

DAFTAR PUSTAKA

- Admin FEBI IAIN Kediri. “Sejarah, Visi, Misi, dan Tujuan Program Studi Ekonomi Syariah FEBI IAIN Kediri.” *Program Studi Ekonomi Syariah FEBI IAIN Kediri*. <https://es.febi.iainkediri.ac.id/program-studi-ekonomi-syariah-fakultas-ekonomi-dan-bisnis-islam-febi-iain-kediri/> (Diakses pada 28 Juli 2024).
- . “Sejarah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kediri.” *Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kediri*. <https://febi.iainkediri.ac.id/blog/sejarah-fakultas-ekonomi-dan-bisnis-islam-febi-iain-kediri/> (Diakses pada 28 Juli 2024).
- . “Visi, Misi, Tujuan, dan Motto Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kediri.” *Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kediri*. <https://febi.iainkediri.ac.id/visi-misi-tujuan-dan-motto-fakultas-ekonomi-dan-bisnis-islam-febi-iain-kediri/> (Diakses pada 28 Juli 2024).
- Amal, Bahar, dkk. “Pengaruh Penggunaan ShopeePay Sebagai Dompot Digital Terhadap Perilaku Konsumtif pada Mahasiswa Akuntansi 2023 di UNSIKA.” *Jurnal Pendidikan Tambusai* vol. 8 No. 3 (2024). <https://jptam.org/index.php/jptam/article/download/21126/15221/37831> (Diakses pada tanggal 28 November 2024).
- Amirullah. *Metode dan Teknik Menyusun Proposal Penelitian*. Malang: Media Nusa Kreatif, 2015.
- Andriyani, Pipit Ayu. “Pengaruh Keputusan Pembelian, Promosi dan Harga Terhadap Perilaku Konsumtif (Studi Pada *Marketplace* di Era Pandemi Covid-19 di DKI Jakarta).” Skripsi Sarjana, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana Jakarta, 2023.
- Angelina, Laura, dan Riska Dwi Astuti. “Analisis Determinan Perilaku Konsumtif di Kalangan Mahasiswa.” *Jurnal Kebijakan Ekonomi dan Keuangan* vol.3 no. 1 (2024). <https://journal.uui.ac.id/jkek> (Diakses pada tanggal 10 Desember 2024).
- Ansyar, dan Lita Ariani. “Pengaruh Intensitas Iklan Media Sosial Terhadap Perilaku Konsumtif pada Mahasiswa Provinsi Kalimantan Selatan.” *Nathiqiyah, Jurnal Psikologi Islam* vol. 6 no. 2 (2023). <https://pdfs.semanticscholar.org/1ff9/751d26aaa8f66797f11f768979f4def099f1.pdf>, (Diakses pada tanggal 11 Desember 2024)
- Arviani, Kiki Dwi, dan K. Y.S. Putri. “Pengaruh Terpaan Iklan E-Commerce Shopee Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Negeri Jakarta.” *Inter Komunika: Jurnal Komunikasi* vol. VI no. 2 (2021). https://www.researchgate.net/publication/370534659_Pengaruh_Terpaan_Iklan_E-commerce_Shopee_Terhadap_Perilaku_Konsumtif_Mahasiswa_Ilmu_Komunikasi_Universitas_Negeri_Jakarta/fulltext/6455118a97449a0e1a7da68e/Pengaruh-Terpaan-Iklan-E-commerce-Shopee-Terhadap-Perilaku-Konsumtif-Mahasiswa-Ilmu-Komunikasi-Universitas-Negeri-Jakarta.pdf (Diakses pada tanggal 11 Desember 2024).

- Astuti, Endang Dwi. "Perilaku Konsumtif dalam Membeli Barang pada Ibu Rumah Tangga di Kota Samarinda." *E-jurnal Psikologi* vol. 1 no. 2 (2013). <https://e-journal.unmul.ac.id/index.php/psikoneo/article/view/3285/2221> (Diakses pada tanggal 15 Desember 2023).
- Bhuwaneswary, Anggraini. "Perilaku Belanja *Online* dan Kontrol Diri Mahasiswa Belitung di Yogyakarta Tahun 2016." *E-Journal Bimbingan dan Konseling*, vol.9 no.5 (2016). <https://eprints.uny.ac.id/40414/> (Diakses pada tanggal 19 Januari 2023).
