nuraini, Pengaruh Promosi terhadap Keputusan Penggunaan OVO, *Jurnal FEBI IAIN Kediri*.
- Anoraga, Pandji. *Manajemen Bisnis*. Jakarta: Rineka Cipta, 2004.
- Apriadi, Deni. Saputra, Arie Yandi. "E-Commerce Berbasis Marketplace Dalam Upaya Mempersingkat Distribusi Penjualan Hasil Pertanian", *Jurnal Rekayas Sistem dan Teknologi Informasi*, Vol. 1 No. 2 (2017), 132. DOI : 10.29207/resti.v1i2.36.
- Arif, Fahmi. "Strategi Marketing Syariah Online Dan Offline Di Toko Pondok Teknik Indonesia Kota Palangkaraya". Tesis Magister, Pasca sarjana Institut Agama Islam Negeri Palangkaraya, Palangkaraya, 2020.
- Arikunto, Suharsini. *Prosedur Penelitian*. Jakareta: Rineka Cipta, 2012.
- Arsyad, Soeratnodan Lincoli. *Metode Penelitian Untuk Ekonomi dan Bisnis*. Yogyakarta: UPP STIM, 2008.
- Artanto, Hadian dan Nurdiyansyah, Firman. "Penerapan SEO (Search Engine Optimization) Untuk Meningkatkan Penjualan Produk", *JOINTECS*, Vol. 1 No. 2, (2017), 2. DOI : 10.31328/jointecs.v2i1.409.
- Artaya, I Putu. Purworusmiardi, Tubagus. "Efektifitas Marketplace dalam Meningkatkan Konsentrasi," *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, (2019): 1–10. DOI: 10.13140/RG.2.2.10157.95206.

- Bambang. *Instagram Handbook: Tips Fotografi Ponsel*. Jakarta: Media Kita, 2012.
- Basri, Samsul. Bunasor Sanim, dan Irfan Syauqi Beik. “Metode Pengajaran Ekonomi Syariah Berdasarkan Kandungan Surat Al-Baqarah Ayat 275-280”, *Jurnal Pendidikan Islam Ta'dibuna*, Vol.7 No.2 (2018).
- Budiargo, Dian. *Berkomunikasi Ala Net Generation*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo  
Kompas Media, 2015.
- Chritina, Imelda Debby et. A., *Digital Marketing Strategy In Promoting Product*. Jakarta: LSPR, 2019.
- Dewanti, Pertiwi dan Henni, Gusfa. “Pengaruh Content Marketing Terhadap Pembentukan Brand Awareness Pada Kalbis Institute”, *Jurnal ilmiah ilmu komunikasi*, Vol. 8 No. 2. 2018.
- Doni. "Kominfo Lanjutkan Lima Program Prioritas Di 2023"  
<[https://www.kominfo.go.id/content/detail/44678/kominfo-lanjutkan-lima-program-prioritas-di-2023/0/artikel#:~:text=Di luar itu%2C berdasarkan laporan,02 persen dari penduduk Indonesia, 26 February 2023, diakses pada tanggal 1 Mei 2023](https://www.kominfo.go.id/content/detail/44678/kominfo-lanjutkan-lima-program-prioritas-di-2023/0/artikel#:~:text=Di%20berdasarkan%20laporan,02%20persen%20dari%20penduduk%20Indonesia,26%20February%202023,diakses%20pada%20tanggal%201%20Mei%202023).
- Gustanto, Edo Segara. Digital Marketing dalam Perspektif Hukum Islam: Pendekatan Maqashid Syariah Index, *Tamaddun Journal of Islamic Studies*, Vol.1 No.1 (2022), 71. DOI: <https://doi.org/10.55657/tajis.v1i1.27>
- Haryanto, Aris Tri dan Septiana Novita Dewi. “Strategi Pengembangan Digital Marketing, Orientasi Ekuitas Merk, Marketing Intermediaris dan Kinerja Pemasaran di Perbankan Syariah”, *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, Vol. 6 No. 02 (2020), 163-170. DOI: <http://dx.doi.org/10.29040/jiei.v6i2.1065>
- Hasan, Ali *Marketing Syariah*. Bogor: Ghalia Indonesia, 2010.
- Hayati, Putri Nur. "Pendampingan Strategi Digital Marketing Menggunakan E-Commerce Shopee Pada Komunitas PAC Fatayat NU Bataghari Lampung Timur", *Jurnal Pengabdian Masyarakat*, Vol 2. No 2 (2022), 186. DOI: 10.33379/icom.v2i2.1395
- Herawati, Sri. *E-Marketing*. Surabaya: Media Pustaka, 2011.
- Herdioko Jonathan. Karisma, Carmel Verona. “Pengaruh Media Sosial, Brand Influencer Dan Kesadaran Merek Terhadap Minat Beli Di Marketplace Shopee Pada Saat Pandemi Covid-19,” *Jurnal Riset Manajemen dan Bisnis*, Vol. 16 No. 2. 2022.

