

**PERILAKU KONSUMEN DALAM PEMBELIAN *FASHION* DITINJAU
DARI KONSEP *MASLAHAH* KONSUMSI ISLAM
(Studi Pada *Arissa Collection Nibra's House* Gajah Belor Kecamatan Pace
Kabupaten Nganjuk)**

SKRIPSI



Oleh:

AIN ADILA ROSYDIANA

NIM. 20401069

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI KEDIRI
2025**

**PERILAKU KONSUMEN DALAM PEMBELIAN *FASHION* DITINJAU
DARI KONSEP *MASLAHAH* KONSUMSI ISLAM
(Studi Pada *Arisa Collection Nibra's House Gajah Belor* Kecamatan Pace
Kabupaten Nganjuk)**

SKRIPSI

Diajukan kepada

Institut Agama Islam Negeri Kediri

Untuk memenuhi salah satu persyaratan
dalam menyelesaikan program Sarjana Ekonomi (S.E)

Oleh:

AIN ADILA ROSYDIANA

NIM. 20401069

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI KEDIRI
2024**

HALAMAN PERSETUJUAN

**PERILAKU KONSUMEN DALAM PEMBELIAN *FASHION* DITINJAU
DARI KONSEP *MASLAHAH* KONSUMSI ISLAM
(Studi Pada *Arisa Collection Nibra's House* Gajah Belor Kecamatan Pace
Kabupaten Nganjuk)**

AIN ADILA ROSYDIANA

NIM. 20401069

Disetujui Oleh:

Pembimbing I



Dr. H. Ahmad Syakur, Lc., M.El
NIP. 197607082006041004

Pembimbing II



Mundhori, ME
NIP. 198702222019031004

NOTA DINAS

Kediri, 18 Desember 2024

Lampiran : 4 (empat) berkas
Hal : Penyerahan Skripsi

Kepada
Yth. Bapak Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Institut Agama Islam Negeri Kediri
Di
Jl. Sunan Ampel No. 07 – Ngronggo
Kediri

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Memenuhi permintaan Bapak Dekan untuk membimbing penyusunan skripsi mahasiswa tersebut di bawah ini:

Nama : Ain Adila Rosydiana

NIM : 20401069

Judul : Perilaku Konsumen dalam Pembelian Fashion Ditinjau dari Konsep Masalah Konsumsi Islam (Studi pada Arissa Collection Nibra's House Gajah Belor Kecamatan Pace Kabupaten Nganjuk)

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, kami berpendapat bahwa skripsi tersebut telah memenuhi syarat sebagai kelengkapan ujian akhir Strata Satu (S-1).

Bersama ini kami lampirkan berkas naskah skripsinya, dengan harapan dapat segera diujikan dalam sidang Munaqosah.

Demikian agar maklum dan atas kesediaan Bapak/Ibu kami ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb

Pembimbing I



Dr. H. Ahmad Syakur, Lc., M.EI
NIP. 197607082006041004

Pembimbing II



Mundhori, ME
NIP. 198702222019031004

NOTA PEMBIMBING

Kediri, 7 Januari 2025

Lampiran : 4 (empat) berkas
Hal : Bimbingan Skripsi

Kepada
Yth. Bapak Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Institut Agama Islam Negeri Kediri
Di
Jl. Sunan Ampel No. 07 – Ngronggo
Kediri

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Memenuhi permintaan Bapak Dekan untuk membimbing penyusunan skripsi mahasiswa tersebut di bawah ini:

Nama : Ain Adila Rosydiana

NIM : 20401069

Judul : Perilaku Konsumen dalam Pembelian Fashion Ditinjau dari Konsep Masalah Konsumsi Islam (Studi pada Arissa Collection Nibra's House Gajah Belor Kecamatan Pace Kabupaten Nganjuk)

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, sesuai petunjuk dan tuntutan yang telah diberikan dalam sidang munaqosah yang dilaksanakan pada tanggal Kediri, 7 Januari 2025 kami menerima dan menyetujui hasil perbaikannya.

Demikian agar maklum dan atas kesediaan Bapak/Ibu kami ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb

Pembimbing I



Dr. H. Ahmad Syakur, Lc., M.El
NIP. 197607082006041004

Pembimbing II



Mundhori, ME
NIP. 198702222019031004

HALAMAN PENGESAHAN

**PERILAKU KONSUMEN DALAM PEMBELIAN *FASHION* DITINJAU
DARI KONSEP *MASLAHAH* KONSUMSI ISLAM
(Studi Pada *Arisa Collection Nibra's House* Gajah Belor Kecamatan Pace
Kabupaten Nganjuk)**

AIN ADILA ROSYDIANA

NIM. 20401069

Telah diujikan di depan Sidang Munaqosah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Institut Agama Islam Negeri Kediri pada tanggal Kediri, 7 Januari 2025

Tim Penguji,

1. Penguji Utama
Dr. H. Jamaludin A. Kholik, Lc., MA
NIP. 197509132008011014

(.....)

