

**STRATEGI KOMUNIKASI MEDIA SOSIAL GEN-Z DALAM
MENINGKATKAN EKSISTENSI TARI GANDRUNG DI KABUPATEN
BANYUWANGI
(STUDI KASUS SANGGAR DAMAR ART KABUPATEN BANYUWANGI)**

SKRIPSI



Disusun Oleh:

Nur Laili Zakiyah Ahmad

NIM. 20103131

**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM
FAKULTAS USHULUDDIN DAN DAKWAH
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) KEDIRI**

2025

**STRATEGI KOMUNIKASI MEDIA SOSIAL GEN-Z DALAM MENINGKATKAN
EKSISTENSI TARI GANDRUNG DI KABUPATEN BANYUWANGI
(STUDI KASUS SANGGAR DAMAR ART KABUPATEN BANYUWANGI)**

SKRIPSI

Diajukan kepada Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam menyelesaikan program Sarjana

Disusun oleh :

Nur Laili Zakiyah Ahmad

NIM. 20103131

**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM
FAKULTAS USHULUDDIN DAN DAKWAH
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) KEDIRI**

2025

LEMBAR PERSETUJUAN

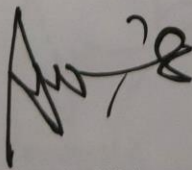
**Strategi Komunikasi Media Sosial Gen-Z dalam Meningkatkan
Eksistensi Tari Gandrung di Kabupaten Banyuwangi
(Studi Kasus Sanggar Damar ART Kabupaten Banyuwangi)**

Nur Laili Zakiyah Ahmad

20103131

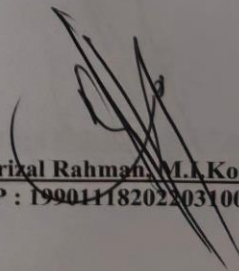
Disetujui oleh :

Dosen Pembimbing I



Tasmin, M.A.
NIP : 197206152000031004

Dosen Pembimbing II



Fairizal Rahman, M.A. Kom
NIP : 199011182021031002

NOTA DINAS

Nomor :
Lampiran : 4 (empat) berkas
Hal : Bimbingan Skripsi

Kepada
Yth, Dekan Fakultas Ushuluddin dan Dakwah
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri
Di
Jl. Sunan Ampel 07 Ngronggo, Kediri

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Memenuhi permintaan Dekan untuk membimbing penyusunan skripsi mahasiswa tersebut di bawah ini:

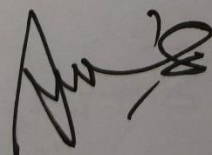
Nama : Nur Laili Zakiyah Ahmad
NIM : 20103131
Judul : STRATEGI KOMUNIKASI MEDIA SOSIAL GEN-Z
DALAM EKSISTENSI TARI GANDRUNG DI
KABUPATEN BANYUWANGI
(STUDI KASUS SANGGAR DAMAR ART
KABUPATEN BANYUWANGI)

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, kami berpendapat bahwa skripsinya telah memenuhi syarat sebagai kelengkapan ujian akhir Sarjana Strata Satu (S1).

Bersama ini terlampir satu berkas naskah skripsinya, dengan harapan dalam waktu yang telah ditentukan dapat diujikan dalam Sidang Munaqasah.

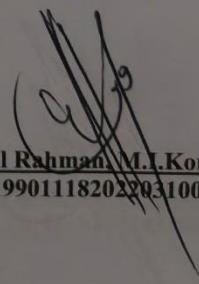
Demikian agar maklum dan atas kesediaan Bapak kami ucapkan banyak terima kasih.
Wassalamu'alaikum Wr. Wb

Dosen Pembimbing I



Tasmin, M.A.
NIP : 197206152000031004

Dosen Pembimbing II



Fairizal Rahman, M.I.Kom
NIP : 199011182022031002

NOTA PEMBIMBING

Nomor :
Lampiran : 4 (empat) berkas
Hal : Penyerahan Skripsi

Kepada
Yth, Dekan Fakultas Ushuluddin dan Dakwah
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri
Di
Jl. Sunan Ampel 07 Ngronggo, Kediri