- Hermawan, Agus. *Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Erlangga, 2012.
- Hersona, Sony dkk. Analisis Pengaruh Bauran Promosi Terhadap Minat Pembelian Jasa di Lembaga Speaking Karawang, *Jurnal Manajemen*, Vol.10 No.3 (2013).
- Ikatrinasari, Zulfa Fitri dkk. “Development of Digital Marketing Strategy in the Education Industry, *International Review of Management and Marketing*, Vol. 10 No. 4 (2020).
- Kartajaya, Hermawan et.al. *Syariah Marketing*. Bandung: Mizan, 2006.
- Keller, Kotler. *Etika Dan Perlindungan Konsumen, di Manajemen Pemasaran Edisi Ke Enam Belas Jilid 1 Dan 2* dialih Bahasakan Oleh Bob Sabran, Edisi ke E. Jakarta: Erlangga, 2016. .
- \_\_\_\_\_, *Manajemen Pemasaran*”. Jakarta: Edisi Kesebelas Jilid II Indeks, 2005.
- \_\_\_\_\_, *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga, 1997.
- Kementrain Agama RI, *Al Qur'an dan Terjemah*. Bandung: CV Diponegoro, 2011.
- Kotimah. *Implementasi marketing dalam Pengembangan Usaha Bisnis Laundry Ditinjau dari Marketing Syariah*. Tesis Magister, Tesis Pasca Sarjana IAIN Kediri, Kediri, 2020.
- Kurniasari, Meatry. Budiarmo, Agung. “Pengaruh Social Media Marketing, Brand Awareness Terhadap Keputusan Pembelian Dengan Minat Beli Sebagai Variabel Intervening Pada J.Co Donuts & Coffee Semarang”, *Jurnal Administrasi Bisnis*, Vol. 7, No. 1, (2018), 2. DOI : <https://doi.org/10.14710/jiab.2018.20968>.
- Kurniawan, Ida Bagus dkk. “Pengaruh Content Marketing, E-Mail Marketing Dan Mobile Marketing Terhadap Customer Engagement Pada Nadia Mart Dawas”, *Jurnal Ilmu Manajemen*, Vol. 12 No. 1 (2022), 135. DOI : <https://doi.org/10.36733/juima.v12i1.4937>
- Lussier R.N. *Human Relation in organizations : Applications and skills building 6 th ed*. New York : McGraw-Hill/Irwin,2005.
- Mandal, Pinaki et.al. *Understanding Digital Marketing Strategy*, Mumbai: Mewar University, 2017.
- Mandal, Pinaki et.al. *Understanding Digital Marketing Strategy*, Mumbai:Mewar University.
- Marlina, Leni et.al. *Digital Marketing*. Bandung:Widina Bhakti Persada, 2015.
- Muljono, Ryan Kristo. *Digital Marketing Concept*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2018.

