

**PENGARUH KEPERIBADIAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
MENGUNAKAN *E-WALLET SHOPEEPAY***

(Studi Pada Mahasiswa Ekonomi Syariah IAIN KEDIRI Angkatan 2020)

SKRIPSI

Disusun untuk salah satu syarat mendapatkan
Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)



Oleh :

ANGGIE ESTY RACHMANIKA

NIM. 20401065

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) KEDIRI**

2025

**PENGARUH KEPERIBADIAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
MENGUNAKAN *E-WALLET SHOPEEPAY***

(Studi Pada Mahasiswa Ekonomi Syariah IAIN Kediri Angkatan 2020)

SKRIPSI

Diajukan kepada

Institut Agama Islam Negeri Kediri

untuk memenuhi salah satu persyaratan

dalam menyelesaikan program Sarjana

Oleh:

ANGGIE ESTY RACHMANIKA

20401065

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI KEDIRI**

2025

HALAMAN PERSETUJUAN

SKRIPSI

**PENGARUH KEPERIBADIAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
MENGUNAKAN *E-WALLET SHOPEEPAY***

(Studi Pada Mahasiswa Ekonomi Syariah IAIN Kediri Angkatan 2020)

Oleh :

Anggie Esty Rachmanika

20401065

Disetujui oleh :

Pembimbing I



Dr. Sri Anugrah Natalina, S.E., M.M.

NIP. 19771225 200901 2 006

Pembimbing II



Siska Yulia Weny, M.Ak.

NIP. 199207082019032018

NOTA DINAS

Kediri, 13 Januari 2025

Lampiran : 4 (empat) berkas
Hal : Bimbingan Skripsi
Kepada

Yth. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri
Di
Jl. Sunan Ampel No.07 – Ngronggo
Kediri

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Memenuhi permintaan Bapak Dekan untuk membimbing penyusunan skripsi mahasiswa tersebut di bawah ini:

Nama : ANGGIE ESTY RACHMANIKA

NIM : 20401065

Judul : PENGARUH KEPERIBADIAN TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN MENGGUNAKAN *E-WALLET SHOPEEPAY* (Studi Pada Mahasiswa Ekonomi Syariah IAIN KEDIRI Angkatan 2020)

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, kami berpendapat bahwa skripsi tersebut telah memenuhi syarat sebagai kelengkapan ujian akhir Sarjana Srata Satu (S-1).

Bersama ini kami lampirkan berkas naskah skripsinya dengan harapan dapat segera diujikan dalam Sidang Munaqosah.

Demikian agar dimaklumi dan atas kesediaan Bapak kami ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Pembimbing I



Dr. Sri Anugrah Natalina, S.E., M.M.
NIP. 19771225 200901 2 006

Pembimbing II



Siska Yulia Weny, M.Ak.
NIP. 199207082019032018

NOTA PEMBIMBING

Kediri, 13 Januari 2025

Lampiran : 4 (empat) berkas
Hal : Penyerahan Skripsi
Kepada

Yth. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri
Di
Jl. Sunan Ampel No.07 – Ngronggo
Kediri

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Bersama surat ini saya kirimkan berkas skripsi mahasiswa:

Nama : ANGGIE ESTY RACHMANIKA

NIM : 20401065

Judul : PENGARUH KEPERIBADIAN TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN MENGGUNAKAN *E-
WALLET SHOPEEPAY* (Studi Pada Mahasiswa Ekonomi
Syariah IAIN KEDIRI Angkatan 2020)

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, sesuai dengan beberapa petunjuk dan tuntutan yang telah diberikan dalam Sidang Munaqosah yang dilaksanakan pada tanggal 19 Februari 2025, kami menerima dan menyetujui hasil perbaikannya.