- D., Ayun Shavitri T. "Analisis Perilaku Belanja *Online* pada Kalangan Mahasiswa (Studi Kasus pada Mahasiswa FEB UMP Purwokerto)" Skripsi Sarjana, Fakultas Ekonomi dan Bisnis ISLAM IAIN Purwokerto, 2020.
- Darmawan, Erlangga Satya. "Hasil Riset Ipsos: Shopee Jadi E-Commerce yang Paling Banyak Digunakan pada 2021." *Kompas.Com*. <https://amp.kompas.com/money/read/2022/01/31/204500426/hasil-riset-ipsos-shopee-jadi-e-commerce-yang-paling-banyak-digunakan-pada> (Diakses pada tanggal 15 November 2022).
- Dewan Syariah Nasional-Majelis Ulama Indonesia. "Fatwa No: 110/DSNMUI/IX/2017 Tentang Akad Jual Beli." *Official Website Pemerintah Indonesia*. <https://dsnmu.or.id/kategori/fatwa/page/5/> (Diakses pada tanggal 21 Juni 2023).
- Edidarmo, Toto, MA, and Mulyadi. *Akidah Akhlak Madrasah Aliyah Kelas XI*. Semarang: PT. Karya Toha Putra, 2015.
- Fitria, Elvina Eva, dan Pitriyani. "Analisis Penggunaan Aplikasi ShopeePAY Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Manajemen Universitas Labuhanbatu." *ARBITRASE: Journal of Economics and Accounting* vol. 3 (November 2022). <https://djournals.com/arbitrase> (Diakses pada tanggal 5 Mei 2024).
- Fitriyani, Ika, Elly Karmeli, Usman, dan Kamaruddin. "Analisis Pengaruh Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif dengan Literasi Keuangan Sebagai Variabel Intervening." *Jurnal Tambora* vol. 7 no. 3 (2023). <https://jurnal.uts.ac.id/index.php/Tambora> (Diakses pada tanggal 10 Desember 2024).
- Halida Waninghiyun, Agnes. "Peran Promo Diskon *Online* Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Ditinjau dari Prinsip Konsumsi Islam (Studi Kasus Mahasiswa Ekonomi Syari'ah IAIN Kediri Angkatan 2015)." Skripsi Sarjana, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kediri, 2019.
- Hamidy, Noviar, dan Sudharto P Hadi. "Pengaruh Harga, Kualitas Produk, dan Kesadaran Merek Terhadap Keputusan Pembelian Iphone (Studi pada Mahasiswa FISIP UNDIP)." *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis* vol. 12 no. 3 (2023). <https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/jiab/article/download/38502/30381> (Diakses pada tanggal 11 Desember 2024).
- Hardani, Nur Hikmatul Auliya, dkk. *Metode Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif*. Yogyakarta: Penerbit Pustaka Ilmu, 2020.
- Hasibuan, Aqil Muhammad, dan Putri Amirah Hajarani. "Analisis Perilaku Konsumsi Mahasiswa dalam Perspektif Ekonomi Islam (Studi Kasus pada Mahasiswa UIN Sumatera Utara)." *JEBIMAN: Jurnal Ekonomi, Bisnis, Manajemen dan Akuntansi* vol. 1 (September 2023).

- <https://jebiman.joln.org/index.php/jebiman/article/view/63> (Diakses pada tanggal 28 November 2024).
- Ibrahim, Azharsyah, dkk. *Pengantar Ekonomi Islam*. Jakarta: Departemen Ekonomi dan Keuangan Syariah-Bank Indonesia, 2021.
- Ilyas, Nurul Khalifa M., M. Irfan, dan Satriadi. “Pengaruh Desain Kemasan Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen.” *Desain Komunikasi Visual Fakultas Seni dan Desain Universitas Negeri Makassar* (2021). https://www.academia.edu/49019524/PENGARUH_DESAIN_KEMASAN_PRODUK_TERHADAP_KEPUTUSAN_PEMBELIAN_KONSUMEN (Diakses pada tanggal 12 Desember 2024).
- Irwansyah, Rudy, dkk. *Perilaku Konsumen*. Bandung: CV. Widina Media Utama, 2021..
