

**PENGARUH *CELEBRITY WORSHIP* TERHADAP *EMOTIONAL STABILITY*
PADA PENGGEMAR *K-POP* KOMUNITAS
ARMY MALANG**

SKRIPSI

Ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan guna memperoleh
gelar Sarjana Psikologi Islam (S.Psi)



Oleh:

SEKAR ARUM PITALOKA
NIM.20104040

**PROGRAM STUDI ILMU PSIKOLOGI ISLAM
FAKULTAS USHULUDDIN DAN DAKWAH
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI
(IAIN) KEDIRI
2024**

**PENGARUH *CELEBRITY WORSHIP* TERHADAP *EMOTIONAL STABILITY*
PADA PENGGEAR *K-POP* KOMUNITAS
ARMY MALANG**

SKRIPSI

Ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan guna memperoleh
gelar Sarjana Psikologi Islam (S.Psi)

Oleh:

SEKAR ARUM PITALOKA

NIM. 20104040

**PROGRAM STUDI PSIKOLOGI ISLAM
FAKULTAS USHULUDDIN DAN DAKWAH
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI
(IAIN) KEDIRI
2024**

HALAMAN PERSETUJUAN

PENGARUH *CELEBRITY WORSHIP* TERHADAP *EMOTIONAL STABILITY* PADA PENGGEAR *K-POP* KOMUNITAS ARMY MALANG

Oleh: Sekar Arum Pitaloka

NIM: 20104040

Skripsi ini telah diajukan dan mendapat persetujuan oleh:

Pembimbing I



Dr. Rini Risnawita S. M.Si
NIP. 197712152005012002

Pembimbing II



Fidya Astuti, S. Psi., M. Psi.
NIP. 19909302019032014

NOTA DINAS

Nomor :
Lampiran : 4 (empat) berkas
Hal : Bimbingan Skripsi

Kediri, 18 November 2024

Kepada
Yth, Dekan Fakultas Ushuluddin dan Dakwah
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri
Di
Jl. Sunan Ampel 07 Ngronggo, Kediri

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Memenuhi permintaan Dekan untuk membimbing penyusunan skripsi mahasiswa tersebut di bawah ini:

Nama : Sekar Arum Pitaloka
NIM : 20104040
Judul : PENGARUH *CELEBRITY WORSHIP* TERHADAP
EMOTIONAL STABILITY PADA PENGEMAR *K-POP*
KOMUNITAS ARMY MALANG

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, kami berpendapat bahwa skripsinya telah memenuhi syarat sebagai kelengkapan ujian akhir Sarjana Strata Satu (S1).

Bersama ini terlampir satu berkas naskah skripsinya, dengan harapan dalam waktu yang telah ditentukan dapat diujikan dalam Sidang Munaqasah.

Demikian agar maklum dan atas kesediaan Bapak kami ucapkan banyak terima kasih.

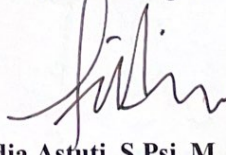
Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Pembimbing I



Dr. Rini Risnawati S, M.Si
NIP : 197712152005012002

Pembimbing II



Fidya Astuti, S.Psi, M. Psi.
NIP : 19909302019032014

NOTA PEMBIMBING

Nomor : Kediri, 18 November 2024
Lampiran : 4 (empat) berkas
Hal : Bimbingan Skripsi

Kepada
Yth, Dekan Fakultas Ushuluddin dan Dakwah
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri
Di
Jl. Sunan Ampel 07 Ngronggo, Kediri

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Memenuhi permintaan Dekan untuk membimbing penyusunan skripsi mahasiswa tersebut di bawah ini:

Nama : Sekar Arum Pitaloka
NIM : 20104040
Judul : PENGARUH *CELEBRITY WORSHIP* TERHADAP
EMOTIONAL STABILITY PADA PENGGEMAR *K-POP*
KOMUNITAS ARMY MALANG

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, dengan beberapa petunjuk yang telah diberikan dalam sidang munaqosah yang dilaksanakan pada tanggal 26 November 2024, saya dapat menerima dan menyetujui hasil perbaikannya.

Bersama ini terlampir satu berkas naskah skripsinya, dengan harapan dalam waktu yang telah ditentukan dapat diujikan dalam Sidang Munaqasah.

Demikian agar maklum dan atas kesediaan Bapak kami ucapkan banyak terima kasih.