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Bersama ini saya kirimkan berkas skripsi mahasiswa:

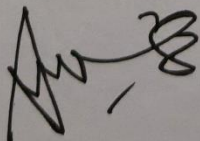
Nama : Nur Laili Zakiyah Ahmad
NIM : 20103131
Judul : STRATEGI KOMUNIKASI MEDIA SOSIAL GEN Z
DALAM MENINGKATKAN EKSISTENSI TARI
GANDRUNG DI KABUPATEN BANYUWANGI
(STUDI KASUS SANGGAR DAMAR ART
KABUPATEN BANYUWANGI)

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, sesuai dengan beberapa petunjuk dan tutunan yang telah diberikan dalam Sidang Munaqosah yang dilaksanakan pada 13 Januari 2025, kami dapat menerima dan menyetujui hasil perbaikannya.

Demikian agar maklum adanya.

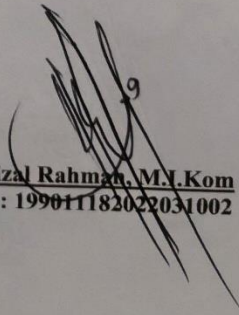
Wassalamu'alaikum Wr. Wb

Dosen Pembimbing I



Tasmin, M.A.
NIP : 197206152000031004

Dosen Pembimbing II



Fairizal Rahman, M.I.Kom
NIP : 199011182022031002

LEMBAR PENGESAHAN
STRATEGI KOMUNIKASI MEDIA SOSIAL GEN-Z DALAM
MENINGKATKAN EKSISTENSI TARI GANDRUNG DI KABUPATEN
BANYUWANGI
(STUDI KASUS SANGGAR DAMAR ART KABUPATEN BANYUWANGI)

Nur Laili Zakiyah Ahmad
NIM : 20103131

Telah Diujikan di Depan Sidang Munaqosah Institut Agama Islam Negeri (IAIN)

Kediri Pada Tanggal 13 Januari 2025

Tim Penguji,

Penguji Utama

Dr. Robingatun, M.Pd.I
NIP. 196904081998032002

(.....)

Penguji I

Tasmin, M.A.
NIP. 197206152000031004

(.....)

Penguji II

Fairizal Rahman, M.I.Kom
NIP. 199011182022031002

(.....)



Kediri, 13 Januari 2025
Dekan Fakultas Ushuluddin dan Dakwah

Dr. A. Halil Thahir, M.HI.
NIP. 197111212005011006

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Nur Laili Zakiyah Ahmad

NIM : 20103131

Program Studi : Komunikasi dan Penyiaran Islam

Fakultas : Ushuluddin dan Dakwah

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang berjudul
“STRATEGI KOMUNIKASI MEDIA SOSIAL GEN-Z DALAM
MENINGKATKAN EKSISTENSI TARI GANDRUNG DI KABUPATEN
BANYUWANGI (STUDI KASUS SANGGAR DAMAR ART KABUPATEN
BANYUWANGI) yang saya tulis ini benar-benar tulisan saya dan bukan
merupakan plagiasi baik sebagian atau seluruhnya.

Apabila di kemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan bahwa skripsi ini
hasil dari plagiasi, baik sebagian atau seluruhnya. Maka, saya bersedia menerima
sanksi atas perbuatan tersebut sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Kediri, 23 Desember 2024

Yang membuat pernyataan



Nur Laili Zakiyah Ahmad

ABSTRAK

NUR LAILI ZAKIYAH AHMAD, Dosen Pembimbing Tasmin, M.A. dan Fairizal Rahman, M.I.Kom, Strategi Komunikasi Media Sosial Gen-Z dalam Meningkatkan Eksistensi Tari Gandrung di Kabupaten Banyuwangi (Studi Kasus Sanggar Damar ART Kabupaten Banyuwangi), Komunikasi dan Penyiaran Islam, Fakultas Ushuluddin dan Dakwah, IAIN Kediri, 2024.

