

**STRATEGI PEMASARAN UNTUK MENARIK MINAT CALON
ANGGOTA TERHADAP PRODUK PEMBIAYAAN MUSYARAKAH
DI BMT BERINGHARJO KEDIRI**

SKRIPSI

Disusun Untuk Memenuhi Sebagai Persyaratan Guna Memperoleh Gelar

Sarjana Ekonomi (SE)



Oleh:

TAMARISKA SIWI AULIA KURNIA WIDODO

NIM 20402093

**PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) KEDIRI**

2024

HALAMAN JUDUL

**STRATEGI PEMASARAN UNTUK MENARIK MINAT CALON
ANGGOTA TERHADAP PRODUK PEMBIAYAAN MUSYARAKAH
DI BMT BERINGHARJO KEDIRI**

SKRIPSI

Diajukan kepada
Institut Agama Islam Negeri Kediri
Untuk memenuhi Program Sarjana

Oleh

**Tamariska Siwi Aulia Kurnia Widodo
20402093**

**PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI KEDIRI
2024**

HALAMAN PERSETUJUAN

Skripsi dengan judul

**STRATEGI PEMASARAN UNTUK MENARIK MINAT CALON
ANGGOTA TERHADAP PRODUK PEMBIAYAAN MUSYARAKAH
DI BMT BERINGHARJO KEDIRI**

TAMARISKA SIWI AULIA KURNIA WIDODO

20402093

Telah disetujui oleh:

PEMBIMBING 1



Achmad Munif, SE, MM

NIP. 196910252003121001

PEMBIMBING II



M. Soleh Mauludin, SE, MSI

NIP. 197901302023211010

NOTA DINAS

Lampiran :4 (empat) berkas

Hal: Bimbingan Skripsi

Kepada

Yth. Bapak Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri

Di

Jl. Sunan Ampel 07-Ngronggo

Kediri

Assalamualaikum Wr. Wb.

Memenuhi permintaan Bapak Dekan untuk membimbing penyusunan skripsi mahasiswa tersebut di bawah ini.

Nama : Tamariska Siwi Aulia Kurnia Widodo

NIM : 20402093

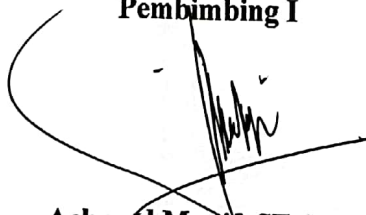
Judul :Strategi Pemasaran Untuk Menarik Minat Calon Anggota Terhadap Produk Pembiayaan Musyarakah Di BMT Beringharjo Kediri.

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, kami berpendapat bahwa skripsi tersebut telah memenuhi syarat sebagai kelengkapan ujian akhir Sarjana Strata Satu (S-1)

Bersama ini kami lampirkan berkas naskah skripsinya, dengan harapan dapat segera diujikan dalam Sidang Munaqasah. Demikian agar maklum dan atas kesediaan Bapak kami ucapkan terimakasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Pembimbing I



Achmad Munif, SE, MM

NIP. 196910252003121001

Pembimbing II



M. Soleh Mauludin, SE, MSI

NIP. 197901302023211010

NOTA PEMBIMBING

Lampiran : 4 (empat) berkas

Hal : Bimbingan Skripsi

Kepada

Yth. Bapak Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri

Di

Jl. Sunan Ampel 07-Ngronggo

Kediri

Assalamualaikum Wr. Wb.

Memenuhi permintaan Bapak Dekan untuk membimbing penyusunan skripsi mahasiswa tersebut di bawah ini.

Nama : Tamariska Siwi Aulia Kurnia Widodo

NIM : 20402093

Judul : Strategi Pemasaran Untuk Menarik Minat Calon Anggota Terhadap Produk Pembiayaan Musyarakah Di BMT Beringharjo Kediri.

