

DAFTAR PUSTAKA

- Abdul Rahman, et. al., “Penulisan Instrumen Penelitian Ilmiah Guru-guru SMP di Kabupaten Toraja Utara”, *ARRUS*, (2023), Vol. 2, No.1:14.
- Abidin, Mustika. “Urgensi Komunikasi Model Stimulus Organism Response (S-O-R) Dalam Meningkatkan Kualitas Pembelajaran” *Nivedana*, (Juli 2022), Vol.3, No.1:53.
- Adawiyah, D. P. “Pengaruh Penggunaan Aplikasi TikTok Terhadap Kepercayaan Diri Remaja di Kabupaten Sampang”. *Jurnal Komunikasi*, (2020, September) Vol.14, No.2:136.
- Ahmad Pasaribu, et. al., “Pengaruh Kualitas Komunikasi Guru Pada Masa Pandemi Terhadap Pemahaman Materi Pembelajaran Siswa Madrasah Tsanawiyah Negeri Sibolga”, *Social Opinion*, (April, 2023), Vol.8, No.1:41.
- Ainiyah, Nur. “Remaja Millenial Dan Media Sosial: Media Sosial Sebagai Media Informasi Pendidikan Bagi Remaja Millenial”. *JPII*, (2018, April), Vol.2, No. 2: 222.
- Aji, W. N. “Aplikasi Tik Tok Sebagai Media Pembelajaran Keterampilan Bersastra”. *Metafora*, (2020, April). 2:148.
- Alaby, M. A. “Media Sosial Whatsapp Sebagai Media Pembelajaran Jarak Jauh Mata Kuliah Ilmu Sosial Budaya Dasar (ISBD)”. *Jayapangus Press*, (2020). 2, 278.
- Anau, Aldo Chresna Pramana. “Pengaruh Terpaan Iklan Harbolnas Marketplace Shopee Terhadap Minat Beli Produk Kecamatan Manggala Kota Makassar”, Skripsi tidak diterbitkan, Makassar: Universitas Hasanuddin, 2022.
- Anggreani, Novita Dewi. “Pengaruh Berita Hoax Penculikan Anak Di Grup Facebook Liputan Kendal Terkini Terhadap Perilaku Masyarakat Desa Karanganom Kecamatan Weleri Kabupaten Kendal”, Skripsi tidak diterbitkan. Semarang: Universitas Semarang, 2019.
- Batoebara, M. U. “Aplikasi Tik-Tok Seru-Seruan Atau Kebodohan”. *jurnal Network Media*, (2020, Agustus), Vol.3, No.2:61.
- Bayu Nugraha, & Akbar, M. F. “Perilaku Komunikasi Pengguna Aktif Instagram”. *Jurnal Manajemen Komunikasi*, (2018). 2: 99.
- Bugin, Burhan. *Teknik Praktis Riset Komunikasi: Disertai Contoh Praktis Riset Media, Public Relations, Advertising, Komunikasi Organisasi, Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Kencana, 2009.