Kata Kunci : Strategi Komunikasi Media Sosial, Gen-Z, Eksistensi Tari Gandrung

Kesenian tradisional merupakan unsur penting dalam kebudayaan nasional yang mencerminkan identitas suatu daerah, seperti tari Gandrung di Banyuwangi, Jawa Timur, yang menjadi warisan budaya Indonesia. Tari Gandrung, dengan gerak dinamis dan musik khas perpaduan Jawa-Bali, memiliki sejarah sebagai alat komunikasi di masa penjajahan dan kini menjadi ikon budaya Banyuwangi. Meskipun eksistensinya menghadapi tantangan, terutama kurangnya minat Gen-Z terhadap seni tradisional, berbagai upaya seperti pelatihan di sanggar tari, program pemerintah, dan promosi melalui media sosial dilakukan untuk melestarikan tarian ini. Gen-Z diharapkan menjadi pelopor pelestarian budaya lokal, memanfaatkan teknologi untuk meningkatkan eksistensi tari Gandrung, dan menjaga kebudayaan agar tidak punah, sesuai pepatah Jawa, "Ojo lali soko asalmu ben ora ilang sejatine awakmu," yang mengingatkan untuk tidak melupakan asal-usul demi menjaga jati diri.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif deskriptif untuk menganalisis strategi komunikasi Gen-Z di Kabupaten Banyuwangi dalam mempromosikan Tari Gandrung melalui media sosial sebagai upaya pelestarian budaya lokal di era digital. Data primer dikumpulkan melalui wawancara, observasi, dokumentasi mendalam dengan 10 penari dari Sanggar Damar ART yang dipilih berdasarkan pengalaman dan aktivitas mereka dalam memanfaatkan media sosial sebagai alat promosi, sementara data sekunder diperoleh dari jurnal, laporan penelitian, dan dokumen relevan. Teknik pengumpulan data melibatkan observasi langsung terhadap aktivitas promosi di media sosial, wawancara terstruktur dan semi-terstruktur untuk mengeksplorasi perilaku, motivasi, dan strategi yang digunakan, serta dokumentasi yang mencakup bukti visual dan catatan terkait. Untuk menjamin validitas data, penelitian ini menerapkan metode triangulasi, perpanjangan pengamatan, dan peningkatan ketekunan selama proses analisis.

Hasil penelitian ini menyimpulkan bahwa pertama strategi komunikasi media sosial Gen-Z di Kabupaten Banyuwangi dalam meningkatkan eksistensi Tari Gandrung melibatkan penggunaan platform seperti TikTok, Instagram, dan YouTube untuk mempromosikan tari ini melalui pembuatan konten menarik dan kolaborasi dengan komunitas lokal. Kedua dampak positif dari penggunaan media sosial terhadap popularitas Tari Gandrung terlihat dalam meningkatnya apresiasi masyarakat, terutama generasi muda, meskipun tantangan globalisasi dan budaya pop mengancam kelestarian seni tradisional. Ketiga faktor keberhasilan meliputi pendekatan kreatif, edukasi digital, dan integrasi dengan event besar seperti Gandrung Sewu, yang memperkuat identitas budaya dan meningkatkan partisipasi masyarakat dalam pelestarian budaya lokal.

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Nur Laili Zakiyah Ahmad

NIM : 20103131

Program Studi : Komunikasi dan Penyiaran Islam

Fakultas : Ushuluddin dan Dakwah

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang berjudul “STRATEGI KOMUNIKASI MEDIA SOSIAL GEN-Z DALAM MENINGKATKAN EKSISTENSI TARI GANDRUNG DI KABUPATEN BANYUWANGI (STUDI KASUS SANGGAR DAMAR ART KABUPATEN BANYUWANGI) yang saya tulis ini benar-benar tulisan saya dan bukan merupakan plagiasi baik sebagian atau seluruhnya.

