

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad. *Prinsip-Prinsip Perbankan Syariah*. Jakarta: Pustaka Al-Falah, 2015.
- Ainurrofiqin, Muhammad. *Sukses Berbisnis Dengan Marketing Plan*. Bantul: Anak Hebat Indonesia, 2023.
- Akmal, Ahmad Zorda. “Analisis Strategi Pemasaran Produk Tabungan Haji Pada Bank BRI Syariah KC Fatwamati Jakarta Selatan.” *Skripsi, UIN Syarif Hidayatullah Jakarta*, 2021.
- Alimin, Erina, Eddy, Diana Afriani, and Nandy Pratama Satriawan Agusfianto. *Manajemen Pemasaran (Kajian Pengantar Di Era Bisnis Modern)*. Lombok: Seval Literindo Kreasi, 2022.
- Alimin, Erlina, Eddy, Diana Afriani, and Dkk. *Manajemen Pemasaran: Kajian Pengantar Di Era Bisnis Modern*. Lombok Barat: Seval Literindo Kreasi, 2022.
- Andi, Prasetyo. *Manajemen Keuangan Institusi*. Surabaya: Erlangga, 2016.
- Apriani. “Penerapan Metode Keteladanan Dan Pembiasaan Dalam Membentuk Karakter Islami Anak Di Dusun Rumbia Desa Lunjen Kec. Buntu Batu Kab. Enrekaang.” UIN Alaudin Makassar, 2021.
- Apriyudi, Prian. “Strategi Jemput Bola Dalam Meningkatkan Jumlah Nasabah Tabungan Haji Pada Bank Muamalat KCU Kediri.” *Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam*. IAIN Kediri, 2023.
- Asidah, Erwin, and Abdul Hafiz. *Analisa Industri Dan Persaingan*. Lombok Tengah: Pusat Pengembangan Pendidikan dan Penelitian Indonesia, 2021.
- Astuti, Miguna. *Manajemen Ritel Konsep Dan Strategi*. Yogyakarta: Deeplublish Publisher, 2024.
- Bastian, Asep Ferry. *Strategi Marketing Mix Politik Dalam Pemenangan Pilkada*. Jakarta: PT. Pustaka Obor Indonesia, 2022.
- BPKH, Humas. “Apakah Tabungan Haji Bisa Diambil? Ketahui Jawabannya.” BPKH, 2024. <https://bpkh.go.id/apakah-tabungan-haji-bisa-diambil/>.
- “Brosur Dari Bank Syariah Indonesia KC Jombang Cempaka Mas,” n.d.
- Budiman, Dana, Ari Riswanto, Enny Noegraheni Hindarwati, Rinawati, Arief Rahmana, Loso Judijanto, Liza Nora, et al. *Manajemen Strategi (Implementasi Dalam Dunia Bisnis Dan Perusahaan)*. Jambi: PT. Sonpedia Publishing Indonesia, 2023.

