

## **BAB VI**

### **PENUTUP**

#### **A. Kesimpulan**

Dari hasil penelitian dapat peneliti simpulkan sesuai dengan fokus penelitian, dijelaskan sebagai berikut:

1. Dari hasil penelitian ini dapat diketahui bahwa perilaku konsumen pelanggan Toko Arissa *Collection Nibra's House Pace* menunjukkan sikap tergiur pada promo yang ditawarkan. Terdapat satu konsumen yang tidak tergiur pada promo. Saat terdapat promo konsumen sering berbelanja lebih banyak dari biasanya dengan alasan mumpung harganya murah. Motivasi atau alasan konsumen dalam berbelanja *fashion* salah satunya adalah karena mengikuti tren yang ada, bergaya untuk memperlihatkan kelas sosial, dan gengsi semata. Dengan bergaya menurut mereka dapat meningkatkan rasa kepercayaan diri dan merasa puas. Semua konsumen telah memanfaatkan kartu member dengan baik untuk mendapatkan diskon saat membeli *fashion*.
2. Terdapat perilaku konsumen pelanggan Toko Arissa *Collection Nibra's House Pace* yang membeli *fashion* dilakukan atas dasar keinginan semata, tidak sesuai dengan kebutuhan dan prinsip-prinsip masalah konsumsi Islam tentang tujuan utama konsumsi yang moderat atau di tengah-tengah untuk mencapai kesejahteraan hidup. Tetapi terdapat juga konsumen yang masih mempertimbangkan kebutuhan sebelum membeli. Faktor terbesar yang mempengaruhi perilaku konsumen disini adalah faktor pribadi dan faktor psikologis seperti gaya hidup dan rrasa puas. Namun ada beberapa

konsumen pelanggan Toko Arissa *Collection Nibra's House Pace* yang masih rasional sesuai dengan prinsip masalah konsumsi Islam seperti tidak mengikuti tren *fashion* terkini, berbelanja sesuai dengan biaya yang ada, masih ada yang dapat mengontrol membeli *fashion* yang diinginkan dengan mempertimbangkan beberapa faktor yang mempengaruhi dalam hidupnya.

## **B. Saran**

Berdasarkan kesimpulan data dari hasil penelitian diatas, peneliti memberikan beberapa saran yang bermanfaat, sebagai berikut:

1. Bagi akademik IAIN Kediri diharapkan dapat dijadikan sebagai bahan referensi.
2. Bagi Toko Arissa *Collection Nibra's House Pace* diharapkan dapat dijadikan referensi untuk pengembangan toko selanjutnya.
3. Bagi Subjek atau informan diharapkan dapat menumbuhkan kesadaran diri untuk menghindari perilaku konsumtif, sehingga antara pemasukan dan pengeluaran tidak besar sebelah. Dan diharapkan dapat menerapkan prinsip konsumsi Islam yang baik sehingga kehidupan menjadi masalah atau sejahtera.
4. Bagi peneliti selanjutnya dapat dijadikan sebagai referensi dan wawasan agar termotivasi dalam mengendalikan dan memperbaiki diri dalam melakukan konsumsi barang, jasa dan lainnya.