

**PERILAKU BELANJA *ONLINE* MENGGUNAKAN *SHOPEEPAY*
DITINJAU DARI PRINSIP KONSUMSI ISLAM
(Studi Kasus Mahasiswa Program Studi Ekonomi Syariah IAIN Kediri
Angkatan 2020)**

SKRIPSI

Ditulis untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E.)



Oleh:

INTAN LUTFIANA PUTRI

934109019

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) KEDIRI
2025**

**PERILAKU BELANJA *ONLINE* MENGGUNAKAN *SHOPEEPAY*
DITINJAU DARI PRINSIP KONSUMSI ISLAM
(Studi Kasus Mahasiswa Program Studi Ekonomi Syariah IAIN Kediri
Angkatan 2020)**

SKRIPSI

Diajukan kepada
Institut Agama Islam Negeri Kediri
untuk memenuhi salah satu persyaratan
dalam menyelesaikan program Sarjana Ekonomi (S.E.)

Oleh:

**Intan Lutfiana Putri
934109019**

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) KEDIRI
2025**

HALAMAN PERSETUJUAN

**PERILAKU BELANJA *ONLINE* MENGGUNAKAN *SHOPEEPAY*
DITINJAU DARI PRINSIP KONSUMSI ISLAM
(Studi Kasus Mahasiswa Program Studi Ekonomi Syariah IAIN Kediri
Angkatan 2020)**

Oleh:

INTAN LUTFIANA PUTRI

NIM. 9341.090.19

Telah disetujui untuk diujikan

Pembimbing I



Arif Zunaidi, SHI, MEI

NIP. 198204072023211019

Pembimbing II



Sidanatul Janah, SHI, MH

NIP. 199303162019032010

NOTA DINAS

Kediri, 14 Januari 2025

Lampiran : 4 (empat) berkas
Hal : Bimbingan Skripsi

Kepada
Yth. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri
Di
Jl. Sunan Ampel 07 Ngronggo, Kota Kediri

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Memenuhi permintaan Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam untuk membimbing penyusunan skripsi mahasiswa tersebut dibawah ini:

Nama : Intan Lutfiana Putri
NIM : 934109019
Judul : Perilaku Belanja *Online* Menggunakan *ShopeePay* Ditinjau dari Prinsip Konsumsi Islam (Studi Kasus Mahasiswa Program Studi Ekonomi Syariah IAIN Kediri Angkatan 2020)

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, kami berpendapat bahwa skripsi tersebut telah memenuhi syarat sebagai kelengkapan ujian akhir Sarjana Strata Satu (S-1). Bersama ini kami lampirkan berkas naskah skripsinya, dengan harapan dalam waktu yang telah ditentukan dapat diujikan dalam Sidang Munaqosah.

Demikian agar maklum dan atas kesediaan Bapak kami ucapkan banyak terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Pembimbing I



Arif Zunaldi, SHI, MEI
NIP. 198204072023211019

Pembimbing II



Sidanatul Janah, SHI, MH
NIP. 199303162019032010

NOTA PEMBIMBING

Kediri, 14 Januari 2025

Lampiran : 4 (empat) berkas
Hal : Bimbingan Skripsi

Kepada
Yth. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri
Di
Jl. Sunan Ampel 07 Ngronggo, Kota Kediri

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Memenuhi permintaan Dekan untuk membimbing penyusunan skripsi mahasiswa tersebut di bawah ini:

Nama : Intan Lutfiana Putri
NIM : 934109019
Judul : Perilaku Belanja *Online* Menggunakan *ShopeePay* Ditinjau dari Prinsip Konsumsi Islam (Studi Kasus Mahasiswa Program Studi Ekonomi Syariah IAIN Kediri Angkatan 2020)

Setelah diperbaiki materi dan susunannya sesuai dengan beberapa petunjuk dan tuntunan yang telah diberikan dalam Sidang Munaqosah yang dilaksanakan pada tanggal 7 Januari 2025, kami dapat menerima dan menyetujui hasil perbaikannya.

