

DAFTAR PUSTAKA

- A. Kadir, *Hukum Bisnis Islam dalam Al Quran* (Jakarta: Azmah, 2010).
- Abdul Azis Dahlan, et al, *Ensiklopedi Hukum Islam* (Jakarta: Ichtiar Baru van Hoeve, 1997)
- Badroen, Faisal, *Etika Bisnis dalam Islam* (Jakarta; Kencana Perdana Media Group, 2006).
- Dahlan, Yusuf Dahlan, *Fatwa-Fatwa Kontemporer* (Jakarta: Pustaka Al-Kautsar, 2020).
- Djakfar, Muhammad, *Etika Bisnis Dalam Perspektif Islam* (Malang: UIN-Malang Press, 2007).
- Euis Amalia, M. Nur Rianto Al Arif, *Teori Mikro Ekonomi: Suatu Perbandingan Ekonomi Islam dan Ekonomi Konvensional*, (Jakarta: Kencana, 2010).
- Fauzia, Ika Yunia, *Etika Bisnis dalam Islam Hukum Bisnis Islam Dalam Al Quran*, (Jakarta: Fajar Interpretama Mandiri, 2013).
- Forest R David Fred R David, *Manajemen Strategik Konsep Suatu Pendekatan Keunggulan Bersaing* (Jakarta: Salemba Empat, 2016), 3.
- Hakim, Abdul Hakim, *Metodologi Penelitian* (Sukabumi: CV. Jejak, 2014).
- Hendi Suhendi, *Fiqh Muamalah* (Jakarta: Rajawali Pers, 2010).
- Herdiana A, Nana, *Manajemen Bisnis Syari'ah dan Kewirausahaan* (Bandung : pustaka setia, 2013).
- Husna, Windi Lailatul, *Strategi Promosi Melalui Instagram dalam Meningkatkan Penjualan Studi Kasus Butik Klik Shop Metro 15 A Iring Mulyo*, Iain Merto 2021.
- Irawan, Swastha, *Manajemen Pemasaran Modern* (Yogyakarta: Liberty Yogyakarta, 2008).
- Jabir A ,Taha, *Bisnis Islam* (Yogyakarta, AK Group, 2005).
- Kartiko Windi, Restu, *Metode Penelitian* (Yogyakarta: Graha Ilmu, 2010), 243.
- Kebudayaan dan Departemen Pendidikan, *Kamus Besar Bahasa Indonesia* (Jakarta: Balai Pustaka, 1989).
- Kotler, Philip, *Prinsip-prinsip Manajemen Pemasaran* (Jakarta: Prenhalindo, 2000).
- Ma'ruf Abdullah, *Wirausaha Berbisnis Syariah* (Banjarmasin: Antsari Press, 2011).