Apabila di kemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan bahwa skripsi ini hasil dari plagiasi, baik sebagian atau seluruhnya. Maka, saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Kediri, 23 Desember 2024

Yang membuat pernyataan

Nur Laili Zakiyah Ahmad

MOTTO

أَدْعُ إِلَى سَبِيلِ رَبِّكَ بِالْحُكْمَةِ وَالْمَوْعِظَةِ الْحَسَنَةِ وَجَادِلْهُمْ بِالَّتِي هِيَ أَحْسَنُ ۚ إِنَّ رَبَّكَ هُوَ أَعْلَمُ بِمَنْ ضَلَّ عَنْ سَبِيلِهِ ۚ وَهُوَ أَعْلَمُ بِالْمُهْتَدِينَ

”Serulah (manusia) kepada jalan Tuhanmu dengan hikmah dan pengajaran yang baik, dan berdebatlah dengan mereka dengan cara yang baik. Sesungguhnya Tuhanmu, Dialah yang lebih mengetahui siapa yang sesat dari jalan-Nya dan Dialah yang lebih mengetahui siapa yang mendapat petunjuk.”

QS. An-Nahl Ayat 125

HALAMAN PERSEMBAHAN

Alhamdulillah Rabbil Alamin

Segala puji kepada Allah SWT yang Maha Esa, dzat yang Maha Agung dan Maha Pengasih lagi Maha Penyayang. Shalawat dan salam kepada Nabi Muhammad SAW yang mengenalkan Tuhan Yang Maha Esa sebagai kebenaran sejati pada jiwa-jiwa pencipta-Nya, untuk jiwa-jiwa yang menghembuskan nafas-Nya, menuliskan keberkahan nama-Nya. Dengan segala cinta dan kasih sayang, saya persembahkan karya ini untuk orang-orang yang saya cintai.

1. Orang tua saya sebagai prioritas utama dalam hidup saya. Ayah Jailani dan Ibu Hana tercinta sebagai motivator dalam proses hidup saya hingga saat ini. Orang tua yang tidak pernah lelah untuk berdoa, mendukung, berkorban, menasihati dan bekerja keras dengan cinta yang besar serta kesabaran yang membuat saya hingga saat ini.
2. Om dan Tanteku yang selalu memberikan arahan dan merawat saya selama masa perkuliahan ini.
3. Sahabat saya Singgih, Nabila, Thoriqul, Roisul, Khabib, Andis yang telah berjuang bersama, saling menyemangati, dan tetap bersama.
4. Ndx Aka, Denny Caknan, Guyon Waton, Aftershine, Masdhoo, Jono Joni, dan Happy Asmara yang menjadi playlist dan pengiring semangat dalam menemani proses pengerjaan skripsi ini.
5. Teman-teman seperjuangan Komunikasi dan Penyiaran Islam Angkatan 2020 yang mana penulis tidak dapat menyebutkan satu persatu.

6. Almamaterku yang sangat dicintai IAIN Kediri, disini penulis telah menempuh Pendidikan melalui lika-liku selama kurang lebih 4 tahun, dengan harapan ilmu yang diperoleh penulis dapat bermanfaat bagi dunia dan masa yang akan datang. Aamiin.

PEDOMAN TRANSLITERASI

A. Huruf Transliterasi

Arab	Indonesia	Arab	Indonesia
ع	‘	ض	D{
ب	B	ط	T{
ت	T	ظ	Z{
ث	Th	ع	‘
ج	J	غ	Gh
ح	H{	ف	F
خ	Kh	ق	Q
د	D	ك	K
ذ	Dh	ل	L
ر	R	م	M
ز	Z	ن	N
س	S	و	W
ش	Sh	ه	H
ص	S{	ي	Y

B. Konsonan Rangkap

Konsonan rangkap (*Shaddah*), yang bersumber dari ya’ nisbah (ya’ yang ditulis sebagai petunjuk sifat) ditulis coretan di atasnya.

احمدية : ditulis *Ahmadiyah*

Konsonan rangkap yang ditulis berasal dari ya’ nisbah ditulis dobel hurufnya

دل : ditulis *dalla*

C. Ta' Marbutah

1. Bila dimatikan ditulis “ah”,

جماعة : ditulis *jam'ah*

2. Bila dihidupkan karena berangkai dengan kata lain (sebagai Mudaf), ditulis:

نعمة الله : ditulis *Ni'mat Allah*

زكاة الفطر : ditulis *zakat al-fitr'*

D. Vokal Pendek

Fathah ditulis a, kasrah ditulis i, dan dammah ditulis u, masingmasing dengan huruf tunggal.

