

**ANALISIS SEMIOTIK IKLAN SHOPEE SPAY LATER
BARENG KING NASSAR**

SKRIPSI

Ditulis Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Guna Memperoleh Gelar
Sarjana Ilmu Sosial (S. Sos)



**OLEH
AMINA ASMAWI
NIM. 933510117**

**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM
FAKULTAS USHULLUDDIN DAN DAKWAH
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) KEDIRI**

2024

HALAMAN PERSETUJUAN
ANALISIS SEMIOTIK IKLAN SHOPEE SPAY LATER
BARENG KING NASSAR

AMINA ASMAWI

NIM. 933510117

Disetujui Oleh :

Pembimbing I

Pembimbing II



Dr. M. Dimyati Huda, M.Ag
NIP. 197403232000031003



Lukman Hakim, S.I Kom, M.Sos.
NIP.199107102019031009

HALAMAN PENGESAHAN

**ANALISIS SEMIOTIK IKLAN SHOPEE SPAY LATER
BARENG KING NASSAR**

AMINA ASMAWI

9335.101.17

Telah diujikan di depan Sidang Munaqosah Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri pada
tanggal 4 Juli 2024

Tim Penguji,

1. Penguji Utama

Dr. Moch. Muwafiqillah, M.Fil.I
NIP. 197711302003121002

(.....)

2. Penguji I

Dr. M. Dimyati Huda, M.Ag
NIP. 197403232000031003

(.....)

3. Penguji II

Lukman Hakim, S.I Kom, M.Sos
NIP. 199107102019031009

(.....)

Kediri, 4 Juli 2024

Dekan Fakultas Ushuludin dan Dakwah
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri



Dr. A. Halil Thahir, M.HI
NIP. 197111212005011006

(.....)

NOTA DINAS

Kediri, 4 Juli 2024

Nomor :
Lampiran : 4 (Empat berkas)
Hal : Bimbingan Skripsi

Kepada

Yth, Rektor Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri

Di

Jl. Sunan Ampel 07 – Ngronggo Kediri

Assalaamu'alaikum Wr. Wb.

Memenuhi permintaan Bapak Ketua untuk membimbing penyusunan skripsi mahasiswa tersebut di bawah ini :

Nama : AMINA ASMAWI

NIM : 9335.101.17

Judul : ANALISIS SEMIOTIK IKLAN SHOPEE SPAY LATER
BARENG KING NASSAR

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, kami berpendapat bahwa skripsi tersebut telah memenuhi syarat sebagai kelengkapan ujian akhir Sarjana Strata Satu (S-1).

Bersama ini kami lampirkan berkas naskah skripsinya, dengan harapan dapat segera diujikan dalam Sidang Munaqasah.

Demikian agar maklum dan atas kesediaan Bapak kami ucapkan terima kasih.

Wassalaamu'alaikum. Wr. Wb.

Pembimbing I

Pembimbing II


Dr. M. Dimyati Huda, M.Ag
NIP. 197403232000031003


Lukman Hakim, S.I Kom, M.Sos.
NIP.199107102019031009

MOTTO

“Berjalan tidak seperti rencana adalah jalan yang sudah biasa, maka jalan satu-satunya adalah jalani sebaik yang kita bisa”

(Farid Stevi - FSTVLST)

HALAMAN PERSEMBAHAN

Alhamdulillah, atas segala kemudahan dan nikmat yang tak terhingga dari Allah SWT . Skripsi ini saya persembahkan untuk :

1. Ibu dan ayah saya tercinta yang tidak pernah berhenti untuk mendoakan saya agar saya menjadi manusia yang bermanfaat untuk diri sendiri dan orang lain, agar saya selamat di dunia dan akhirat, selalu memberikan dukungan atas usaha baik saya, sabar dalam segala hal untuk anak anak, segala perjuangan keras kedua orang tua saya dan kasih sayangnya yang tidak bisa diungkapkan dengan kata-kata.
2. Dosen pembimbing Bapak Dimyati Huda dan Bapak Lukman Hakim yang mempunyai kesabaran luar biasa dalam membimbing saya, pelajaran dari beliau, latihan mental dari beliau, insya Allah bisa menjadi batu pijakan dalam mengarungi kerasnya kehidupan dimasa yang akan datang.
3. Istri saya tercinta Dias Aprilia, yang selalu mensupport dan mendoakan saya dalam keadaan apapun. Memberikan dukungan dan motivasi untuk segera menyelesaikan skripsi saya.
4. Teman teman seperjuangan Komunikasi Penyiaran Islam khususnya angkatan 2017.
5. Pembaca dan peneliti selanjutnya yang budiman.

ABSTRAK

AMINA ASMAWI, 2024. Analisis Semiotik Iklan Shopee Spay Later *Bareng King Nassar*. Skripsi. Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam, Fakultas Ushuludin dan Dakwah IAIN Kediri. Pembimbing (1) Dr. M. Dimyati Huda, M.Ag dan Pembimbing (2) Lukman Hakim, S.I Kom, M. Sos.

Kata Kunci : Analisis Semiotik, Iklan, Shopee Spay Latter

Tujuan penelitian ini yaitu menganalisis iklan Shopee PayLater yang dibintangi oleh King Nassar menggunakan pendekatan semiotik Roland Barthes. Iklan tersebut menarik perhatian karena menggunakan elemen budaya populer dan figur publik yang dikenal luas di Indonesia. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis semiotik Roland Barthes yang terdiri dari dua tahap, yaitu denotasi dan konotasi, serta mitos yang terkandung dalam pesan iklan.

