

BAB VI

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitaian yang tekah dilakukan di MI Baitul hikmah terkait strategi Strategi corporate branding dibalik tingginya animo masyarakat untuk menyekolahkan anaknya di MI Baitul Hikmah sebgai berikut :

1. Strategi corporate branding dibalik tingginya animo masyarakat untuk menyekolahkan anaknya di MI Baitul Hikmah

Dalam meningkatkan animo masyarakat untuk menyekolahkan anaknya di MI Baitul Hikmah, penggunaan strategi branding merupakan cara yang digunakan oleh MI Baitul hikmah denga membrading lembaga meraka dengan branding yang islami menjadikan MI Baitul Hikmah sangat di minati dikalangan Masyarakat, serta penggunaan sosial media sebagai platform untuk menyebar luaskan kegiatan yang dilakukan oleh sekolah dan sebagai ajang promosi yang lebih luas dapat menjadikan sekolah ini lebih dikenal di masyarakat lebih luas, serta peran masyarakat yang ikut serta dalam menjalankan progam-progam yang di adakan oleh Madrasah dapat menjadikan rasa percaya masyarakat terhadap MI Baitul Hikmah.

2. Faktor yang mempengaruhi animo masyarakat untuk menyekolahkan anaknya di MI Baitul Hikmah Margaurip.

a. Faktor akademik

Prestasi yang dicapai oleh MI Baitul Hikmah dalam bidang akademik menjadikan tolak ukur orang tua dalam menyekolahkan anak mereka.

b. Faktor non akademik

Selain prestasi akademik, tentu ada juga prestasi non akademik hal ini memberikan dampak positif di masyarakat yang dapat menjadikan msyarakat lebih percaya terhadap mdrasah karena bukan hanya unggul di akdemiknya saja tetapi juga di non-akademiknya juga.

Dengan memiliki keunggulan dibidang akademik maupun non-akademik menjadikan sebuah madrasah dapat menjaga citra mereka, dan tetap terjaga dan juga tetap harrum di mata masyarakat prestasi yang di raih selama ini. Serta masyarakat tidak ragu untuk menyekolah kan anak-anak mereka di Madrasah ini.

B. Saran

1. Bagi madrasah

Dalam melaksanakan tugas seorang humas dalam melaksanakan tugasnya hdan berfokus untuk membranding lembaga sudah sangat baik untuk terus terlihat baik di msyarakat, serta bisa di jadikan motivasi lembaga pendidikan lainnya. Tidak hanya itu , humas juga menggunakan jalinan komunikasi lainnya berkaitan dengan kegiatan yang bersentuhan langdung dengan masyarakat.

2. Bagi Kepala Madrasah

Bagi kepala madrasah di harapkan dapat terus dalam hal menjaga branding positif di karenakan jika branding positif terbentuk nantinya bisa menjadikan kepala sekolah berhasil dalam menjalankan tugasnya sehingga masyarakat luas juga secara tidak langsung lebih mempercayakan kepemimpinan kepala madrasah.

3. Bagi masyarakat

Bagi masyarakat juga agar selalu ikut serta dalam menjaga branding madrasah karena jika branding di madrasah terjaga , maka masyarakat juga ikut bangga dan bisa mempercayakan madrasah

4. Bagi peneliti lain

Agar bisa berguna sebagai bahan rujukan dan bahan pertimbangan berkaitan tentang strategi humas dalam menjaga branding positif dan meningkatkan daya saing. Dan di harapkan bisa melakukan penelitian yang hampir sama yang lebih luas lagi jangkauanya dan juga lebih lengkap lagi.