2. Penguji I
Dr. H. Ahmad Syakur, Lc., M.EI
NIP. 197607082006041004

(.....)

3. Penguji II
Mundhori, ME
NIP. 198702222019031004

(.....)

Kediri, 21 Januari 2025

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Institut Agama Islam Negeri Kediri



Dr. H. Imam Annas Mushlih, MHI
NIP. 197501011998031002

MOTTO

يَبْنَى اَءَمَ ٱءُءُوا زَئِنَتَكُم عِنءَ ٱلِّ مَسْءِءٍ وَّٱكُلُوا وَاشرَبُوا وَلَا تُسرفُوا اِنَّهٗ لَا يُءِبُّ الْمُسرفَئِنَ

“Wahai anak cucu Adam! Pakailah pakaianmu yang bagus pada setiap (memasuki) masjid, makan dan minumlah, tetapi jangan berlebihan. Sungguh, Allah tidak menyukai orang yang berlebih-lebihan.”

QS. Al-A'raf (7): 31

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini.

Nama : Ain Adila Rosydiana

NIM : 20401069

Program Studi : Ekonomi Syariah

Fakultas : Ekonomi Dan Bisnis Islam

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang penulis tulis ini benar-benar tulisan penulis, dan bukan merupakan plagiasi baik sebagian maupun keseluruhan.

Apabila dikemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan bahwa skripsi ini hasil dari plagiasi, baik sebagian maupun keseluruhan, maka penulis bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Kediri, 18 Desember 2024

Yang membuat pernyataan

Ain Adila Rosydiana
NIM. 20401069

HALAMAN PERSEMBAHAN

Alhamdulillah segala puji bagi Allah Tuhan semesta alam atas berkat rahmat taufik serta hidayahnya sehingga diberi kemudahan dalam penyelesaian tugas akhir skripsi ini. Sholawat serta salam selalu tercurah limpahkan kepada Nabi Muhammad SAW, nabi akhir zaman yang membawa pencerahan.

Dengan ini saya persembahkan karya ini untuk:

1. Tuhan Yang Maha Esa, Allah SWT, sebagai satu-satunya Dzat pengatur segala urusan dan hanya kepadaNya kita memohon pertolongan
2. Diri saya sendiri yang telah berjuang dan bertahan hingga saat ini dapat menyelesaikan perkuliahan.
3. Kepada kedua orang tua tercinta, Ibu Alik Rosidah dan Bapak Budi Mashudi yang senantiasa memberikan doa dan semangat, membiayai pendidikan saya, dan memberikan hasil yang terbaik untuk saya, yang selalu memberikan dukungan dan motivasi.

ABSTRAK

AIN ADILA ROSYDIANA, 2024, Perilaku Konsumen Dalam Pembelian *Fashion* Ditinjau Dari Konsep *Maslahah* Konsumsi Islam (Studi Pada Arissa Collection Nibra's House Gajah Belor Kecamatan Pace Kabupaten Nganjuk), Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Institut Agama Islam Negeri Kediri, Dosen Pembimbing (1) Dr. H. Ahmad Syakur, Lc., M.EI dan Mundhori, ME.

Kata Kunci : Perilaku Konsumen, Fashion, *Maslahah*, Konsumsi Islam

Pakaian termasuk ke dalam kebutuhan primer yang harus dipenuhi oleh manusia untuk keberlangsungan hidupnya. Pada awalnya pakaian hanya digunakan sebagai kebutuhan menutup tubuh, namun seiring waktu fungsi pakaian berubah menjadi sebuah identitas. *Fashion* menjadi salah satu sektor penting dalam pengembangan industri ekonomi kreatif. Perkembangan tren *fashion* sejalan dengan kebudayaan manusia yang setiap waktunya selalu berkembang mulai dari kreativitas, pemikiran dan ketrampilannya. Berkembangnya era modern berdampak terhadap pola perilaku konsumen mengingat kebutuhan yang tidak terbatas. Promosi secara gencar telah dilakukan oleh Toko Arissa Collection dengan tujuan agar konsumen tertarik dan membeli *fashion* di toko tersebut. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis perilaku konsumen dalam membeli *fashion* yang akan ditinjau dari konsep *masalah* konsumsi Islam.

