

BAB VI

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang sudah dilakukan terhadap mahasiswa Ekonomi Syariah Angkatan 2020 IAIN Kediri, serta telah dilakukan uji menggunakan bantuan aplikasi SPSS 25, dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Berdasarkan hasil penelitian variabel kepribadian dari 124 responden sebanyak 100 responden atau 80,6% menyatakan bahwa variabel kepribadian menggunakan *e-wallet* shopeepay pada mahasiswa Ekonomi Syariah Angkatan 2020 termasuk dalam klasifikasi baik.
2. Berdasarkan hasil penelitian variabel keputusan pembelian dari 124 responden sebanyak 87 responden atau 70,2% menyatakan bahwa variabel keputusan pembelian menggunakan *e-wallet* shopeepay pada mahasiswa Ekonomi Syariah Angkatan 2020 termasuk dalam klasifikasi sangat baik.
3. Berdasarkan hasil penelitian, hubungan variabel kepribadian dan keputusan pembelian sebesar 0,590. Angka tersebut berada pada range 0,41-0,6 yang dapat disimpulkan terdapat korelasi yang sedang atau moderat antara variabel Kepribadian dan keputusan Pembelian. Terdapat pula berdasarkan perhitungan uji t yang menjelaskan bahwa uji t menunjukkan nilai thitung sebesar 8,082 dan nilai ttabel sebesar 1,980 yang artinya $t_{hitung} > t_{tabel}$. Dengan

demikian bahwa variabel Kepribadian memiliki pengaruh signifikan terhadap Keputusan Pembelian. Maka H_0 ditolak dan H_a diterima. Hasil uji F menjelaskan bahwa nilai F_{tabel} sebesar 3,92. Karena F_{hitung} sebesar 65,311 jauh lebih besar daripada F_{tabel} sebesar 3,92, bahwa variabel independen (kepribadian) secara simultan berpengaruh signifikan terhadap variabel dependen (keputusan pembelian). Hasil koefisien determinasi menunjukkan bahwa variabel kepribadian ditunjukkan pada nilai R yaitu 0,590 menunjukkan adanya hubungan positif sedang antara kedua variabel. Sedangkan R Square adalah nilai koefisien determinasi. Artinya, 34,9% variabilitas dalam Keputusan Pembelian dapat dijelaskan oleh variabel Kepribadian. Sisanya 65,1% dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak termasuk dalam model regresi atau tidak dijelaskan pada penelitian ini.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, peneliti ingin menyampaikan beberapa saran yang bisa digunakan sebagai masukan, yakni sebagai berikut:

1. Bagi pengguna E-wallet Shopeepay.
 - a. Disarankan bagi pengguna Shopeepay untuk memanfaatkan fitur promo dan cashback secara bijak untuk menghemat pengeluaran, terutama untuk kebutuhan sehari-hari.
 - b. Disarankan kepada pengguna untuk mengaktifkan fitur keamanan tambahan seperti PIN atau autentikasi dua faktor untuk melindungi akun dari potensi penyalahgunaan.

2. Bagi penelitian Selanjutnya
 - a. Untuk penelitian selanjutnya dapat memperluas cakupan responden, misalnya pada mahasiswa dari berbagai angkatan, jurusan lain, atau masyarakat umum, untuk mendapatkan hasil yang lebih general.
 - b. Untuk penelitian selanjutnya dapat melakukan studi perbandingan antara pengguna Shopeepay dengan platform *e-wallet* lain (seperti OVO, GoPay, DANA) untuk mengetahui perbedaan pengaruh kepribadian terhadap keputusan pembelian pada masing-masing platform.