Hasil penelitian menunjukkan pada level denotasi, iklan ini menampilkan King Nassar sebagai ikon yang mengajak masyarakat untuk menggunakan layanan PayLater dari Shopee. Pada level konotasi, iklan ini menciptakan asosiasi antara kemudahan berbelanja dan gaya hidup modern serta mewah yang diwakili oleh King Nassar. Mitos yang dibangun dalam iklan ini adalah kemudahan dan kenyamanan yang diberikan oleh teknologi dalam kehidupan sehari-hari..

Kesimpulannya adalah bahwa iklan Shopee PayLater berhasil memanfaatkan figur publik dan elemen budaya populer untuk menciptakan makna yang kuat dan mempengaruhi persepsi audiens terhadap layanan yang ditawarkan. Namun, ketidaksesuaian dengan kaidah asas periklanan menunjukkan perlunya pengawasan lebih ketat agar iklan terlihat menarik dan mendidik.

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah puji syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT, yang telah melimpahkan rahmat, serta hidayahnya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “ANALISIS SEMIOTIK IKLAN SHOPEE SPAYLATER *BARENG KING NASSAR*”. Penulis menyadari bahwa skripsi ini jauh dari kata sempurna seperti yang diharapkan. Skripsi ini juga tidak bisa selesai tanpa bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis menyampaikan terima kasih kepada :

1. Rektor Intitut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri, Dr. Wahidul Anam,M.Ag
2. Bapak Dimyati Huda dan Bapak Lukman Hakim selaku dosen pembimbing, yang telah banyak membantu, mengarahkan, membimbing, dan memberikan dorongan sampai skripsi ini terwujud.
3. Dewan dosen IAIN Kediri yang menemani dan membimbing sampai tahap ini.

Semoga Allah SWT senantiasa memberikan kesehatan, keberkahan, dan ilmu yang bermanfaat bagi kita semua.

Kediri, 4 Juli 2024

Amina Asmawi

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN	2
HALAMAN PENGESAHAN	3
NOTA DINAS	4
MOTTO	5
HALAMAN PERSEMBAHAN	6
ABSTRAK	7
KATA PENGANTAR	8
DAFTAR ISI	9
BAB I	Error! Bookmark not defined.
A. Konteks Penelitian	Error! Bookmark not defined.
B. Fokus Penelitian	Error! Bookmark not defined.
C. Tujuan Penelitian	Error! Bookmark not defined.
D. Manfaat Penelitian	Error! Bookmark not defined.
E. Penelitian Terdahulu	Error! Bookmark not defined.
BAB II	Error! Bookmark not defined.
LANDASAN TEORI	Error! Bookmark not defined.
A. Kajian Teori Tentang Iklan	Error! Bookmark not defined.
1. Pengertian Iklan	Error! Bookmark not defined.
2. Fungsi Iklan	Error! Bookmark not defined.
3. Tujuan Periklanan	Error! Bookmark not defined.
4. Iklan Shopee Pay Later	Error! Bookmark not defined.
B. Kajian Tentang Konsep Semiotika Roland Barthes Error! Bookmark not defined.	
1. Pengertian Semiotika	Error! Bookmark not defined.
2. Konsep Semiotika Roland Barthes	Error! Bookmark not defined.
C. Kajian Teori Denotasi	Error! Bookmark not defined.
D. Kajian Teori Konotasi	Error! Bookmark not defined.
E. Kajian Teori Mitos	Error! Bookmark not defined.
BAB III	Error! Bookmark not defined.
METODE PENELITIAN	Error! Bookmark not defined.

A. Jenis/pendekatan penelitian	Error! Bookmark not defined.
B. Instrumen penelitian	Error! Bookmark not defined.
C. Data dan sumber data	Error! Bookmark not defined.
D. Metode pengumpulan data	Error! Bookmark not defined.
1. Observasi	Error! Bookmark not defined.
2. Dokumentasi	Error! Bookmark not defined.
E. Rencana Daftar Isi	Error! Bookmark not defined.
BAB IV	Error! Bookmark not defined.
A. Sekilas Teori Semiotika Rolland Barthes ...	Error! Bookmark not defined.
B. Dampak Positif Penggunaan E-Commerce di Indonesia	Error! Bookmark not defined.
C. Dampak Negatif Penggunaan E-Commerce di Indonesia	Error! Bookmark not defined.
D. Dampak sosial dan ekonomi dari penurunan toko fisik terhadap pertumbuhan ekonomi lokal dan pekerjaan di sektor ritel.	Error! Bookmark not defined.
E. Dampak Terhadap Lingkungan	Error! Bookmark not defined.
F. Sekilas tentang E-commerce Shopee	Error! Bookmark not defined.
G. Sejarah dan Perkembangan	Error! Bookmark not defined.
H. Model Bisnis	Error! Bookmark not defined.
I. Keunggulan dan Layanan	Error! Bookmark not defined.
J. Dampak negatif E-commerce Shopee di Indonesia	Error! Bookmark not defined.
K. Dampak Positif E-commerce Shopee di Indonesia	Error! Bookmark not defined.
L. Persyaratan untuk Menggunakan Shopee PayLater ;	Error! Bookmark not defined.
M. Sistem Shopee PayLater ;	Error! Bookmark not defined.
N. Metode Pembayaran Shopee PayLater	Error! Bookmark not defined.
O. Denda dan Biaya Tambahan ;	Error! Bookmark not defined.
P. Keuntungan dan Risiko	Error! Bookmark not defined.
Q. Cara Mendaftar Shopee PayLater ;	Error! Bookmark not defined.
BAB V	Error! Bookmark not defined.
PEMBAHASAN	Error! Bookmark not defined.
BAB VI	Error! Bookmark not defined.
PENUTUP	Error! Bookmark not defined.
A. Kesimpulan	Error! Bookmark not defined.
B. Saran	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR PUSTAKA	Error! Bookmark not defined.

