

BAB VI

PENUTUP

A. Kesimpulan

1. Peran dan fungsi masjid Ar - Rahman menurut teori agill parsons: a) Adaptasi: Masjid Ar-Rahman Kota Blitar mengembangkan program CSR tersebut dengan mentasarufkan sebagian pendapatan masjid kepada masyarakat yang tidak mampu, anak anak berkebutuhan khusus, panti jompo, panti asuhan serta pondok pesantren. b) Goal Attainment: Masyarakat mampu memanfaatkan keadaan yang ramai akan jamaah yang berkunjung dengan mendirikan bisnis UMKM. c) Integration: Muncul kesadaran masyarakat untuk mengikuti program program keagamaan yang telah diselenggarakan masjid. Masjid Ar Rahman menyediakan fasilitas yang memadai sehingga menumbuhkan rasa nyaman terhadap masyarakat ataupun jamaah yang berkunjung.d) Latency: Masyarakat mampu mendirikan, mempertahankan eksistensinya untuk bertahan hidup mencukupi kehidupan sehari-hari.
2. Dampak masjid Ar - Rahman dalam meningkatkan ekonomi masyarakat: a) Keberadaan Masjid Ar – Rahman memberikan dampak yang positif terhadap ekonomi maupun sosial terhadap pelaku UMKM. b) Keberadaan Masjid Ar Rahman Kota Blitar menjadi salah satu icon Kota Blitar, yang mana masjid tersebut bukan sekedar tempat ibadah namun memiliki banyak manfaat yang dirasakan masyarakat sekitar c) Dampak dari pengunjung Masjid Ar – Rahman mampu menarik para pedagang UMKM untuk tertarik mencari rezeki di sekitar Masjid Ar Rahman baik UMKM maupun

pengusaha besar yang ada di sekitarnya, mampu meramaikan Majlis Ar – Rahman hingga menjadi sentra ekonomi bagi masyarakat sekitar d) Masjid Ar - Rahman dapat menjadi perkembangan perekonomian masyarakat setempat hingga dapat mengurangi pengangguran dan mendorong masyarakat lebih inovatif untuk menciptakan bisnis UMKM.

B. Saran

Setelah melakukan penelitian mengenai Peran Masjid Sebagai Penggerak UMKM untuk Memperkuat Ekonomi Masyarakat. Peneliti memberikan saran secara objektif berdasarkan kondisi penelitian sebagai berikut:

1. Kepada para jama'ah dan masyarakat sekitar Masjid Ar Rahman yang mendapatkan manfaat program dari memperkuat ekonomi masyarakat atau pemberdayaan diharapkan agar lebih giat dalam mengembangkan potensi diri yang sudah dimiliki
2. Kepada pihak manajemen Masjid Ar-Rahman diharapkan dapat memberikan pembinaan dan pelatihan bagi pedagang UMKM di sekitarnya, mengingat keberadaan pusat ekonomi tersebut menjadi daya tarik masjid serta meningkatkan jumlah jamaah dan pengunjung untuk beribadah di Masjid Ar-Rahman.