

**PERILAKU BELANJA ONLINE MENGGUNAKAN SHOPEEPAY  
DITINJAU DARI PRINSIP KONSUMSI ISLAM**  
**(Studi Kasus Mahasiswa Program Studi Ekonomi Syariah IAIN Kediri**  
**Angkatan 2020)**

**SKRIPSI**

Ditulis untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan  
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E.)



Oleh:

**INTAN LUTFIANA PUTRI**

**934109019**

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) KEDIRI  
2025**

**PERILAKU BELANJA *ONLINE* MENGGUNAKAN *SHOPEEPAY***  
**DITINJAU DARI PRINSIP KONSUMSI ISLAM**  
**(Studi Kasus Mahasiswa Program Studi Ekonomi Syariah IAIN Kediri**  
**Angkatan 2020)**

**SKRIPSI**

Diajukan kepada  
Institut Agama Islam Negeri Kediri  
untuk memenuhi salah satu persyaratan  
dalam menyelesaikan program Sarjana Ekonomi (S.E.)

Oleh:

**Intan Lutfiana Putri**

**934109019**

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**  
**INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) KEDIRI**  
**2025**

## HALAMAN PERSETUJUAN

### PERILAKU BELANJA *ONLINE* MENGGUNAKAN *SHOPEEPAY* DITINJAU DARI PRINSIP KONSUMSI ISLAM

(Studi Kasus Mahasiswa Program Studi Ekonomi Syariah IAIN Kediri  
Angkatan 2020)

Oleh:

**INTAN LUTFIANA PUTRI**

**NIM. 9341.090.19**

Telah disetujui untuk diujikan

#### Pembimbing I



Arif Zunaidi, SHI, MEI

NIP. 198204072023211019

#### Pembimbing II



Sidanatul Janah, SHI, MH

NIP. 199303162019032010

## NOTA DINAS

Kediri, 14 Januari 2025

Lampiran : 4 (empat) berkas  
Hal : Bimbingan Skripsi

Kepada  
Yth. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri  
Di  
Jl. Sunan Ampel 07 Ngronggo, Kota Kediri

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Memenuhi permintaan Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam untuk membimbing penyusunan skripsi mahasiswa tersebut dibawah ini:

Nama : Intan Lutfiana Putri  
NIM : 934109019  
Judul : Perilaku Belanja *Online* Menggunakan *ShopeePay* Ditinjau dari Prinsip Konsumsi Islam (Studi Kasus Mahasiswa Program Studi Ekonomi Syariah IAIN Kediri Angkatan 2020)

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, kami berpendapat bahwa skripsi tersebut telah memenuhi syarat sebagai kelengkapan ujian akhir Sarjana Strata Satu (S-1). Bersama ini kami lampirkan berkas naskah skripsinya, dengan harapan dalam waktu yang telah ditentukan dapat diujikan dalam Sidang Munaqosah.

Demikian agar maklum dan atas kesediaan Bapak kami ucapan banyak terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

### Pembimbing I



**Arif Zunaidi, SHI, MEI**  
NIP. 198204072023211019

### Pembimbing II



**Sidanatul Janah, SHI, MH**  
NIP. 199303162019032010

## NOTA PEMBIMBING

Kediri, 14 Januari 2025

Lampiran : 4 (empat) berkas  
Hal : Bimbingan Skripsi

Kepada  
Yth. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri  
Di  
Jl. Sunan Ampel 07 Ngronggo, Kota Kediri

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Memenuhi permintaan Dekan untuk membimbing penyusunan skripsi mahasiswa tersebut di bawah ini:

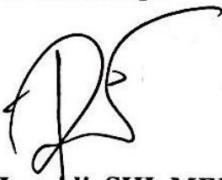
Nama : Intan Lutfiana Putri  
NIM : 934109019  
Judul : Perilaku Belanja *Online* Menggunakan *ShopeePay* Ditinjau dari Prinsip Konsumsi Islam (Studi Kasus Mahasiswa Program Studi Ekonomi Syariah IAIN Kediri Angkatan 2020)

Setelah diperbaiki materi dan susunannya sesuai dengan beberapa petunjuk dan tuntunan yang telah diberikan dalam Sidang Munaqosah yang dilaksanakan pada tanggal 7 Januari 2025, kami dapat menerima dan menyetujui hasil perbaikannya.