- Choiriyah, Zulfatul, and Lailatus Sa'adah. *Penerapan Strategi Pemasaran Di CV. Zam-Zam*. 1st ed. Jombang: Lembaga Penelitian dan Pengabdian Masyarakat (LPPM) Universitas KH. A. Wahab Hasbullah, 2021.
- Dewianawati, Dwi, Nunung Nurhayati, Mashur Razak, I Made Darsana, and Dewi Purpasari. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Bali: Intelektual Manifes Media, 2023.
- Fariati, Wieke Tsanya. *Teori Dan Praktik Manajemen Bank Syariah Indonesia*. Cirebon: Insania, 2021.
- Fawzi, Marissa Grace Haque, Ahmad Syarief Iskandar, Heri Erlangga, Nurjaya, and Denok Sunarsi. *Strategi Pemasaran: Konsep, Teori Dan Implementasi*. Tangerang: Pascal Books, 2021.
- Fikriyah, Khusnus. *Strategi Pemasaran Syariah : Dalam Konteks LAZNAS*. Indramayu: CV. Adanu Abimata, 2024.
- Gaol, Nasib Tua Lumban. *Teori Dan Model Manajemen Pendidikan: Sebuah Kajian Fundamentel*. Jakarta: PT. Scifintech Andrew Wijaya, 2023.
- Hamid, Abdul. *Metode Penelitian Kualitatif: Pendekatan Dan Praktik*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2023.
- Hamid, Azwar, Muhamad Yarhan, and Fauzan. Muhamad. *Hukum Perbankan Syariah*. Medan: CV. Merdeka Kreasi, 2021.
- Harmoko, Irfan. "Strategi Pemasaran Produk Bank Syariah Dalam Persaingan Bisnis Perbankan Nasional." *Jurnal Perbankan Syariah*, 2017.
- Hatagulung, Muhamad Wandisyah R. *Analisis Pembiayaan Bank Syariah*. Medan: CV. Merdeka Kreasi, 2021.
- Hawwa, Said. *Al-Islam*. Depok: Gema Insani, 2017.
- Hayuningtyas, Rizka Safitri. "Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Nasabah Dalam Memilih Tabungan Haji Di Bank Syariah Kantor Cabang Pembantu Ponorogo (Studi Kasus Pada BRI Syariah Kantor Cabang Pembantu Ponorogo)." *Skripsi Sarjana, Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam IAIN Ponorogo*, 2020.
- Hery. *Dasar-Dasar Perbankan*. Jakarta: PT. Grasindo, 2019.
- Huda, Nurul, Khamin Hudori, Rizal Fahlevi, Badrussa'diyah, Dea Mazaya, and Dian Sugiarti. *Pemasaran Syariah Teori Dan Aplikasi*. 1st ed. Depok: PT Kharisma Putra Utama, 2017.
- Indonesia, Bank. "Perlindungan Konsumen." Accessed July 3, 2024.

- <https://www.bi.go.id/id/perbankan/perlidungan-konsumen.aspx>.
- Indonesia, Ikatan Bankir, and Lembaga Sertifikasi Profesi Perbankan. *Strategi Bisnis Bank Syariah*. Jakarta: Gramedia Utama, 2015.
- Indrajaya, Sonny. *Manajemen Pemasaran*. Bandung: Kaizen Media Publishing, 2024.
- Iskandar, Ahmad Syarief. *Strategi Pemasaran Konsep, Teori, Dan Implementasi*. Banten: Pacal Book, 2021.
- Johan, Ahmad, and Tanty Sondari. *Strategi Pemasaran*. Sumedang: CV. Mega Press Nusantara, 2024.
- Karnean. *Manajemen Perbankan Syariah*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2016.
- Kasmir. *Manajemen Perbankan*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2003.
- Kementerian Agama RI. "Tata Cara Pendaftaran Haji." Kemenag. Accessed June 1, 2024. <https://www.kemenag.go.id/haji/pendaftaran>.
- Kotler, and Keller. *Manajemen Pemasaran*. 13th ed. Jakarta: Erlangga, 2009.
- Kotler, Philip, and Kevin Lane Keller. *Marketing Management*. Pearson, 2016.
- Legi, Harlina. *Manajemen Strategi Pemasaran*. Batam: Cendikia Mulia Mandiri, 2024.
- Monalisa, Ari Riswanto, Abdurrahman Rahim Thaha, Jajang Burhanudin, Anzu Elvia Zahara, Ina Muwarni, Loso Judijanto, et al. *Strategi Pemasaran (Mengukir Sukses Melalui Strategi Pemasaran Terbaik)*. Jambi: PT. Sonpedia Publishing Indonesia, 2023.
- <https://www.bankbsi.co.id/promo/bsi-tabungan-haji-indonesia>.
- Noor, Zulki Zulfikar. *Metodologi Penelitian Kualitatif Dan Kuantitatif (Pentunjuk Praktis Untuk Penyusunan Skripsi, Tesis, Dan Disertasi)*. Yogyakarta: Deeplublish Publisher, 2015.
- Pemerintah Republik Indonesia. "Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 13 Tahun 2008 Tentang Penyelenggaraan Ibadah Haji," n.d.
- Prajaksa, Tegar. *Networkpreneur*. Yogyakarta: Pustaka Ilmu, 2017.
- Prastyorini, Juli, and Hanifah Belen Fauziyyah. *Strategi Bisnis Pemasaran*. Surabaya: Scopindo Media Pustaka, 2024.
- PT Bank Syariah Indonesia Tbk. "Individu Solusi Layanan Perbankan Lengkap Untuk Pribadi," 2021.