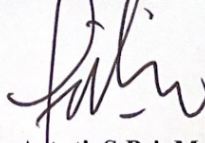
Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Pembimbing I



Dr. Rini Risnawati S, M.Si
NIP : 197712152005012002

Pembimbing II



Fidya Astuti, S.Psi, M. Psi.
NIP : 19909302019032014

HALAMAN PENGESAHAN

PENGARUH *CELEBRITY WORSHIP* TERHADAP *EMOTIONAL STABILITY*
PADA PENGEMAR *K-POP* KOMUNITAS
ARMY MALANG

SEKAR ARUM PITALOKA

20104040

Telah diujikan di depan Sidang Munaqasah
Institut Agama Islam Negeri Kediri
Pada Tanggal 26 November 2024

Tim Penguji,

1. Penguji Utama

Dr. Taufik Alamin, M.Si
NIP. 19720725200604100

(.....)

2. Penguji I

Dr. Rini Risnawita S, M.Si
NIP : 197712152005012002

(.....)

3. Penguji II

Fidia Astuti, S.Psi, M. Psi.,
NIP : 19909302019032014

(.....)

Kediri,

Dekan Fakultas Ushuluddin dan Dakwah IAIN Kediri

Dr. A. Halil Thahir, M.HI
NIP. 19711121 200501 1 006

HALAMAN MOTO

كُتِبَ عَلَيْكُمُ الْقِتَالُ وَهُوَ كُرْهٌ لَّكُمْ وَعَسَىٰ أَن تَكْرَهُوا شَيْئًا وَهُوَ خَيْرٌ لَّكُمْ وَعَسَىٰ أَن تُحِبُّوا شَيْئًا وَهُوَ شَرٌّ لَّكُمْ وَاللَّهُ يَعْلَمُ وَأَنْتُمْ لَا تَعْلَمُونَ ﴿٢١٦﴾

“Boleh jadi kamu membenci sesuatu, padahal itu baik bagimu, dan boleh jadi kamu menyukai sesuatu, padahal itu buruk bagimu. Allah mengetahui, sedangkan kamu tidak mengetahui.”

(Q.S Al Baqarah [02] Ayat 216)

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN

Mahasiswa yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Sekar Arum Pitaloka

NIM : 20104040

Prodi : Psikologi Islam

Fakultas : Ushuluddin dan Dakwah

E-mail : spitaloka1@gmail.com

Dengan ini, saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul: " Pengaruh *Celebrity Worship* Terhadap *Emotional Stability* Pada Penggemar *K-Pop* Komunitas Army Malang" adalah hasil karya asli saya sendiri. Sepanjang pengetahuan saya, dalam skripsi ini tidak terdapat karya atau bagian dari karya orang lain yang telah diajukan untuk memperoleh gelar akademik atau kualifikasi lainnya di perguruan tinggi atau lembaga pendidikan lainnya, kecuali bagian-bagian yang telah dijelaskan dan disebutkan sumbernya secara jelas dalam daftar pustaka. Jika di kemudian hari terbukti bahwa skripsi ini merupakan duplikat, tiruan, plagiasi, atau dibuat oleh orang lain, sebagian atau seluruhnya, maka skripsi dan gelar yang diperoleh karenanya batal demi hukum. Saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Kediri, 13 September 2024

Penulis

Sekar Arum Pitaloka

HALAMAN PERSEMBAHAN

Skripsi ini peneliti persembahkan dengan sepenuh hati kepada:

1. Diri sendiri, yang telah bertahan dalam proses pengerjaan dan mampu menyelesaikan penelitian ini hingga selesai. Terima kasih telah bersikap tegar, terus berusaha, dan percaya pada kemampuan diri sendiri di setiap langkah perjalanan ini.
2. Kedua orang tua, Ibu Suprapti dan Bapak Imam Syafi'i yang selalu mendoakan, membimbing, dan mendukung dalam setiap langkah kehidupan ini. Terima kasih atas segala cinta dan pengorbanan yang tiada habisnya.
3. Kedua kakak ku, Rhischa Assabet Shilla dan Muhammad Adi Irawan yang selalu menginspirasi, memotivasi dan mendorong untuk terus maju dan tidak mudah putus asa.

ABSTRAK

Sekar Arum Pitaloka. Dosen Pembimbing (1) Dr. Rini Risnawita S, M.Si dan (2) Fidia Astuti, S.Psi.,M.Psi. Pengaruh *Celebrity worship* Terhadap *Emotional Stability* pada Penggemar K-Pop Komunitas ARMY Malang. Skripsi, Program Studi Psikologi Islam, Fakultas Ushuluddin dan Dakwah, Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri, 2024.