Penelitian ini akan dianalisis menggunakan metode kualitatif. Pengumpulan data diperoleh dari metode observasi, wawancara, dan dokumentasi. Wawancara dilakukan kepada pemilik Toko Arissa Collection Nibra's House Pace, pegawai, dan konsumen pelanggannya dengan menggunakan teknik *snowball sampling*. Analisis data yang digunakan adalah teknik analisis reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa perilaku konsumen Toko Arissa Collection Nibra's House Pace berdasarkan indikator jenis perilaku konsumen, terdapat konsumen yang membeli atas dasar keinginan semata. Hal ini ditunjukkan dengan membeli karena promosi, mengikuti tren semata, untuk bergaya dan gengsi semata. Hanya dua konsumen yang ketika membeli masih mempertimbangkan kebutuhan. Perilaku yang membeli atas dasar keinginan tersebut menyimpang dari penerapan prinsip *masalah* konsumsi Islam. Konsumen yang membeli karena tergiur promo seringkali membeli dalam jumlah yang banyak. Padahal di dalam Islam telah dijelaskan untuk berfikir dan mempertimbangkan sebelum membeli sesuatu dan jangan mudah tergiur karena dapat menjerumuskan ke dalam tindakan yang boros.

KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirrahim

Alhamdulillah peneliti panjatkan puji syukur atas rahmat dan karunia Allah sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik. Dan tak mungkin terlewatkan pula shalawat untuk Nabi Muhammad SAW junjungan kita, atas kesucian lahir batinnya yang membawa agama serta kehidupan ini menjadi lebih baik.

Peneliti menyampaikan terimakasih dengan setulus hati kepada berbagai pihak yang telah membantu penulis dalam penulisan skripsi ini. Terimakasih yang terdalam peneliti sampaikan terutama kepada yang terhormat:

1. Bapak Dr. H. Wahidul Anam, M.Ag. selaku Rektor Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri.
2. Bapak Dr. H. Imam Annas Mushlihin, M.HI. selaku Dekan Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kediri.
3. Ibu Nuril Hidayati, M.Hum selaku Ketua Program Studi Ekonomi Syariah IAIN Kediri.
4. Bapak Dr. H. Ahmad Syakur, Lc., M.EI, selaku dosen pembimbing I dan Bapak Mundhori, ME, selaku dosen pembimbing II yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan masukan dalam menyelesaikan skripsi ini.
5. Kepada pemilik Toko *Arisa Collection* beserta pegawai dan para pelanggan, terimakasih telah meluangkan waktu dan memberikan dorongan untuk menyelesaikan skripsi ini

6. Bapak/Ibu dosen pengajar yang telah mengabdikan diri untuk memberi bekal keilmuan yang sangat bermanfaat bagi penulisan skripsi ini.
7. Orang tua saya, Bapak dan Ibu tercinta, yang sangat luar biasa selalu memberikan *support* terbaik, doa sepanjang waktu, dan nasehat-nasehat yang dapat membuat saya bersemangat untuk menyelesaikan penelitian ini.
8. Kepada temanku Annisa dan teman-teman seperjuangan lainnya Dea yang selalu memberikan dukungan dan motivasi dalam menyelesaikan skripsi ini.
9. Teman-teman Ekonomi Syariah angkatan 2020 dan semua pihak terkait yang telah berpartisipasi dan memberikan motivasi untuk menyelesaikan skripsi yang saya buat ini.
10. Teman-teman saya dan semua pihak yang terlibat dalam penulisan penelitian ini yang tidak bisa penulis sebutkan satu per satu.

Semoga semua pihak yang telah membantu penulisan skripsi ini kelak mendapatkan jaryahnya dan diberikan limpahan kebaikan oleh Allah SWT. Dan bagi siapapun yang membaca, semoga karya ilmiah ini membawa berkah dan manfaat yang terus menerus mengalir.

Kediri, 18 Desember 2024

Ain Adila Rosydiana
NIM. 20401069

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
NOTA DINAS	iii
NOTA PEMBIMBING	iv
HALAMAN PENGESAHAN.....	v
MOTTO	vi
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	vii
HALAMAN PERSEMBAHAN	viii
ABSTRAK	ix
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Fokus Penelitian.....	12
C. Tujuan Penelitian	12
D. Manfaat Penelitian	12
E. Penelitian Terdahulu	13
BAB II LANDASAN TEORI	18
A. Perilaku Konsumen.....	18
1. Pengertian Perilaku Konsumen	18
2. Jenis-Jenis Perilaku Konsumen.....	18
3. Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen.....	19
B. <i>Fashion</i> Muslim.....	20
1. Pengertian <i>Fashion Muslim</i>	20
2. Perkembangan <i>Fashion</i> Muslim di Indonesia.....	21
3. Faktor yang Mempengaruhi <i>Trend Fashion</i>	22
4. Fungsi <i>Fashion</i> dalam Kehidupan	22