- Eka Rahmawati, “Dampak Penggunaan Aplikasi Tiktok Terhadap Perilaku Belajar Siswa (Studi Kasus Siswa Kelas IX di SMPN 9 Tangerang Selatan)”, Skripsi (Jakarta: UIN Syarif Hidayatullah, 2023), 20.
- Elvainaro et, al. *Komunikasi Massa*. Bandung: Simbiosis Rekatama, 2007.
- Ernawati, Muh. Resa Yudianto Suldani, “Perubahan Perilaku Komunikasi Kaum Perempuan Pengguna Instagram Stories di Kota Makassar”, *journal ilmu komunikasi*, (Desember, 2020), Vol.9, No.2:332.
- Fanaqi, Chotijah. “Tiktok Sebagai Media Kreativitas di Masa Pandemi Covid-19”, *Jurnal Dakwah*, (2021), Vol.22, No.1:126.
- Hamidi. *Metode Kualitatif Aplikasi Praktis Pembuatan Proposal Dan Laporan Penelitian*. Malang: UMM press, 2004.
- Hasiholan, T. P., et.al. “Pemanfaatan Media Sosial Tik Tok Sebagai Media Kampanye Gerakan Cuci Tangan Di Indonesia Untuk Pencegahan Corona Covid-19”. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, (2020), Vol.5, No.2:74.
- Herman. “Perilaku Komunikasi Kepala Sekolah Dalam Peningkatan Kinerja Guru”. *Idarah*, (2020, Januari- Juni), Vol.4, No.1: 63.
- Hidayati, Eka Wahyu dan Devi Anggraini.” Dampak Penggunaan Media Sosial Tik-Tok Terhadap Perilaku Mahasiswa Program Studi PAI Sekolah Tinggi Agama Islam Daruttaqwa Gresik”, *Jurnal Ilmu Pendidikan Islam*, (September, 2022), Vol.18, No.2:171.
- <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/07/20/pengguna-tiktok-mayoritas-berusia-muda-ini-rinciannya>, 20 juli 2022, diakses tanggal 9 juni 2023.
- <https://fuda.iainkediri.ac.id/>, diakses pukul 11.08 pada tanggal 9 September 2023.
- <https://fuda.iainkediri.ac.id/komunikasi-penyiaran-islam/>, diakses pukul 14.17 pada tanggal 9 September 2023
- <https://fuda.iainkediri.ac.id/komunikasi-penyiaran-islam/>, diakses pukul 19.38 pada tanggal 30 Oktober 2023
- Ibrahim, M.A. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta, 2018.
- Ifyan, Hajar. “Implementasi Akad Ju’alah Dalam Aplikasi Tiktok (Mahasiswi Uin Khas Jember)”, Skripsi tidak diterbitkan. Jember: UIN Khas Jember, 2022.
- Jannah, Wardatul dan Nova Saha Fasadana. “Fenomena Mandi Lumpur Live di Tiktok Menurut Teori Dramaturgi Erving Goffman”, *Jisab*, (Februari, 2023), Vol.2, No.2:153.

- Khumairoh, Asrul Cici dan Cahyo Hasanudin. “Pemanfaatan Aplikasi TikTok Sebagai Media Peningkatan Keterampilan Berbicara Pada Siswa di Sekolah Menengah Atas”, *Prosiding*, (2023), vol.1, No.1:1294.
- Kosasih, E. “Literasi Media Sosial dalam Pemasyarakatan Sikap Moderasi Beragama”. *Bimas Islam*, (2019, Desember), Vol.12, No.1: 276.
- kriyantono, R. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana, 2006.
- Kuen, Mitha Mayestika dan Fyan Andinasari Kuen. “Eksistensi Braggadocian Behavior Pada Media Sosial Tiktok (Studi Fenomenologi Pada Remaja di Kota Makassar)”, *Jurnal Ilmiah Pranata Edu*, (Desember, 2020), Vol.2, No.25:4.
- Kyrie Eleison Wuwungam et. al., “Pemanfaatan Media Sosial Tiktok Sebagai Sarana Edukasi Bagi Mahasiswa”, *acta diurna komunikasi*, (2021), Vol.4, No.2:1
- Lestari, Dinna Eka Graha. “Peran Komunikasi dalam Proses Modernisasi Masyarakat Desa Pertanian”, *Jurnal Satwika*, (Oktober,2020), Vol.4, No.2:154.
- Lintang Safira Widjanarko et. al., “Perbedaan Keterampilan Menyikat Gigi Dengan Menggunakan Media (Dental Pop-Up Book) Siswa SDI An-Nur Surabaya”, *Journal Of Health and Medica*, (Juli, 2022), Vol.2 No 3:250
- Lisy Septiani Putri, et. al., “Gaya Hidup Mahasiswa Pengidap Fear Of Missing Out Di Kota Palembang Fear Of Missing Out Lifestyle On Students In Palembang”, *Jurnal Masyarakat & Budaya*, (2019), Vol.21, No.2:134.
- Luluk Makrifatul Madhani, et. al., “Dampak Penggunaan Media Sosial Tik Tok Terhadap Perilaku Islam Mahasiswa Di Yogyakarta”, (Agustus-Januari, 2021), Vol.3, No,1:604.
- Mana, Lira Hayu Afdetis. “Respon Siswa Terhadap Aplikasi Tiktok Sebagai Media Pembelajaran Bahasa Indonesia”, *JIRA*, (2021), Vol.2, No.4:420.
- Margareta Dewi Widiarti, et. al., “Pengaruh Video Dakwah Terhadap Meningkatkan Iman Dalam Beragama”, *Kajian Islam Kontemporer*, (Desember, 2023), Vol, No.1:120.
- Marianti Priska Misa Wea, et. al., “Aplikasi Tik Tok Sebagai Ajang Ekspresi Diri (Studi Fenomenologi Pada Dosen dan Mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Nusa Cendana Kupang”, *Deliberatio*, (Oktober, 2022), Vol. 2, No.2:258.
- Mayasari, F. “Etnografi Virtual Fenomena Cancel Culture dan Partisipasi Pengguna Media terhadap Tokoh Publik di Media Sosial”. *JOCS*, (2022, Juni), Vol.1, No.1: 30.
- Mcquail, Denis. *Teori Komunikasi Massa Suatu Pengantar*. Jakarta: Erlangga,1996.