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, kami berpendapat bahwa skripsi tersebut telah memenuhi syarat sebagai kelengkapan ujian akhir Sarjana Strata Satu (S-1)

Bersama ini kami lampirkan berkas naskah skripsinya, dengan harapan dapat segera diujikan dalam Sidang Munaqasah. Demikian agar maklum dan atas kesediaan Bapak kami ucapkan terimakasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Pembimbing I



Achmad Munif, SE, MM

NIP. 196910252003121001

Pembimbing II



M. Soleh Mauludin, SE, MSI

NIP. 197901302023211010

HALAMAN PENGESAHAN

**STRATEGI PEMASARAN UNTUK MENARIK MINAT CALON
ANGGOTA TERHADAP PRODUK PEMBIAYAAN MUSYARAKAH DI
BMT BERINGHARJO KEDIRI**

TAMARISKA SIWI AULIA KURNIA WIDODO

NIM. 20402093

Telah diujikan di depan Sidang Munaqosah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri

Tanggal 8 Januari 2025

Tim Penguji

1. Penguji Utama

Adin Fadilah, M.E.Sy

NIP. 198603102019031007

(.....)

2. Penguji I

Ning Purnama Sariati, M.EI

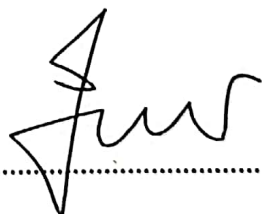
NIP. 198712282020122011

(.....)

3. Penguji II

M. Soleh Mauludin, SE, MSI

NIP. 197901302023211010

(.....)

Kediri, 8 Januari 2025

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kediri



Dr. H. Imam Annas Muslikin, M. HI.

NIP. 197501011998031002

MOTTO

kamu masih punya banyak waktu untuk menjadikan dirimu seperti yang kamu inginkan

S.E Hinton

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Tamariska Siwi Aulia Kurnia Widodo

NIM : 20402093

Program Studi : Perbankan Syariah

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwasannya skripsi yang saya tulis ini benarbenar tulisan saya dan bukan merupakan plagiasi sebagian ataupun seluruhnya. Apabila di kemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan bahwa skripsi ini hasil plagiasi, baik sebagian atau seluruhnya, maka saya bersedia menerima sanksi dari perbuatan tersebut sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Kediri, 22 Desember 2024

Tamariska Siwi Aulia Kurnia Widodo

HALAMAN PERSEMBAHAN

Dengan segenap rasa syukur kepada Allah SWT atas segala kelimpahan nikmat dan hidayahnya yang senantiasa tercurahkan dan sholawat serta salam kepada Baginda Nabi Muhammad SAW yang senantiasa menjadi tauladan bagi seluruh umat manusia. Skripsi ini dipersembahkan kepada orang-orang yang senantiasa memberikan arahan dan dukungan serta doa-doa terbaiknya dalam penyusunan skripsi dari awal sampai akhir.

1. Kepada kedua orang tua saya Bapak dan Ibunda saya yang selalu memberikan semangat dan dukungannya serta mendoakan saya setiap waktu supaya saya bisa menyelesaikan skripsi dan studi S1 ini dengan baik. Semoga selalu diberikan kesehatan lahir dan batin dengan rezeki melimpah, selalu dalam lindungan-Nya, dan diberikan panjang umur oleh Allah SWT.
2. Kepada adik saya yang selalu menaikkan mood ketika saya sedang tidak ada semangat melanjutkan tugas akhir ini. Semoga selalu diberikan kesehatan lahir dan batin selalu dalam lindungan-Nya, dan diberikan panjang umur oleh Allah SWT
3. Kepada yang terhormat dosen pembimbing Bapak Achmad Munif, SE, MM dan Bapak M. Soleh Mauludin, SE, MSI yang senantiasa sabar membimbing jalannya penyusunan skripsi dengan telaten memberikan arahan serta motivasinya sehingga skripsi dapat tersusun dengan baik dan dapat selesai tepat waktu.

4. Pihak BMT Beringharjo Kediri yang telah bersedia mengijinkan obyek untuk lokasi observasi dan penelitian sehingga membantu saya dalam menyelesaikan skripsi ini.
5. Terimakasih untuk sahabat seperjuangan bunga, lita, sinta, dina yang telah memberikan support, saling bertukar pikiran, memberikan solusi, mendoakan, menyemangati, menemani dan menghibur dalam penyelesaian skripsi ini.
6. Teman-teman Perbankan Syariah angkatan 2020 terimakasih atas dukungan juga semangatnya dalam penyelesaian penulisan skripsi ini dan sukses selalu Perbankan Syariah angkatan 2020.
7. Semua pihak yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu, terimakasih atas segala bantuan, do'a, dan dukungan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.