E. Vokal Panjang

a panjang ditulis a, i panjang ditulis i, dan u panjang ditulis u, masing-masing dengan coretan di atas huruf a, i dan u.

F. Bunyi Huruf Dobel

Bunyi hidup dobel (diphthong) Arab ditransliterasikan dengan menggabungkan dua huruf “ay” dan “aw” masing-masing untuk (أي) dan (أو)

G. Kata Sandang Alif + Lam

الجامعة : ditulis *al-Jami'ah*

الشيعة : ditulis *al-Shi'ah*

H. Huruf Besar

Penulisan huruf besar disesuaikan dengan EYD.

I. Kata Dalam Rangkaian Frasa dan Kalimat

Tetap konsisten dengan rumusan di atas, kata dalam rangkaian frasa dan kalimat ditulis per kata

شيخ الاسلام : ditulis *Shaykh al-Islam*

J. Lain-lain

Kata-kata yang sudah dibakukan dalam Kamus Besar Bahasa Indonesia (seperti kata ijmak, nash, al-Qur'an, dan hadis), tidak mengikuti pedoman transliterasi ini dan ditulis sebagaimana dalam kamus tersebut.

KATA PENGANTAR

الرَّحِيمِ الرَّحْمَنِ اللَّهُ بِسْمِ

Alhamdulillah penulis panjatkan kehadiran Allah SWT atas Rahmat dan karunia yang dilimpahkanNya, sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik. Skripsi ini mengungkapkan Strategi Komunikasi Media Sosial Gen-Z dalam Meningkatkan Eksistensi Tari Gandrung Di Kabupaten Banyuwangi

Penulis menyampaikan terima kasih yang sedalam-dalamnya kepada berbagai pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini. Ucapan terima kasih penulis sampaikan terutama kepada yang terhormat:

1. Dr. H. Wahidul Anam, M.Ag, selaku Rektor IAIN Kediri.
2. Dr. H. A. Halil Thahir, M.HI, selaku Dekan Fakultas Ushuluddin dan Dakwah
3. Siti Amanah, M.Si, selaku Ketua Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam.
4. Tasmin, M.A. dan Fairizal Rahman, M.I.Kom. selaku dosen pembimbing I dan II yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi dalam penyelesaian skripsi.
5. Sanggar Tari Damar Art yang telah berpartisipasi membantu kelancaran selama penelitian.
6. Ayah Jailani dan Bu Hana selaku orang tua yang telah memberikan doa dan dukungan kepada penulis untuk menyelesaikan studi.
7. Teman-teman seangkatan tahun 2020, khususnya program studi Komunikasi dan Penyiaran Islam dan berbagai pihak yang tidak dapat disebut satu per satu, yang telah memberikan motivasi dan dukungan moril sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.

Penulis hanya mampu mendoakan, semoga amal kebaikan dari berbagai pihak tersebut mendapat pahala yang berlipat ganda dari Allah SWT. Semoga karya tulis ini bermanfaat bagi penulis khususnya, dan pembaca pada umumnya.

Kediri, 13 Januari 2025

Nur Laili Zakiyah Ahmad

20103131

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	2
LEMBAR PERSETUJUAN.....	Error! Bookmark not defined.
NOTA DINAS	Error! Bookmark not defined.
NOTA PEMBIMBING	Error! Bookmark not defined.
LEMBAR PENGESAHAN.....	Error! Bookmark not defined.
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	9
MOTTO.....	10
HALAMAN PERSEMBAHAN	11
ABSTRAK.....	8
PEDOMAN TRANSLITERASI	13
KATA PENGANTAR.....	16
DAFTAR ISI	18
DAFTAR GAMBAR.....	21
DAFTAR TABEL	22
DAFTAR LAMPIRAN	23
BAB I PENDAHULUAN	Error! Bookmark not defined.
A. Konteks Penelitian	Error! Bookmark not defined.
B. Fokus Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
C. Tujuan Penelitian	Error! Bookmark not defined.
D. Manfaat Penelitian	Error! Bookmark not defined.
E. Definisi Konsep	Error! Bookmark not defined.
F. Kerangka Penelitian Terdahulu	Error! Bookmark not defined.
BAB II LANDASAN TEORI.....	Error! Bookmark not defined.
A. Strategi Komunikasi.....	Error! Bookmark not defined.
B. Media Sosial.....	28
C. Gen-Z.....	34
D. Tari Gandrung.....	39

