BAB VI

KESIMPULAN DAN SARAN

A. KESIMPULAN

Berdasarkan seluruh proses dan hasil pembahasan penelitian yang berkaitan dengan peran *digital marketing* untuk meningkatkan penjualan perspektif marketing syariah di *Home Decore Prima Shabby Craft*, maka peneliti dapat mengambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Praktek penggunaan *digital marketing* pada *Home Decore Prima Shabby Craft* dilakukan dengan optimal dan maksimal. Hal tersebut dapat dilihat dari berbagai konten yang dihasilkan, banyaknya pengikut sosial media dan banyaknya transaksi yang telah dilakukan dengan berbagai *platform* *Prima Shabby Craft*. Adapun beberapa strategi *digital marketing* yang digunakan *Prima Shabby Craft* dalam memasarkan produknya adalah membuat konten secara rutin setiap bulannya, menjalin kolaborasi dengan konten kreator atau *influencer* untuk sosial media mereka dan melakukan inovasi produk. Penerapan strategi *digital marketing* tersebut digunakan PSC dalam memasarkan produknya ke berbagai akun *marketplace* seperti Lazada, TiktokShop, Shopee dan Tokopedia serta akun sosial media berupa Instagram aktif. Shopee menjadi *marketplace* yang paing banyak menghasilkan keuntungan bagi *Prima Shabby Craft*. Hal tersebut terjadi karena banyak masyarakat Indonesia menggunakan Shopee karena dianggap lebih familiar dibandingkan dengan aplikasi *marketplace* lainnya. Hingga saat ini *Prima Shabby Craft* belum menggunakan website sebagai media untuk melakukan promosi karena pemasaran melalui Shopee tetap dianggap paling mudah karena masyarakat sudah mengenal dan tersistem dengan baik, sehingga PSC senantiasa mengoptimalkan pemasaran mereka dengan melakukan berbagai inovasi *digital marketing*.
2. Peran *digital marketing* dalam bisnis *Prima Shabby Craft* memberikan dampak pada peningkatan penjualan. Pemasaran digital memungkinkan *Prima Shabby Craft* menjangkau konsumen secara luas dan menyeluruh sehingga tercapai peningkatan penjualan. Peningkatan penjualan *Prima Shabby Craft* terlihat setiap tahunnya dari yang hanya 10,24% tahun 2018 menjadi 23,08% pada tahun 2022. Tercapainya peningkatan penjualan *Prima Shabby Craft* dilakukan dengan menerapkan berbagai aspek dalam bauran

pemasaran melalui 4P secara optimal. Promosi menjadi salah satu tombak utama Prima Shabby Craft dalam *digital marketing*. Promosi PSC dilakukan dengan menganggarkan dana untuk promosi setiap bulannya sebesar 10% dari omset penjualan. Dana promosi tersebut digunakan untuk membayar *endorsement* dan memasang iklan di Instagram dan *markerplace*.

3. Penerapan *digital marketing* Prima Shabby Craft juga diterapkan berdasarkan prinsip syariah tidak terlepas dari ajaran Allah SWT yang menerapkan nilai-nilai Islam dalam bisnisnya seperti halnya karakteristik yang terdapat dalam *digital marketing* Syariah yaitu dari segi theisitis, etis, humanistis dan realistik. Keempat nilai tersebut mampu diterapkan oleh Prima shabby Craft secara menyeluruh. Adapun nilai yang belum dapat dipenuhi oleh PSC adalah pemberian kajian secara rutin maupun seminar untuk meningkatkan Sumber Daya Manusia karyawan.

B. IMPLIKASI PENELITIAN

Implikasi penelitian yang didapatkan berdasarkan paparan di atas adalah peneliti mengetahui bahwa Prima Shabby Craft telah menerapkan *digital marketing* berbasis syariah untuk meningkatkan penjualannya. Prima Shabby Craft menggunakan berbagai *platform* digital seperti *marketplace* dan Instagram. *Marketplace* yang banyak digunakan oleh Prima Shabby Craft adalah Shopee, melalui Shopee Prima Shabby Craft membangun bisnisnya dengan menerapkan berbagai startegi pemasaran digital seperti membuat promo berupa voucher potongan harga untuk minimal pembelian, memberikan diskon untuk setiap harga yang dijual, memberikan gratis ongkir, melakukan siaran langsung, melakukan pengiriman pesan secara *broadcasting* dan memberikan potongan harga untuk para pengikut akun baru Prima Shabby Craft. Strategi pemasaran yang digital baik akan menciptakan peningkatan penjualan yang signifikan karena nilai dari produk yang dihasilkan dapat disampaikan dengan baik kepada calon konsumen malalui konten-konten yang dihasilkan.

Promosi yang dilakukan oleh Prima Shabby Craft dalam mempromosikan produk melalui sosial media adalah dengan melakukan kolaborasi dengan seorang *influencer* yang memiliki banyak pengikut di sosial medianya untuk kemudian menjalin kerjasama untuk mengulas produk *endorsement* yang dikirimkan oleh PSC. Hal tersebut efektif dilakukan dalam sosial media karena seornag *influencer* memiliki kekuatan pasar untuk

mempengaruhi orang lain agar membeli produk yang sama dengan yang mereka miliki. Melalui *influencer* penjualan dapat meningkat karena konten yang mereka buat biasanya lebih menarik dan meyakinkan calon pembeli lainnya. Seorang *influencer* juga dapat membantu mengarahkan calon konsumen untuk melakukan pembelian melalui Shopee dengan memasang tautan atau *link* yang dicantumkan dalam unggahan mereka di Instagram.

Berdasarkan nilai implikasi di atas maka peneliti menemukan bahwa Prima Shabby Craft rutin membuat konten dan melakukan *endorsement* dengan seorang *influencer* untuk membantu memasarkan produk mereka. Biaya untuk melakukan *endorsement* sendiri diperoleh dari 10% dari omset PSC setiap bulannya. Peneliti juga menemukan bahwa pemilihan *influencer* banyak yang berhijab dan beragama muslim sehingga mereka mampu membantu PSC untuk memasarkan produk bukan hanya perintilan rumah pada umumnya namun juga *home décor* dengan nuansa Islami. Hal tersebut penting karena peningkatan penjualan perlu dilakukan dalam seluruh aspek mengingat produk yang dihasilkan oleh PSC sangat beragam serta banyak mengandung nilai Islami.

C. SARAN

1. Prima Shabby Craft dapat menggunakan website sebagai *platform* pemasaran produk Prima Shabby Craft. Penggunaan website memungkinkan PSC untuk memiliki akun penjualannya sendiri tanpa harus dipungut biaya admin yang tinggi seperti pada *marketplace* pada umumnya dan melakukan penjualan secara global dengan pengiriman ke berbagai negara.
2. Prima Shabby Craft yang cenderung memiliki produk dengan warna yang *soft* dan meminim dapat melakukan inovasi produk dengan memberikan banyak pilihan warna yang lebih natural seperti tema produk dekorasi rumah scandinavian yang banyak disukai.