- Meifi Stefani Tamalonggehe et. al. “Analisis Dampak Perilaku Remaja Pengguna Aplikasi Tiktok Di Kelurahan Sario Kota Manado”. *Jurnal Sains Riset*, (September, 2023), Vol.13, N0.2:656.
- Meilla Dwi Nurmala, et. al., “Dampak Penggunaan Aplikasi Tik Tok Terhadap Perubahan Perilaku Sosial Mahasiswa”, *Hermeneutika*, (Mei, 2022), Vol.8, No.1:11.
- Melisa Dewi Triyanti, et. al., “Fenomena Racun TikTok Terhadap Budaya Konsumerisme Mahasiswa di Masa Pandemi COVID-19”, *Konstelasi*, (April, 2022), Vol.2, No.1 197.
- Moleong, L. J. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya, 1998.
- Morisan, et. al., *Teori Komunikasi Massa*, Jakarta, Ghalia Indonesia, 2017.
- Muhammad Hafiidh et. al., “Penggunaan Aplikasi Tiktok Sebagai Wadah Aktualisasi Diri Remaja Kota Balikpapan”, *Journal Ilmu Komunikasi*, (2023), vol. 11, No.1:33.
- Muharman, Nadia dan Riska Wahyuni “Perilaku Komunikasi Pengguna Media Sosial Tantan Dalam Menjalin Relasi Pertemanan (Studi Pada Mahasiswa Universitas Syiah Kuala Banda Aceh”. *jurnal peurawi*, (2019), Vol.2, No.2:25-26.
- Mulyana, D. *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: PT. Remaja Rosda Karya Offset, 2016.
- Murjiati, W. “Pengaruh Iklan dan Aplikasi Tik Tok Terhadap Minat Beli Mahasiswa Manajemen Bisnis Syariah IAIN Palopo”. Skripsi tidak diterbitkan. IAIN Palopo, 2021.
- Nasrullah, R. *Media Sosial: Perspektif Komunikasi, Budaya dan Sosioteknologi*. Bandung: Remaja Rosdakarya, 2017.
- Ninda Beny Asfuri, et. al., “Pengaruh Media Sosial Tik Tok Terhadap Perilaku Siswa Kelas Tinggi SD Negeri 03 Banjarharjo Kebakkramat Karanganyar”, *Jurnal Ilmiah Mitra Swara Ganesha*, (Januari, 2023), Vol.4, No.1:15-16.
- Nur, Askar dan Fakhira Yaumil Utami. “Proses Dan Langkah Penelitian Antropologi: Sebuah Literature Review”, *Ad-Dariyah*, (2022), Vol.3, No.1:14.
- Nurudin, et. al., *Teori Komunikasi Massa dan Perubahan Masyarakat Malang: prodi Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Malang dengan Intelegensia Media 2020*.
- Oktafiani, Nada dan Muhammad Haryanto. “Persepsi Mahasiswa PBSI-UNIKAL terhadap Aplikasi Tiktok untuk Media Pembelajaran Bahasa dan Sastra Abad 21”, *JOTE*, (2022), Vol.4, No.1:136-137.