ABSTRAK

TAMARISKA SIWI AULIA KURNIA WIDODO, Dosen Pembimbing Achmad Munif, SE.MM. dan M. Soleh Mauludin, SE, MSI. Strategi Pemasaran Untuk Menarik Minat Anggota Terhadap Produk Pembiayaan Musyarakah Di BMT Beringharjo Kediri, Skripsi, Progam Studi Perbankan Syariah, Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam, IAIN Kediri, 2024.

Kata Kunci: Strategi Pemasaran, Minat Anggota, Pembiayaan Musyarakah

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui strategi pemasaran di BMT Beringharjo Kediri dan mengetahui strategi pemasaran untuk menarik minat calon anggota terhadap produk pembiayaan musyarakah di BMT Beringharjo Kediri. Penelitian ini juga berusaha untuk memahami sejauh mana pembiayaan murabahah dapat meningkatkan minat calon anggota koperasi tersebut.

Metode penelitian yang digunakan adalah metode kualitatif dengan pendekatan studi kasus. Data diperoleh melalui wawancara mendalam dengan pegawai dan anggota BMT Beringharjo Kediri yang menerima pembiayaan musyarakah, observasi langsung, dan dokumentasi. Teknik analisis data meliputi reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa dalam pembahasan strategi memasarkan produk pembiayaan musyarakah sudah menerapkan bauran pemasaran atau marketing mix jasa dengan unsur 7P. strategi promosi, strategi harga, dan juga strategi tampilan fisik tampaknya menjadi yang paling dominan dalam mempengaruhi minat anggota untuk menggunakan produk pembiayaan musyarakah. Penelitian ini menyimpulkan bahwa perkembangan transaksi anggota pembiayaan musyarakah di BMT Beringharjo selalu menunjukkan peningkatan. Hal ini dipengaruhi oleh beberapa faktor utama, yaitu proses pembiayaan yang cepat dan efisien, fleksibilitas plafon pembiayaan sesuai kebutuhan usaha anggota, pendekatan berbasis syariah yang dipercaya oleh anggota, rekomendasi melalui word of mouth yang memperluas jangkauan keanggotaan.

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah rasa syukur yang tiada henti untuk semua nikmat yang telah Allah SWT berikan dalam kehidupan saya, atas berkah rahmat dan taufik-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi dengan judul “Strategi Pemasaran Untuk Menarik Minat Calon Anggota Terhadap Produk Pembiayaan Musyarakah Di BMT Beringharjo Kediri” Sholawat dan salam senantiasa tetap tercurahkan kepada Nabi Muhammad SAW. Penulisan skripsi ini dimaksudkan untuk memenuhi salah satu persyaratan guna memperoleh gelar sarjana ekonomi (S.E). Penulisan skripsi ini tidak terselesaikan tanpa adanya bantuan bimbingan, motivasi dan do’a dari berbagai pihak, baik berupa materi maupun spiritual, sehingga pada kesempatan ini penulis menyampaikan rasa terimakasih yang sedalam-dalamnya kepada yang terhormat:

1. Bapak Dr. H. Wahidul Anam, M.Ag selaku Rektor IAIN Kediri.
2. Bapak Dr. H. Imam Anas Mushlihin, M.HI. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kediri, beserta Bapak dan Ibu dosen staf Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.
3. Bapak Achmad Munif, SE, MM dosen pembimbing I yang telah membimbing penulis, memotivasi dan meluangkan waktunya dalam menyelesaikan penulisan skripsi ini.
4. Bapak M. Soleh Mauludin, SE, MSI selaku dosen pembimbing II yang telah meluangkan waktunya untuk memberikan bimbingan, motivasi dan saran membuat penulis selalu bersemangat dalam menyelesaikan penulisan skripsi ini.

5. Pihak BMT Beringharjo Kediri yang telah bersedia mengijinkan obyek untuk lokasi observasi dan penelitian sehingga membantu saya dalam menyelesaikan skripsi ini.
6. Sahabat seperjuangan yang telah bersedia bertukar pikiran, memberikan solusi, mendoakan, menyemangati, menemani dan menghibur dalam penyelesaian skripsi ini.
7. Teman-teman Perbankan Syariah angkatan 2020 terimakasih atas dukungan juga semangatnya dalam penyelesaian penulisan skripsi ini dan sukses selalu Perbankan Syariah angkatan 2020.
8. Semua pihak yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu, terimakasih atas segala bantuan, do'a, dan dukungan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.