Kata Kunci : *Emotional Stability, Celebrity Worship*

Emotional stability adalah kemampuan individu untuk mengelola emosi dengan matang dan terkendali dalam berbagai situasi. Namun, pada penggemar K-pop, ketidakstabilan emosional sering muncul akibat intensitas keterikatan dengan idola, yang dikenal sebagai *celebrity worship*. Penelitian ini bertujuan untuk: (1) Mengetahui tingkat *celebrity worship* pada penggemar K-pop komunitas ARMY Malang, (2) Mengetahui tingkat *emotional stability* pada penggemar K-pop komunitas ARMY Malang, dan (3) Menganalisis pengaruh *celebrity worship* terhadap *emotional stability* pada penggemar K-pop komunitas ARMY Malang.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan jenis penelitian korelasional, serta analisis statistik deskriptif dan uji regresi linier sederhana yang dibantu dengan program SPSS for Windows versi 22.0. Populasi penelitian mencakup 551 anggota komunitas ARMY Malang, sementara sampel yang digunakan berjumlah 197 anggota, dipilih melalui teknik *non-probability sampling* dengan pendekatan *purposive sampling*. Kriteria subjek penelitian meliputi anggota aktif komunitas ARMY Malang, telah bergabung minimal 1 tahun, aktif berpartisipasi dalam kegiatan komunitas, serta berusia minimal 17 tahun tanpa memandang jenis kelamin. Teknik pengumpulan data dilakukan melalui kuesioner dengan instrumen skala *celebrity worship* dan *emotional stability* yang disusun oleh peneliti.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa: (1) Tingkat *celebrity worship* pada komunitas ARMY Malang berada pada kategori "tinggi", dengan frekuensi sebanyak 139 responden (70,6%), (2) Tingkat *emotional stability* pada komunitas ARMY Malang berada pada kategori "tinggi", dengan frekuensi sebanyak 117 responden (59,4%), dan (3) Berdasarkan hasil uji regresi linier sederhana, diperoleh nilai F hitung $329,605 > F$ tabel 3,89 dan nilai Sig. $0,000 < 0,05$. Hal ini menunjukkan bahwa H_a diterima dan H_o ditolak, sehingga dapat disimpulkan bahwa terdapat pengaruh positif yang signifikan antara *celebrity worship* (X) terhadap *emotional stability* (Y) pada penggemar K-pop komunitas ARMY Malang. Artinya, semakin tinggi tingkat *celebrity worship* seseorang, semakin tinggi pula tingkat *emotional stability* yang dimilikinya, dan begitu pula sebaliknya.

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, puji syukur kehadiran Allah SWT atas segala rahmat, hidayah, dan karunia-Nya yang senantiasa tercurah, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh *Celebrity Worship* terhadap *Emotional Stability* pada Penggemar *K-Pop* Komunitas ARMY Malang” ini dengan baik. Shalawat serta salam semoga senantiasa tercurah kepada Nabi Muhammad SAW, keluarga, sahabat, dan seluruh umatnya, yang telah menuntun kita ke jalan kebenaran.

Skripsi ini diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan studi pada Program Studi Psikologi Islam, Fakultas Ushuluddin dan Dakwah, IAIN Kediri. Penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak akan terselesaikan tanpa dukungan dan bimbingan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dengan penuh rasa hormat, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. H. Wahidul Anam, M.Ag selaku Rektor IAIN Kediri.
2. Bapak Dr. H. A. Halil Thahir M.H.I, selaku Dekan Fakultas Ushuluddin dan Dakwah IAIN Kediri.
3. Ibu Dr. Rini Risnawita Suminta, M.Si, selaku Ketua Program Studi Psikologi Islam dan selaku dosen pembimbing I, yang telah dengan sabar memberikan bimbingan, arahan, serta dukungan dalam penyusunan skripsi ini.
4. Ibu Fidia Astuti, S.Psi., M.Psi. selaku dosen pembimbing II, yang telah memberikan bimbingan, masukan, arahan, serta dorongan dengan penuh kesabaran, sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.