- Parwati, Diana dan Dyah Pithaloka, “Perilaku Komunikasi Kepala Desa Dalam Pembangunan Desa Suka Makmur Kabupaten Kampar”, *Journal of Political Communication and Media*, (Juni,2022), Vol.1, No.1: 53.
- Pebrianti, Anisa. “Tren Penggunaan TikTok Pada Kalangan Remaja Mahasiswa Jurusan Sosiologi Angkatan 2021 FISIP UPR”, *Jurnal Sosiologi*, (Maret, 2021), Vol.4, No.1:50.
- Pramesthi, Hanum Kanthi dan Bambang Dwi Prasetyo. “Pengaruh Terpaan Iklan Televisi Terhadap Brand Awareness”, *Jurnal Ilmu Komunikasi UHO*, (Januari, 2023), Vol.8, No.1:83
- Pratama, Sandi Marga dan Muchlis. “Pengaruh Aplikasi Tik Tok Terhadap Ekspresi Komunikasi Mahasiswa Universitas Islam Negeri (UIN) Sunan Ampel Surabaya Tahun 2020”. *Incare*, (2020, Agustus). Vol.1, No.2: 113.
- Pratyaksa, Gede Titah dan Niluh Wiwik Eka Putri. “Komunikasi Massa Pada Khalayak (Penggunaan New Media Dalam Membentuk Perilaku Physical Distancing)”, *Maha Widya Duta*, (Oktober, 2021), Vol.5, No.2:114.
- Rahmatullah, Tansah. “Teknologi Persuasif: Aktor Penting Media Sosial Dalam Mengubah Sikap Dan Perilaku Pengguna”, *Soshum Insentif*, (April, 2021), Vol.4, No.1:75-76.
- Rakhmat, Jalaluddin. *Psikologi Komunikasi*. Bandung: Remaja Rosadakarya, 1998.
- Ramadhani, Jihan. “Gambaran Persepsi Remaja Terhadap Aplikasi Tik Tok: Sebuah Studi Fenomenologi Interpretatif”, *Happines*, (juni, 2021), Vol.5, No.1:38.
- Rasdin, R., et. al. “Fenomena Tik Tok sebagai Media Komunikasi Edukasi”. *Riksa Bahasa*, (2021, November) no.15: 229.
- Reva Yuliana Nur Rohmah, et. al., “Analisis Perilaku Keagamaan Mahasiswa UIN Raden Mas Said Surakarta Pengguna Aplikasi TikTok”, *Academica*, (January – June, 2022), Vol.6, No.1:44.
- Ria Estiana, et. al., *Efektivitas Media Sosial Sebagai Promosi Pada UMKM*. Yogyakarta: CV Budi Utama, 2022.
- Risaldo, Agung dan Ali Muhammad, “Peran Komunikasi Massa Dalam Meredam Isu-Isu Terkait Pemasyarakatan”, *Jurnal Pendidikan Kewarganegaraan Undiksha*, (September, 2021) 9, 981.
- Risaldo, Agung dan Ali Muhammad, “Peran Komunikasi Massa Dalam Meredam Isu-Isu Terkait Pemasyarakatan”, *Jurnal Pendidikan Kewarganegaraan Undiksha*, (September, 2021), Vol. 9, No.3:981.
- Romlah, Siti. “Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif (Pendekatan Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif)”, *Pancawahana*, (April, 2021), Vol.16, No.1: 3.

