

DAFTAR PUSTAKA

- Agustina, Eka Santi, dkk. *Manajemen Distribusi*. Batam: Cendikia Mulia Mandiri. 2023.
- Aini, Erni Zulfa, dan Prasetia Adiputra. “Strategi Pemasaran Sukuk Ritel Seri SR019 Sebagai Instrument Keuangan Syariah”. *Al-Muraqabah: Journal of Management and Sharia Business*. Vol. 3. No. 2. Institut Agama Islam Negeri Kediri. 2023.
- Amruddin, dkk. *Manajemen Distribusi di Era Digitalisasi*. Batam: Cendikia Mulia Mandiri. 2023.
- Analia, Fitra, dkk. “Mekanisme Penetapan Harga yang Adil dalam Ekonomi Syariah”. *Journal of Economic, Public, and Accounting*. Vol. 5. No. 2. UIN Alauddin Makassar. 2023.
- Anggito, Albi, dan Johan Setiawan. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Jawa Barat: CV Jejak. 2018.
- Arianto. *Komunikasi Pemasaran: Konsep dan Aplikasi di Era Digital*. Surabaya: Airlangga University Press. 2018.
- Assauri, Sofjan. *Manajemen Pemasaran Dasar, Konsep, dan Strategi*. Jakarta: Rajawali Press. 2015.
- Budiyanto, Arief. *Pemasaran Jasa: Pengertian dan Perkembangan*. Surabaya: Cipta Media Nusantara. 2021.
- Cahlil, Rifyal Dahlawy, dkk. *Brand, Islamic Branding, and Re-Branding: Peran Strategi Merek dalam Menciptakan Daya Saing Industri dan Bisnis Global*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada. 2020.
- Damimah, Umi, dkk. *Manajemen Sumber Daya Insani pada Bisnis Home Industry*. Bengkulu: CV Brimedia Global. 2023.
- Darsana, I Made, dkk. *Strategi Pemasaran*. Bandung: Intelektual Manifes Media. 2023.
- Ebert, Ronald J. dan Griffin. *Pengantar Bisnis* terj. erlangga edisi kesepuluh. Jakarta: Erlangga. 2014.

- Ernayani, Rihfenti, dkk. *Kewirausahaan Syariah*. Batam: Yayasan Cendikia Mulia Mandiri. 2023.
- Eviyanti, Novitasari, dkk. *Manajemen Pemasaran*. Bekasi: PT Kimshafi Alung Cipta. 2023.
- Firmansyah, Anang. *Pemasaran Produk dan Merek: Planning and Strategy*. Pasuruan: Qiara Media. 2021.
- Freddy, Rangkuti. *Measuring Costumer Satisfaction: Teknik Mengukur dan Strategi Meningkatkan Kepuasan Pelanggan*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama. 2014.
- Gusrizaldi, Rogi, dan Eka Komalasari. “*Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Tingkat Penjualan di Indrako Swalayan Teluk Kuantan*”. Jurnal Valuta. Vol. 2. No. 2. Universitas Islam Riau. 2016.
- Hamid, Azwar, dan Fauzan. *Strategi Pemasaran Revolusioner*. Sumatera Utara: Bypass. 2023.
- Handayani, Tati dan Muhammad Anwar Fathoni. *Buku Ajar Manajemen Pemasaran Islam*. Yogyakarta: Deepublish Publisher. 2019.
- Hasibuan, Lempang. “*Konsep Promosi Sesuai dengan Syariat Islam*”. El-Māl: Jurnal Kajian Ekonomi dan Bisnis Islam. Vol. 3. No. 6. Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang. 2022.
- Hawa, Sarah Dien. *Strategi Pemasaran dan Hubungan Pelanggan*. Jawa Tengah: Wawasan Ilmu. 2024.
- Huda, Nurul, dkk. *Pemasaran Syariah: Teori dan Aplikasi*. Jakarta: Kencana. 2017.
- Jumadi. *Manajemen Pemasaran Terpadu: Upaya Mewujudkan Loyalitas*. Jawa Tengah: CV Sarno Untung. 2015.
- Jusuf, Eddy. *Pemasaran Berbasis Digital: Teori dan Praktik*. Surabaya: Cipta Media Nusantara. 2023.
- Kementrian Agama Republik Indonesia. *Al-Quran dan Terjemah*. Jakarta: Maghfiroh Pustaka. 2022.
- Laila, Isneyni Robi’ul, dan Adin Fadilah. “*Strategi Pick Up Service dalam Meningkatkan Minat Menabung Pada KSSU Harum Dhaha Kediri*”.

