

DAFTAR PUSTAKA

- Afrizal, dkk. 2022. Pengantar Bisnis. Jakarta: Publica Indonesia Utama.
- Aladin, Andi dan Takdir Syarif. 2021. Tahu Potensi Mengatasi Covid-19. Makassar: PT. Nas Media Pustaka.
- Alfiyanto, Afif, dkk. 2023. Manajemen Pemasaran. Yogyakarta: Selat Media.
- Amorrissa, B A. 2023. Kamus Filsafat: Filsafat Umum, Filsafat Islam, Filsafat Katolik, Filsafat Hindu-Buddha. Yogyakarta: Anak Hebat Indonesia.
- Aprizal. 2018. Orientasi Pasar dan Keunggulan Bersaing : Studi Kasus Penjualan Komputer. Makassar: Celebes Media Perkasa.
- Arianty, Nel. 2024. Implikasi Pemasaran Dalam Kinerja Usaha. Medan: Umsu Press.
- Bachtiar, S H. 2021. Mendesain Penelitian Hukum. Yogyakarta: Deepublish.
- C G, Haryono. 2020. Ragam Metode Penelitian Kualitatif Komunikasi. Sukabumi: CV Jejak (Jejak Publisher)
- Cahyadi, Nur, dkk. 2023. Konsep Dasar Manajemen Strategi. Batam: Cendikia Mulia Mandiri.
- Darmanto, dkk. 2016. Manajemen Pemasaran Untuk Mahasiswa, Usaha Mikro, Kecil dan Menengah. Yogyakarta: Deepublish.
- Desmice. 2024. Trik Jitu Meningkatkan Kinerja UMKM (Tata Kelola, Motivasi dan Perilaku Inovatif. Klaten: Lakeisha.
- Dewani, S L, dkk. 2024. Manajemen Pemasaran. Sukoharjo: Pradina Pustaka.
- Dewi, Dian Masita, dan Anis Wahdi. 2020. Bisnis dan Perencanaan Bisnis Baru. Yogyakarta: CV. Budi Utama.

- Firmansyah, M Anang. 2023. Pemasaran Produk dan Merek: Planning & Strategy. Surabaya: Penerbit Qiara Media.
- Firmansyah, M. Anang. 2023. Manajemen Pemasaran. Surabaya: UM Surabaya Publishing.
- Hawa, S D. 2024. Strategi Pemasaran dan Hubungan Pelanggan. Banyumas: Wawasan Ilmu.
- Helmiyah. 2019. “Strategi Diferensiasi Produk Kedai Cerita Kopi untuk Menarik Minat konsumen.” Skripsi, UIN Antasari.
- Heryenzus Dkk. 2023. Manajemen Strategi. Magelang: Mafy Media Literasi Indonesia.
- Hotimah, D H. 2022. Teks Laporan Hasil Observasi & Teks Eksposisi Bogor: Guepedia.
- Jamiludin, Hasan, dkk. 2023. MANAJEMEN OPERASIONAL. Pasaman Barat: CV. AZKA PUSTAKA.
- Jubaidiyah, Rani. 2022. “Pengaruh Strategi Diferensiasi Terhadap Keunggulan Bersaing pada Lazis Muhammadiyah Surabaya,” Journal of Islamic Management. Vol. 2 No. 2.
- Kasmiruddin, dan Maya Sari. 2016. “Analisis Strategi Keunggulan Bersaing dalam Rangka Meningkatkan Volume Penjualan pada Bisnis Optik (studi Kasus pada Bisnis Optik di Pekanbaru),” Jurnal Online Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Riau Vol. 3 No. 1.