Demikian agar maklum dan atas kesediaan Bapak kami ucapkan banyak terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Pembimbing I



Arif Zunaidi, SHI, MEI  
NIP. 198204072023211019

Pembimbing II



Sidanatul Janah, SHI, MH  
NIP. 199303162019032010

## HALAMAN PENGESAHAN

### PERILAKU BELANJA **ONLINE** MENGGUNAKAN **SHOPEEPAY**

### DITINJAU DARI PRINSIP KONSUMSI ISLAM

(Studi Kasus Mahasiswa Program Studi Ekonomi Syariah IAIN Kediri

Angkatan 2020)

INTAN LUTFIANA PUTRI

NIM. 9341.090.19

Telah diujikan di depan Sidang Munaqosah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri Pada Tanggal 7 Januari 2025

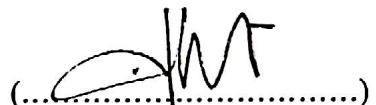
Tim Penguji,

1. Penguji Utama

Mundhori, M.E

NIP. 198702222019031004

(.....)



2. Penguji I

Arif Zunaidi, SHI, MEI

NIP. 198204072023211019

(.....)



3. Penguji II

Sidanatul Janah, SHI, MH

NIP. 199303162019032010

(.....)

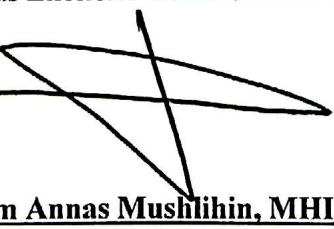


Kediri, 14 Januari 2025

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam



H. Imam Annas Mushlihin, MHI  
NIP. 197501011998031002



## **PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN**

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Intan Lutfiana Putri

NIM : 934109019

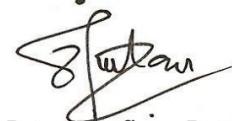
Program Studi : Ekonomi Syariah

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang saya tulis ini benar-benar tulisan saya, dan bukan merupakan plagiasi baik sebagian atau seluruhnya. Apabila dikemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan bahwa skripsi ini hasil dari plagiasi, baik sebagian atau seluruhnya, maka saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Kediri, 14 Januari 2025

Yang membuat pernyataan,



Intan Lutfiana Putri

## HALAMAN MOTTO

اللَّهُمَّ لَا سَهْلَنَ إِلَّا مَا جَعَلْتَهُ سَهْلًا,  
وَأَنْتَ بَرْجَعُ الْحُرْبَنَ إِذَا شِئْتَ سَهْلًا

“Ya Allah, tidak ada kemudahan kecuali yang Engkau buat mudah. Dan Engkau menjadikan kesedihan (kesulitan) jika Engkau kehendaki pasti akan menjadi mudah.”

(Ibnu Hibban)

## **HALAMAN PERSEMPAHAN**

Puji syukur kehadirat Allah SWT. yang telah melimpahkan rahmat dan nikmat-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini. *Sholawat wa salam* peneliti haturkan kepada Nabi Muhammad SAW. yang selalu diharapkan syafa'atnya. Dengan penuh kasih skripsi ini peneliti persembahkan untuk:

1. Kedua orang tua peneliti, Bapak Mutaqin dan Ibu Siti Badi'ul Aini yang selalu menyelipkan doa di setiap langkah kaki peneliti dan memberi dukungan secara moril maupun materi.
2. Adik saya, M. Zaky Nazril Faris yang telah mengajarkan saya arti kesabaran dan keikhlasan yang lebih luas.
3. Dosen pembimbing peneliti, Bapak Arif Zunaidi, SHI, MEI dan Ibu Sidanatul Janah, SHI, MH yang telah memberikan masukan yang sangat berarti dan mendukung saya sepenuh hati demi selesaiannya skripsi ini.
4. Lembaga IAIN Kediri dan seluruh civitas akademik yang telah memberikan sarana dan prasarana untuk menunjang terselesaiannya skripsi ini.
5. Sahabat-sahabat saya yang selalu membantu kesulitan, memberi masukan, dan mendukung saya selama penyelesaian tugas akhir ini.
6. Teman-teman se-angkatan 2019 khususnya program studi Ekonomi Syariah yang selalu menjadi tempat masukan, bertukar pikiran, dan saling memberi semangat selama penyelesaian tugas akhir ini.

