

DAFTAR PUSTAKA

- Abdillah, Wahyu. "Pengaruh Bauran Pemasaran (7p) Terhadap Pengambilan Keputusan Siswa Dalam Memilih Sekolah Berbasis Entrepreneur." *Jurnal Ilmiah Administrasi Bisnis Dan Inovasi* 2, no. 2 (2019). <https://doi.org/10.25139/jai.v2i2.1338>.
- Abdullah, Hidayat. "Peran Nilai Islam Dalam Strategi Branding Produk Halal: Studi Kasus Kahf." *Jurnal Manajemen Dan Branding Islami* 7, no. 4 (2023): 120–28.
- Adib, Helen Sabera. "Teknik Pengembangan Instrumen Penelitian Ilmiah Di Perguruan Tinggi Keagamaan Islam." *Sains Dan Teknoogi*, 2017.
- Aditya Gesa Nugraha. "Pengaruh Brand Awareness, Perceived Quality, Price, Dan Design Product Terhadap Keputusan Pembelian Honda Vario 125 Di Banjarnegara." UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PURWOKERTO, 2018. <https://repository.ump.ac.id:80/id/eprint/7864>.
- Afandi, Ahmad. *Digital Marketing: Strategi Unggul Di Era Digital*. Medan: Umsu Press, 2024.
- "Al-Qur'an: Surah Al-Kahf," n.d. <https://quran.com/18>.
- Alodokter. "Skincare, Kenali Jenis Dan Fungsinya." alodokter.com, 2023.
- Antonius Adolf Gebang et al. *Metode Penelitian Pendekatan Kuantitatif*. Bandung: Media Sains Indonesia, 2022.
- Ardyan, Fransisca Jovita Amelfdi dan Elia. "Pengaruh Brand Awareness, Brand Image, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian." *Jurnal Manajemen Dan Start-Up Bisnis* 5 (2021).
- Bancin, John Budiman. *Citra Merek Dan Word of Mouth (Peranannya Dalam Keputusan Pembelian Mobil Nissan Grand Livina)*. Surabaya: Jakad Media Publishing, 2021.
- "BPK Perwakilan Provinsi Jawa Timur," n.d. jatim.bpk.go.id/kota-kediri/.
- Chabachib, Mochammad, and Muhammad Irham Abdurahman. *Determinan Nilai Perusahaan Dengan Struktur Modal Sebagai Variabel Moderasi*. Edited by Endang Fatmawati. Cet. 1. Semarang: UPT UNDIP PRESS, 2020.
- Danang Sunyoto. *Studi Kelayakan Bisnis*. Yogyakarta: Media Pressindo, 2014.
- Darmawan, Deni. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Edited by Pipih Latifah. Pertama. Bandung: PT REMAJA ROSDAKARYA, 2013.
- Dasmasela, Diyana Mayangsari, Tellma Tiwa, and Gloridei Kapahang. "Pengaruh

Desain Produk Body Care Terhadap Keputusan Pembelian Pada Mahasiswa Psikologi Universitas Negeri Manado Yang Berbelanja Di Tiktok.” *Jurnal Sains Riset* 13, no. 3 (2023): 812–16.
<https://doi.org/10.47647/jsr.v13i3.2014>.

Djaali. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Bumi Aksara, 2021.

Dodiet Aditya Setyawan. *Modul Statistika: Uji Validitas & Reliabilitas Instrumen Penelitian*. Surakarta: Poltekkes Kemenkes, 2014.

Edwina, Danica Elma. “Kesadaran Merek Dan Citra Merek Dalam Menentukan Loyalitas Merek Serta Implikasinya Pada Preferensi Merek.” Universitas Komputer Indonesia, 2020. <http://elibrary.unikom.ac.id/id/eprint/3602>.

Faradasya, C.I, and Nurvita Trianasari. “Pengaruh Brand Ambassador Kpop Stray Kids Dan Brand Image the Influence of Brand Ambassador Kpop Stray Kids and Brand Image on Purchase Decisions (Study Case of E-Commerce Shopee).” *E-Procedding of Management* 8, no. 2 (2021): 1–9.
<https://openlibrarypublications.telkomuniversity.ac.id/index.php/management/article/view/14755>.

Gandhawangi, Sekar. “Peluang Pasar ”Skincare” Pria Di Indonesia Masih Besar.” *kompas.com*, 2024.

Google Trends. ““Perbandingan MS Glow For Men Dan Kahf Di Jawa Timur, Periode 5 Tahun Terakhir, Filter Google Shopping,”” n.d.
<https://trends.google.com/trends/explore?cat=18&date=today-5-y&geo=ID-JI&gprop=froogle&q=MS Glow For Men,Kahf&hl=id>.