5. Kepada Bapak/Ibu dosen Program Studi Psikologi Islam IAIN Kediri yang telah memberikan ilmu serta pengalaman yang sangat bermanfaat selama masa perkuliahan.
6. Kedua orang tua, yang senantiasa mendoakan, memberikan dorongan semangat, serta dukungan moril dan materil tanpa henti.
7. Kedua kakak ku, Rhischa Assabet Shilla dan Muhammad Adi Irawan serta keluarga besar yang selalu memberikan semangat, dukungan, dan motivasi.
8. Teman-teman seperjuangan di Program Studi Psikologi Islam angkatan 2020 di IAIN Kediri, terutama Iffada Dwi Al-Maida, Berlina Irnadia Salfana, Nadiyah Tuljannah, Nila Fhadilla Al Hakim, Fadhila Nur Indah Sari, Tutus Retno Larasati, dan Ikhroj Biarfiuntsa, yang selalu memberikan motivasi, dukungan, bantuan, dan kebersamaan yang sangat berarti selama proses penyusunan skripsi ini.
9. Sahabat-sahabatku, Riska Amanatul Hikmah, Alfina Damayanti, Mila Septiana, Oktaviana Sri Pratama Sari, Febri Antika Permata Sari, Faridatul Umroh, Retno Rahmawati, dan Nadia Farihatul Jihan yang selalu memberikan semangat dan motivasi selama mengerjakan skripsi ini.
10. Komunitas ARMY Malang, atas kesediaan dan kerjasamanya dalam penelitian ini.
11. Keempat kucingku, Cochoo, Mbul, Momon, dan Jos yang selalu memberikan keceriaan dan hiburan, serta menjadi penyemangat saat mengerjakan skripsi.
12. Seluruh pihak yang telah memberikan dukungan, baik secara langsung maupun tidak langsung, yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu.

Dengan penuh harapan, semoga setiap kebaikan yang diberikan oleh semua pihak akan mendapatkan balasan yang berlipat ganda dari Allah SWT. Penulis sangat berharap agar hasil dari skripsi ini bisa bermanfaat bagi penelitian di bidang yang sama serta memberikan wawasan baru bagi para pembaca.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih memiliki kekurangan. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun sangat penulis harapkan guna perbaikan di masa mendatang. Semoga skripsi ini bermanfaat bagi semua pihak yang membacanya.

Kediri, 13 September 2024

Penulis

Sekar Arum Pitaloka

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
NOTA DINAS	iv
NOTA PEMBIMBING	v
HALAMAN PENGESAHAN	vi
HALAMAN MOTO	vii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN	viii
HALAMAN PERSEMBAHAN	ix
ABSTRAK	x
KATA PENGANTAR	xi
DAFTAR ISI	xiv
DAFTAR TABEL	xvii
DAFTAR GAMBAR	xviii
DAFTAR LAMPIRAN	xix
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	11
C. Tujuan Penelitian	11
D. Manfaat Penelitian	11
E. Penelitian Terdahulu	13
F. Definisi Operasional	18
BAB II LANDASAN TEORI	20
A. <i>Emotional Stability</i>	20
1. Pengertian <i>Emotional Stability</i>	20
2. Aspek-aspek <i>Emotional Stability</i>	21
3. Faktor-faktor yang Mempengaruhi <i>Emotional Stability</i>	22
4. Karakteristik Emosi Stabil dan Tidak Stabil	23
B. <i>Celebrity Worship</i>	24
1. Pengertian <i>Celebrity Worship</i>	24
2. Aspek-aspek <i>Celebrity Worship</i>	26

3. Faktor-faktor yang Mempengaruhi <i>Celebrity Worship</i>	29
4. Dampak <i>Celebrity Worship</i>	30
C. K-pop	32
D. Kerangka Berpikir	34
E. Hipotesis Penelitian	37
BAB III METODE PENELITIAN	38
A. Rancangan Penelitian	38
B. Populasi dan Sampel	38
C. Teknik Pengumpulan Data	39
D. Instrumen Penelitian	40
E. Teknik Analisis Data	43
1. Tabulasi Data	43
2. Uji Instrumen	43
3. Uji Asumsi	46
4. Uji Hipotesis	47
BAB IV HASIL PENELITIAN	49
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	49
1. Sejarah Singkat	49
2. Waktu dan Tempat Penelitian.....	50
3. Kondisi dan Situasi Penelitian	50
4. Deskripsi Responden	51
B. Uji Instrumen	57
1. Uji Validitas.....	57
2. Uji Reliabilitas	61
C. Uji Asumsi	62
1. Uji Normalitas	62
2. Uji Linieritas.....	63
D. Deskripsi Data	64
E. Uji Hipotesis	69
BAB V PEMBAHASAN	73
A. Tingkat <i>Celebrity Worhsip</i> pada Peggemar K-Pop Komunitas ARMY Malang	73

B. Tingkat <i>Emotional Stability</i> pada Peggemar K-Pop Komunitas ARMY Malang	76
C. Pengaruh <i>Celebrity Worsip</i> Terhadap <i>Emotional Stability</i> pada Peggemar K-Pop Komunitas ARMY Malang	79
BAB VI PENUTUP	84
A. Kesimpulan.....	84
B. Saran	85
DAFTAR PUSTAKA	87
LAMPIRAN	i
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	xlvi