- Kanserina, Dias. “Pengaruh Literasi Ekonomi dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Jurusan Pendidikan Ekonomi UNDIKSHA 2015” vol. 5 (2015). <https://media.neliti.com/media/publications/5374-ID-pengaruh-literasi-ekonomi-dan-gaya-hidup-terhadap-perilaku-konsumtif-mahasiswa-j.pdf> (Diakses pada tanggal 11 Desember 2024).
- Kartika Candra Kirana, Hadi, Romi Adetio Setiawan, dan Herlina Yustati. “Korelasi Antara Gaya Hidup Hedonis dan Perilaku Konsumtif di Kalangan Mahasiswa dalam Perspektif Ekonomi Syariah.” *Ekonomis: Journal of Economics and Business* vol. 8 no. 2 (2024). <http://ekonomis.unbari.ac.id/index.php/ojsekonomis/article/download/1676/725> (Diakses pada tanggal 11 Desember 2024).
- Khasanah, Dinda Pinatul. “Penggunaan Kosmetik Terhadap Meningkatnya Kepercayaan Diri dan Konsep Diri pada Mahasiswa.” Disertasi Doktoral, Fakultas Ilmu Keperawatan STIKes Insan Cendekia Medika Jombang, 2021.
- Krisdiantoro, Danang. “Pengaruh Iklan *Online*, Konformitas, dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif (Studi pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta).” *Prosiding Interdisciplinary Postgraduate Student Conference 3rd Program Pascasarjana Universitas Muhammadiyah Yogyakarta (PPs UMY)* (2021). <http://pascasarjana.umy.ac.id/wp-content/uploads/2017/03/47-MM-DANANG-KRISDIANTORO-Pengaruh-Iklan-Online-Konformitas-dan-Gaya-Hidup.pdf> (Diakses pada tanggal 11 Desember 2024).
- Kurniawan, Agung Widhi, dan Zarah Puspitaningtyas. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: Pandiva Buku, 2016.
- Mahdatika, Inna Cikita. “Pengaruh Gaya Hidup (*Lifestyle*) Terhadap Keputusan Pembelian di Shopee *Online Store* (Studi pada Mahasiswa Ekonomi Syariah IAIN Kediri Angkatan 2015).” Skripsi Sarjana, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kediri, 2018.
- Manaroinsong, Johny. *Metode Penelitian (Terapan Bidang Ekonomi dan Bisnis)*. Surabaya: CV. R.A.De.Rozarie, 2013.
- Mardani, Adha Ratia, Harini, dan Jonet Ariyanto Nugroho. “Pengaruh Gaya Hidup dan Literasi Ekonomi Terhadap Perilaku Konsumtif untuk Produk *Fashion* Mahasiswa Pendidikan Ekonomi FKIP UNS Surakarta Angkatan 2021-2023.” *Jurnal Pendidikan Ekonomi (JUPE)* vol. 12 no. 3 (2024). <https://ejournal.unesa.ac.id/index.php/jupe/article/download/63690/48355/148428> (Diakses pada tanggal 16 Desember 2024).

- Marsyah, Ida, dkk. "Harga Diri dan Hubungannya dengan Perilaku Konsumtif Mahasiswa." *Student Journal of Guidance and Counseling* vol. 2 no. 2 (2023). <https://repository.ung.ac.id/get/karyailmiah/10983/Harga-Diri-dan-Hubungannya-dengan-Perilaku-Konsumtif-Mahasiswa.pdf> (Diakses pada tanggal 10 Desember 2024).
- Mas'amah, Binti. "Pengaruh *Discount* Terhadap *Impulse Buying* pada Aplikasi Shopee (Studi pada Mahasiswa Program Studi Ekonomi Syariah Angkatan 2017 IAIN Kediri)." Skripsi Sarjana, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kediri, 2021.
- Mauludin, Wahyu, dan Nur Fachmi Setyawan. "Pengaruh Konsep Diri dan Kepercayaan Diri Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kecantikan di Sociolla." *Jurnal Pemasaran Kompetitif* vol. 7 no. 2 (2021). <http://www.openjournal.unpam.ac.id/index.php/JPK> (Diakses pada tanggal 16 Desember 2024).
- Medias, Fahmi. *Ekonomi Mikro Islam*. Magelang: UNIMMA PRESS, 2018.