Demikian agar maklum dan atas kesediaan Bapak kami ucapkan banyak terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Pembimbing I



Arif Zunaldi, SHI, MEI
NIP. 198204072023211019

Pembimbing II



Sidanatul Janah, SHI, MH
NIP. 199303162019032010

HALAMAN PENGESAHAN

PERILAKU BELANJA *ONLINE* MENGGUNAKAN *SHOPEEPAY* DITINJAU DARI PRINSIP KONSUMSI ISLAM

(Studi Kasus Mahasiswa Program Studi Ekonomi Syariah IAIN Kediri
Angkatan 2020)

INTAN LUTFIANA PUTRI

NIM. 9341.090.19

Telah diujikan di depan Sidang Munaqosah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri Pada Tanggal 7 Januari 2025

Tim Penguji,

1. Penguji Utama

Mundhori, M.E

NIP. 198702222019031004

(.....)

2. Penguji I

Arif Zunaidi, SHI, MEI

NIP. 198204072023211019

(.....)

3. Penguji II

Sidanatul Janah, SHI, MH

NIP. 199303162019032010

(.....)

Kediri, 14 Januari 2025

Rekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam



H. Imam Annas Mushlih, MHI

NIP. 197501011998031002

(.....)

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Intan Lutfiana Putri
NIM : 934109019
Program Studi : Ekonomi Syariah
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang saya tulis ini benar-benar tulisan saya, dan bukan merupakan plagiasi baik sebagian atau seluruhnya. Apabila dikemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan bahwa skripsi ini hasil dari plagiasi, baik sebagian atau seluruhnya, maka saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Kediri, 14 Januari 2025

Yang membuat pernyataan,



Intan Lutfiana Putri

HALAMAN MOTTO

اَللّٰهُمَّ لَا سَهْلَ اِلَّا مَا جَعَلْتَهُ سَهْلًا،

وَاَنْتَ تَجْعَلُ الْحَزْنَ اِذَا شِئْتَ سَهْلًا

“Ya Allah, tidak ada kemudahan kecuali yang Engkau buat mudah. Dan Engkau menjadikan kesedihan (kesulitan) jika Engkau kehendaki pasti akan menjadi mudah.”

(Ibnu Hibban)

HALAMAN PERSEMBAHAN

Puji syukur kehadiran Allah SWT. yang telah melimpahkan rahmat dan nikmat-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini. *Sholawat wa salam* peneliti haturkan kepada Nabi Muhammad SAW. yang selalu diharapkan syafa'atnya. Dengan penuh kasih skripsi ini peneliti persembahkan untuk:

1. Kedua orang tua peneliti, Bapak Mutaqin dan Ibu Siti Badi'ul Aini yang selalu menyelipkan doa di setiap langkah kaki peneliti dan memberi dukungan secara moril maupun materi.
2. Adik saya, M. Zaky Nazril Faris yang telah mengajarkan saya arti kesabaran dan keikhlasan yang lebih luas.
3. Dosen pembimbing peneliti, Bapak Arif Zunaidi, SHI, MEI dan Ibu Sidanatul Janah, SHI, MH yang telah memberikan masukan yang sangat berarti dan mendukung saya sepenuh hati demi selesainya skripsi ini.
4. Lembaga IAIN Kediri dan seluruh civitas akademik yang telah memberikan sarana dan prasarana untuk menunjang terselesaikannya skripsi ini.
5. Sahabat-sahabat saya yang selalu membantu kesulitan, memberi masukan, dan mendukung saya selama penyelesaian tugas akhir ini.
6. Teman-teman se-angkatan 2019 khususnya program studi Ekonomi Syariah yang selalu menjadi tempat masukan, bertukar pikiran, dan saling memberi semangat selama penyelesaian tugas akhir ini.

