

DAFTAR PUSTAKA

- Kompri, *Manajemen Pendidikan: Komponen-komponen Elementer Kemajuan Sekolah* (Yogyakarta: Ar-Ruzz Media, 2015), h. 17.
- Ningsih, Tutuk. *implementasi pendidikan karakter*. 2015. Purwokerto. STAIN Press.
- Moh Nawawi, *Konsep Pendidikan Akhlak Anak Menurut Al-Gazali dalam Kitab Ayyuhal-walad*. Skripsi UIN (Yogyakarta: Pustaka Pelajar pdf, 2013), hal 1.
- Husain Mazhariri, *Pintar Mendidik Anak*. (Jakarta: Lentera, 2003), hal 260
- Samsul Munir Amin, *Ilmu Akhlak*, (Jakarta: Amzah, 2016), hal 3.
- Schultz, D.E & Barnes, B. E., *Strategic Brand Communication Campaigns*, (Illionis: NTC Bussiness Books, 1999) hal. 54.
- David Aaker, “*Aaker On Branding: 20 Principles That Drive Success*”, (Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2014), h.18
- Landa, R. (2006). *Designing Branding Experiences*. Thomson Delmar Learning.
- Chernatony, D. (2001). *Brand Vision to Brand Evaluation*. Butterworth & Heinemann.
- Barnawi & Mohammad Arifin, *Buku Pintar Mengelola Sekolah (Swasta)*, (Yogyakarta: ArRuzz Media, 2012), hal. 61.
- Winardi, *Entrepreneur dan Enterpreneurship*, (Jakarta: Kencana. 2003), hal. 106
- Fathul Mujib dan Tutik Saptiningsih, *School Branding: Strategi di Era Disruptif*, (Jakarta: PT Bumi Akasara, 2020), hlm 1.
- Andi M. Sadat, *Brand Belief: Strategi Membangun Merek Berbasis Keyakinan*, (Jakarta: Salemba Empat, 2011), hal. 64.

- Setiawan Hari Purnomo, *Manajemen Strategi: Sebuah Konsep Pengantar*, (Jakarta: Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia, 1996) hal. 8.
- Anwar Arifin, *Strategi Komunikasi*, (Bandung: Armilo, 1984) hal. 59
- Fandi Tjiptono, *Strategi Pemasaran*, Cet. Ke-II (Yogyakarta: Andi, 2000) hal. 17
- Setyo Soedrajat, *Manajemen Pemasaran Jasa Bank*, (Jakarta: Ikral Mandiri Abadi, 1994), hlm. 17.
- Kotler Philip. *Marketing Management*, (Jakarta: Prenhallindo, 1997), hlm. 22.
- UU Merek No.15 Tahun 2001 Pasal 1 Ayat 1, dalam http://hukum.unsrat.ac.id/uu/uu_15_2001.pdf
- Angel Purwanti, “CORPORATE BRANDING SEBAGAI PERAN PUBLIC RELATIONS PLN BRIGHT BATAM DALAM MENINGKATKAN PELAYANAN PUBLIK,” Jurnal AKRAB JUARA 3, no. 1 (2018): 61–71.
- Kotler dan Keller. 2007. *Manajemen Pemasaran. Jilid 1*. Edisi Kedua belas, PT. Indeks, Jakarta.
- UU Merek No.15 Tahun 2001 Pasal 1 Ayat 1, dalam http://hukum.unsrat.ac.id/uu/uu_15_2001.pdf
- Vanya Kirana Kandialarasati Vidya Fitri Ferdiansyah, “Perencanaan Strategi Public Relations Dalam Membentuk Corporate Branding NET. Sebagai Televisi Masa Kini,” JURNAL ILMIAH AKUNTANSI DAN KEUANGAN 4, no. 2 (2021): 691–703.
- Schultz, D.E & Barnes, B. E., *Strategic Brand Communication Campaigns*, (Illionis: NTC Bussiness Books, 1999) hal. 54.
- Kotler Philip, *Managemen Pemasaran* (Edisi Millenium) Jilid 2, (Jakarta: Prenhallindo, 2002), hlm. 34.

Gelder S. V., *Global Brand Strategy*, (London: Kogan Page, 2005), hlm. 16.

<http://artikata.com/arti-319094-animo.php>

Winkel, *Psikologi Pendidikan dan Evaluasi Belajar*. (Jakarta: Gramedia, 1984).

h..25

Amin Suprpto, *Minat Masuk Perguruan Tinggi*, (Semarang : UNS. 2007), h.10

Noeng Muhadjir, *Metode Penelitian Kualitatif*, (Yogyakarta: Rake Sararsin, 2008),

hal. 60

Lukman Nul Hakim, “*Ulasan Metodologi Kualitatif: Wawancara Terhadap Elit*”,

Jurnal Aspirasi, Vol. 4 No. 2 (Desember 2013), hlm.167.

Gulo W, *Metodologi Penelitian*, (Jakarta: Gramedia Widiasarana Indonesia, 2002),

hlm. 82.

Ibid, hlm.79.

Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*, (Bandung: Alfabeta,

2021), hlm. 203- 205.

Nana Syaodih Sukmadinata, *Metodologi Penelitian Pendidikan*, (Bandung: Remaja

Rosdakarya, 2007), hal. 221.

Lexy J. Moleong, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, (Bandung: Remaja

Rosdakarya, 2007), hal. 330.

Sugiyono, *Metode Penelitian*,..hlm 274

Imam Gunawan, *Metode Penelitian*,...hlm 219-220

Sugiyono, *Metode Penelitian*,..hlm 274

Imam Gunawan, *Metode Penelitian*,..hlm 221

Fandy Tjiptono., “*Seri Manajemen Merek 01 - Manajemen & Strategi Merek*”,

(Yogyakarta:C.V ANDI OFFSET,2011), hal 4

David Aaker, “Aaker On Branding:20 Principles That Drive Success”, (Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2014), hal.18

Kaplan dan Haenlein, “Users of the World, Unite! The Challenges and Opportunities of SocialMedia”

Muttaqin, *Facebook Marketing dalam Komunikasi Pemasaran Modern.*||

Alini dan Indrawati."Efektifitas Promosi Kesehatan Melalui Audio Visual dan Leaflet Tentang SADARI (Pemeriksaan Payudara Sendiri) terhadap Peningkatan Pengetahuan Remaja Putri tentang SADARI di SMAN 1 Kampar Tahun 2018".

S. Nasution, Sosiologi Pendidikan, (Jakarta; Bumi Aksara,2004) hal 126

Minarti, S. “Manajemen Sekolah Mengelola Lembaga Pendidikan Secara Mandiri”. (Jogjakarta:Ar-Ruzz Media 2012). Hal 291

Slameto, “Belajar Dan Faktor-Faktor Yang Mempengaruhinya” (Jakarta: Rinaka Cipta, 1995).hal. 54

Hasbullah, “Dasar-Dasar Ilmu Pendidikan”, (Jakarta: Raja Grafindo Persada, 1999),hal . 22

Ahmad “Mudzakir, Psikologi Pendidikan”, (Jakarta Pristaka Setia, 1995), hal. 163