- Ruben, B. D., & Stewart, L. P. *Komunikasi dan Perilaku Manusia*. Jakarta: PT. RajaGrafindo Persada, 2013.
- Saputri, Eka Wanda. "Perilaku Sosial Pengguna Tiktok (Studi Pada Siswa SMA Negeri 8 Makassar", (November, 2022), Vol.2, No.3:104.
- Sari, Dila Mayang. "Penggunaan Aplikasi Tik Tok Sebagai Ajang Eksistensi Diri (Fenomenologi Penggunaan Tik Tok Pada Mahasiswa UIN Shultan Thaha Saifuddin Jambi)", Skripsi tidak diterbitkan. Jambi: UIN Shultan Thaha Saifuddin, 2021.
- Selpiana dan Wa Ode Winesty Sofyani. "Aplikasi Tik Tok di Kalangan Mahasiswa Fakultas Ilmu Budaya Universitas Halu Oleo", *Kabanti*, (Juni, 2023), Vol 7, No.1:162.
- setyowati, Y. "Analisis Peran Religiusitas Dalam Peningkatan Akuntabilitas Dan Transparansi Lembaga Amil Zakat (Studi Kasus pada Rumah Zakat Jakarta Timur". *STIE Indonesia*, (2020), 53.
- Sholihatul Atik Hikmawati, L. F. "Pemanfaatan Media Tik Tok Sebagai Media Dakwah Bagi Dosen Iai Sunan Kalijogo Malang". *Al- Ittishol*, (2021, Januari), Vol.12, No.1: 5.
- Sirajul Fuad Zis, e. a. "Model Perilaku Komunikasi Generasi Muda Dalam Pemanfaatan Media Digital Memasuki Era 4.0 Dan 5.0 di Kecamatan Kuranji." *Jurnal Komunikasi Profesional*, (2020). 5:74.
- Sugiono. *Metodologi Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: Alfabet, 2017.
- Sujatmiko, Ary dan Harry Setiawan. "Efek Kualitas Pelayanan Terhadap Citra Gojek Pada Mahasiswa Universitas Islam Riau", *Jcmo*, (Juni,2022), Vol.1, No.1:46.
- Sunggiale Vina Mahardika et. al., "Faktor-Faktor Penyebab Tingginya Minat Generasi Post Millenial Indonesia Terhadap Penggunaan Aplikasi Tik-Tok", *SOSEARCH*, (2021), Vol.2, No.1:52.
- Syahiro. "Perilaku Komunikasi Kaum Lesbian (Studi Pada Kaum Lesbian di Kota Malang)", Skripsi tidak diterbitkan. Malang: Universitas Muhammadiyah Malang, 2019, 16.
- Syauqii, Fachri. "Pengaruh Media Sosial Terhadap Keberadaan Insecure: Sebuah Analisis", *Communication and Social Media*, (November, 2022), vol.2, No.2:77.
- Tiara, Ei Vidi dan Siti Qodariah. "Pengaruh Self-Compassion terhadap Perfectionistic Self-Presentation Remaja Akhir Pengguna TikTok", *Bandung Conference Series*, (2022), Vol.2, No.2:380.
- Tosepu, Yusrin Ahmad. *Media Baru Dalam Komunikasi Politik* (Komunikasi Politik di Dunia Virtual). Surabaya: Jakad Publishing Surabaya, 2018.

Utami, A. D., et. al. “Dampak Ditengah Pandemi Covid-19”. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, (2021, Februari), Vol.4, No.1:43.

Vika Azkiya Dihni. “Pengguna TikTok Mayoritas Berusia Muda, Ini Rinciannya”, katadata.co.id,

Yusuf, Annisa Maulani. “Pengaruh Aplikasi Tiktok Pada Challenge #Tiktokpintar Dan #Samasamabelajar Sebagai Media Dakwah Terhadap Motivasi Beragama Followers (Studi Pada Followers Akun Tiktok @Dinda_Ibrahiim)”, Skripsi tidak diterbitkan. Lampung: Universitas Lampung, 2021.

Zamroni, Mohamma. *Filsafat Komunikasi*. Yogyakarta: IRiSoD, 2002