

BAB III

METODOLOGI PENELITIAN

a. Pendekatan dan Jenis Penelitian

Penulis menggunakan pendekatan penelitian yang bersifat kualitatif dengan jenis penelitian deskriptif. Penelitian ini, menggunakan pendekatan kualitatif dimana tehnik penelitian digunakan untuk memahami masyarakat, permasalahan atau segala hal pada masyarakat dengan mengumpulkan data dalam bentuk verbal atau tulisan, bukan angka yang bersumber dari fakta mendalam di lapangan.¹

Menurut Lexy J. Moloeng, pendekatan kualitatif merupakan penelitian dimana data diperoleh dari kata-kata tertulis atau perkataan dari individu atau perilaku yang diamati.² Jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian adalah deskriptif guna mendeskripsikan objek, fenomena, atau kondisi sosial yang dijelaskan dengan tulisan bersifat naratif.³ Peneliti menyajikan data berupa gambaran kompleks mengenai kondisi *home industry* Citra Mandiri serta strategi produk dan harga terhadap peningkatan penjualan ditinjau dari syariaah *marketing*.

¹ Isneyni Robi'ul Laila, dan Adin Fadilah, “*Strategi Pick Up Service dalam Meningkatkan Minat Menabung Studi Pada KSSU Harum Dhaha Kediri Perspektif Marketing Syariah*”, Institut Agama Islam Negeri Kediri, Al-Muraqabah: Journal of Management and Sharia Business, Vol. 3, No. 1, 2023, 49.

² Lexy J. Moloeng, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, (Bandung: Remaja Rosdakarya, 2018), 3.

³ Albi Anggito, dan Johan Setiawan, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, (Jawa Barat: CV Jejak, 2018),

b. Kehadiran Peneliti

Kehadiran peneliti di lapangan sangat dibutuhkan serta sebagai pengamat serta pengumpul data mengenai kondisi secara langsung objek penelitian dengan melakukan kunjungan langsung untuk mengamati proses produksi serta melakukan wawancara dari narasumber sebagai penguat data di lapangan.

c. Lokasi Penelitian

Lokasi penelitian merupakan tempat atau objek yang dijadikan penulis dalam melakukan suatu penelitian. Penelitian dilakukan di *home industry* Citra Mandiri yang berada di Jl. P. Kemerdekaan Gang Sempol RT. 01/RW. 03, Desa Ngronggo, Kecamatan Kota, Kota Kediri. Alasan pemilihan tempat usaha dikarenakan *home industry* Citra Mandiri menjadi UMKM unggulan di Kelurahan Ngronggo. Produk dari *home industry* ini berupa keripik pisang, keripik ubi ungu, keripik singkong, dan keripik sukun. Citra Mandiri telah mengalami pengelolaan usaha yang turun pada generasi kedua, dan belum ada penelitian yang memilih tempat ini sebagai objek permasalahan.

d. Sumber Data

Peneliti menguatkan data mengenai objek penelitian dengan menggunakan dua sumber data sebagai berikut:

1. Data Primer

Data primer merupakan data yang diambil peneliti melalui temuan langsung di lapangan guna mendapatkan gambaran sebenarnya. Data primer

diperoleh dari wawancara terhadap pengelola usaha, karyawan yang berjumlah 10 orang, serta beberapa konsumen *home industry* Citra Mandiri, dan dua pesaing usaha lain. Peneliti juga melakukan observasi ke tempat produksi *home industry* Citra Mandiri. Data ini meliputi strategi produk dan harga yang sesuai dengan pemasaran syariah pada *home industry* Citra Mandiri, Kelurahan Ngronggo, Kota Kediri.

