

BAB VI

PENUTUP

A. Kesimpulan

1. Sistem undian berhadiah pada Rocket Chicken Ngronggo Kota Kediri memakai sistem undian berhadiah bersyarat. Hal tersebut mencakup ketentuan dan syarat undian berhadiah, penentuan pemenang undian, hadiah undian, dan pemberi hadiah. Peserta yang ingin mengikuti undian yaitu terlebih dahulu membeli menu paket Rocket Chicken atau produk Nestle maka akan mendapat kupon. Kupon diisi data diri seperti Nama, Alamat, No Hp dan No ID pada satu struk pembelian akan mendapat satu kupon. Terdapat tiga pemenang hadiah hiburan dan beberapa pemenang hadiah utama yang dipilih secara acak. Pemenang akan dihubungi dan diumumkan. Hadiah utama meliputi 10 voucher makan 250.000, 10 voucher makan 500.000, 10 sepeda motor, 1 mobil ayla dan 3 tiket umroh. Hadiah hiburan meliputi puluhan tumbler Rocket Chicken, totebag Rocket Chicken, buku agenda edisi Rocket Chicken, koleksi mainan anak-anak, pulpen edisi Rocket Chicken, tempat makan edisi Rocket Chicken. Adapun Pemberi hadiah yakni dari perusahaan sendiri dan juga ada kerjasama dari seponsor. Sedangkan keberhasilan sistem undian berhadiah ini dalam meningkatkan volume penjualan di Rocket Chicken Ngronggo Kota terlihat dari peningkatan penjualan selama periode promosi berlangsung. Keberhasilan ini dipengaruhi oleh mekanisme undian berhadiah yang mensyaratkan pembelian produk

tertentu untuk berpartisipasi dalam undian. Dengan demikian, partisipasi dalam undian berhadiah secara langsung mendorong peningkatan penjualan produk tersebut. Selain itu, dilihat dari pemenuhan indikator volume penjualan yang pertama yaitu mencapai target penjualan, dengan omset tahunan selama 2021-2024 cenderung meningkat. Kedua mendapatkan laba, bahwa Rocket Chicken memperoleh laba tahunan selama 2021-2024 cenderung meningkat. Ketiga menunjang pertumbuhan usaha, meningkatkan referensi pelanggan, jadi para pelanggan merekomendasikan kepada konsumen lain untuk membeli produk karna adanya undia berhadiah. Maka adanya undian ini, membantu meningkatkan kesadaran merek dan kepercayaan pelanggan.

2. Sistem undian berhadiah dalam meningkatkan volume penjualan perspektif fiqh muamalah pada Rocket Chicken Ngronggo Kota Kediri meliputi prinsip-prinsip fiqh muamalah seperti prinsip tauhid yaitu penerapan sistem undian berhadiah dilakukan dengan jujur, adil dan transparan. Prinsip halal, hadiah yang diberikan dipastikan halal. Prinsip Ibahah (boleh), Hadiah undian yang diberikan Rocket Chicken berasal dari keuntungan perusahaan dan kerja sama dengan perusahaan sponsor. Adapun harga menu paket atau produk Nestle sebagai syarat mengikuti undian berhadiah tidak mengalami penambahan. Prinsip kerjasama, Pembeli tetap memperoleh manfaat berupa produk yang dibutuhkan, sementara kupon undian yang diberikan merupakan bonus tambahan yang memberikan peluang untuk memenangkan hadiah. Prinsip

membayar zakat, sebagai seorang Muslim, melaksanakan zakat dan sedekah adalah suatu kewajiban dan keharusan. Rocket Chicken mengadakan kegiatan rutin sedekah pada satu bulan sekali seperti di panti asuhan atau di Masjid. Prinsip amanah, syarat dan ketentuan mengikuti undian, penentuan pemenang sampai hadiah yang diberikan, sudah kita publikasikan dengan jelas, transparansi dan bermanfaat serta sesuai dengan yang dijanjikan. Rocket Chicken juga menjaga data pribadi para peserta undian dengan tidak mencantumkan keseluruhan data pada saat pengumuman pemenang.

B. Saran

Adapun beberapa saran yang dapat diajukan dalam skripsi ini berdasarkan hasil penelitian dan pengamatan, peneliti menyarankan kepada beberapa pihak ialah:

1. Bagi pihak penyelenggara undian supaya lebih meningkatkan promosi adanya undian berhadiah khususnya di media sosial agar lebih menjangkau pasar luas. Pada penyampaian syarat dan ketentuan undian berhadiah lebih detail lagi agar mudah dipahami.
2. Bagi peserta undian berhadiah harus sebisa mungkin memilih dalam mengikuti undian dan mengetahui yang mana undian yang diperbolehkan menurut syariat Islam sehingga nantinya tidak terjerumus dalam undian yang diharamkan dalam Islam.