ABSTRAK

INTAN LUTFIANA PUTRI, Dosen Pembimbing Bapak Arif Zunaidi, SHI, MEI dan Ibu Sidanatul Janah, SHI, MH, PERILAKU BELANJA *ONLINE* MENGGUNAKAN *SHOPEEPAY* DITINJAU DARI PRINSIP KONSUMSI ISLAM (Studi Kasus Mahasiswa Program Studi Ekonomi Syariah IAIN Kediri Angkatan 2020), Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, IAIN Kediri, 2024.

Kata kunci: perilaku konsumtif, konsumsi Islam, belanja *online*

Prinsip konsumsi dalam Islam berarti memenuhi kebutuhan jasmani dan rohani agar dapat memaksimalkan fungsi kemanusiaannya sebagai hamba Allah SWT. dengan tujuan memperoleh kesejahteraan dan kebahagiaan di dunia dan akhirat (*falah*). Islam mendorong pola konsumsi serta pemakaian harta yangimbang dan wajar, yakni diantara kekikiran dan pemborosan. Al-Ghazali menjelaskan prinsip-prinsip yang harus dipegang oleh konsumen dalam melakukan kegiatan konsumsi agar sesuai syariat Islam. Tujuan penelitian ini adalah untuk mendeskripsikan perilaku konsumsi mahasiswa Ekonomi Syariah IAIN Kediri angkatan 2020 pengguna ShopeePay saat berbelanja *online* di Shopee, serta menganalisa perilaku belanja *online* tersebut menggunakan tinjauan prinsip konsumsi Islam.

Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan pendekatan deskriptif analisis. Lokasi penelitian di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kediri. Penelitian ini memakai dua jenis sumber data yaitu data primer dan data sekunder. Pengumpulan data dilakukan dengan cara observasi, wawancara, dan dokumentasi. Teknik analisis data melalui tahap reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan. Pengecekan keabsahan data meliputi perpanjangan pengamatan, meningkatkan ketekunan, dan triangulasi. Tahapan penelitian meliputi pra-pendahuluan, lapangan, pengolahan data, dan penulisan laporan.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa (1) Perilaku konsumsi mahasiswa Ekonomi Syariah IAIN Kediri angkatan 2020 dalam berbelanja *online* dengan ShopeePay memperlihatkan beberapa ciri perilaku konsumtif. Terdapat aspek cerminan prinsip konsumsi bijak, yaitu mendahulukan kebutuhan dan memanfaatkan promo untuk menekan pengeluaran. Mahasiswa yang cenderung belanja berlebih karena tertarik pada hadiah, visual kemasan, demi menjaga simbol status, pengaruh sosial model iklan, dan membandingkan manfaat produk sejenis dari beberapa merek secara bersamaan menunjukkan kecenderungan adanya perilaku konsumtif. (2) Perilaku konsumsi mahasiswa Ekonomi Syariah IAIN Kediri angkatan 2020 saat menggunakan ShopeePay ditinjau dari prinsip konsumsi Islam, beberapa mahasiswa sudah melakukan pemisahan kebutuhan dan keinginan namun dalam beberapa kasus, pemanfaatan promo justru mendorong pada perilaku belanja impulsif. Terdapat beberapa kesesuaian perilaku konsumsi mahasiswa dengan prinsip konsumsi Al-Ghazali, yaitu mendasari konsumsi atas dasar kebutuhan, memperhatikan lingkungan sekitar, bersikap sabar dalam berkonsumsi, dan memiliki ilmu serta pemahaman mengenai perilaku konsumsi.

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, puji syukur kehadiran Allah SWT. yang telah melimpahkan rahmat-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Perilaku Belanja *Online* Menggunakan *ShopeePay* Ditinjau Dari Prinsip Konsumsi Islam (Studi Kasus Mahasiswa Program Studi Ekonomi Syariah IAIN Kediri Angkatan 2020)”. Sholawat serta salam semoga tetap tercurahkan kepada Nabi Muhammad SAW. yang telah membimbing umat manusia dari zaman kegelapan menuju zaman terang benderang melalui syiar-syiar agama Islam.