- Perspektif Marketing Syariah*". Al-Muraqabah: Journal of Management and Sharia Business. Vol. 3. No. 1. Institut Agama Islam Negeri Kediri. 2023.
- Mamik. *Metodologi Kualitatif*. Sidoarjo: Zifatama Publisher. 2015.
- Mauludin, M. Soleh, dkk. "*Analisis Perilaku Konsumen dalam Transaksi di E-Commerce*". Proceedings of Islamic Economics, Business, and Philanthropy. Vol. 1. Issue 1. Institut Agama Islam Negeri Kediri. 2022
- Moloeng, Lexy J. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosadakarya. 2018.
- Mursalin, Adi. *Manajemen Pemasaran Islam*. Yogyakarta: Jejak Pustaka. 2023.
- Muslimin, Supriadi, dkk. "*Konsep Penetapan Harga dalam Perspektif Islam*". Journal of Islamic Economics. Sekolah Tinggi Agama Islam Al-Azhar Gowa. Vol. 2. No. 1. 2020.
- Octavia, Yusi Faizhatul, dkk. *Manajemen Pemasaran: Kajian Pengantar di Era Bisnis Modern*. Nusa Tenggara Barat: Seval Literindo Kreasi. 2022.
- Pasaribu, Veta Lidya Delimah, dkk. *Pemasaran Kontemporer*. Bandung: Widina Bhakti Persada. 2021.
- Piliangsani, Hiqmad Muharman. *A to Z Sukses Bisnis Rumahan*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo. 2018.
- Prakkasi, Idris. *Pemasaran Syariah Era Digital*. Bogor: Lindan Bestari. 2020.
- Qomariyah, Siti Nur, dan Rinto Siswanto. *Identifikasi Saluran Distribusi Kubis Bunga di Sub Termial Agribisnis Ngoro Kabupaten Jombang*. Jombang: Faperta Publisher. 2021.
- Rachamadi, Tri. *The Power of Digital Marketing*. Lampung: TIGA Ebook. 2020.
- Sari, Narulita. "*Distribusi dalam Kajian Ekonomi Islam*". Ejesh: Journal of Islamic Economics and Social. Vol. 1. 2. IAIN Syaikh Abdurrahman Siddik Bangka Belitung. 2023.
- Sitanggang, Friska Artaria, dan Payetno Agustinus. *Buku Ajar Perilaku Konsumen*. Pekalongan: PT. Nasya Expanding Management. 2021.
- Sitorus, Anggi Pratiwi. "*Mekanisme Penetapan Harga (Price) dan Kebijakan Penentuan Keuntungan (Profit) Ditinjau dari Perspektif Ekonomi Islam*".

- Attanmiah: Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam. Vol. 1. No. 1. Sekolah Tinggi Ekonomi dan Bisnis Islam Al-Ulum Terpadu Medan. 2022.
- Siyoto, Sandu, dan Ali Sodik. *Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Literasi Media Publishing. 2015.
- Sunyoto, Danang. *Strategi Pemasaran: Konsep Memenangkan Persaingan Bisnis dan Menakar Keberhasilan Strategi Menarik Konsumen*. Yogyakarta: Center for Academic Publishing. 2015.
- Supriadi. *Konsep Harga dalam Ekonomi Islam*. Jawa Barat: Guepedia Publisher. 2018.
- Surveyandani, Mayla. *Strategi Pemasaran Ampuh*. Yogyakarta: Nas Media Pustaka. 2022.
- Swasta, Basu. *Manajemen Pemasaran Modern*, Yogyakarta: Liberty Offset. 2014.
- Syekh Ibnu Qosim Al-Ghazi, *Fath Al Qorib Al Mujib*.
- Tegar, Nanang. *Panduan Lengkap Manajemen Distribusi: Mendalami Strategi Distribusi untuk Menghadapi Persaingan di Era 4.0*. Yogyakarta: Anak Hebat Indonesia. 2019.
- Tjiptono, Fandy. *Strategi Pemasaran*. Malang: Bayu Media Publishing. 2015.
- Ulfatin, Nurul. *Metode Penelitian Kualitatif di Bidang Pendidikan: Teori dan Aplikasi*. Malang: Media Nusa Creative. 2015.
- Widianto, Andri, dkk. “*Strategi Variasi Produk dalam Mengembangkan Usaha Kedai Kopi*”. Jurnal Studi Ekonomi Syariah. Vol. 7. No. 2. 2023.
- Yusuf, Muri. *Metode Penelitian: Kuantitatif, Kualitatif, dan Penelitian Gabungan*. Jakarta: Kencana. 2017.