

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah W Jabid, dkk. "Analisis Keputusan Pemberian Konsumen Fashion Online", Jurnal Sebatik, Vol. 27, No 1, Juni 2023.
- Amalia, Friska Erska. "*Perilaku Konsumen Terhadap Pembelian Produk Fashion Di Vilshop Madiun Menurut Perspektif Ekonomi Islam*", IAIN Ponorogo.
- Anita Rahmawaty. *Perilaku Konsumen: Konsep, Teori, Dan Analisis*. Yogyakarta: IDEA Press, 2021.
- Arda, Mutia. Adriany, Dewi. "Analisis Faktor Stimuli Pemasaran Dalam Keputusan Pembelian Online Produk Fashion Pada Generasi Z", Jurnal Riset Ilmiah dan Manajemen Akuntansi, 2019.
- Ayi Nurbaeti. "Konsumsi Dalam Perspektif Ekonomi Islam." *Azmina: Jurnal Perbankan Syariah* 2, no. 1 (2022).
- Azmi, Khairil. "Analisis Perilaku Konsumen Dalam Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha CV Tjahaja Baru Lubuk Buaya Padang." *Jurnal EBISMEN* 1, no. 2 (2022).
- Dedy. "Pentingnya Fashion Forecaster Dalam Trend Fashion." *Ft.Uny.Ac.Id*. Last modified 2023. <https://ft.uny.ac.id/id/berita/pentingnya-fashion-forecaster-dalam-trend-fashion#:~:text=Faktor yang mempengaruhi trend fashion,gaya hidup dan karakter masyarakat>.
- Edwin Zusrony. *Perilaku Konsumen Di Era Modern*. Semarang: Yayasan Prima Agus Teknik, 2021.
- Hanisa Novelia Aambarizki. "Analisi Perilaku Konsumen Dalam Membeli Produk Fashion Lokal Dan Impor Di Pasar Pagi Mangga Dua Jakarta Utara." *Jurnal Administrasi Bisnis* 2, no. 5 (2022).
- Hisan, Dewi Ghitsatul, and Siti Haniatunnisa. "Faktor Konsumsi Dalam Ekonomi Islam." *An Nawawi: Jurnal Hukum dan Ekonomi Islam* 3, no. 1 (2023).
- Idri. *Ekonomi Dalam Perspektif Hadist Nabi*. Jakarta: PT Kharisma Putra Utama, 2017.
- Indriyanti, Ratih. Suri, Atita "Pengaruh Media Sosial Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Motivasi Konsumen Pada Produk Fast Fashion", Jurnal Manajemen Pemasaran", Vol 14, No 01, April 2020.
- Iskandar. *Metedologi Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Gaung Persada, 2009.
- Islam, Pusat Pengkajian dan Pengembangan Ekonomi. *Ekonomi Islam*. Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2008.

- Ivan Rahmat. *Ekonomi Islam*. Gorontalo: UNG Press, 2016.
- Komite Nasional Keuangan Syariah. *Strategi Nasional Pengembangan Industri Halal Di Indonesia*. Jakarta: KNKS, 2018.
- Lexy J Moloeng. *Metedologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2016.
- Malcoln Bernard. *Fashion Sebagai Komunikasi: Cara Mengkomunikasikan Identitas Sosial, Seksual, Kelas, Dan Gender*. Yogyakarta: Jalasutra, 2016.
- Muhammad Muflih. *Perilaku Konsumen Dalam Perspektif Ilmu Ekonomi Islam*. Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2006.
- Nasution, Abdul Fattah. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: CV. Harfa Creative, 2023.
- Natasya Kinski, Dkk. “Pengaruh Promosi Terhadap Perilaku Konsumen Dalam Keputusan Pembelian Di E-Commerce.” *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan* 9, no. 13 (2023).
- Nur Amalina, dkk. Analisis Fashion Muslim di Era Milenial Dalam Perspektif Islam, Inisiatif: Jurnal Ekonomi, Akuntansi, dan Manajemen, Vol. 1, No. 3, Oktober 2022.
- Nurizal Ismail. *Maqashid Syariah Dalam Ekonomi Islam*. Jakarta: Tazkia Press, 2021.
- Philip Kotler, and Kevin Lane Keller. *Manajemen Pemasaran Edisi 12 Jilid 1&2*. Jakarta: PT. Indeks, 2016.
- Pipit Indrawati. “Perilaku Konsumen Generasi Z Dalam Pembelian Fashion Muslim Pada Marketplace Indonesia.” *Jurnal Iqtishad* 9, no. 2 (2022): 166.
- Popon Srisusilawati, Dkk. “Tren Dan Perkembangan Fashion Syariah Pada Era Modern Di Kota Bandung.” *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam* 10, no. 01 (2024).
- Soekanto, Soerjono. *Kamus Sosiologi*, (Jakarta: Raja Grafindo, 2014).
- Suharyono. “Perilaku Konsumen Dalam Perspektif Ekonomi Islam.” *Jurnal Al-INTAJ* 2, no. 1 (2018).
- Susilawati, Nilda, Miti Yarmunida, and Khairiah Elwardah. “The Halal Fashion Trends for Hijabi Community: Ideology and Consumption.” *Dinar : Jurnal Ekonomi dan Keuangan Islam* 8, no. 2 (2021): 35–46.
- Syaparuddin. *Edukasi Ekonomi Islam*. Yogyakarta: TrustMedia Publishing, 2021.

Titi Herawati, Dkk. “Perilaku Konsumen Dalam Berbelanja Online Di Masa Pandemi Covid-19.” *Islamic Economics and Finance Journal* 1, no. 1 (2022).

Wida Ramdania, Dkk. “Konsep Konsumsi Dan Kesejahteraan Dalam Perspektif Ekonomi Islam.” *Jurnal Ilmu Ekonomi Islam* 7, no. 14 (2020).

Zuchri Abdussamad. *Metode Penelitian Kualitatif*. Makassar: CV.Syakir Media Press, 2021.

“Qur’an Kemenag.” <https://quran.kemenag.go.id/quran/per-ayat/surah/5?from=77&to=77>.