- Mustofa. “Enterpreneursip Syariah: (Menggali Nilai-Nilai Dasar Manajemen Bisnis Rasulullah)”, *Jurnal Al-Mizan*, Vol. 9 No.1 (2013).
- Nasdini, Yazer. “Digital Marketing Strategies that Millennials Find Appealing, Motivating, or Just Annoying”. *Journal of Strategic Marketing*. Vol. 19 No.6, (2012).
- Nawan, Achmad Robith Saifun. “Peran Digital Marketing dalam Meningkatkan Penjualan Ditinjau dari Syariah Marketing”. Tesis Magister, Tesis Pasca Sarjana IAIN Kediri, Kediri, 2020.
- Nitisemito, Alex. *Manajemen Personalia*. Jakarta: Ghalia Indonesia, 1998.
- Nurhisam, Luqman. “Etika Marketing Syariah”, *Jurnal Ekonomi dan Perbankan Syariah*, Vol. 4 No.2 (2017), 182. DOI: <http://doi.org/10.19105/iqtishadia.v4i2.1412>
- Palupi, Galih Ayu. ”Shopee Masih Jadi E-Commerce Pilihan Utama Masyarakat Indonesia’, *Good Stats* 28 Agustus 2022, 2022 <<https://goodstats.id/Article/Jakpat-Shopee-Masih-Rajai-E-Commerce-Pilihan-Masyarakat-Indonesia-Tahun-2022-Scydn>> [accessed 28 February 2023]. Dikases pada tanggal 3 Mei 2023.
- Panggabean, Sriayu Aritha. Digital Marketing Perspektif Ekonomi Islam, *Jurnal Multidisiplin Ilmu*, Vol. 1 No. 2 (2022), 529. DOI: <https://doi.org/10.31004/koloni.v1i2.99>
- Petersen, Kenneth J. et. Al. *B2B E-Marketplaces: A Typology By Functionality*, USA, 2007.
- Pramana, Wahyu. “Analisis Digital Marketing dan Literasi Ekonomi Syariah Terhadap Pendapatan Pelaku Industri Kecil dan Menengah di Provinsi Lampung Melalui E-Commerce”. Tesis Magister, Pasca Sarjana Universitas Islam Negeri Raden Intan, Lampung, 2022.
- Qhardawi, Yusuf. *Norma dan Etika Ekonomi Islam, Terjemah Zainal Arifin (et.al)*. Jakarta: Gema Insani Press, 2000.
- Rangkuti, Freddy. *Flexible Marketing*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama, 2004.
- Sanjaya, Ridwan dan Josua Tarigan. *Creative digital marketing*. Jakarta: Elex Media Komputindo, 2009.
- Santika, Erlina F. “Jumlah UMKM di Indonesia Sepanjang 2022, Provinsi Mana Terbanyak?”. (<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/02/02/jumlah->

- umkm-di-indonesia-sepanjang-2022-provinsi-mana-terbanyak). Diakses tanggal 2 Mei 2023.
- Shinta, Agustina. *Manajemen Pemasaran*. Malang: Universitas Brawijaya Press, 2019.
- Shiratina, Aldina dkk. “Pemasaran Online Melalui Penerapan Iklan Secara Digital”, *Jurnal Sains Manajemen*, Vol. 2 No. 1 (2020).
- Siswanto, Tito. “Optimalisasi Sosial Media Sebagai Media Pemasaran Usaha Kecil Menengah”, *Jurnal Ekonomi dan Akutansi*, Vol. 2 No. 1. 2013.
- Stanton, William J, *Prinsip-prinsip Pemasaran, Jilid 1 Edisi ke 3*, Alih Bahasa oleh Yohanes Lamarto, Jakarta: Erlangga, 2000.
- Sugiyono. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta, 2008.
- \_\_\_\_\_, *Metode Penelitian Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2010.
- Sukardi, Widyastuti. "Home Decore : Menilik Gaya Dekorasi Rumah Masa Kini", *Kompasiana*, <https://www.kompasiana.com/amp/ewielesmana/home-decore-menilik-gaya-dekorasi-rumah-masa-kini> >, 23 Juli 2020. diakses tanggal 2 Mei 2023.
- Sunyoto, Danang. *Dasar-dasar Manajemen Pemasaran: Konsep, Strategi, dan Kasus*. Yogyakarta: CAPS, 2012.
- Suprayogo, Imam *Metode Penelitian Sosial Agama*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2001.
- Swastha, Basu. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta : BPEE, 2001.
- UMKM Bangkit, Ekonomi Indonesia Terungkit", *Artikel DJKN*, <[https://djpb.kemenkeu.go.id/portal/images/2022/MTI/MTI\\_2\\_2022.pdf](https://djpb.kemenkeu.go.id/portal/images/2022/MTI/MTI_2_2022.pdf)>. diakses tanggal 2 Mei 2023.
- Vasconcelos, Anselmo Ferreira. “The Spiritually-Based Organization: A Theoretical Review and its Potential Role in the Third Millennium”, *EBAPE.BR* Vol.13 No.1.
- Virginia Lombok, Eunike Viedy Dan Reitty L. Samadi, “Pengaruh Brand Image, Brand Trust dan Digital Marketing Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Produk Emina (Studi Kasus pada Mahasiswa Universitas Sam Ratulangi)”, *Jurnal Riset Ekonomi, manajemen, bisnis dan Akuntansi*, Vol 10. No 3 (2022), 955. DOI : <http://doi.org/10.35794/emba.v10i3.43524>.
- Winardi. *Strategi Pemasaran*. Bandung: Mandarmaju, 1989.
- Yin, Rober K. *Study Kasus: Desain dan Metode*. Jakarta: Raja Grafindo, 2009.