2. Data Sekunder

Data sekunder diambil dari buku, jurnal, dan sumber rujukan lainnya sebagai masukan dan penambahan data primer. Data ini juga berisi pemaparan kata-kata, tulisan, bukti fisik, dan laporan yang relevan terkait dengan objek penelitian. Data yang diambil meliputi, sejarah dan profil perusahaan, struktur organisasi, tabel jumlah karyawan, dan produk yang diolah serta ditawarkan.

e. Teknik Pengumpulan Data

Peneliti menguatkan data dengan melakukan wawancara kepada owner, karyawan, serta beberapa konsumen dengan membandingkan pengamatan secara langsung dilapangan guna data yang didapat bersifat valid. Pengumpulan data yang dilakukan dengan teknik sebagai berikut:

1. Observasi

Observasi merupakan teknik pengumpulan data yang diamati peneliti dalam hal ruang, tempat, pelaku, kegiatan, waktu, peristiwa, tujuan

dan perasaan.⁴ Penelitian dilakukan di *home industry* Citra Mandiri yang bertujuan mendapat informasi mengenai fenomena secara langsung kondisi perusahaan dan produk dan harga terhadap peningkatan penjualan produk ditinjau dari syariaah *marketing*.

2. Wawancara

Muri Yusuf berpendapat bahwa wawancara (*interview*) merupakan percakapan yang dilakukan secara langsung antara pewawancara dengan narasumber guna perolehan informasi mengenai objek yang diteliti.⁵ Peneliti melakukan wawancara secara langsung dengan metode tanya jawab kepada pemilik usaha yaitu Ibu Yayuk Dwiningsih, para karyawan yang terdiri dari 10 orang yang bernama Ibu Sumi dan Ibu Susiani yang bertempat di bagian penggorengan; Ibu Supini, Ibu Tarwiyah, dan Ibu Kusnul yang bertugas untuk memotong kulit buah; Ibu Musdalifah dan Ibu Yuli yang bertugas memotong bahan menjadi tipis; Ibu Solisah dan Ibu Aminah yang bertugas bagian pengemasan produk; serta Bapak Yanto yang bertugas untuk mengirim produk pada konsumen maupun saluran distribusi, dan konsumen yang bernama Ibu Jariyah yang merupakan seorang ibu rumah tangga, Ibu Suriyah yang merupakan seorang ibu rumah tangga, Ibu Erna yang merupakan seorang ibu rumah tangga, Ibu Diyah yang merupakan seorang ibu rumah tangga, Ibu Yana yang

⁴ Mamik, *Metodologi Kualitatif*, (Sidoarjo: Zifatama Publisher, 2015), 104.

⁵ Muri Yusuf, *Metode Penelitian: Kuantitatif, Kualitatif, dan Penelitian Gabungan*, (Jakarta: Kencana, 2017), 372.

berprofesi sebagai apoteker, dan Mas Fajar yang berprofesi serabutan untuk data yang lebih terperinci mengenai strategi produk dan harga terhadap peningkatan penjualan pada *home industry* Citra Mandiri ditinjau dari syariaah *marketing*.

3. Dokumentasi

Data dokumentasi yang diambil peneliti dengan cara memotet terkait jumlah karyawan yang sedang bekerja di *home industry* Citra Mandiri dan produk yang diolah mulai dari pengupasan kulit bahan, pencucian bahan, penggorengan, serta pengemasan. Dokumentasi ini guna mengetahui kejadian atau objek yang berkaitan atau tidak terkait dengan judul penelitian yaitu strategi produk dan harga *home industry* Citra Mandiri terhadap peningkatan penjualan dan laporan penjualan.

4. Triangulasi Sumber

Peneliti mengumpulkan data dengan membandingkan sumber yang berbeda agar mendapatkan fakta yang lengkap mengenai kejadian yang terjadi sebenarnya. Peneliti melakukan pengambilan informasi melalui wawancara dan observasi lapangan. Wawancara dilakukan kepada *owner*, 10 karyawan, dan beberapa konsumen di *home industry* Citra Mandiri. Sedangkan observasi lapangan dilakukan peneliti dengan datang langsung ke tempat produksi produk di Gang Sempol Ngronggo Kota Kediri.

