

DAFTAR PUSTAKA

- Abbas, Afnan I. Strategi Pemasaran, Vol. 8 No 1.2019
- Abdurahman, Nana Herdiana. *Manajemen Strategi Pemasaran*. Bandung: Pustaka Setia, 2015
- Anam, Ahmad Syifaul. Problematika Penerapan Hukum Jaminan di Lembaga Keuangan Mikro Syariah, Semarang: Rafi Sarana Perkasa, 2012, hlm. 37-38. 2012
- Arinkunto, Suharsimi. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Pratek*. Jakarta: Rineka. 2011
- Arikunto Suharsimi, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*, Jakarta : PT. Rineka Cipta, 2002
- Al Arif, M. Nur Rianto. Dasar-dasar Pemasaran Bank Syariah. Bandung: Alfabeta. 2012
- Antoni, M Syafi'i. *Bank Syari'ah; dari Teori dan Praktek*. Jakarta: Gema Insani. 2001
- Anoraga, Pandji. Manajemen Bisnis. Jakarta: Rineka Cipta. 2009
- Assauri, Sofjan. Manajemen Pemasaran Dasar, Konsep dan Strategi. Jakarta: Raja Grafindo Persada. 2014
- Agus Suryana, Strategi Pemasaran untuk Pemula, (Jakarta: EDSA Mahkota 2007)h.2
- Ekawati Rahayu, Manajemen Pemasaran Buku Daros, STAIN, Kudus, 2008, hlm., 86-87
- Prastowo, Andi. *Memahami Metode-Metode Penelitian*. Jogjakarta: Ar-Ruzz Media. 2011
- Oentoro, Deliyanti. Manejemen Pemasaran Modern Yogyakarta: Pres sindo. 2012
- Satori, Djam'an, dkk. *Metodologi Penelitian Kualitatif* . Bandung: Alfabeta. 2011

- Priansa, Donni Juni. *Komunikasi Pemasaran Terpadu Pada Era Media Sosial*. Bandung: Pustaka setia. 2017
- Gunawan, Imam. *Metode penelitian Kualitatif Teori dan Pratik* (Jakarta: Bumi Aksara. 2013
- Http:// www.bmt ugt sidogiri. Co. Id, Sejarah Pendirian BMT UGT Sidogiri, di akses pada tanggal 30 Januari 2023
- Indah Puspitasari,dkk. Analisis Segmentasi Pasar Dan Strategi Pemasaran Dalam Penerimaan Mahasiswa Baru di Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi (STIE) Muhammadiyah Pringsewu Tahun 2018, Jurnal Ilmiah Ekonomi Manajemen Vol. 10 No. 02 Bulan Desember Tahun 2019 ISSN: 2087-0434 e-ISSN 2599-0810. 2018
- Ismail, *Perbankan Syariah*. Jakarta: Prenada Media Group. 2011
- Irawan, Y. A. (2019). Analisis Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Jumlah Anggota Pada Produk Pembiayaan Murabahah (Study Pada Baitul Maal WaT Tamwil Bangun Drajad Sejahtera Tulang Bawang) (Vol. 53).
- Izzah Anisatil A'yuni, *Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Jumlah Anggota Perspektif Islam (Studi Kasus di KSPPS Sumber Barokah Mandiri Desa Woromarto, Kecamatan Purwoasri, Kabupaten Kediri)* Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Program Studi Ekonomi Syariah, IAIN Kediri, 2020
- Kasmir, *Etika Customer Service*. Jakarta: PT Raja Grafindo. 2016
- Kasmir, *Manajemen Perbankan*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, cetakan keempat. 2003
- Kasmir, *Pemasaran Bank*. (Jakarta: Kencana, 2005) hal 121
- Kurniawan, Novija. Strategi Meningkatkan Nasabah Pada BMT Usaha Mulya Pondok Indah, Skripsi, (Jakarta: UIN Syarif Hidayatullah Jakarta. 2014
- Lamb, Hair, Mc. Daniel. *Pemasaran*. Jakarta: Salempa Empat. 2001
- Mahmud, *Metode Penelian Pendidikan*. Bandung: PT Pustaka Setia. 2011
- Muhamad, *Manajemen Dana Bank Syariah*. Yogyakarta:Ekonisia. 2004

- Muhammad, *Manajemen Pembiayaan Bank Syariah*, Yogyakarta: YKPN. 2005
- Mohamad Huda Nurul Heykal, *Lembaga Keuangan Islam*, Jakarta, Terbitan Katalog Dalam, 2010
- Mochamad Zain Alifudin, dkk Strategi Segmentasi Pasar Untuk Peningkatan Jumlah Nasabah Di Bmt Sidogiri Capem Sempu, *Jurnal Ekonomi Syariah Darussalam* Vol 2 No I Februari 2021, ISSN: 2745-8407
- Nawawi, A., Nurdiansyah, D. H., & Al Qodliyah, D. S. A, Pengaruh Pembiayaan Mudharabah dan Musyarakah Terhadap Profitabilitas (ROA) Pada BPRS HIK Bekasi Kantor Cabang Karawang. *FALAH: Jurnal Ekonomi Syariah*, Vol. 3 No. 2, <https://doi.org/10.22219/jes.v3i2.7679> (2018), 96.
- Nugroho J. Setiadi, *Perilaku Konsumen: Perspektif Kontemporer Pada Motif, Tujuan, dan Keinginan Konsumen*, Prenada Media Group, Jakarta, 2010, hlm., 384
- Nurul Ahmad "Dinamika Masyarakat", ed, Rinawati Ade, Supriyatin, Jawa Tengah, Alperin, 2010
- Philip kotler, *stategi marketing for educational institution*. 2015
- Prasetya, R. A., & Herianingrum, S, Peranan Baitul Maal Wa Tamwil Meningkatkan Usaha Mikro Melalui Pembiayaan Mudharabah. *Jurnal Syarikah : Jurnal Ekonomi Islam*, Vol. 2 No.2, <https://doi.org/10.30997/jsei.v2i2.286> (2016). 252–267.
- Puput Arieyantie Santoso, *Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan Dalam Meningkatkan Jumlah Pendaftar Pada PPDB SMP Muhammadiyah 1 Pare*, Program Studi Manajemen Pendidikan Islam, Fakultas Tarbiyah, IAIN Kediri, 2022
- Sumar'in. *Konsep Kelembagaan Bank Syariah*, Cetakan Pertama, Yogyakarta: Graha Ilmu. 2014

Sumar'in, Konsep Kelembagaan Bank Syariah, Cetakan Pertama,
Yogyakarta: Graha Ilmu, 2012

Sugiyono. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta. 2014

Sugiyono, Metode Penelitian Pendidikan; Pendekatan Kuantitatif dan
Kualitatif dan R&D , Bandung: Alfabeta, 2006