- <https://www.bankbsi.co.id/produk&layanan/tipe/individu?s=3>.
- . “Informasi Lengkap Tentang Kami Perusahaan Bank Syariah Indonesia,” 2021. <https://www.bankbsi.co.id/company-information/tentang-kami>.
- Pujiono, Wahyu. “Analisis Manfaat Produk Tabungan Haji Di Bank Syariah Indonesia.” *Jurnal Ekonomi Islam* 1 (2023).
- Raharjo, Pamuji Gesang, Keni Kaniawati, Reni Dian Octaviani, Luluk Tri Harinie, Sri Herliana, Riska Julianti Ade Lismula, Bobi Arisandi, et al. *Strategi Marketing*. Bali: Intelektual Manifes Media, 2024.
- Ramdan, Asep Muhamad, Leonita Siwiyanti, Kokom Komariah, and Euis Saribanon. *Manajemen Pemasaran*. Sukabumi: Haura Utama, 2023.
- Riswanto, Ari. *Strategi Pemasaran*. Jambi: PT. Sonpedia Publishing Indonesia, 2023.
- Rochmah, Siti. *Buku Ajar Manajemen Operasi 1*. 1st ed. Pekalongan: PT. Nasya Expanding Management, 2022.
- Roffiah, Lutfiatul. “Strategi Bank Dalam Meningkatkan Jumlah Nasabah Produk Tabungan Haji Di Masa Pandemi Covid-19 Ditinjau Dari Perspektif Manajemen Syariah Di Bank Muamalat KCP Nganjuk.” *Fakultas Ekonomi Dan Bisnis IAIN Kediri*, 2022.
- Rosita. *Konsep Dasar Perbankan*. Batam: Yayasan Cendekia Mulia Mandiri, 2024.
- Rukhyati, Siti. *Strategi Guru PAI Dalam Membina Karakter Peserta Didik SMK Al Falah Salatiga*. Salatiga: LP2M IAIN Salatiga, 2020.
- Saleh, Muhammad Yusuf, and Miah Said. *Konsep Dan Strategi Pemasaran*. 1st ed. Makassar: Sah Media, 2019.
- Santi, Ira Nuriya, and Zakiyah Zahara. *Pemasaran Pariwisata*, n.d.
- Santoso, Hendri. *Perbankan Dan Keuangan Ritel*. Bandung: Alfabeta, 2015. Saribu,
- Holfian Daulat Tambun, and Euodia Grace Maranatha. “Pengaruh Pengembangan Produk, Kualitas Produk Dan Strategi Pemasaran Terhadap Penjualan Pada PT. Astragraphia Medan.” *Jurnal Manajemen* 6, no. 1 (2020): 1–6.
- Setiawan, Nyoman Anom Fajaraditya. *Sistem Tanda Visual Logo STMIK STIKOM Indonesia*. Bali: STMIK STIKOM Indonesia, 2019.
- Setiawan, Zunan, Suharyanto, Loso Judijanto, Anzu Elvia Zahara, Ibnu Suryandi, Galuh Juniarto, Dwiwahjuni Wulandari, Ni Wayan Wina Premayani, and Sarwo Eddy Wibowo. *Strategi Pengembangan Produk (Panduan Praktis*