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Negara dengan Jumlah Fans K-pop Terbanyak di Dunia.....	1
Tabel 3. 1 Pedoman Skoring Data Angket	41
Tabel 3. 2 <i>Blue print celebrity worship</i>	42
Tabel 3. 3 <i>Blue print emotional stability</i>	42
Tabel 4. 1 Gambaran Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	51
Tabel 4. 2 Gambaran Responden Berdasarkan Usia	52
Tabel 4. 3 Gambaran Responden Berdasarkan Status Pendidikan.....	53
Tabel 4. 4 Gambaran Responden Berdasarkan Lama Bergabung	55
Tabel 4. 5 Hasil Uji Kordasi Aitem dengan Aitem Total Variabel Skala <i>Celebrity Worship</i>	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 6 Blueprint Setelah Uji Coba Skala <i>Celebrity Worship</i> (X).....	59
Tabel 4. 7 Hasil Uji Kordasi Aitem dengan Aitem Total Variabel Skala Emotional Stability (Y)	59
Tabel 4. 8 Blueprint Setelah Uji Coba <i>Emotional Stability</i> (Y).....	61
Tabel 4. 9 Hasil Uji Reliabilitas Skala <i>Celebrity Worship</i>	62
Tabel 4. 10 Hasil Uji Reliabilitas Skala <i>Emotional Stability</i>	62
Tabel 4. 11 Uji Normalitas Variabel <i>Celebrity Worship</i> dan <i>Emotional Stability</i>	63
Tabel 4. 12 Uji Linieritas Variabel <i>Celebrity Worship</i> dan <i>Emotional Stability</i>	64
Tabel 4. 13 Persamaan Kategorisasi Hipotetik.....	65
Tabel 4. 14 Hasil Uji Deskriptif Variabel <i>Celebrity Worship</i>	66
Tabel 4. 15 Kategorisasi Statistik Deskriptif Skala <i>Celebrity Worship</i> (X).....	66
Tabel 4. 16 Aspek dalam Variabel <i>Celebrity Worship</i>	67
Tabel 4. 17 Hasil Uji Deskriptif Variabel <i>Emotional Stability</i>	68
Tabel 4. 18 Kategorisasi Statistik Deskriptif Skala <i>Emotional Stability</i> (Y)	68
Tabel 4. 19 Aspek dalam Variabel <i>Emotional Stability</i>	69
Tabel 4. 20 Hasil Uji Regres Linier Sederhana	70
Tabel 4. 21 Hasil Uji Regres Linier Sederhana	71

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Bagan Kerangka Berpikir	36
Gambar 4. 1 Persentase Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	51
Gambar 4. 2 Persentase Responden Berdasarkan Usia	52
Gambar 4. 3 Persentase Responden Status Pendidikan	54
Gambar 4. 4 Persentase Responden Berdasarkan Lama Bergabung	55
Gambar 4. 5 Gambaran Responden Berdasarkan Jumlah <i>Event</i> yang Diikuti	56
Gambar 4. 6 Persentase Tingkat <i>Celebrity Worship</i>	67
Gambar 4. 7 Persentase Tingkat <i>Emotional Stability</i>	69

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Wawancara dengan Salah Satu Anggota Komunitas	
ARMY Malang.....	ii
Lampiran 2 Surat Permohonan Izin Penelitian.....	v
Lampiran 3 Mengirimkan Surat Izin Penelitian pada Pengelola Komunitas	vi
Lampiran 4 Membagikan Kuesioner Pada Grup WhatsApp Komunitas	
ARMY Malang.....	vii
Lampiran 5 Membagikan Kuesioner Ke Beberapa Anggota yang Masuk	
dalam Kriteria Penelitian.....	viii
Lampiran 6 Tangkapan Layar Jumlah Responden	ix
Lampiran 7 <i>Blueprint</i>	x
Lampiran 8 Kuesioner	xv
Lampiran 9 Tabulasi Data	xx
Lampiran 10 Uji SPSS.....	xxxix
Lampiran 11 Perhitungan Analisis Hipotetik	xliii
Lampiran 12 Tabel F Tabel untuk Probabilita = 0,05	xliv
Lampiran 13 <i>Expert Judgement</i>	xlvi
Lampiran 14 Surat Konsultasi Bimbingan Skripsi	xlvi
Lampiran 15 Daftar Riwayat Hidup	xlvi