## ABSTRAK

INTAN LUTFIANA PUTRI, Dosen Pembimbing Bapak Arif Zunaidi, SHI, MEI dan Ibu Sidanatul Janah, SHI, MH, PERILAKU BELANJA *ONLINE* MENGGUNAKAN *SHOPEEPAY* DITINJAU DARI PRINSIP KONSUMSI ISLAM (Studi Kasus Mahasiswa Program Studi Ekonomi Syariah IAIN Kediri Angkatan 2020), Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, IAIN Kediri, 2024.

Kata kunci: perilaku konsumtif, konsumsi Islam, belanja *online*

Prinsip konsumsi dalam Islam berarti memenuhi kebutuhan jasmani dan rohani agar dapat memaksimalkan fungsi kemanusiaannya sebagai hamba Allah SWT. dengan tujuan memperoleh kesejahteraan dan kebahagiaan di dunia dan akhirat (*falah*). Islam mendorong pola konsumsi serta pemakaian harta yang imbang dan wajar, yakni diantara kekikiran dan pemborosan. Al-Ghazali menjelaskan prinsip-prinsip yang harus dipegang oleh konsumen dalam melakukan kegiatan konsumsi agar sesuai syariat Islam. Tujuan penelitian ini adalah untuk mendeskripsikan perilaku konsumsi mahasiswa Ekonomi Syariah IAIN Kediri angkatan 2020 pengguna ShopeePay saat berbelanja *online* di Shopee, serta menganalisa perilaku belanja *online* tersebut menggunakan tinjauan prinsip konsumsi Islam.

Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan pendekatan deskriptif analisis. Lokasi penelitian di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kediri. Penelitian ini memakai dua jenis sumber data yaitu data primer dan data sekunder. Pengumpulan data dilakukan dengan cara observasi, wawancara, dan dokumentasi. Teknik analisis data melalui tahap reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan. Pengecekan keabsahan data meliputi perpanjangan pengamatan, meningkatkan ketekunan, dan triangulasi. Tahapan penelitian meliputi pra-pendahuluan, lapangan, pengolahan data, dan penulisan laporan.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa (1) Perilaku konsumsi mahasiswa Ekonomi Syariah IAIN Kediri angkatan 2020 dalam berbelanja *online* dengan ShopeePay memperlihatkan beberapa ciri perilaku konsumtif. Terdapat aspek cerminan prinsip konsumsi bijak, yaitu mendahulukan kebutuhan dan memanfaatkan promo untuk menekan pengeluaran. Mahasiswa yang cenderung belanja berlebih karena tertarik pada hadiah, visual kemasan, demi menjaga simbol status, pengaruh sosial model iklan, dan membandingkan manfaat produk sejenis dari beberapa merek secara bersamaan menunjukkan kecenderungan adanya perilaku konsumtif. (2) Perilaku konsumsi mahasiswa Ekonomi Syariah IAIN Kediri angkatan 2020 saat menggunakan ShopeePay ditinjau dari prinsip konsumsi Islam, beberapa mahasiswa sudah melakukan pemisahan kebutuhan dan keinginan namun dalam beberapa kasus, pemanfaatan promo justru mendorong pada perilaku belanja impulsif. Terdapat beberapa kesesuaian perilaku konsumsi mahasiswa dengan prinsip konsumsi Al-Ghazali, yaitu mendasari konsumsi atas dasar kebutuhan, memperhatikan lingkungan sekitar, bersikap sabar dalam berkonsumsi, dan memiliki ilmu serta pemahaman mengenai perilaku konsumsi.

## KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, puji syukur kehadirat Allah SWT. yang telah melimpahkan rahmat-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Perilaku Belanja *Online* Menggunakan *ShopeePay* Ditinjau Dari Prinsip Konsumsi Islam (Studi Kasus Mahasiswa Program Studi Ekonomi Syariah IAIN Kediri Angkatan 2020)”. Sholawat serta salam semoga tetap tercurahkan kepada Nabi Muhammad SAW. yang telah membimbing umat manusia dari zaman kegelapan menuju zaman terang benderang melalui syiar-syiar agama Islam.