- Untuk Keunggulan Kompetitif*). Yogyakarta: PT. Green Pustaka Indonesia, 2024.
- Shaleh, Muhammad Yusuf, and Miah Said. *Konsep Dan Strategi Pemasaran*. Makassar: CV Sah Media, 2019.
- Sihombing, Nikous Soter, Erwin Pardede, Anton Sihombing, and Nowell Dewantara. *Pemasaran Digital*. Banyumas: CV. Pena Persada, 2022.
- Simamora, Nurtiandriyani. "Biaya Naik Haji 2024, Perbankan Syariah Bidik Kenaikan Pertumbuhan Tabungan Haji," n.d.
- Simanihuruk, Peran, Zilfana, Antonius Prahendatno, Darwis Tamba, Roslinda Sagala, Roby Ahada, Mery Lani Br Purba, Deddy Rakhmad Hidayat, and Sitti Hartini Rachman. *Memahami Perilaku Konsumen*. Jambi: PT. Sonpedia Publishing Indonesia, 2023.
- Singh, Balwant. *Principles and Functions of Marketing*. Jankipuram: Thakur Publication, 2023.
- Siyoto, Sandu, and Mumamad Ali Sodik. *Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Literasi Media, 2015.
- Sriwendiah, Sandra, Dika Meirista, and Agam Herlangga. *Strategi Terbaru Untuk Meningkatkan Keputusan Pembelian Melalui Brand Image*. Sumedang: CV. Mega Press Nusantara, 2024.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kualitatif, Kuantitatif, Dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2017.
- Sukiman. *Pengantar Bisnis*. Banten: Sada Kurnia Pustaka, 2023.
- Sumiyati, and Binti Chomsiatin. *Perbankan Dasar*. Jakarta: PT Gramedia Widiasarana Indonesia, 2018.
- Supriyanto, Agus. *Metode Penelitian Untuk Ilmu Sosial*. Jakarta: Mitra Wacana Media, 2019.
- Supriyono, Agus. *Manajemen Perbankan Dan Keuangan*. Yogyakarta: Andi Offset, 2016.
- Surveyandi, Mayla. *Strategi Pemasaran Ampuh*. Yogyakarta: Nas Media, 2022.
- Suryanto, Agus. *Penelitian Kualitatif: Proses Dan Aplikasi*. Yogyakarta, 2019.
- Trimajaya, I Wayan. *Dasar-Dasar Statistika*. Jambi: PT. Sonpedia Publishing, 2024.
- Ulfa, Alif. "Dampak Penggabungan Tiga Bank Syariah Di Indonesia." *Jurnal Ilmiah*

Ekonomi Islam 7.2 (2021).

- Ulya, Nurul Fika, and Yoga Sukmana. "Bank Syariah Indonesia Resmi Beroperasi, Begini Bentuk Logo Dan Maknanya." Kompas.com, 2021. <https://money.kompas.com/read/2021/02/01/154325626/bank-syariah-indonesia-resmi-beroperasi-begini-bentuk-logo-dan-maknanya?page=all>.
- Wahyudi, Andika Jaya Maulana, Rinto Widayanto, Aesty Rahayu, and Ibrahim Rully Effendy. *Buku Ajar Manajemen Pemasaran*. Jambi: PT. Sonpedia Publishing Indonesia, 2024.
- Widhayani, Arrie. *Mahir Menulis Kreatif Teks Iklan, Slogan, Dan Poster*. Sukoharjo: HM Publisher, 2020.
- Wijaya, Budi. *Manajemen Layanan Perbankan*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2017.
- Yukissa, Kaffy Chaula. "IAIN KEDIRI." *Strategi Pemasaran Bank Syariah Dalam Meningkatkan Jumlah Nasabah Produk Tabungan Haji Amanah Ditinjau Dari Perspektif Marketing Syariah (Studi Kasus Di Bank Jatim Syariah Cabang Kediri)*. IAIN KEDIRI, 2021.
- Zahra, Ainal. "Daftar Tabungan Haji Terbaik Di Indonesia Yang Bisa Kamu Pilih." idn times. Accessed May 22, 2024. <https://www.idntimes.com/>.
- Zunaidi, Arif, and Vickersia Trisnasari. "Peran Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Jumlah Nasabah Produk Tabungan Amanah IB Ditinjau Dari Marketing Mix 4P." *Muamalatuna* 13, no. 2 (2021): 23–43. <https://doi.org/10.37035/mua.v13i2.5525>.