Demikian agar dimaklumi dan atas kesediaan Bapak kami ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Pembimbing I



Dr. Sri Anugrah Natalina, S.E., M.M.
NIP. 19771225 200901 2 006

Pembimbing II



Siska Yulia Weny, M.Ak.
NIP. 199207082019032018

HALAMAN PENGESAHAN

**PENGARUH KEPERIBADIAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
MENGUNAKAN *E-WALLET SHOPEEPAY*
(Studi Pada Mahasiswa Ekonomi Syariah IAIN Kediri Angkatan 2020)**

**ANGGIE ESTY RACHMANIKA
20401065**

Telah diujikan di depan Sidang Munaqosah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri pada tanggal 19 Februari 2025

Tim Penguji,

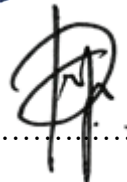
1. Penguji Utama

Sri Harivanti, M.M
NIP. 198510032019032006

()

2. Penguji I

Dr. Sri Anugrah Natalina, S.E., M.M.
NIP. 19771225 200901 2 006

()

3. Penguji II

Siska Yulia Weny, M.Ak.
NIP. 199207082019032018

()

Kediri, 24 Februari 2024

Dekan Fakultas

Dr. Imam Annas Muslih, M.HI.
NIP. 19750101 199803 1 002

HALAMAN MOTTO

“Maka, sesungguhnya beserta kesulitan ada kemudahan. Sesungguhnya beserta kesulitan ada kemudahan.” – QS Al- Insyirah (5-6)

“It will pass, everything you’ve gone through” – Rachel Vennya

HALAMAN PERSEMBAHAN

Mengucap penuh rasa syukur kepada Allah SWT atas segala karunia dan ridho-Nya sehingga saya bisa menyelesaikan skripsi ini dengan lancar. Sholawat serta salam tidak lupa saya junjungkan kepada Baginda Nabi Besar Muhammad SAW yang nantinya diharapkan syafaatnya di hari kiamat. Skripsi ini saya persembahkan kepada:

1. Kedua orang tua saya, Almarhum bapak Isbandi, bapak memang tidak sempat menemani dan menyaksikan anaknya menyandang gelar sarjana, namun doa dari penulis selalu terpanjat untuk beliau, karena beliau juga penulis mendapatkan banyak pelajaran hidup.
2. Pintu Surgaku, Ibu Siswati. Sumber keberkahan hidup berasal dari doa beliau, yang telah sabar dalam memberi dukungan, semangat, doa yang tidak pernah putus demi kesuksesan dan kelancaran pendidikan penulis.
3. Kepada Vio Linda Fatmasari dan Adelia Rizky Prawinta Putri, teman seperjuangan dalam proses skripsi yang telah berkontribusi banyak dalam proses penulisan skripsi, jika diceritakan mungkin tidak ada ujungnya kebbaikannya.
4. Kepada teman-teman “spill review hatimu wong tulus” Amelia, Ocmy, Putri, Maulida, Pindo, Aldi, Faris, Akbar yang memberikan banyak support, celotehan lucu sebagai rasa hiburan bagi penulis
5. Kepada Saudara Akhmad Ferdiansyah Putra, yang telah sabar dan memberikan waktunya untuk mendengarkan keluh kesah penulis. Terima kasih banyak, semoga dilancarkan rezekinya dan dimudahkan selalu urusannya.

6. *Last but not least*, kepada diri sendiri. Angie Esty Rachmanika, yang selalu kuat, bangkit kembali apapun ujian, cobanya. Karena dunia adalah tempat ujian.

Kediri, 13 Januari 2025

Penulis,

Angie Esty Rachmanika

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : ANGGIE ESTY RACHMANIKA

NIM : 20401065

Program Studi : Ekonomi Syariah

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Judul : **PENGARUH KEPERIBADIAN TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN MENGGUNAKAN *E-
WALLET SHOPEEPAY* (Studi Pada Mahasiswa
Ekonomi Syariah IAIN Kediri Angkatan 2020)**

Menyatakan bahwa tulisan yang berbentuk skripsi ini saya tulis sendiri dan bukan merupakan plagiasi sebagian/seluruhnya. Apabila di kemudian hari ditemukan dan dapat dibuktikan bahwa skripsi yang saya tulis ini merupakan hasil dari plagiasi, maka saya siap untuk menerima sanksi atas perbuatan yang saya lakukan tersebut sesuai dengan ketentuan yang telah berlaku.

