

DAFTAR PUSTAKA

- Afifah, F. D. N., Ruba, M. G., & Utama, Y. Y. (2023). Analisis Manajemen Digital dalam Mengoptimalkan Kinerja Bisnis. *Proceedings of Islamic Economics, Business, and Philanthropy*, 2(1), 11-23.
- Agus Eko Sujianto, *Aplikasi Statistik dengan SPSS 16,0* (Jakarta: Prestasi Pustaka Karya, 2009). H. 97
- Andrian dkk, *Perilaku Konsumen* (Malang: Rena Cipta Mandiri, 2021) hal 117
- Andriani, A. *Buku Pengantar Manajemen*.
- Bambang Prsetyo dan Lina Miftahul Jannah, *Metodologi Penelitian Kuantitatif* (Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2008), h. 171
- Darma Wijaya ” Pengaruh Motivasi dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian”. *Jurnal Perspektif* Vol XV. 2017
- Dwi Prianto, *Mandiri Belajar SPSS*, (Yogyakarta: Mediakom, 2008), 68
- Edwin Zusrony, *Perilaku Konsumen Di Era Modern* (Semarang: Yayasan Prima Agus Teknik) hal 38
- Edwin Zusrony, *Perilaku Konsumen Di Era Modern* (Semarang: Yayasan Prima Agus Teknik) hal 58
- Ekawati Rahayu Ningsih, *Perilaku Konsumen: Pengembangan Konsep dan Praktek dalam Pemasaran* (Yogyakarta: Idea Press, 2021) hal 28
- <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/07/25/survei-pengguna-dompet-digital-gopay-dan-ovo-bersaing-ketat> diakses pada 8 Mei 2024
- Husaini Usman dan R. Purnomo Setiadi, *Pengantar Statistik Edisi Kedua*, (Jakarta: PT.Bumi Aksara, 2006), 197.
- I Gusti Lanang Prayura Putra and Ni Kadek Sinarwati, ‘Pengaruh Literasi Keuangan, Gaya Hidup, Dan Pengendalian Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Pendidikan Ganesha’, *Jurnal Manajemen Perhotelan Dan Pariwisata*, 6.2 (2023),
- Imam Ghozali, *Aplikasi Analisis Multivairate dengan Program IBM SPSS 21 Up Date PLS*
- Imam Ghozali, *Aplikasi Analisis Multivairate dengan Program IBM SPSS 21 Up Date PLS Regresi* (Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2013), h. 109

- Jefri Putri Nugraha dan Dian Alfiah dkk, Teori Perilaku Konsumen (Pekalongan: PT. Nasya Expanding Management, 2021) hal 28
- Johan Rahadi and others, 'Pengaruh Penggunaan QRIS Terhadap Perilaku Konsumen', Jurnal Pendidikan Tambusai, 7.3 (2023), 31088–93.
- Kelik Purwanto, Eka Ermawa, and Surya Heru Ampri, 'Pengaruh Gaya Hidup Dan Kepuasan Terhadap Keputusan Konsumen Menggunakan Aplikasi E-Money Ovo (Studi Kasus Mahasiswa Pengguna Aplikasi Ovo Di Universitas Dharmas Indonesia)', Jurnal Menara Ekonomi : Penelitian Dan Kajian Ilmiah Bidang Ekonomi, (2023),
- Laurensius Panji Ragatirta and Erna Tiningrum, 'Pengaruh Atmosphere Store, Desain Produk Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Di Rown Division Surakarta)', Excellent, 7.2 (2021), 143–52
- Lina Kurniawati, Skripsi: Pengaruh Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Helm Merek INK (Studi Pada Jurusan Mahasiswa Ekonomi Syariah IAIN Kediri Angkatan 2017). (Kediri: IAIN Kediri, 2018)
- Lira Aisafitri and Kiayati Yusrifah, 'Sindrom Fear of Missing Out Sebagai Gaya Hidup Milenial Di Kota Depok', Jurnal Riset Mahasiswa Dakwah Dan Komunikasi, 2.4 (2020),
- Maghfiroh, F. M. S., Natalina, S. A., & Efendi, R. (2023). Transformasi Ekonomi Digital: Connection Integration E-Commerce dan S-Commerce dalam Upaya Perkembangan Ekonomi Berkelanjutan. *Proceedings of Islamic Economics, Business, and Philanthropy*, 2(1), 1-10.
- Martini,Sardiyo, "Pengaruh Gaya Hidup dan Kemampuan Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Konsumtif Belanja Online", *Owner Riset & Jurnal Akuntansi*, Vol 6 No.3. 2022
- Mashur Razak, Perilaku Konsumen (Makassar: Alauddin University Press, 2016) hal 204
- Meithiana Indrasari, Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan (Surabaya: Unitomo Press, 2019) hal 74
- Mely Susianawati and Andri Nurtantiono, 'Edunomika – Vol. 06, No. 02, 2022', Jurnal Ilmiah Edunomika, Vol. 6.No. 2 (2022),
- Misbahudin dan Iqbal Hasan, Analisis Data Penelitian Dengan Statistik, (Jakarta: PT.Bumi Aksara, 2013), 304.
- Muhammad Idham, "Pengaruh Terpaan Iklan Hijab di Media Sosial Terhadap Minat Fashion Berhijab (Survei pada Mahasiswa Ilmu Ekonomi FEB UGM Yogyakarta)", (Skripsi: Fakultas Ilmu Sosial dan Humaniora, Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta, 2018).