- Manullang, M, *Pengantar Bisnis* (Yogyakarta: Gadjah Mada University Press, 2002).
- Mardani, *Fiqh Ekonomi Syariah : Fiqh Muamalah* (Jakarta : Kencana, 2012).
- Miarso, J, Irwadi, *Pengaruh Periklanan Dan Potongan Harga Terhadap Volume Penjualan CV. ACR Diesel* (Jurnal Management Studies and Entrepreneurship Journal (MSEJ), Vol.04, No.02, 2023).
- Milles dan Huberman, *Analisis Data Kualitatif* (Jakarta: UniversitasIndonesia, 1992).
- Moleong, Lexy J, *Metodologi Penelitian Kualitatif* (Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2016).
- Muslich, *Etika Bisnis Islami* (Yogyakarta: Ekonisia Fakultas EkonomiUII, 2010).
- Mardani, *Fiqh Ekonomi Syariah* (Jakarta: Prenadamedia Group, 2012)
- Munawwir Ahmad, *Kamus Arab – Indonesia Terlengkap* (Surabaya: Pustaka Progresif, 1997. Syafei Rachmad, *Fiqh Muamalah* (Bandung: Pustaka Setia, 2001)
- Nazar Bakry, *Problematika Pelaksanaan Fiqih Islam* (Jakarta: PT Raja Grafindo Persansa, 1994).
- Nawatmi Sri, *Etika Bisnis Dalam Perspektif Islam*, Jurnal Fokus Ekonomi (FE), April 2010, Vol. 9, No.1
- Nursantri Yanti, Ian Alfian, *Konsep Undian Berhadiah dalam Q.S Al-Maidah ayat 90 Menurut Tafsir Al-Misbah*, Jurnal Ekonomi dan isnis Islam Vol 9. No. 2 (Juli, 2022).
- Oentoro Deliyanti, *Manajemen Pemasaran Moderen* (Yogyakarta: Laksbang Pressindo).
- Patilima, Hamid, *Metode Penelitian Kualitatif* (Bandung: Alfabeta, 2013).
- Permatasari Elvina Dya, *Efektivitas Pemberian Hadiah dan Diskon pada Konsumen Oriflame dalam Meningkatkan Penjualan Studi Kasus Member Oriflame Desa Tulung Balak Kecamatan Batanghari Nuban Lampung Timur*, IAIN Metro, 2022.
- Putra, D. F, *Pengaruh Volume Penjualan Dan Biaya Produksi Kalung Terhadap Laba Pada Hidayah Shop Kuta-Badung*, Vol.9, 2017.
- Rachmawati Rina, *Peranan Bauran Pemasaran (Marketing Mix) terhadap Peningkatan Penjualan (Sebuah Kajian Terhadap Bisnis Restoran)*ll, Universitas Negeri Semarang, Jurnal Kompetensi Teknik, Vol. 2 No. 2, Mei 2011.

- Radiosunu, *Manajemen Pemasaran: Suatu Pendekatan Analisis* (Yogyakarta: BPFE, 2016).
- Rafik, Issa Bekun, *Etika Bisnis Islam* (Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2004).
- Rangkuti, Freddy, *Riset Pemasaran* (Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama, 2003).
- Rukajat, Ajat, *Pendekatan Penelitian Kualitatif* (Qualitative Research Approach) (Yogyakarta: Deepublish, 2018).
- Rosyanda Dede Rosyanda, *Hukum Islam dan Pranata Sosial* (Jakarta: Raja Grafindo, Persada, 1993).
- Rachmad Syafei, *Fiqh Muamalah* (Bandung: Pustaka Setia, 2001)
- Shihab, M. Quraish, *Berbisnis dengan Allah* (Jakarta: Lentera Hati, 2008).
- Sitti Rahma Guruddin, Rizki Nur Wakhid Hidayatullah, *Strategi Pemasaran dalam Meningkatkan Omzet Rumah Makan Pelangi Kabupaten Wakatobi Menurut Perspektif Ekonomi Syariah, Lab, 6.01* (2022).
- Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D* (Bandung: Alfabeta, 2016).
- Sugiyono, *Metodologi Penelitian Manajemen* (Bandung: Alfabeta, 2014).
- Suharniati, Dwi, *Strategi Promosi dengan Undian Berhadiah Dalam Perspektif Ekonomi Islam*” (Skripsi, Lampung, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Merlo Lampung, 2017).
- Suhendi, Hendi, *Fiqh Muamalah* (Jakarta: Rajawali Pers, 2010).
- Sutopo, *Metode Penelitian Ekonom* (Surakarta: Sebelas Maret University, 2002).
- Tina Lina Mei, *Tinjauan Hukum Islam Terhadap Praktik Jual Beli Undian Berhadiah di Shopee*, (Skripsi, Searang, Fakultas Syariah dan Hukum UIN Walisongo, 2022).
- Widjajakusuma, Yusanto, *Menggagas Bisnis Islam* (Jakarta: Gema Insani, 2002).
- Yanggo Huzaimah Tahido Yanggo, *Masail Fiqhiyah*, (Jakarta: Pranamedia Group, 2016).
- Yusanto, Muhammad Ismail, Muhammad Karebet Widjajakusuma, *Menggagas Bisnis Islami*, (Jakarta: Gema Insani Press, 2002).