- Melinda, Lisbeth Lesawengen, dan Fonny J. Waani. "Perilaku Konsumtif dan Kehidupan Sosial Ekonomi Mahasiswa Rantau (Studi Kasus Mahasiswa Toraja di Universitas Sam Ratulangi Manado)." *JURNAL ILMIAH SOCIETY* vol. 2 no. 1 (2022). <https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/jurnalilmiahsociety/article/download/38784/35310> (Diakses pada tanggal 11 Desember 2024).
- Mubyl, Mutiarini, Mariah, dan A. Lutfiah Saskia. "Desain Kemasan, Kualitas Produk, dan Harga dalam Pengaruhnya Terhadap Minat Beli Konsumen By. Uwibama." *Jurnal Mirai Management* vol. 6 no. 3 (2021). <https://journal.stieamkop.ac.id/index.php/mirai/article/download/2185/1444> (Diakses pada tanggal 12 Desember 2024).
- Mufidah, Belva Rizki, dkk. "Analisis Promo *E-Wallet* Terhadap Perilaku Konsumtif pada Mahasiswa Institut Teknologi Sepuluh Nopember." *Jurnal Riset Bisnis dan Investasi* vol. 9 (Agustus 2023). <https://jurnal.polban.ac.id/ojs-3.1.2/an/article/view/4715> (Diakses pada tanggal 10 Desember 2024).
- Mujiyana, dan I Elissa. "Analisis yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Via Internet Melalui Toko *Online*." *Jurnal Undip* vol. VIII no. 3 (2013). https://www.google.com/url?sa=t&source=web&rct=j&opi=89978449&url=https://ejournal.unsrat.ac.id/v3/index.php/jurnalilmiahsociety/article/download/36087/33605/76495&ved=2ahUKEwixIILCIrHAXU-xjGHZGZDfQQFnoECCoQAQ&usg=AOvVaw3XsojSroH8Fv703_Yjl046 (Diakses pada tanggal 21 Juli 2024).
- Mutiara, Irfan, dan Satriadi. "Pengaruh Kemasan Produk Terhadap Minat Beli oleh Konsumen." *Desain Komunikasi Visual, Fakultas Seni dan Desain* (2021). https://www.academia.edu/49039126/PENGARUH_KEMASAN_PRODUK_TERHADAP_MINAT_BELI_OLEH_KONSUMEN (Diakses pada tanggal 12 Desember 2024).
- Noverin, Avissa Divania. "Pengaruh Persepsi Kemudahan dan Persepsi Kepercayaan Penggunaan Shopeepay Terhadap Perilaku Konsumtif pada Saat Pandemi Covid-19." Skripsi Sarjana, Fakultas Bisnis dan Ekonomika Universitas Islam Indonesia Yogyakarta, 2022.

- Nugraha, Jefri Putri, dkk. *Teori Perilaku Konsumen*. Pekalongan: PT. Nasya Expanding Management, 2021.
- Nuro'im, Ayu, dan Muhammad Anasrulloh. "Pengaruh Gaya Hidup Hedonis dan Media Sosial Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi Semester IV, VI dan VIII Universitas Bhinneka PGRI Tulungagung Tahun Akademik 2022/2023." *Jurnal Economina* vol. 2 no. 9 (2023).
<https://pdfs.semanticscholar.org/a1ff/1fb073cb8b2d592593f797fb013b0e695da3.pdf> (Diakses pada tanggal 11 Desember 2024).
- Oktaviani, Monica, dkk. "Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Konsumtif Generasi Z pada Mahasiswa." *Jurnal Ilmiah Ilmu Sosial* vol. 9 no. 2 (2023).
https://www.researchgate.net/publication/378166003_Pengaruh_Literasi_Keuangan_terhadap_Perilaku_Konsumtif_Generasi_Z_pada_Mahasiswa/fulltext/65cb65c21bed776ae34f431f/Pengaruh-Literasi-Kuangan-terhadap-Perilaku-Konsumtif-Generasi-Z-pada-Mahasiswa.pdf (Diakses pada tanggal 12 Desember 2024).
- Pramesti, Gilda, dkk. "Pengaruh Penggunaan E-Wallet ShopeePay dan Promosi Cashback Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa." *Bangun Rekaprima* vol. 09 no. 1 (April 2023).
https://jurnal.polines.ac.id/index.php/bangun_rekaprima/article/view/4425 (Diakses pada tanggal 28 November 2024).