Kediri, 13 Januari 2025

Yang membuat pernyataan

Anggie Esty Rachmanika
NIM. 20401065

ABSTRAK

ANGGIE ESTY RACHMANIKA. Dosen Pembimbing: (I) Dr. Sri Anugrah Natalina, S.E., M.M. (II) Siska Yulia Weny, M.Ak. *Pengaruh Kepribadian Terhadap Keputusan Pembelian Menggunakan E-Wallet ShopeePay (Studi Pada Mahasiswa Ekonomi Syariah Iain Kediri Angkatan 2020)*, Skripsi, Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, IAIN Kediri, 2024.

Kata Kunci: Kepribadian, Keputusan Pembelian, E-Wallet, ShopeePay

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh kepribadian terhadap keputusan pembelian menggunakan *e-wallet* ShopeePay, dengan fokus pada mahasiswa Ekonomi Syariah angkatan 2020 di IAIN Kediri. Kepribadian sebagai variabel independen diteliti dalam kaitannya dengan keputusan pembelian sebagai variabel dependen. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan teknik analisis regresi sederhana untuk mengetahui hubungan dan pengaruh antarvariabel. Data dikumpulkan melalui kuesioner yang disebarakan kepada 124 responden, yang seluruhnya adalah pengguna aktif ShopeePay.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa kepribadian memiliki hubungan moderat dengan keputusan pembelian, dengan nilai korelasi Pearson sebesar 0,590. Persamaan regresi linier sederhana yang diperoleh adalah $Y = 25,537 + 0,773X$, yang mengindikasikan bahwa setiap peningkatan satu unit dalam variabel kepribadian akan meningkatkan keputusan pembelian sebesar 0,773 unit. Uji t menunjukkan nilai $t_{hitung} = 8,082 > t_{tabel} = 1,980$, sehingga dapat disimpulkan bahwa kepribadian secara signifikan memengaruhi keputusan pembelian secara parsial. Selain itu, hasil uji F menunjukkan $F_{hitung} = 65,311 > F_{tabel} = 3,92$, yang berarti bahwa variabel kepribadian secara simultan memengaruhi keputusan pembelian. Nilai koefisien determinasi (R^2) sebesar 34,9% menunjukkan bahwa kepribadian menjelaskan hampir sepertiga variabilitas dalam keputusan pembelian, sementara sisanya dipengaruhi oleh faktor lain.

Temuan ini mendukung teori bahwa kepribadian merupakan faktor penting dalam memengaruhi perilaku konsumen, khususnya dalam penggunaan *e-wallet*. Bagi ShopeePay, hasil penelitian ini dapat digunakan sebagai dasar untuk merancang strategi pemasaran yang lebih efektif dengan memperhatikan kepribadian pengguna. Penelitian selanjutnya disarankan untuk memperluas cakupan variabel, seperti motivasi atau promosi, dan melibatkan populasi yang lebih luas untuk memperoleh generalisasi yang lebih kuat.

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah. Penulis panjatkan puji Syukur kehadiran Allah SWT atas segala rahmat dan karunia yang telah dilimpahkan-Nya, sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik. Skripsi ini berjudul *Pengaruh Kepribadian Terhadap Keputusan Pembelian Menggunakan E-Wallet Shopeepay (Studi Pada Mahasiswa Ekonomi Syariah Iain Kediri Angkatan 2020)*.