E. Teori Eksistensi Budaya	Error! Bookmark not defined.
BAB III METODE PENELITIAN	Error! Bookmark not defined.
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	Error! Bookmark not defined.
B. Kehadiran Peneliti.....	Error! Bookmark not defined.
E. Teknik Pengumpulan Data	Error! Bookmark not defined.
F. Pengecekan Keabsahan Data	Error! Bookmark not defined.
G. Teknik Analisis Data.....	Error! Bookmark not defined.
H. Tahap-Tahap Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
BAB IV PAPARAN DATA DAN TEMUAN PENELITIAN	Error! Bookmark not defined.
A. Gambaran Lokasi Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
1. Sanggar Tari Damar ART Banyuwangi...	Error! Bookmark not defined.
2. Platform Sosial Media yang Digunakan Sanggar Tari Damart Art untuk Melestarikan Budaya Tari Gandrung Banyuwangi	Error! Bookmark not defined.
3. Struktur Organisasi Komunitas Sanggar Tari Damar Art	Error! Bookmark not defined.
B. Karakter Informan.....	Error! Bookmark not defined.
C. Paparan Data	Error! Bookmark not defined.
1. Strategi Komunikasi Media Sosial yang dilakukan oleh Gen Z dalam upaya Meningkatkan Eksistensi Tari Gandrung.	Error! Bookmark not defined.
2. Dampak Penggunaan Media Sosial oleh Gen-Z terhadap Popularitas dan Apresiasi Masyarakat kepada Tari Gandrung	Error! Bookmark not defined.
3. Faktor yang Mempengaruhi Keberhasilan Strategi Komunikasi Media Sosial Gen Z dalam Memperkenalkan Tari Gandrung	Error! Bookmark not defined.
D. Temuan Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
BAB V PEMBAHASAN.....	Error! Bookmark not defined.
A. Strategi Komunikasi Media Sosial yang dilakukan oleh Gen Z dalam Meningkatkan Eksistensi Tari Gandrung di Kabupaten Banyuwangi.	Error! Bookmark not defined.
B. Dampak Penggunaan Media Sosial oleh Gen Z terhadap Popularitas dan Apresiasi Masyarakat kepada Tari Gandrung di Kabupaten Banyuwangi.	Error! Bookmark not defined.
C. Faktor – Faktor yang Mempengaruhi Keberhasilan Strategi Komunikasi Media Sosial Gen Z dalam Memperkenalkan Tari Gandrung.	Error! Bookmark not defined.

BAB VI PENUTUP	Error! Bookmark not defined.
A. Kesimpulan.....	Error! Bookmark not defined.
B. Saran.....	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR PUSTAKA	Error! Bookmark not defined.

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Tari Gandrung	13
Gambar 4.1 TikTok Damar ART	63
Gambar 4.2 Instagram Damar ART	64
Gambar 4.3 Youtube Damar ART	65
Gambar 5.1 Festival Gandrung Sewu 2024.....	95

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Informan Penelitian	48
Tabel 4.1 Struktur Organisasi Komunitas Sanggar Tari Damar Art.....	43
Tabel 4.2 Data Informan Peneliti.....	57

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Data Informan

Lampiran 2 Pedoman Wawancara

Lampiran 3 Dokumentasi

Lampiran 4 Surat Izin Penelitian

Lampiran 5 Surat Keterangan Penelitian

Lampiran 6 Lembar Konsultasi Penyelesaian Bimbingan

Lampiran 7 Riwayat Hidup