

DAFTAR PUSTAKA

- Amelia Herawati, (2019). “Pengaruh Pola Asuh dan Stabilitas Emosi Terhadap Kemandirian Mahasiswa Perantau”, Vol 7, No 2.
- Andraini, Waode H. (2019). Pengaruh Tingkatan Celebrity Worship Terhadap Perilaku Konsumtif Remaja Dalam Pembelian Produk Yang Berkaitan Dengan Idola (Skripsi: Universitas Negeri Jakarta). Jakarta.
- Anwar, Ali. (2009). *Statistika Untuk Penelitian Pendidikan*. Kediri: IAIT Press
- Apriliani, Dica P., Lilik, Salmah., & Agustin, Rin W. (2019). Hubungan Antara Kestabilan Emosi Dengan Penyesuaian Diri Pada Wanita Perokok Usia Dewasa Awal di Kecamatan Jebres Surakarta. *Jurnal Psikologi*, 2(1), 80–91.
- Arikunto, Suharsimi. (2006). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta
- Astuti, Fidia. (2023). *Statistika Psikologi Analisis Data Dengan SPSS*.
- Ayu, Ni Wayan Reza V., & Astiti, Dewi P. (2020). *Gambaran Celebrity Worship Pada Penggemar K-Pop*. *Psikobuletin*, 1(3), 203-210.
- Barrang, Priska., Zubair, Ari Gunawan H., & Musawwir (2022). Celebrity Worship pada Penggemar K-pop Berdasarkan Demografi. *Jurnal Psikologi*.
- Cahyani, Okmi I. (2022). *Pengaruh Celebrity Workshop dan Kesepian terhadap Kecenderungan Adiksi Internet pada Remaja Penggemar K-Pop*. (Skripsi, UIN Semarang). Semarang.
- Chaplin. (1995). *Kamus Psikologi* (K. Kartono, Trans.). Jakarta: Rajawali.
- Efathania, Vera N., & Aisyah. (2019). Hubungan antara Big Five Personality Trait dengan Celebrity Worship pada Dewasa Muda Penggemar K-Pop di Sosial Media. *Jurnal Ilmiah Psikologi*, 10(01), 1–16.
- Ekawati, Siti Dian. (2009). Hubungan antara Kematangan Emosi dengan Penyesuaian Diri Pada Remaja Awal di SMK N Bojonegoro. *Bimbingan Dan Konseling*.
- Fadhillah, Haris. (2016). *Pengaruh Membaca Alquran Terhadap Kestabilan Emosi Siswa Kelas XI SMA IT Abu Bakar Yogyakarta*. (Skripsi, Universitas Negeri Yogyakarta). DIY.
- Fauziah, N. (2020). Dampak Dukungan Sosial dalam Komunitas Penggemar pada Kesejahteraan Emosi. *Jurnal Psikologi Sosial*, Vol.10, No.2.
- Fidia Astuti, (2023) *Modul Statistik Psikologi Analisis Data Dengan SPSS*, Kediri: IAIN Kediri.

- Freankel, Jack R., & Wellen, Norman E. (2008). *How to design and evaluate research in education*.
- Hills, Matthew. (2002). *Fan Cultures*. London: Roudledge
- Hilmi, Akhmad R., Wahyudin, Aceng W., & Rahayu, Sri R. (2020). Analisis Manfaat Dzikir Tarekat Terhadap Kestabilan Emosi Masyarakat Di Era Pandemi Covid-19. *Jurnal Ilmu Tasawuf*, 1(2).
- Houran J, Navik S, & Zerrusen K, (2005)“Boundary functioning in celebrity worshippers. *Persenolaty and individual differences*”, Vol. 38.
- Hurlock, Elizabeth B. (2000). *Psikologi Perkembangan: Suatu Pendekatan Sepanjang Rentang kehidupan* (Terjemahan Edisi Kelima). Jakarta: Erlangga.
- Hurlock, Elizabeth B. (2000). *Psikologi Perkembangan: Suatu Pendekatan Sepanjang Rentang kehidupan, Terjemahan Edisi Kelima*, Jakarta: Erlangga.
- Hwang, Sunjoo. (2020). K-pop as convergence culture: A case study of K-pop industry's globalization. In A. Kim & R. N. Singh (Eds.), *The Palgrave handbook of Asian cinema* (pp. 519-532). Palgrave Macmillan.
- Isnaya Arina Hidayati, & Laras Kurnia Sari, (2023)“Hubungan Kontrol Diri Dengan Celebrity Worship pada Mahasiswa Penggemar K-Pop”, Vol. 21, No. 1.
- Johar, Arifin. (2017). *SPSS 24 untuk Penelitian dan Skripsi*. Jakarta: PT. Elex Media Komputundo.
- John, Maltby., Day, Liza., McCutcheon, Lynn E., Martin, Matthew M., & Cayanus, John L. (2004). *Celebrity worship, cognitive flexibility, and social complexity. Personality and Individual Differences*”. 37(7), 1475–1482.
- Kim, Hyunsoo. (2018). The Korean Wave: Historical Overview and Implications. Dalam P. Chaban (Ed.), *The Routledge Handbook of the Korean Peninsula* (hal. 42-54). Routledge.
- Klaus W. Schneider. (2006). *Personality Dynamics and Development*. New York: Springer.
- Lestari, E. P. (2017). Pengaruh kemampuan pengaturan emosi terhadap kesehatan mental. *Jurnal Ilmiah Psikologi*, Vol. 12, No. 1.
- Liu, Marian. (2018). *K-pop group's record breaking album conquers three continents*.
- Lubis, Rahma P., & Aulia, Farah. (2024). Pengaruh celebrity worship terhadap perilaku konsumtif pada remaja K-popers. *Jurnal Riset Psikologi*, 7(1), 1–6.
- Makhfudhoh, S., Hafifah, N., & Sholehudin, M. (2023). *Usulan Program Kreativitas Mahasiswa Perilaku Komunikasi K-Popers Dalam Interaksi Sosial Melalui Aplikasi Video Musik K-Pop (Studi Fenomenologi K-Popers Dalam Interaksi*

