

BAB VI

PENUTUP

A. Kesimpulan

Dari rumusan masalah diatas, tujuan, hipotesis, serta hasil pengolahan data dari penelitian ini dapat ditarik kesimpulan yaitu :

- a. Dari analisis data yang berjumlah 210 responden sebanyak 80% atau 152 responden menyatakan kemudahan yang dirasakan anggota di Unit Susu Sapi KUD Karya Bhakti Ngancar termasuk dalam kategori tinggi.
- b. Berdasarkan analisis data dari 210 reponden sebanyak 72% atau 150 responden menyatakan kepercayaan anggota di Unit Susu Sapi KUD Karya Bhakti Ngancar termasuk dalam kategori tinggi.
- c. Berdasarkan analisis data dari 210 responden sebanyak 80% atau 169 responden menyatakan bahwa loyalitas anggota koperasi di Unit Susu Sapi KUD Karya Bhakti Ngancar termasuk dalam kategori sangat tinggi.
- d. Dari hasil pengujian menyatakan bahwa variabel X1 (kemudahan) terdapat pengaruh terhadap loyalitas anggota koperasi di Unit Susu Sapi KUD Karya Bhakti Ngancar (Y). Nilai uji korelasi *pearson* sebesar 0,830 dan nilai signifikansi 0,000 artinya terdapat hubungan yang kuat. Serta hasil uji nilai $t_{hitung} = 12,022 > t_{tabel} = 1,28829$ dengan nilai signifikansi $0,000 < 0,05$ maka H_0 di tolak dan H_a diterima.
- e. Dari hasil pengujian variabel kepercayaan (X2) menunjukkan adanya pengaruh terhadap loyalitas anggota koperasi di Unit Susu Sapi KUD

Karya Bhakti Ngancar (Y). Nilai uji korelasi *pearson* sebesar 0,799 dan nilai signifikansi 0,000 artinya memiliki korelasi atau hubungan yang sangat kuat. Serta hasil uji nilai $t_{hitung} = 9,762 > t_{tabel} = 1,28829$ dengan nilai signifikansi $0,000 < 0,05$ maka H_0 ditolak dan H_a diterima.

- f. Variabel kemudahan (X1) dan kepercayaan (X2) secara simultan (bersama-sama) berpengaruh terhadap loyalitas anggota koperasi di Unit Susu Sapi KUD Karya Bhakti Ngancar. Nilai uji analisis berganda sebesar 0,887 dengan signifikansi F change 0,000 artinya korelasi sangat kuat. Hal ini dapat dibuktikan dengan nilai $F_{hitung} = 382,940 > F_{tabel} = 3,04$ dengan nilai signifikansi 0,000. Berdasarkan hasil perhitungan tersebut, maka H_{03} ditolak H_{03} diterima. Sehingga hipotesis yang ketiga berbunyi “Terdapat pengaruh kemudahan dan kepercayaan terhadap loyalitas anggota koperasi di Unit Susu Sapi KUD Karya Bhakti Ngancar” dinyatakan sesuai. Sedangkan R^2 ditemukan hasil 0,787 artinya besarnya pengaruh variabel kemudahan dan kepercayaan terhadap loyalitas sebesar 78,7% sedangkan 21,2% dipengaruhi oleh kepuasan, ikatan emosi, dan pengalaman dengan perusahaan.

B. Saran

Dari hasil penelitian ini, peneliti dapat memberikan beberapa saran yang diharapkan bermanfaat untuk beberapa pihak. Adapun saran yang ingin disampaikan sebagai berikut:

1. Bagi KUD Karya Bhakti

Berdasarkan penelitian dapat diketahui bahwa variabel kemudahan dan kepercayaan termasuk kategori baik dalam mempengaruhi loyalitas anggota koperasi. Maka, peneliti memberi saran kepada perusahaan untuk terus menjaga kemudahan dan kepercayaan di Unit Susu Sapi KUD Karya Bhakti sehingga anggota Unit Susu Sapi KUD Karya Bhakti akan terus bertambah.

2. Bagi para peneliti atau akademisi

Bagi peneliti di masa mendatang dapat mengembangkan dan menambahkan faktor-faktor lain yang dapat mempengaruhi loyalitas anggota koperasi, karena dalam penelitian ini besarnya pengaruh variabel kemudahan dan kepercayaan terhadap loyalitas anggota koperasi sebesar 78,7% sehingga masih terdapat variabel lain yang mungkin dapat berpengaruh terhadap loyalitas anggota koperasi. Bagi peneliti di masa mendatang, diharapkan dapat mengumpulkan sampel data yang lebih banyak agar hasil yang diperoleh menjadi lebih akurat.