

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Thamrin dan Francis Tantri. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada. 2016.
- Abdurrahman, Nana Herdiana. *Manajemen Strategi Pemasaran*. Bandung: Pustaka Setia. 2015.
- Adam, Muhammad. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta. 2018.
- Aditiyani, D.A.W. *Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Jumlah Nasabah Produk Tabunganku IB Pada Bank Jatim Cabang Syariah Kediri*. Diakses pada 15 Juni 2024 <https://etheses.iainkediri.ac.id/>. 2024.
- Ajib, Ghufro. *Fiqh Muamalah II Kontemporer-Indonesia (Cet I)*. Semarang: CV. Karya Abadi Jaya. 2015.
- Alma, Buchari. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta. 2014.
- Anggito, Albi dan Johan Setiawan. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Sukabumi: CV Jejak. 2018.
- Anshori, Abdul Ghafar. *Hukum Perjanjian Islam Di Indonesia (konsep, regulasi, dan implementasi)*. Yogyakarta: UGM Press. 2018.
- Asnawi, Nur. *Pemasaran Syariah*. Depok: PT Raja Grafindo Persada. 2017.
- Baser, Gamal dkk. *Komunikasi Digital*. Banyumas: CV. Amerta Media. 2023.
- Elviana, L. *Strategi Promosi Produk Murabahah Dalam Meningkatkan Jumlah Nasabah di Baitul Mal wat Tamwil (BMT) Gumarang Akbar Syariah Mataram*. Diakses pada 15 Juni 2024 dan <https://etheses.uinmataram.ac.id/> . 2021.
- Firdaus, Fachri. *Metodologi Penelitian Ekonomi*. Aceh: Muhammad Zaini. 2021.
- Ghony, M. Djunaidi. dan Fauzan Almansur. *Metode Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: Ar-Ruzz Media. 2017.
- Ismail. (2016). *Perbankan Syariah*. Jakarta: Kencana Prenadamedia Group.
- Irawan, Y.A. *Analisa Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Jumlah Anggota Pada Produk Pembiayaan Murabahah (Studi pada Baitul Mal wat Tamwil Bangun Drajad Sejahtera Tulang Bawang)*. Diakses 10 Juli 2024, dari UIN Raden Intan Lampung. 2019.

- Kasmir. *Pemasaran Bank (Cet 5)*. Jakarta: Kencana. 2018.
- Kertajata, Hermawan dan Muhammad Syakir. *Syariah Marketing*. Bandung: PT Mizan Pustaka. 2006.
- Mardani. *Hukum Bisnis Syariah*. Jakarta: Prenadamedia Group. 2014.
- Moleong, Lexy J. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya. 2016.
- Naf'an. *Pembiayaan Musyarakah dan Mudharabah*. Yogyakarta: Graha Ilmu. 2014.
- Nugroho, J. Setiadi. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Kencana Prenada Media Grup. 2013.
- Nur, K. Peran Pembiayaan Bank Syariah Terhadap Pengembangan Keunggulan Kompetitif Sektor UMKM, (Neraca 14.2), 67. 2018.
- Putri, I.M. Strategi Pemasaran Baitul Mal Wa Tamwil Insan Mandiri dalam Meningkatkan Volume Penjualan Produk Pembiayaan Musyarakah, *Journal of Islamic Economics (JoIE)* (1.2), 73. Diakses pada 19 Agustus 2024, dari Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Ponorogo. 2021.
- Priansa, Donni Juni. *Komunikasi Pemasaran Terpadu Pada Era Media Sosial*. Bandung: Pustaka Setia. 2017.
- Qonaatillah, I dkk. Analisis Kendala Penerapan Pembiayaan Akad Mudharabah, Murabahah, dan Musyarakah Pada BMT-UGT Sidogiri Cabang Malang Kota, *E-JRM: Elektronik Jurnal Riset Manajemen* (8.2), 40-44. Diakses pada 18 Agustus 2024, dari Universitas Islam Malang. 2019.
- Rahman, Fadali dan Aang Kunaifi. *Manajemen Pemasaran Syariah Konsep Dasar E-Marketing, dan Strategi*. Malang: CV Literasi Nusantara Abadi. 2022.
- Ridwan, Ahmad Hasan. *Manajemen Baitul Mal wa Tamwil*. Bandung: Pustaka Setia. 2013.
- Saleh, Muhammad Yusuf dan Miah Said. *Konsep dan Strategi Pemasaran*. Makassar: CV Sah Media. 2019.
- Supadie, Didiek Ahmad. *Sistem Lembaga Keuangan Ekonomi Syariah Dalam Pemberdayaan Ekonomi Rakyat*. Semarang: PT. Pustaka Rizki Putra. 2013.
- Suryana, Tatik. *Manajemen Pemasaran Strategik Bank di Era Global Menciptakan Nilai Unggul untuk Kepuasan Nasabah (Cet 1)*. Jakarta: Prenadamedia Group. 2017.

- Tjiptono, Fandi. *Pemasaran Jasa*. Yogyakarta: Andi Offset. 2014.
- Umrati dan Hengki Wijaya. *Analisis Data Kualitatif*. Makassar: Sekolah Tinggi Theologia. 2017.
- Wibowo, Wahyu. *Cara Cerdas Menulis Artikel Ilmiah*. Jakarta: PT. Kompas Media Nusantara. 2011.
- Priansa, Donni Juni. *Komunikasi Pemasaran Terpadu Pada Era Media Sosial*. Bandung: Pustaka Setia. 2017.
- Yukissa, K.C. Strategi Pemasaran Bank Syariah dalam Meningkatkan Jumlah Nasabah Produk Tabungan Haji Amanah Ditinjau dari Perspektif Marketing Syariah (studi Kasus di Bank Jatim Syariah Cabang Kediri). Diakses pada 15 Juni 2024 <https://etheses.iainkediri.ac.id/>. 2021.
- Yuliana, R.M. *Peran Strategi Pelayanan Jemput Bola Dalam Meningkatkan Jumlah Anggota (Studi Kasus Produk Simpanan Umum di BMT UGT Nusantara Cabang Pembantu Pare)*. Diakses pada 15 Juni 2024 <https://etheses.iainkediri.ac.id/> . 2023.