Sosial Melalui Video Musik K-Pop). Universitas Muhammadiyah Surabaya.

- Maltby, J., Day, L., & Macaskill, A. (2004). *Personality and Individual Differences*, Vol. 36, No. 3.
- Malthby, J., Day, L., McCutcheon, L. E., Houran, J., & Ashe, D., (2006) “Extreme celebrity worship, fantasy proneness and dissociation: Developing the measurement and understanding of celebrity worship within a clinical personality context, *Personality and Individual Differences*”, Vol. 40.
- Malthby, John., Day, Liza., McCutcheon, Lynn E., Houran, James., & Ashe, Diane. (2006). *Extreme celebrity worship, fantasy proneness and dissociation: Developing the measurement and understanding of celebrity worship within a clinical personality context, Personality and Individual Differences*, 40 (2), 273-283.
- McCutcheon, Lynn E., Lange, Rense., & Houran, James. (2002). *Conceptualization and Measurement of Celebrity Worship*, 93(1), 67-87.
- Melaiana, Yuni R., & Suhana. (2018). Celebrity Worship Pada Anggota Aktif Bandung Korean Community. *Prosiding Psikologi*, 4.
- Mileaningrum, Ayu. (2021). Pengaruh Celebrity Worship Terhadap Motivasi Berafiliasi Pada Kpopers Dewasa Awal. (Skripsi: Universitas Mercu Buana). Jakarta Barat.
- Novitasari, Nadia I., Imron, A., Setyawan, Krisna G., & Riyadi. (2023). *Pengaruh Pola Asuh Orang Tua Terhadap Kestabilan Emosi Siswa Pada Mata Pelajaran Ilmu Pengetahuan Sosial. Jurnal Pendidikan dan Pengajaran*, 3(2), 147–156.
- Nurhayati, Siti R., & Sary, Putu. (2024). Adoration Euphoria in K-Pop: Influence Celebrity Worship to Psychological Well-Being in Early Adult Women. *Jurnal Psikologi Teori Dan Terapan*, 15(01), 87–103.
- Okmy Intan Cahyani, Alif Muhammad Zakaria, & Faatihatul Ghaybiyyah, (2022). “Pengaruh Celebrity Worship dan Kesepian terhadap Kecenderungan Adiksi Internet pada Remaja Penggemar K-Pop”, *Jurnal Penyuluhan Agama*, Vol. 9, No. 2.
- Prabowo, H., & Hartono, A. (2020). Persepsi positif terhadap idol dan dampaknya pada kesejahteraan emosional penggemar. *Jurnal Komunikasi dan Media*, Vol. 6, No. 1.
- Pramesti, Vita M., & Dwiantari, Rita. (2022). Fanatisme Penggemar Boygroup Korea BTS dalam Bermedia Sosial di Twitter. *Prosiding*, 8.
- Rakhmawati, D. (2018). Pengaruh dukungan sosial terhadap kesehatan mental pada remaja. *Jurnal Psikologi*, Vol. 15, No. 2.
- Ri'aeni, Intan., Suci, Maya., Pertiwi, Mutiara., & Sugiarti, Tari. (2019). Pengaruh Budaya Korea (K-Pop) Terhadap Remaja Di Kota Cirebon. *Communications*, 1(1),

1–26.