Yustiani, Rini. Yunanto, Rio. *Peran Marketplace Sebagai Alternatif Bisnis di Era Teknologi Informasi*. Bandung: UNIKOM, 2017.

## LAMPIRAN

### A. Dokumentasi wawancara



**Wawancara dengan admin Prima Shabby Craft**

### B. Dokumentasi ruang produksi



**Proses pemotongan**

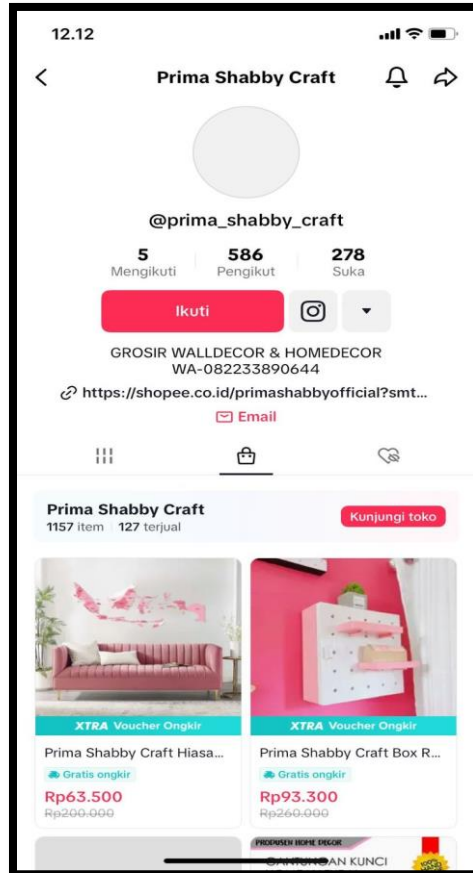
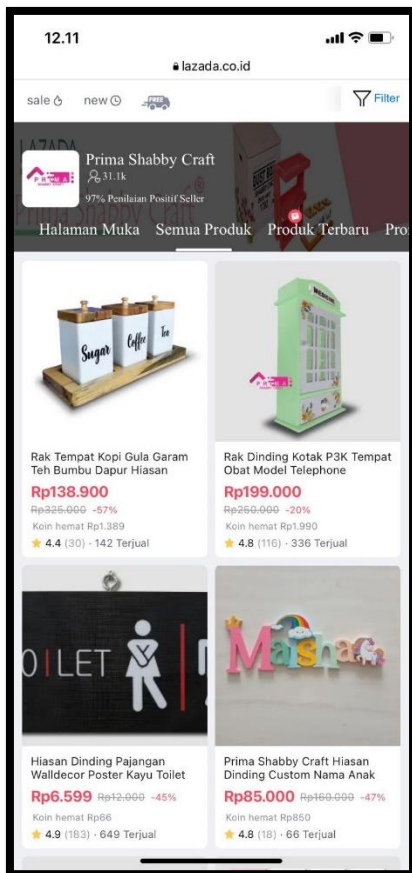
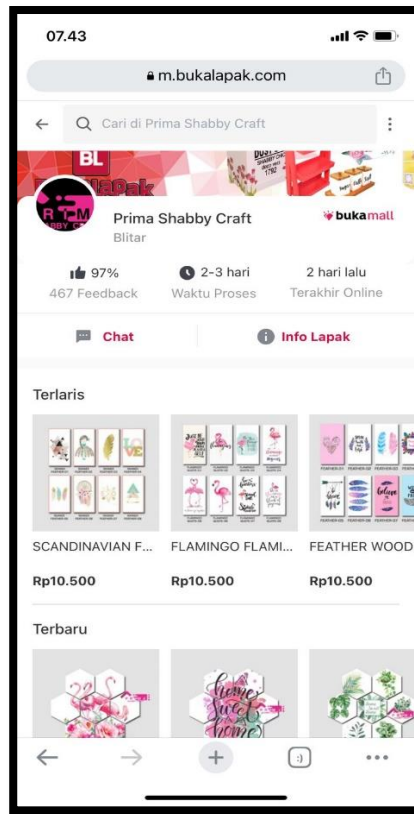
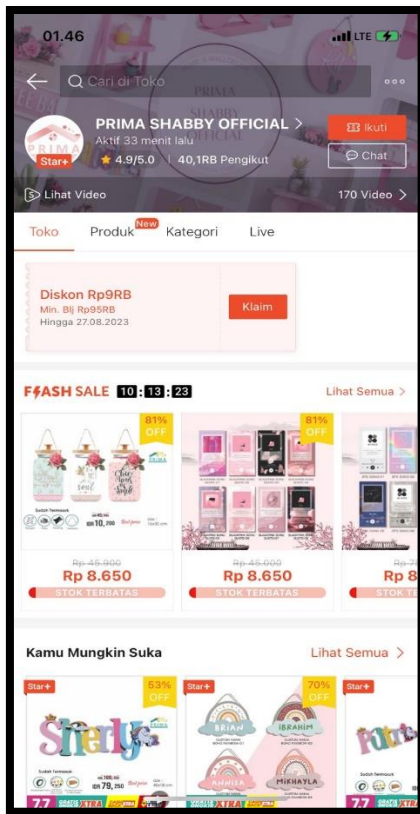