- Komariati, Resti. 2020. "Analisis Strategi Diferensiasi Produk Untuk Menciptakan Keunggulan Bersaing Dalam Perspektif Islam (Studi Kasus Pada Kedai Kopi Blackmilk Kudus)" Skripsi, IAIN KUDUS.
- L T, Harinie, dkk. 2023. Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran. Bali: CV. Intelektual Manifes Media.
- Legi, Harlina. 2024. MANAJEMEN STRATEGI PEMASARAN. Batam: Cendikia Mulia Mandiri.
- Ma'in, Dyah Khurun Elyasari. 2015 "Strategi BMT UGT Sidogiri cabang Kediri Dalam Meningkatkan Loyalitas Mitra (Perspektif Keunggulan Bersaing Michael E. Porter)" Skripsi, IAIN Kediri.
- Mafida, Siti. 2015 "Penerapan Strategi Diferensiasi Produk Dalam Meningkatkan Keputusan Pembelian Konsumen (Studi Kasus di Rumah Busana Muslim Zoya Cabang Kediri" Skripsi, IAIN Kediri
- Majid, Abdul. 2017. Analisis Data Penelitian Kualitatif. Makassa: Penerbit Aksara Timur
- Mamik. 2015. Metodologi Kualitatif . Sidoarjo: Zifatama Jawa.
- Melinya, Carina. 2022 "Optimalisasi Strategi Pengembangan Umkm Berdasarkan Analisis Swot Dalam Menghadapi Persaingan Bisnis Di Era Pandemi Perspektif Etika Bisnis Islam" Skripsi, UIN Raden Intan.
- Muzakki, Mohamad. 2020 "Pengaruh diferensiasi produk terhadap keunggulan bersaing dimediasi oleh inovasi produk: Studi pada industri sepatu dan alas kaki di Kota Malang" Skripsi, Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim.

- Nafi'ah, Imroatun. 2017 “Analisis SWOT dan Strategi Keunggulan Bersaing Pada BMT Artha Buana Desa Canggu Kecamatan Badas Kabupaten Kediri” Skripsi, IAIN Kediri.
- Prananingrum, Dwi Kartika, dkk. 2024. “Strategi Diferensiasi Produk Mie Gacoan dalam Meningkatkan Keunggulan Kompetitif,” Jurnal Ekonomi dan Kewirausahaan West Science. Vol. 2 No. 03
- Purnaya, I Gusti Ketut. 2016. Ekonomi dan Bisnis. Yogyakarta: Andi Offset.
- Rahman, Abd, dkk. 2022. Buku Ajar Manajemen SDM. Bandung: Feniks Muda Sejahtera.
- Restuningsih, Ani, dkk. 2020. Modul Pendamping Kewirausahaan. Surakarta: Unisri Press.
- Romadhoni, N P. 2023. UMKM: Pengembangan, Strategi dan Studi Kasusnya. Surakarta: Unisri Press.
- Rukhmana, Trisna, dkk. 2022. Metode Penelitian Kualitatif. Batam: CV Rey Media Grafika.
- S. Wahyuningsih. 2019. “Pengaruh Strategi Diferensiasi dan Citra Merek Terhadap Keunggulan Bersaing,” Skripsi, Universitas Islam Negeri Alauddin Makassar.
- Sa'adah, Toriqotus, dan Andriani. 2021. “Peran Strategi Diferensiasi dalam Meningkatkan Jumlah Wisatawan (Studi Kasus Kampung Coklat Blitar),” Al-Muraqabah: Journal of Management and Sharia Business. Vol. 1. No. 1.

- Saadah, Endah dan Hanafiah. 2024. Diferensiasi Strategi dan Metode Pendampingan Pengawas Sekolah Terhadap Kepala Sekolah Dalam Implementasi Kurikulum Merdeka. Cirebon: PT Arr Rad Pratama.
- Sahetapy, Jeofer Pratama. 2013. “Diferensiasi produk, strategi merek, pengaruhnya terhadap keputusan pembelian meubel UD Sinar Sakti Manado,” Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi. Vol. 1 No. 3.
- Salam, Agus. 2023. Metode Penelitian Kualitatif. Pasaman Barat: CV. Azka Pustaka.
- Sastradinata, B Lena Nuryanti. 2024. Strategi UMKM dan Bisnis Kreatif. Jakarta: Bumi Aksara.
- Setiawan, Z, dkk. 2024. Metodologi dan Teknik Penulisan Ilmiah. Jambi: PT. Sonpedia Publishing Indonesia.
- Setiawan, Zunan, dkk. 2024. Strategi Pengembangan Produk: Panduan Praktis untuk Keunggulan Kompetitif. Yogyakarta: PT. Green Pustaka Indonesia.
- Setiawardani, Maya. 2022. “Peran Inovasi Dalam Membangun Keunggulan Bersaing Sektor UMKM Bidang Kuliner Pascadisrupsi Akibat Pandemi Covid 19 Di Kota Bandung,” Jurnal Riset Bisnis Dan Investasi. Vol. 8 No. 1.
- Setiyono, Joko, dan Sutrimah Sutrimah. 2016. “Analisis Teks dan Konteks Pada Iklan Operator Seluler (XL dengan Kartu AS),” Pedagogia : Jurnal Pendidikan. Vol. 5 No. 2.