- Rachmasari, Winika Aini, dan Titin Suprihatin. "Hubungan Antara Citra Tubuh dan Konsep Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Pembelian Kosmetik pada Mahasiswi." *Prosiding Konstelasi Ilmiah Mahasiswa UNISSULA (KIMU)* 5 (2021).
<https://jurnal.unissula.ac.id/index.php/kimuhum/article/download/17618/5862> (Diakses pada tanggal 10 Desember 2024).
- Rohman, Abdur. *Ekonomi Al-Ghazali: Menelusuri Konsep Ekonomi Islam dalam Ihya Ulumuddin*. Surabaya: PT Bina Ilmu Offset, 2013.
- Rohman, Holilur. *Hukum Jual Beli Online: (Pendekatan Fiqh Muamalah, Kaidah Fiqh, Usul Fiqh, Maqasid Al-Syariah, Hasil Bahsul Masa'il NU, dan Fatwa DSN-MUI)*. Pamekasan: Duta Media Publishing, 2020.
- Romindo, Muttaqin, dkk. *E-Commerce: Implementasi, Strategi dan Inovasinya*. Medan: Yayasan Kita Menulis, 2019.
- Rosada, Putrisma Iffa. "Analisis Perilaku Konsumen Muslim dalam Belanja Melalui Shopee Saat Pandemi Covid-19 Berdasarkan Perspektif Islam." *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam* vol. 9 no. 2 (2023).
https://www.researchgate.net/publication/379440134_Analisis_Perilaku_Konsumen_Muslim_Dalam_Belanja_Melalui_Shoppee_Saat_Pandemi_Covid-19_Berdasarkan_Perspektif_Islam (Diakses pada tanggal 12 Januari 2025).
- Sahnan, M., Nurizal Ismail, dan Solahuddin Al-Ayyubi. "Analisis Prinsip Konsumsi Islam Terhadap Perilaku Konsumsi dalam Berbelanja Online Shop." *Jurnal Syarikah* vol. 9 no. 2 (2023).
<https://ojs.unida.ac.id/JSEI/article/view/11215/4495> (Diakses pada tanggal 12 Januari 2025).
- Sari, Chacha Andira. "Perilaku Berbelanja Online di Kalangan Mahasiswi Antropologi di Universitas Airlangga." *Jurnal AntroUnairdotNet* vol. 4 no. 2

- (2015). <http://journal.unair.ac.id/filerPDF/auna97cbdaabbfull.pdf> (Diakses pada tanggal 21 Juli 2024).
- Sartika, Y. D., dan H. Hudaniah. "Gaya Hidup Hedonis dan Intensi Korupsi pada Mahasiswa Pengurus Lembaga Intra Kampus." *Jurnal Ilmiah Psikologi Terapan* vol. 6 no. 2 (2018). <https://doi.org/10.22219/jipt.v6i2.7142> (Diakses pada tanggal 16 Desember 2024).
- Sarwat, Ahmad. *Fiqih Jual-Beli*. Jakarta Selatan: Rumah Fiqih Publishing, 2018.
- Sinulingga, Nora Anisa Br, dan Hengki Tamando Sihotang. *Perilaku Konsumen: Strategi dan Teori*. Medan: IOCS Publisher, 2021.
- Siyoto, Sandu, dan M. Ali Sodik. *Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Literasi Media Publishing, 2015.
- Subagiyo, Rokhmat. *Metode Penelitian Ekonomi Islam: Konsep dan Penerapan*. Jakarta: Alim's Publishing, 2017.
- Sultoni, Ahmad Hery. *Sustainable Blue Economy Perspektif Al-Qur'an*. Jakarta Selatan: Publica Indonesia Utama, 2023.
- Sumartono. *Terperangkap dalam Iklan*. Bandung: CV. Alfabeta, 2002.
- Syaputra, Elvan. "Perilaku Konsumsi Masyarakat Modern Perspektif Islam: Telaah Pemikiran Imam Al-Ghazali dalam *Ihya' Ulumuddin*." *Jurnal FALAH Ekonomi Syariah* vol. 2 no. 2 (2017). <https://doi.org/10.22219/jes.v2i2.5102> (Diakses pada tanggal 28 Desember 2023).