f. Pengecekan Keabsahan Data

Peneliti mencocokkan permasalahan dengan kejadian nyata di Lokasi penelitian dengan melakukan pengecekan keabsahan data. Teknik pengecekan keabsahan data yang digunakan penulis adalah:

1. Ketekunan Pengamatan

Peneliti melakukan pengamatan langsung mengenai gejala-gejala yang sebenarnya terjadi di *home industry* terkait dengan data objek penelitian yang didapat sesuai dengan keadaan dilapangan

2. Perpanjangan Pengamatan

Peneliti melakukan penelitian secara terperinci dalam perolehan informasi dengan melakukan beberapa kali perolehan data baik dari wawancara dengan pemilik usaha, karyawan, dan konsumen, serta perbandingan dengan pengamatan langsung pada dapur produksi pengolahan produk yang ditawarkan.

g. Teknik Analisis Data

Analisis data pada penelitian kualitatif memaparkan data berbentuk kata atau kalimat, tulisan, dan gambar tetapi bukan angka yang didapat dari penelitian terkait kondisi nyata objek penelitian.⁶ Teknik analisis data yang digunakan penulis adalah:

⁶ Sandu Siyoto, dan Ali Sodik, *Dasar Metodologi Penelitian*, (Yogyakarta : Literasi Media Publishing, 2015), 120.

1. Reduksi Data

Dalam proses mereduksi data, peneliti mengolah data yang didapat dilapangan dengan menggolongkan, memilih data yang berkaitan dengan strategi produk dan harga *home industry* Citra Mandiri terhadap peningkatan penjualan. Kemudian penulis membuang data yang tidak berkaitan dengan fokus penelitian.

2. Penyajian Data

Peneliti menyajikan data berupa paparan yang bersifat naratif dan deskriptif mengenai strategi produk dan harga terhadap peningkatan penjualan produk di *home industry* Citra Mandiri, jumlah karyawan, struktur organisasi, serta hal-hal atau fenomena di lapangan yang berkaitan atau tidak berkaitan dengan fokus penelitian.

3. Penarikan Kesimpulan

Penarikan kesimpulan adalah tahap akhir dari penelitian yang didapat dari penyajian data dan permasalahan dalam objek penelitian. Peneliti membuat kesimpulan setelah mengolah data serta memilah yang berkaitan dengan objek penelitian.

h. Tahap-tahap Penelitian

Peneliti membuat tulisan tentang objek penelitian berdasar pada pencarian masalah dengan melakukan pengamatan pada daerah sekitar objek. Tahap-tahap penelitian yang dilakukan penulis adalah:

1. Tahap pra lapangan

Penulis melakukan observasi ke tempat atau objek yang akan dijadikan sebagai penelitian terkait dengan masalah yang akan diambil pada tempat tersebut. Kemudian penulis merancang proposal penelitian yang berisi judul, pendahuluan, teori pustaka, serta metode penelitian yang selanjutnya dikonsultasikan kepada wali dosen dan dosen pembimbing.

2. Tahap pengerjaan lapangan

Peneliti telah melewati tahap pengajuan mini riset dan telah disetujui oleh wali dosen yang selanjutnya melakukan tahap pengerjaan penelitian di lapangan untuk mendapatkan informasi terkait atau tidak terkait dengan fokus penelitian. Kemudian hasil dari pengamatan di lapangan dikonsultasikan peneliti dengan dosen pembimbing untuk memastikan pengerjaan lapangan tepat.

3. Tahap analisis data

Penulis merangkum informasi dari penyajian data yang diperoleh yang terkait dengan fokus penelitian guna menghasilkan data yang tidak menyebar ke fokus lainnya.

4. Tahap penulisan laporan

Penulis menyusun hasil penelitian tentang strategi bauran pemasaran terhadap peningkatan penjualan ditinjau dari *marketing syariah*, yang selanjutnya di diskusikan dengan dosen pembimbing untuk menyempurnakan hasil penelitian serta sebagai pelengkap ujian.