Penulis menyampaikan terima kasih kepada berbagai pihak yang telah membantu dalam menyelesaikan skripsi ini. Ucapan terima kasih penulis sampaikan terutama kepada yang terhormat:

1. Bapak Dr. Wahidul Anam, M.Ag. Selaku Rektor Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri.
2. Bapak Dr. Imam Annas Muslihin, M.HI. Selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri.
3. Ibu Dr. Sri Anugrah Natalina, S.E., M.M. dan Ibu Siska Yulia Weny, M.Ak. Selaku Dosen Pembimbing yang telah bersedia meluangkan waktunya untuk memberikan bimbingan, arahan dan motivasi dalam menyelesaikan skripsi.
4. Keluarga besar saya selalu mendoakan serta menjadi motivasi, dan dukungannya.
5. Teman-teman seangkatan tahun 2020, khususnya program studi Ekonomi Syariah dan berbagai pihak yang tidak dapat disebut satu per satu yang telah memberikan motivasi, semangat, dan bantuannya.
6. Semua pihak yang tidak bisa saya sebutkan satu per satu yang selalu mendoakan untuk kemudahan dan kelancaran.

Penulis mengucapkan terima kasih dan hanya mampu mendoakan, semoga amal kebaikan dari berbagai pihak tersebut mendapatkan pahala yang berlipat ganda dari Allah SWT. Semoga karya tulis ini bermanfaat bagi penulis khususnya dan pembaca umumnya. Aamiin.

Kediri, 13 Januari 2025

Penulis,

Anggie Esty Rachmanika

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
NOTA DINAS	iv
NOTA PEMBIMBING.....	v
HALAMAN PENGESAHAN.....	vi
HALAMAN MOTTO	vii
HALAMAN PERSEMBAHAN	viii
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN.....	x
ABSTRAK	xi
KATA PENGANTAR.....	xii
DAFTAR ISI	xiv
DAFTAR TABEL.....	xvii
DAFTAR GAMBAR	xix
DAFTAR GRAFIK	xx
DAFTAR LAMPIRAN	xxi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	13
C. Tujuan Penelitian.....	14
D. Manfaat Penelitian	14
E. Telaah Pustaka.....	15
F. Hipotesis Penelitian.....	21
BAB II LANDASAN TEORI	22
1. Kepribadian	22
a. Pengertian Kepribadian.....	22

b.	Sifat dan Kepribadian.....	23
c.	Teori Kepribadian.....	26
d.	Indikator Teori Sifat (Big Five Personality Traits).....	29
2.	Keputusan Pembelian.....	31
a.	Pengertian Keputusan Pembelian.....	31
b.	Faktor – Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian.....	33
c.	Proses Pengambilan Keputusan Pembelian	35
d.	Peran Konsumen Dalam Keputusan Pembelian.....	36
e.	Struktur keputusan Pembelian.....	36
BAB III METODE PENELITIAN.....		39
A.	Rancangan Penelitian	39
B.	Populasi dan Sampel	39
C.	Definisi Operasional Variabel	41
D.	Lokasi Penelitian.....	43
E.	Teknik Pengumpulan Data	44
F.	Instrumen Penelitian.....	44
G.	Teknik Analisis Data	45
BAB IV HASIL PENELITIAN		56
A.	Gambaran Umum Objek Penelitian	56
1.	Gambaran Umum Program Studi Ekonomi Syariah.....	56
2.	Gambaran Umum ShopeePay	59
B.	Analisis Data	60
C.	Uji Instrumen	61
1.	Uji Validitas.....	61
2.	Uji Realibilitas	63
D.	Analisis Deskriptif	64
E.	Uji Asumsi Klasik	67
1.	Uji Normalitas.....	67
2.	Uji Heteroskedasitas.....	68
3.	Uji Autokorelasi	69
F.	Uji Korelasi	70
G.	Uji Regresi Linier Sederhana	71
H.	Uji Hipotesis	72