C. Konsumsi Islam	23
1. Pengertian Konsumsi Islam.....	23
2. Tujuan Konsumsi Islam	24
3. Konsep <i>Maslahah</i> Perilaku Konsumsi	25
4. Prinsip-Prinsip <i>Maslahah</i> dalam Konsumsi Islam	26
BAB III METODE PENELITIAN.....	28
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	28
B. Kehadiran Peneliti.....	29
C. Lokasi Penelitian.....	29
D. Data dan Sumber Data	29
1. Data Primer	30
2. Data Sekunder	30
E. Teknik Pengumpulan Data.....	30
1. Observasi.....	30
2. Wawancara	31
3. Dokumentasi.....	31
F. Instrument Pengumpulan Data.....	31
G. Pengecekan Keabsahan Data	32
1. Perpanjangan Pengamatan.....	32
2. Meningkatkan Ketekunan	32
3. Triangulasi.....	33
H. Teknik Analisis Data.....	33
1. Reduksi Data	34
2. Penyajian Data.....	34
3. Penarikan Kesimpulan.....	34
I. Tahap-Tahap Penelitian	34
1. Tahap Pra Lapangan.....	34
2. Tahap Pelaksanaan Lapangan	35
3. Tahap Analisis Data	35
4. Tahap Penulisan Laporan	35

BAB IV PAPARAN DATA DAN TEMUAN PENELITIAN	36
A. Gambaran Objek Penelitian	36
1. Sejarah Berdirinya <i>Arisa Collection</i> Nibra's House Pace Gajah Belor Kecamatan Pace Kabupaten Nganjuk	36
2. Perkembangan Usaha <i>Arisa Collection</i> Nibra's House Pace Gajah Belor Kecamatan Pace Kabupaten Nganjuk.....	38
3. Jenis Produk Fashion yang dijual.....	40
4. Even Promosi <i>Fashion</i> di <i>Arisa Collection</i> Nibra's House Pace	41
B. Paparan Data	44
1. Praktik Pembelian <i>Fashion</i>	44
2. Perilaku Konsumen Pembelian <i>Fashion</i> di <i>Arisa Collection</i> Nibra's House Pace	47
C. Temuan Penelitian	67
BAB V PEMBAHASAN	69
A. Perilaku Konsumen dalam Pembelian <i>Fashion</i> di <i>Arisa Collection</i> Nibra's House Pace	69
1. Perilaku konsumen yang rasional.....	70
2. Perilaku konsumen yang irasional.....	71
B. Perilaku Konsumen dalam Pembelian <i>Fashion</i> Ditinjau dari Konsep <i>Maslahah</i> Konsumsi Islam di <i>Arisa Collection</i> Nibra's House Pace	72
BAB VI PENUTUP	77
A. Kesimpulan	77
B. Saran	78
DAFTAR PUSTAKA	79
LAMPIRAN.....	82

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Pembanding Antara Toko Arissa <i>Collection</i> Nibra's House Pace dengan Toko Basmala Mutif <i>Store</i> Prambon dan Ethica Store Warujayeng.....	4
Tabel 1.2 Produk <i>fashion</i> Nibras di Arissa <i>Collection</i> Nibra's House Pace.....	6
Tabel 4.1 Daftar profil konsumen konsumen Toko Arissa <i>Collection</i> NHS Pace.....	48

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Pamflet Promosi di Toko Arissa <i>Collection</i> NHS Pace	7
Gambar 4.1 Pamflet diskon Toko Arissa <i>Collection</i>	41
Gambar 4.2 Pamflet Diskon <i>Buy 1 Get 1</i> Toko Arissa <i>Collection</i>	42
Gambar 4.3 Pamflet Pengumuman Pemenangeven <i>Give Away</i> Toko Arissa <i>Collection</i>	43
Gambar 4.4 Foto Hadiah <i>Merchandise</i> Toko Arissa <i>Collection</i>	44

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat Izin Penelitian.....	82
Lampiran 2 Surat Balasan Izin Penelitian.....	83
Lampiran 3 Pedoman Wawancara	84
Lampiran 4 Dokumen	85
Lampiran 3 Daftar Konsultasi Penyelesaian Skripsi.....	87
Lampiran 4 Daftar Riwayat Hidup.....	89