Halim, Eka Surya. “Faktor-Faktor Yang Menjadikan Brand La Classique Tidak Dikenal.” *Jurnal Manajemen Dan Start-Up Bisnis* 2, no. 4 (2017).

Heryana, Ade. “Populasi Dan Sampel.” *Pontificia Universidad Catolica Del Peru* 8, no. 33 (2017): 44.

Hikmawati, Fenti. *Metodologi Penelitian*. 1st ed. Depok: Rajawali Pers, 2017.

Howarth, Josh. “Daftar Statistik Industri Kecantikan Terlengkap (2024).” *explodingtopics.com*, 2024.

Husaini Usman. *Pengantar Statistika*. Jakarta: PT Bumi Aksara, 2012.

I Made Yuliara. “Modul Regresi Linier Berganda,” no. No. 2 (2016).

“Instagram Resmi Kahf,” n.d. <https://www.instagram.com/kahf>.

Ir. S. Benny Pasaribu, M.Ec., Ph.D, Dr. Aty Herawati, M.Si Dr. Kabul Wahyu Utomo, and Ph.D Rizqon Halal Syah Aji, M.Si. *Metodologi Penelitian Untuk Ekonomi Dan Bisnis*. Ahmad Muha. Jakarta: MEDIA EDU PUSTAKA, 2022.

- Ismail, Taufiq. "Perubahan Tren Konsumsi Pria Muslim Di Indonesia: Studi Kasus Produk Kahf." *Jurnal Ekonomi Syariah Dan Manajemen* 9, no. 2 (2023): 134–39.
- Jefri Putri Nugraha et al. *Metodologi Penelitian Untuk Bisnis*. 1 st. Sumatera Barat: PT Global Eksekutif Teknologi, 2023.
- Kahf. "Desain Logo Dan Filosofi Merek," n.d. <https://www.kahf.com>.
- Kahf. "Merek Perawatan Pria Modern Yang Halal Dan Alami," n.d. <https://www.kahf.com>.
- Kahf Official Website. "Produk Kahf," n.d. <https://www.kahf.com>.
- Kahf Official Website. "Visi Dan Misi Kahf," n.d.
- Krisnawati, Devi. "Pengaruh Brand Awareness Terhadap Keputusan Pembelian Amdk Merek Aqua (Studi Pada Masyarakat Di Kota Bandung)." *Jurnal Manajemen Bisnis Krisnadwipayana* 4 (2016).
- Kurniawan, Bayu Dwi. "Hubungan Persuasi Spg Terhdap Keputusan Membeli Pada Produk Smartphone." UIN Sunan Ampel Surabaya, 2016.
- Mahfudhotin, M. (2022) STATISTIKA. Kediri, Indonesia: IAIN Kediri Press.
- Martono, Nanang. *Metode Penelitian Kuantitatif: Analisis Isi Dan Analisis Data Sekunder*. Edited by Reka Studio Grafis. Jakarta: PT RAJAGRAFINDO PERSADA, 2011.
- Miysell, Kumi, and Joko Wasisto. "Persepsi Mahasiswa Program Studi Ilmu Perpustakaan Universitas Diponegoro Pada Peluang Kerja Information Professional." *Jurnal Ilmu Perpustakaan* 9, no. 2 (2020): 45.
- Mulyono. "Analisis Uji Asumsi Klasik-Management." Binus University, 2019.
- News, Taiwan. "Kahf. 'Jalan Yang Kupilih - Kampanye Kahf.'" Taiwan News, 2024. <https://www.taiwannews.com.tw/news/5944313>.
- Nur Afrylyanty. "Ketersediaan Koleksi Digital Dengan Pemenuhan Kebutuhan Informasi Pemustaka." Universitas Pendidikan Indonesia, 2016. https://repository.upi.edu/25904/6/S_PSPI_1202788_Chapter3.pdf.
- P., Dedhy, Syarifah Hidayah, and Rahmawati. "Pengaruh Harga Kualitas Produk Dan Citra Merek Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Motor." *Jurnal FEB* 14, no. 1 (2017): 8.
- Pramesti, Ida Ayu Chintia, and Gede Bayu Rahanatha. "Peran Brand Image Memediasi Pengaruh Word Of Mouth (Wom) Terhadap Niat Beli Konsumen." *E-Jurnal Manajemen* 8, no. 1 (2019). <https://doi.org/10.24843/EJMUNUD.2019.v8.i1.p5>.

