

BAB II

LANDASAN TEORI

A. Strategi Komunikasi

1. Pengertian Strategi Komunikasi

Makna komunikasi berasal dari kata latin yaitu “Communis” yang artinya membuat kebersamaan atau membangun kebersamaan antara dua orang atau lebih. Menurut Efendy strategi komunikasi yang baik dan benar agar komunikasi berjalan dengan efektif. Penulis berharap strategi komunikasi bisa dijadikan sebagai modal untuk seorang komunikator dalam penyampaian informasi atau pesannya dalam upaya melestarikan budaya kesenian.

Komunikasi dalam upaya pelestarian dapat dipahami sebagai sara na untuk menyampaikan pesan, baik melalui simbol maupun keterampilan yang diwujudkan dalam bentuk seni. Hal ini bertujuan untuk mempertahankan keberadaan seni dan budaya agar tetap hidup dan lestari. Tanpa adanya komunikasi, seni dan budaya tradisional seperti Srandul berisiko kehilangan eksistensinya secara perlahan dan akhirnya menghilang dari ingatan generasi mendatang.¹

2. Unsur-unsur Strategi Komunikasi

Unsur atau elemen merupakan bagian yang berperan dalam membentuk suatu kesatuan atau badan. Dalam bidang ilmu pengetahuan,

¹Ni Putu Widyasari, Sri Yuwanti, “Strategi Komunikasi pada Pelestarian Kesenian Tradisional Srandul.” *Jurnal Jempper* Vol 1 No. 3 September 2022. 349