1. Uji F	72
2. Uji T	73
3. Koefisiensi Determinasi	73
BAB V PEMBAHASAN	75
A. Kepribadian Mahasiswa Ekonomi Syariah Angkatan 2020 Menggunakan <i>E-wallet Shopeepay</i>	75
B. Keputusan Pembelian Mahasiswa Ekonomi Syariah Angkatan 2020 Menggunakan <i>E-wallet Shopeepay</i>	83
C. Pengaruh Kepribadian Terhadap Keputusan Mahasiswa Ekonomi Syariah Angkatan 2020 Menggunakan <i>E-wallet Shopeepay</i>	100
BAB VI PENUTUP	108
A. Kesimpulan	108
B. Saran.....	109
DAFTAR PUSTAKA	111
LAMPIRAN.....	115
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	134

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Mahasiswa Aktif Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Tahun Angkatan 2020-2023	6
Tabel 1.2 Data Pengguna Aplikasi Yang Terafiliasi QRIS Pada Mahasiswa Ekonomi Syariah Angkatan 2020	8
Tabel 1.3 Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Mahasiswa Ekonomi Syariah IAIN Kediri Angkatan 2020.....	10
Tabel 3.1 Definisi Operasional.....	42
Tabel 3.2 Interpretasi nilai r Product Moment	52
Tabel 4.1 Hasil Uji Validitas Instrumen Variabel Kepribadian (X).....	62
Tabel 4.2 Hasil Uji Validitas Instrumen Variabel Keputusan Pembelian (Y)	62
Tabel 4.3 Hasil Uji Realibilitas Instrumen Kepribadian (X).....	64
Tabel 4.4 Hasil Uji Realibilitas Instrumen Keputusan Pembelian (Y)	64
Tabel 4.5 Hasil Analisis Deskripsi Variabel Kepribadian (X) dan Keputusan Pembelian (Y)	65
Tabel 4.6 Klasifikasi Variabel Kepribadian (X)	66
Tabel 4.7 Klasifikasi Variabel Keputusan Pembelian (Y).....	66
Tabel 4.8 Hasil Uji Normalitas.....	68
Tabel 4.9 Hasil Uji Heteroskedastisitas	69
Tabel 4.10 Hasil Uji Autokorelasi Durbin-Watson	69
Tabel 4.11 Hasil Uji Korelasi	70
Tabel 4.12 Hasil Uji Regresi Linier Sederhana.....	71
Tabel 4.13 Hasil Uji F	72
Tabel 4.14 Hasil Uji t	73
Tabel 4.15 Hasil Koefisiensi Determinasi.....	74
Tabel 5.1 Kategori Indikator Openness to Experience (Terbuka terhadap Hal Baru)	77
Tabel 5.2 Kategori Indikator Conscientiousness (Sifat Berhati-hati)	78
Tabel 5.3 Kategori Indikator Extraversion (Ekstraversi)	80
Tabel 5.4 Kategori Indikator Agreeableness (Sifat Suka Menyukai).....	81
Tabel 5.5 Kategori Indikator Neuroticism (Ketidakstabilan Emosional).....	82

Tabel 5.6 Kategori Indikator Identifikasi Masalah	85
Tabel 5.7 Kategori Indikator pencarian informasi	88
Tabel 5.8 Kategori Indikator Evaluasi Alternatif	92
Tabel 5.9 Kategori Indikator Keputusan pembelian	95
Tabel 5.10 Kategori Indikator Perilaku pasca pembelian	98

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4. 1 Logo ShopeePay.....	60
---------------------------------	----

DAFTAR GRAFIK

Grafik 1. 1 Data E-Wallet Sebagai Metode Pembayaran Utama Konsumen3

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuisisioner Penelitian	115
Lampiran 2 Penyajian Skor Perolehan Kuisisioner Variabel Kepribadian (X) Dan Variabel Keputusan Pembelian (Y)	120
Lampiran 3 Ouput Spss 25.....	122
Lampiran 4 Surat Observasi.....	131
Lampiran 5 Daftar Konsultasi Skripsi	132
Lampiran 6 Dokumentasi.....	133
Lampiran 7 Daftar Riwayat Hidup.....	134