- Novita sari, “*Pengaruh Motivasi Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Sariayu Martha Tilaar Di Kota Jambi*” Jurnal Sains Sosio Humaniora Vol 1 No.2, 2017
- Nurfarida Firdhausy, Skripsi: *Motivasi Remaja Dalam Keputusan Pembelian Produk Distro Perspektif Konsumsi Islam* (Kediri: IAIN Kediri, 2022)
- Nurul Arsita, ‘Pengaruh Gaya Hidup Dan Trend Fashion Terhadap Keputusan Pembelian Online Produk Fashion Pada Media Sosial Instagram’, Jurnal Ilmu Manajemen Saburai (JIMS), 7.2 (2022), 125–31
- Ridwan dan Tita Lestari, *Dasar-Dasar Statistika* (Bandung: Alfabeta, 1999), h. 2
- Rudy Irwansyah, dkk, *Perilaku Konsumen* (Bandung: Widina Bhakti, 2021) hal 13
- SA Natalina, A Zunaidi, R Rahmah (2021). "Quick Response Code Indonesia Standard (Qris) Sebagai Strategi Survive Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (UMKM) Di Masa Pandemi Di Kota Kediri." *Istithmar*.
- Siska Yulia. "Penentuan Harga Pokok Produksi Untuk Penetapan Harga Pokok Penjualan Pada PT. Sejahtera Sentosa." *Jurnal Manajemen dan Bisnis Ekonomi* 1.1 (2023): 101-113.
- Siska Yulia (2023). Penerapan Pengendalian Intern Untuk Meningkatkan Sistem Dan Prosedur Akuntansi Penggajian Pada PT. Sispum Sarana Graha. *CEMERLANG: Jurnal Manajemen Dan Ekonomi Bisnis*, 3(1), 149-163.
- Siswoyo Haryono, *Metodologi Penelitian Manajemen: Teori dan Aplikasi* (Jakarta: PT. Intermedia Personalia Utama, 2012) hal. 166
- Sugiyono, *Metode Penelitian Kualitatif dan RnD* (Bandung: Alfabeta, 2013) hal 91
- Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D (Bandung: Alfabeta, 2013) hal 80
- Metodologi Penelitian Bisnis cetakan keenam. Hal 147
- Uma Sekaran, *Metodologi Penelitian Untuk Bisnis* (Jakarta: Salemba Empat, 2006)
- V. Wiratna Sujarweni, *Belajar Mudah SPSS untuk Penelitian Skripsi, Tesis, Desertasi dan Umum* (Yogyakarta: Kelompok Ardana Media, 2007), h. 187
- Vika Lina Sari, Skripsi: *Pengaruh Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Jilbab Bella Square (Studi Kasus Pada Mahasiswi Perbankan Syari’ah IAIN Kediri)*. (Kediri: IAIN Kediri, 2021)
- Wijayanto, M. R. (2023). *Pengaruh Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Mie Sedaap Pada Mahasiswa Prodi Ekonomi Syariah Angkatan*

2018 Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri (Doctoral dissertation, IAIN Kediri).

Wiratama, Belajar Mudah SPSS (Yogyakarta: Ardana Media, 2008), hal. 187.

Yola Armelia and Agus Irianto, 'Pengaruh Uang Saku Dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa', *Jurnal Ecogen*, 4.3 (2021),

Zahra, T. M. Z., Husna, T. N., Rohmah, U. M., Fadhilla, U., Khasanah, U., & Faiza, N. A. R. (2024). Pelatihan Wirausaha Bakery sebagai Solusi Inklusif untuk Masyarakat Usia Produktif di Kota Kediri. *Welfare: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 2(1), 190-195.

Zunaidi, A., Andriani, A., & Putri, O. A. (2022). Peran monitoring dan evaluasi audit mutu internal dalam upaya mewujudkan good university governance IAIN Kediri. *Abdimas Galuh*, 4(1), 1-9.

Zunaidi, A., Kholik, J. A., Maghfiroh, F. L., Mutamimah, A. N. O., & Rahmawati, S. (2024). Climate Change and Sustainable Development: A Collective Approach to Economic Integration in the Islamic World. *Al-Tahrir: Jurnal Pemikiran Islam*, 24(1), 65-88.