**Proses pengecatan**



**Proses perpackingan**

### **C. Toko di Marketplace**



## JENIS JENIS PRODUK HOME DECORE PRIMA SHABBY CRAFT

### PRODUK INHOUSE

|    |                               |    |                         |
|----|-------------------------------|----|-------------------------|
| 1  | Ambalan Awan                  | 38 | Kitchen Stand           |
| 2  | Ambalan Batman                | 39 | Laundry Corner          |
| 3  | Ambalan Bulat                 |    | Laundry Pemean/         |
| 4  | Ambalan Bulat Ganci           | 40 | Laundry Room Baru       |
| 5  | Ambalan Doodle                | 41 | Nomor Rumah 3 Frame     |
| 6  | Ambalan Kelinci               | 42 | Nomor Rumah 30x30       |
| 7  | Ambalan Micky Mouse           |    | Nomor Rumah 30x30 full  |
| 8  | Capstok Mushola               | 43 | deco                    |
| 9  | Coffe Bar                     | 44 | Nomor Rumah Love        |
| 10 | Cook Capstok                  | 45 | Nomor Rumah Oval        |
| 11 | Custom Nama / Capstok         | 46 | Peta Dunia 1.5m         |
| 12 | Custom Nama 40 Cm             | 47 | Peta Dunia 1m           |
| 13 | Custom Nama 50 Cm             | 48 | Peta Indonesia 1.5m     |
| 14 | Custom Nama Bigsize           | 49 | Peta Indonesia 1m       |
| 15 | Flamingo Stand Besar          | 50 | Sleep Eyes              |
| 16 | Flamingo Stand Kecil          | 51 | Stand Baiti Jannati     |
| 17 | Frame MDF Baiti Jannati 50x16 | 52 | Tempat Hotwheels isi 20 |
| 18 | Gantungan Musholla            | 53 | Tempat Hotwheels isi 50 |
| 19 | Gantungan Welcome             | 54 | Walldcor 15x15          |
| 20 | Happy Cooking Rainbow         | 55 | Walldcor 15x24 KOTAK    |
| 21 | Happy Cooking Telur           | 56 | Walldcor 15x24 UKIR     |
| 22 | Home Sweet Home Latin         | 57 | Walldcor 16x30 KOTAK    |
|    | Home sweet Home Bigsize       | 58 | Walldcor 16x30 UKIR     |
| 23 | Nomor Rumah                   | 59 | Walldcor 20x10 KOTAK    |
| 24 | Home Sweet Home Capstok       | 60 | Walldcor 20x10 UKIR     |
| 25 | Jam 3in1                      | 61 | Walldcor 20x20 KOTAK    |