- Umarta, Syifa Asha, dan Wustari L. Mangundjaya. "Pengaruh Konsep Diri Terhadap Tingkat Kepercayaan Diri pada Mahasiswa." *Madani: Jurnal Ilmiah Multidisiplin* vol. 1 no. 8 (2023). https://www.researchgate.net/profile/Wustari-Mangundjaya-2/publication/374256290_Pengaruh_Konsep_Diri_Terhadap_Tingkat_Kepercayaan_Diri_Pada_Mahasiswa/links/65158bdf2c6cfe2cc2157422/Pengaruh-Konsep-Diri-Terhadap-Tingkat-Kepercayaan-Diri-Pada-Mahasiswa.pdf?origin=publication_detail (Diakses pada tanggal 11 Desember 2024).
- Utami, Eva Yuniartii, dkk. "Eksplorasi Penggunaan E-Wallet ShopeePay pada Mahasiswa di Indonesia." *Edunomika* vol. 08 no. 02 (2024). <https://www.jurnal.stie-aas.ac.id/index.php/jie/article/download/13780/pdf> (Diakses pada tanggal 28 November 2024).
- Wahyuni, Haesty, dan Andi Sadriani. "Perilaku Konsumtif Mahasiswi FIS UNM pada Pembelian Produk Makeup dan Skincare." *Pinisi Journal of Sociology Education Review* vol. 3 no. 3 (2023). <https://ojs.unm.ac.id/jsr/article/download/51643/24843> (Diakses pada tanggal 16 Desember 2024).
- Wahyuni, R., dkk. "Pengaruh Gaya Hidup dan Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Konsumtif Berbelanja Online." *Jurnal Benefita* vol. 4 no. 3 (2019). <https://doi.org/10.22216/jbe.v4i3.4194> (Diakses pada tanggal 16 Desember 2024).
- Wardani, Laila Meiliyandrie Indah, dan Ritia Anggadita. *Konsep Diri dan Konformitas pada Perilaku Konsumtif Remaja*. Pekalongan: Penerbit NEM, 2021.
- Watung, Sjeddie R. *Literasi Ekonomi dan Modernitas Terhadap Perilaku Konsumtif*. Yogyakarta: CV. Bintang Semesta Media, 2022.
- Widyastuti. *Psikologi Konsumen: Teori dan Aplikasinya*. Serang: PT Sada Kurnia

Pustaka, 2019.

- Yahya, Adibah. "Determinan Perilaku Konsumtif Mahasiswa." *Jurnal Pengembangan Wiraswasta* vol. 23 no. 01 (2021). <http://ejurnal.stieipwija.ac.id/index.php/jpw> (Diakses pada tanggal 16 Desember 2024).
- Yanti, Eva Dwi, Armando Tayan, dan Muhammad Lavio Samudra. "Pengaruh Konten Kreator Tiktok Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa FIKOMM Universitas Mercu Buana Yogyakarta Tahun 2023." *Jurnal Ilmu Komunikasi Dan Media Sosial (JKOMDIS)* vol. 4 no. 1 (2024). https://www.researchgate.net/publication/377553692_Pengaruh_Konten_Kreator_Tiktok_Terhadap_Perilaku_Konsumtif_Mahasiswa_FIKOMM_Universitas_Mercu_Buana_Yogyakarta_Tahun_2023/fulltext/65abcb85a59bf45fc9e9f328/Pengaruh_Konten_Kreator_Tiktok_Terhadap_Perilaku_Konsumtif_Mahasiswa_FIKOMM_Universitas_Mercu_Buana_Yogyakarta_Tahun_2023.pdf (Diakses pada tanggal 16 Desember 2024).
- Zunaidi, Arif. *Ekonomi Islam : Pengantar dalam Memahami Konsep dan Prinsip-Prinsip Ekonomi Islam*. Kediri: IAIN Kediri Press, 2023.
- "Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI) Online." <https://kbbi.web.id/> (Diakses pada tanggal 12 Juni 2024).
- "QS. Al-Isra' [17]: 26-27." *Situs QuranWeb* <https://quranweb.id/17/> (Diakses pada tanggal 29 Desember 2023).
- "QS. Al-Ma'idah [5]: 87." *Situs QuranWeb*. <https://quranweb.id/5/> (Diakses pada 22 Juni 2024).
- "QS. Asy-Syu'ara' [26]: 150-152." *Situs QuranWeb* <https://quranweb.id/26/> (Diakses pada tanggal 29 Desember 2023).