Peneliti menyampaikan banyak terimakasih kepada semua pihak yang telah memberikan dukungan baik secara langsung maupun tidak langsung dalam penyelesaian skripsi ini. Ucapan terimakasih peneliti sampaikan kepada:

1. Bapak Dr. Wahidul Anam, M.Ag., selaku rektor IAIN Kediri.
2. Bapak Dr. H. Imam Annas Mushlihin, M.HI, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kediri.
3. Ibu Nuril Hidayati, M.Hum., selaku ketua prodi Ekonomi Syariah.
4. Bapak Arif Zunaidi, SHI, MEI dan Ibu Sidanatul Janah, SHI, MH, selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktunya untuk memberikan bimbingan dan dukungan hingga terselesaikannya skripsi ini.
5. Seluruh dosen beserta staf Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kediri.
6. Keluarga tercinta dan terkasih yang senantiasa menyempatkan do'a di setiap langkah kaki peneliti.
7. Sahabat serta teman-teman seperjuangan angkatan 2019.

Peneliti menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih banyak kekurangan dan kesalahan. Oleh sebab itu peneliti berharap kepada pembaca agar memberikan kritik dan saran untuk perbaikan pada penelitian selanjutnya. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi peneliti khususnya dan bagi pembaca pada umumnya.

Kediri, 14 Januari 2025



Peneliti

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
NOTA DINAS.....	iv
NOTA PEMBIMBING	v
HALAMAN PENGESAHAN.....	vi
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	vii
HALAMAN MOTTO	viii
HALAMAN PERSEMBAHAN	ix
ABSTRAK	x
KATA PENGANTAR.....	xi
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Konteks Penelitian	1
B. Fokus Penelitian	13
C. Tujuan Penelitian	13
D. Manfaat Penelitian	14
E. Telaah Pustaka	15
BAB II LANDASAN TEORI	21
A. Perilaku Konsumsi	21
B. Belanja <i>Online</i>	38
BAB III METODE PENELITIAN	46
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	46
B. Kehadiran Peneliti.....	47
C. Lokasi Penelitian.....	47
D. Data dan Sumber Data	48
E. Teknik Pengumpulan Data.....	49
F. Teknik Analisis Data.....	51

G. Pengecekan Keabsahan Data.....	53
H. Tahap-tahap Penelitian.....	54
BAB IV PAPARAN DATA DAN TEMUAN PENELITIAN	56
A. Gambaran Umum Lokasi Penelitian	56
B. Paparan Data	64
C. Temuan Penelitian.....	84
BAB V PEMBAHASAN	90
A. Perilaku Belanja <i>Online</i> Mahasiswa Ekonomi Syariah IAIN Kediri Angkatan 2020 Pengguna ShopeePay di Shopee.....	90
B. Perilaku Belanja <i>Online</i> Mahasiswa Ekonomi Syariah IAIN Kediri Angkatan 2020 Pengguna ShopeePay di Shopee Ditinjau dari Prinsip Konsumsi Islam.....	107
BAB VI PENUTUP	117
A. Kesimpulan	117
B. Saran.....	119
DAFTAR PUSTAKA	120
LAMPIRAN-LAMPIRAN	127
RIWAYAT HIDUP	133

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1: Data Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kediri	3
Tabel 1.2: Observasi Aplikasi Belanja <i>Online</i> yang Diminati Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kediri.....	5
Tabel 1.3: Observasi Metode Pembayaran dan Gaya Belanja Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kediri di Aplikasi Shopee	7
Tabel 1.4: Observasi Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kediri Pengguna ShopeePay	10
Tabel 4.1: Data Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kediri	64

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1: Tampilan ShopeePay di Shopee.....	44
Gambar 4.1: Struktur Organisasi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kediri	63
Gambar 4.2: Belanja Mahasiswa Saat Tanggal Kembar.....	66
Gambar 4.3: Belanja Mahasiswa dengan Memanfaatkan Promo	67

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1: Pedoman Wawancara	128
Lampiran 2: Surat Permohonan Izin Riset.....	130
Lampiran 3: Foto Dokumentasi	131