- Sudjilah. 2020. Pemberdayaan Umkm & Keunggulan Bersaing. Malang: Media Nusa Creative (MNC Publishing)
- Sunarsi, C, dan N Ahmar. 2022. Strategi Kepemimpinan Biaya, Diferensiasi, Manajemen Keberlanjutan dan Pengelolaan Laba. Pekalongan: Penerbit NEM.
- Suryani, Ni Kadek dan Yeyen Komalasari. 2023. Buku Ajar Pengantar Bisnis. Bali: Nilacakra
- Suryati, Adelina, dkk. 2022. Keunggulan Kompetitif : Konsep dan Studi Kasus. Indramayu: Penerbit Adab.
- Susilowati. 2023. Komunikasi Pemasaran Terintegrasi. Malang: Universitas Brawijaya Press.
- Syamsuri, dkk. 2020. Pengembangan Teknologi Terapan Berwawasan Lingkungan: Menjawab Tantangan Industri. Malang: Ma Chung Press
- Yuliaty, Tetty, dkk. 2020. “Strategi UMKM Dalam Menghadapi Persaingan Bisnis Global,” Mbia. Vol. 19 No. 3.
- Yusuf, A. Muri. 2016. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif & Penelitian Gabungan. Jakarta: Prenada Media.
- “Kinerja Dinas Koperasi, Usaha Mikro dan Tenaga Kerja KOPERASI, USAHA KECIL, DAN MENENGAH,”
<https://satudata.kedirikota.go.id/>
 <https://satudata.kedirikota.go.id/data_dasar/index/168-kinerja-dinas-koperasi-usaha-mikro-dan-tenaga-kerja?id_skpd=9> [Diakses Maret 2024].

“Rata-rata Konsumsi Perkapita Seminggu Menurut Kelompok Kacang-Kacangan Per Kabupaten/kota (Satuan Komoditas), 2021-2023,” [https://www.bps.go.id/id, 2024 <https://www.bps.go.id/id/statistics-table/2/MjEwMSMy/rata-rata-konsumsi-perkapita-seminggu-menurut-kelompok-kacang-kacangan-per-kabupaten-kota.html>](https://www.bps.go.id/id, 2024 <https://www.bps.go.id/id/statistics-table/2/MjEwMSMy/rata-rata-konsumsi-perkapita-seminggu-menurut-kelompok-kacang-kacangan-per-kabupaten-kota.html>https://www.bps.go.id/id/statistics-table/2/MjEwMSMy/rata-rata-konsumsi-perkapita-seminggu-menurut-kelompok-kacang-kacangan-per-kabupaten-kota.html).
[Diakses: Juli 2024]

“Wali Kota Sampaikan Profil dan Potensi Pengembangan UMKM Kota Kediri Dalam Webinar Nasional Tri Dharma Untuk Negeri,” [https://www.kedirikota.go.id/, 2023<https://www.kedirikota.go.id/p/berita/10111405/wali-kota-sampaikan-profil-dan-potensi-pengembangan-umkm-kota-kediri-dalam-webinar-nasional-tri-dharma-untuk-negeri>](https://www.kedirikota.go.id/, 2023<https://www.kedirikota.go.id/p/berita/10111405/wali-kota-sampaikan-profil-dan-potensi-pengembangan-umkm-kota-kediri-dalam-webinar-nasional-tri-dharma-untuk-negeri>https://www.kedirikota.go.id/, 2023<https://www.kedirikota.go.id/p/berita/10111405/wali-kota-sampaikan-profil-dan-potensi-pengembangan-umkm-kota-kediri-dalam-webinar-nasional-tri-dharma-untuk-negeri>) [diakses Juli 2024].