Peneliti menyampaikan banyak terimakasih kepada semua pihak yang telah memberikan dukungan baik secara langsung maupun tidak langsung dalam penyelesaian skripsi ini. Ucapan terimakasih peneliti sampaikan kepada:

1. Bapak Dr. Wahidul Anam, M.Ag., selaku rektor IAIN Kediri.
2. Bapak Dr. H. Imam Annas Mushlihin, M.HI, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kediri.
3. Ibu Nuril Hidayati, M.Hum., selaku ketua prodi Ekonomi Syariah.
4. Bapak Arif Zunaidi, SHI, MEI dan Ibu Sidanatul Janah, SHI, MH, selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktunya untuk memberikan bimbingan dan dukungan hingga terselesaiannya skripsi ini.
5. Seluruh dosen beserta staf Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kediri.
6. Keluarga tercinta dan terkasih yang senantiasa menyelipkan do'a di setiap langkah kaki peneliti.
7. Sahabat serta teman-teman seperjuangan angkatan 2019.

Peneliti menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih banyak kekurangan dan kesalahan. Oleh sebab itu peneliti berharap kepada pembaca agar memberikan kritik dan saran untuk perbaikan pada penelitian selanjutnya. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi peneliti khususnya dan bagi pembaca pada umumnya.

Kediri, 14 Januari 2025



Peneliti

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>NOTA DINAS.....</b>	<b>iv</b>
<b>NOTA PEMBIMBING .....</b>	<b>v</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>	<b>vi</b>
<b>PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN .....</b>	<b>vii</b>
<b>HALAMAN MOTTO .....</b>	<b>viii</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN .....</b>	<b>ix</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>x</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xv</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xvi</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xvii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
A. Konteks Penelitian .....	1
B. Fokus Penelitian .....	13
C. Tujuan Penelitian .....	13
D. Manfaat Penelitian .....	14
E. Telaah Pustaka .....	15
<b>BAB II LANDASAN TEORI .....</b>	<b>21</b>
A. Perilaku Konsumsi .....	21
B. Belanja <i>Online</i> .....	38
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>46</b>
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian .....	46
B. Kehadiran Peneliti.....	47
C. Lokasi Penelitian.....	47
D. Data dan Sumber Data .....	48
E. Teknik Pengumpulan Data.....	49
F. Teknik Analisis Data.....	51

G. Pengecekan Keabsahan Data.....	53
H. Tahap-tahap Penelitian.....	54
<b>BAB IV PAPARAN DATA DAN TEMUAN PENELITIAN.....</b>	<b>56</b>
A. Gambaran Umum Lokasi Penelitian .....	56
B. Paparan Data .....	64
C. Temuan Penelitian.....	84
<b>BAB V PEMBAHASAN .....</b>	<b>90</b>
A. Perilaku Belanja <i>Online</i> Mahasiswa Ekonomi Syariah IAIN Kediri Angkatan 2020 Pengguna ShopeePay di Shopee.....	90
B. Perilaku Belanja <i>Online</i> Mahasiswa Ekonomi Syariah IAIN Kediri Angkatan 2020 Pengguna ShopeePay di Shopee Ditinjau dari Prinsip Konsumsi Islam.....	107
<b>BAB VI PENUTUP .....</b>	<b>117</b>
A. Kesimpulan .....	117
B. Saran.....	119
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>120</b>
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN .....</b>	<b>127</b>
<b>RIWAYAT HIDUP .....</b>	<b>133</b>

## **DAFTAR TABEL**

Tabel 1.1: Data Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kediri	3
Tabel 1.2: Observasi Aplikasi Belanja <i>Online</i> yang Diminati Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kediri.....	5
Tabel 1.3: Observasi Metode Pembayaran dan Gaya Belanja Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kediri di Aplikasi Shopee .....	7
Tabel 1.4: Observasi Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kediri Pengguna ShopeePay .....	10
Tabel 4.1: Data Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kediri	64

## **DAFTAR GAMBAR**

Gambar 2.1: Tampilan ShopeePay di Shopee.....	44
Gambar 4.1: Struktur Organisasi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kediri .....	63
Gambar 4.2: Belanja Mahasiswa Saat Tanggal Kembar.....	66
Gambar 4.3: Belanja Mahasiswa dengan Memanfaatkan Promo .....	67

## **DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran 1: Pedoman Wawancara .....	128
Lampiran 2: Surat Permohonan Izin Riset.....	130
Lampiran 3: Foto Dokumentasi .....	131