- Risqika Naputi Ananda Tristan & Aries Yulianto, (2024). “Pengaruh Celebrity Worship Dan Jenis Kelamin Terhadap Compulsive Buying Pada Penggemar K-Pop Berusia Emerging Adulthood”, *Sebatik*, Vol. 28, No. 1,
- Sahir, Syafrida H. (2021). *Metodologi Penelitian*. Jogjakarta: KBM Indonesia
- Schneiders, Alexander A. (1964). *Personal Adjustment and Mental Health*. New York: Rinehart.
- Sugiyono. (2023). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Cetakan 1. Bandung: CV. Alfabeta
- Sunarti, A. (2018). *Psikologi Keterikatan Sosial*. Bandung: Pustaka Setia
- Widhiarso, W. (2010). *Membuat Kategori Skor Hasil Pengukuran dari Skala. Fakultas Psikologi*. Universitas Gadjah Mada. Yogyakarta.
- Yusuf, Muri. (2014). *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, & Penelitian Gabungan*. Cetakan 4. Jakarta: Kencana
- Al-Amin, Muhammad I. (2022). Pengertian Hipotesis, Tujuan, Jenis, dan Cara Membuatnya. <https://katadata.co.id/berita/nasional/61de98cfc8639/pengertian-hipotesis-tujuan-jenis-dan-cara-membuatnya> .
- Alifah, Nabilah N. (2022). Indonesia Jadi Negara dengan Fans K-Pop Terbanyak di Dunia”, (Goodstats, 2022),. Goodstats.Id. <https://goodstats.id/article/indonesia-masuk-peringkat-pertama-dengan-fans-k-pop-terbanyak-di-dunia-6w71d>
- Christa, Retna. (2023). RM BTS Dituduh Islamfobia Gara-Gara Unggah Lagu Bad Religion: Jangan Berasumsi. Harian.Disway.Id.
- Fajri, Dewi L. (2023). Pengertian, Rumus, dan Cara Menghitung Skala Likert. Katadata.Co.Id. Diakses dari <https://katadata.co.id>
- IDN Times. (2021). Comeback, 5 Bakat yang Dimiliki Semua Member BTS Ini Bikin Kagum. Diakses dari <https://www.idntimes.com/hype/entertainment/millions/bakat-member-bts-c1c2?page=all>
- Jennierubyjane. (2023). Instagram. Diakses dari <https://www.instagram.com/p/CulT9iPrQf8/?igsh=MXVkMnA5Nzd4OGwxZQ==>
- Nanda, Salsabila. (2024). Metode Penelitian Kuantitatif: Pengertian, Tujuan, Ciri, Jenis & Contohnya. Brainacademy.Id. <https://www.brainacademy.id/blog/penelitian-kuantitatif>
- Nugroho, Wikku D. (2024). Apa arti ARMY BTS? Fandom terbesar dunia. iNews. <https://www.inews.id/lifestyle/seleb/apa-arti-army-bts-fandom-k-pop-terbesar->

[dunia](#) .

Profil dan Fakta Menarik Member BTS. (2023). Medcom.Id. <https://www.medcom.id/hiburan/musik/zNAQLOzN-profil-member-bts-dan-fakta-menariknya>

Rialita, Nina. (2023). Imbas Postingan ‘Bad Religion’ Frank Ocean, RM BTS Kehilangan Setengah Juta Follower Instagram. <https://www.pojoksatu.id/entertainment/1082899214/imbis-postingan-bad-religion-frank-ocean-rm-bts-kehilangan-setengah-juta-follower-instagram>

Sampoernauniversity.ac.id. (2022). Teknik Pengumpulan Data: Arti, Proses, dan Jenis Data. <https://www.sampoernauniversity.ac.id/id/teknik-pengumpulan-data-arti-proses-dan-jenis-data/>

Survei: Fan Hallyu di Dunia Lebih dari 178 Juta Orang pada 2022. (2023). CNN Indonesia. <https://www.cnnindonesia.com/hiburan/20230323150343-241-928582/survei-fan-hallyu-di-dunia-lebih-dari-178-juta-orang-pada-2022>

Zaira, Ashana. (n.d.). Kronologi Jimin BTS Dikritik Fals saat Live di Encore M! Countdown. <https://www.idntimes.com/korea/kpop/ashana-zaira/jimin-bts-dikritik-fals-saat-live-di-m-countdown>

Ani (nama samaran). (2024, 20 Januari). Wawancara tentang pengaruh *celebrity worship* terhadap *emotional stability*. Wawancara daring.