Untuk ini dengan segala kerendahan hati, penulis mengharapkan adanya kritik dan saran yang bersifat membangun demi perbaikan dimasa mendatang. Semoga segala bentuk bantuan dan bimbingan yang diberikan kepada penulis dapat menjadi amal baik yang nantinya akan mendapatkan imbalan dari Allah SWT. Semoga hasil ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang memerlukan, demi pengembangan ilmu pengetahuan.

Kediri, 22 Desember 2024

Tamariska Siwi Aulia Kurnia Widodo

NIM: 20402093

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
NOTA DINAS	iii
NOTA PEMBIMBING.....	iv
MOTTO	vi
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	vii
HALAMAN PERSEMBAHAN	viii
ABSTRAK	x
KATA PENGANTAR.....	xi
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
A. Konteks Penelitian	1
B. Fokus Penelitian	14
C. Tujuan Penelitian.....	14
D. Manfaat Peneliti	14
E. Peneliti Terdahulu	15
BAB II	20
LANDASAN TEORI.....	20
A. Strategi Pemasaran	20
1. Pengertian Strategi Pemasaran	20
2. Tujuan Strategi Pemasaran	21
3. Konsep Strategi Pemasaran	22
4. Bauran Pemasaran	23
B. Minat Anggota.....	28
1. Pengertian Minat Anggota	28
2. Faktor - Faktor Minat Anggota.....	28
3. Tolak Ukur Minat	29
C. Pembiayaan <i>Musyarakah</i>	30

Pengertian Pembiayaan Musyarakah	30
Rukun dan Syarat Pembiayaan Musyarakah.....	31
Manfaat Pembiayaan <i>Musyarakah</i>	32
BAB III.....	34
METODOLOGI PENELITIAN	34
A. Jenis Penelitian.....	34
B. Lokasi Penelitian.....	34
C. Sumber Data.....	35
D. Pengumpulan Data	36
E. Analisis Data	37
F. Pengecekan Keabsahan Data.....	38
BAB IV	40
PAPARAN DATA DAN TEMUAN PENELITIAN	40
A. Gambaran Umum BMT Beringharjo Kediri	40
B. Paparan Data	50
C. Temuan Penelitian	65
BAB V.....	67
PEMBAHASAN	67
A. Strategi Pemasaran Pembiayaan Musyarakah BMT Beringharjo Kediri...	67
B. Strategi Pemasaran untuk Menarik Minat Calon Anggota terhadap Produk Pembiayaan Musyarakah di BMT Beringharjo Kediri.....	77
BAB VI	81
PENUTUP.....	81
A. Kesimpulan	81
B. Saran.....	82
DAFTAR PUSTAKA.....	84
LAMPIRAN.....	87

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Jumlah Nasabah BMT Insan Mandiri	2
Tabel 1. 2 Jumlah Rekening Pembiayaan pada Unit Usaha Syariah.....	5
Tabel 1. 3 Lembaga Keuangan Mikro Syariah di Kota Kediri Tahun 2024.....	6
Tabel 1. 4 Data Perbandingan Lembaga Keuangan Mikro Syariah di Kota Kediri Tahun 2024	7
Tabel 1. 5 Jumlah Anggota Pembiayaan BMT Rukun Abadi Kediri	7
Tabel 1. 6 Jumlah Anggota Pembiayaan BMT Beringharjo Kantor Cabang Kediri	10
Tabel 1. 7 Jumlah Anggota Pembiayaan Musyarakah BMT Beringharjo Kota Kediri tahun 2021-2024	11

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Struktur Organisasi BMT Beringharjo	44
---	----

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat permohonan izin melakukan riset/penelitian	87
Lampiran 2 Surat keterangan telah melakukan penelitian	88
Lampiran 3 Pedoman wawancara	89
Lampiran 4 Dokumentasi saat observasi dan wawancara.....	95
Lampiran 5 Daftar konsultasi skripsi	97
Lampiran 6 Daftar riwayat hidup.....	99