- Prasetyo, Bambang, and Lina Miftahul Jannah. *Metode Penelitian Kuantitatif: Teori Dan Aplikasi*. 1st ed. Jakarta: PT RAJAGRAFINDO PERSADA, 2008.
- Priansa, Donni. *Manajemen Pelayanan Prima*. Bandung: Alfabeta, 2017.
- PT Paragon Technology and Innovation. "Tentang Kahf," n.d. <https://www.paragon-innovation.com>.
- Purwanto. *Metodologi Penelitian Kuantitatif Untuk Psikologi Dan Pendidikan*. Edited by Budi Santoso. Cet. 4. Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2012.
- Puteri, Hesi Eka. "Menentukan Populasi Dan Sampel." *Riset Ekonomi Dan Perbankan Islam*, no. April (2020): 2.
- Putri, Silfia Harfiani. "Pengaruh Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Produk Skincare Ms Glow." Universitas Islam Riau, 2022. <https://repository.uir.ac.id/11104/>.
- Revitasari, Dafa Ardenia. "Pengaruh Brand Ambassador Dan Tagline Terhadap Keputusan Pembelian Scarlett Whitening Pada Mahasiswa Universitas PGRI Adi Buana Surabaya." *Journal of Chemical Information and Modeling*. Universitas PGRI Adi Buana Surabaya, 2022.
- Rochmat Aldy Purnomo. *Analisis Statistik Ekonomi Dan Bisnis Dengan SPSS*. Cet. 1. Ponorogo: CV. Wade Group, 2016.
- Sangadji, Etta Mamang, and Sopia. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: ANDI, 2013.
- Sarwono, Jonathan. *Metode Penelitian Kuantitatif Dan Kualitatif*. 1st ed. Yogyakarta: Penerbit Graha Ilmu, 2006.
- Siregar, Isra Adawiyah. "Analisis Dan Interpretasi Data Kuantitatif." *ALACRITY: Journal of Education*, 2021. <https://doi.org/10.52121/alacrity.v1i2.25>.
- Siregar, Syofian. *Statistik Parametrik Untuk Penelitian Kuantitatif: Dilengkapi Dengan Perhitungan Manual Dan Aplikasi SPSS Versi 17*. 1st ed. Jakarta: Bumi Aksara, 2017.
- Suciningtyas, Wulan. "Pengaruh Brand Awareness, Brand Image, Dan Media Communication Terhadap Keputusan Pembelian." *MANAGEMENT ANALYSIS JOURNAL* 1, no. 1 (2012).
- Sugiyono. *Metode Penelitian Bisnis*. Edited by Apri Nuryantoo. Bandung: Alfabeta, CV, 1999.
- . *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. 27th ed. Bandung, 2018.
- . "Pengertian Kuisioner." *SELL Journal* 5, no. 1 (2013).

Syafnidawaty. "Perbedaan Data Primer Dan Data Sekunder." *Raharja.Ac.Id*, 2020.

Tjiptono, Fandy. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi Offset, 2015.

Top Brand Award. "Bagaimana Penilaian Bagi Merek Dalam Survei Top Brand?" 22 November, 2022. <https://www.topbrand-award.com/article/detail/bagaimana-penilaian-bagi-merek-dalam-survei-top-brand>.

———. "Beard & Hair Serum For Men." *topbrand-award.com*, 2024.

Uma Sekaran. *Metode Penelitian Bisnis*. Ed. 4. Jakarta: Salemba Empat, 2006.

Wijayati, Hasna. *Panduan Analisis SWOT Untuk Kesuksesan Bisnis*. Yogyakarta: Anak Hebat Indonesia, 2019.

Wiratma Suwarjeni. *Belajar Mudah SPSS Untuk Penelitian Mahasiswa Dan Umum*. Yogyakarta: Ardana Media, 2008.

Wisesa, Candra Purba. *Studi Keputusan Pembelian Makanan Oleh-Oleh Khas Surabaya: Peran Brand Awareness Dan Kualitas Produk*. *Jurnal Ilmu Manajemen* 9, no. 1 (2021).

Yenni Arfah. *Keputusan Pembelian Produk*. Banten: PT Inovasi Pratama Internasional, 2022.

Yulia Dwindi Damayanti. "Pengaruh Brand Image Terhadap Loyalitas Konsumen Produk Sari Roti Pada Mahasiswa Ekonomi Syariah Angkatan 2019 IAIN Kediri." IAIN Kediri, 2023.

Zia, Khalida. "Analisis Pengaruh Brand Awareness Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Busana Muslim Merek Rabbani Di Kota Jambi." *Journal for Religious Innovation Studies* 16, no. 2 (2018): 75–90.

Zuraidah, Z. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. IAIN Kediri. 2020.