| 26 | jam 3in1 3016                 | 62 | Walldcor 20x30 KOTAK    |
| 27 | jam 3in1 2020                 | 63 | Walldcor 20x30 UKIR     |
| 28 | Jam Diameter 20cm             | 64 | Walldcor 20x40          |
| 29 | Jam Diameter 27cm             |    |                         |
| 30 | Jam Vespa (1lembar 1)         |    |                         |
| 31 | Kaktus Stand                  |    |                         |
| 32 | Kitchen Dapur                 |    |                         |
| 33 | Kitchen Gendut Rainbow        |    |                         |
| 34 | Kitchen Lama                  |    |                         |
| 35 | Kitchen Latin Polka           |    |                         |
| 36 | Kitchen Room                  |    |                         |

**PRODUK OUTSOURCE**

- 1 Ambalan Sudut
- 2 Laci HOME
- 3 Ambalan Bunga
- 4 Ambalan Kupu
- 5 Vas Rumah
- 6 Tempat Pisau Biasa
- 7 Allah Muhammad Stand
- 8 Tempat Sendok Pisau 2 in 1
- 9 Tempat Sendok Propil/Love
- 10 Tempat Tisu Laci Kecil/Kabinet
- 11 Tempat Air Mineral Lama isi 6
- 12 Kotak Tisu WK Smile
- 13 Ambalan Pita
- 14 Stand Al Quran
- 15 Kotak Tisu WB Smile
- 16 Rak Piring
- 17 Tempat Tisu Laci Besar/Kabinet
- 18 Tempat Telur
- 19 Box Listrik Baru
- 20 Box Listrik Motif Telephone / Lama
- 21 Rak susun Tangga
- 22 Box MCB
- 23 Nampan
- 24 Tempat Kopi
- 25 Ambalan Square
- 26 Rak Bumbu 2 susun
- 27 Tempat Air Mineral Baru isi 12
- 28 Tempat Tisu Gulung
- 29 Tempat Air Mineral Lama isi 12
- 30 Tempat Air Mineral Kupu
- 31 Rak Dinding Kecil
- 32 Rak Dinding Shabby
- 33 Rak Tangga Love
- 34 Rak Dinding Stand / Capstok
- 35 3 in 1 Ambalan polos
- 36 Gantungan Kunci Telephone

**PRODUK OUTSOURCE + INHOUSE**

- 1 Ambalan Bathroom 30cm
- 2 Ambalan Bathroom 40cm
- 3 Ambalan Bathroom 50cm
- 4 Ambalan Bookshelf 30cm
- 5 Ambalan Bookshelf 40cm
- 6 Ambalan Bookshelf 50cm
- 7 Ambalan Spices 30cm
- 8 Ambalan Spices 40cm
- 9 Ambalan Spices 50cm
- 10 Ambalan Laundry 30cm
- 11 Ambalan Laundry 40cm
- 12 Ambalan Laundry 50cm
- 13 Ambalan Sauce 30cm
- 14 Ambalan Sauce 40cm
- 15 Ambalan Sauce 50cm
- 16 Kotak P3K monstera
- 17 Kalender