

**STRATEGI DIFERENSIASI PRODUK UNTUK MENCIPTAKAN
KEUNGGULAN BERSAING PADA UMKM TAHU WIJAYA KEMBAR
KAMPUNG TAHU TINALAN KOTA KEDIRI**

SKRIPSI



Disusun Oleh:

NUR SHINTA ADZIMAL MUNA

20401007

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARI'AH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) KEDIRI**

2025

**STRATEGI DIFERENSIASI PRODUK UNTUK MENCIPTAKAN
KEUNGGULAN BERSAING PADA UMKM TAHU WIJAYA KEMBAR
KAMPUNG TAHU TINALAN KOTA KEDIRI**

SKRIPSI

Diajukan kepada

Institut Agama Islam Negeri Kediri

untuk memenuhi salah satu persyaratan

dalam menyelesaikan program Sarjana

Oleh

Nur Shinta Adzimal Muna

20401007

**PROGAM STUDI EKONOMI SYARI'AH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) KEDIRI
TAHUN 2025**

HALAMAN PERSETUJUAN
STRATEGI DIFERENSIASI PRODUK UNTUK MENCIPTAKAN
KEUNGGULAN BERSAING PADA UMKM TAHU WIJAYA KEMBAR
KAMPUNG TAHU TINALAN KOTA KEDIRI

Nur Shinta Adzimal Muna
20401007

Disetujui Oleh:

Dosen Pembimbing I



Amrul Mutaqin, MEI

NIP. 19760507 200801 1 013

Dosen Pembimbing II



Sidanatul Janah, M.H

NIP. 19930316 201903 2 010

NOTA DINAS

Kediri, 11 Desember 2024

Lampiran: 4 (empat) berkas

Hal: Bimbingan Skripsi

Kepada,

Yth, Bapak Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri

Jl. Sunan Ampel No. 07, Ngronggo, Kota Kediri

Assalamu 'alaikum Wr. Wb.

Bersama ini kami kirimkan berkas skripsi mahasiswa:

Nama : Nur Shinta Adzimal Muna

NIM : 20401007

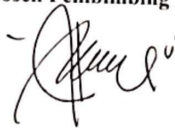
Judul : Strategi Diferensiasi Produk Untuk Menciptakan Keunggulan Bersaing Pada
UMKM Tahu Wijaya Kembar Kampung Tahu Tinalan Kota Kediri

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, kami berpendapat bahwa skripsi tersebut telah memenuhi syarat sebagai kelengkapan ujian akhir Sarjana (S-1).

Bersamaan ini kami lampirkan berkas naskah skripsinya, dengan harapan segera diujikan dalam sidang *Munaqosah*. Dengan demikian agar maklum dan atas ketersediaan Bapak/Ibu kami ucapkan terimakasih.

Wassalamu 'alaikum. Wr. Wb.

Dosen Pembimbing I



Amrul Mutaqin, MEI

NIP. 19760507 200801 1 013

Dosen Pembimbing II



Sidanatul Janah, M.H

NIP. 19930316 201903 2 010

NOTA PEMBIMBING

Kediri, 11 Desember 2024

Lampiran: 4 (empat) berkas

Hal: Penyerahan Skripsi

Kepada,

Yth, Bapak Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri

Jl. Sunan Ampel No. 07, Ngronggo, Kota Kediri

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Bersama ini kami kirimkan berkas skripsi mahasiswa:

Nama : Nur Shinta Adzimal Muna

NIM : 20401007

Judul : Strategi Diferensiasi Produk Untuk Menciptakan Keunggulan Bersaing Pada

UMKM Tahu Wijaya Kembar Kampung Tahu Tinalan Kota Kediri.

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, sesuai dengan petunjuk dan tuntunan yang telah diberikan dalam sidang *Munaqosah* yang dilakukan pada tanggal 7 Januari 2025 kami menerima dan menyetujui hasil perbaikannya.

Wassalamu'alaikum Wr.Wb

Dosen Pembimbing I



Amrul Mutaqin, MEI

NIP. 19760507 200801 1 013

Dosen Pembimbing II



Sidanatul Janah, M.H

NIP. 19930316 201903 2 010

HALAMAN PENGESAHAN

STRATEGI DIFERENSIASI PRODUK UNTUK MENCIPTAKAN KEUNGGULAN BERSAING PADA UMKM TAHU WIJAYA KEMBAR KAMPUNG TAHU TINALAN KOTA KEDIRI

Nur Shinta Adzimal Muna
NIM. 20401007

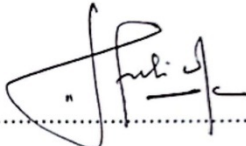
Telah diujikan di depan Sidang Munaqosah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Institut Agama Islam Negeri Kediri pada tanggal 7 Januari 2025

Tim Penguji

1. Penguji Utama

Dr. Yuliani, M.M

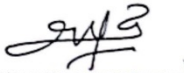
NIP. 198407102019032009

()

2. Penguji I

Adin Fadilah, M.E.Sv

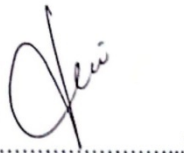
NIP. 198603102019031007

()

3. Penguji II

Sidanatul Janah, M.H

NIP. 199303162019032010

()

Kediri, 14 Januari 2025

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Institut Agama Islam Negeri Kediri

Dr. H. Anas Mustahin, M. HI
NIP. 19750101 199803 1 002



**KEMENTERIAN AGAMA RI
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) KEDIRI
PERPUSTAKAAN**

Jl. Sunan Ampel No. 07 Ngronggo Kota Kediri
E-Mail: perpustakaan@iainkediri.ac.id

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Nur Shinta Adzimal Muna

NIM : 20401007

Fakultas/Jurusan : Ekonomi dan Bisnis Islam/Ekonomi Syaria'ah

E-mail address : sintamuna3@gmail.com

Jenis Karya Ilmiah : ☒ Skripsi ☐ Tesis ☐ Disertasi

☐ Lain-lain (.....)

Judul Karya Ilmiah : Strategi Diferensiasi produk untuk Menciptakan
Keunggulan Bersaing pada UMKM Tahu Wajaya Kembar
Kampung Tahu Tinalan kota Kediri

Dengan ini menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan IAIN Kediri, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah tersebut diatas beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan IAIN Kediri berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis dan pengembangan ilmu pengetahuan tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan IAIN Kediri, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Kediri, 19 Mei 2025

Penulis

(Nur Shinta Adzimal Muna)

MOTTO

فَإِنَّ مَعَ الْعُسْرِ يُسْرًا ۖ إِنَّ مَعَ الْعُسْرِ يُسْرًا ۖ

“Maka sesungguhnya bersama kesulitan ada kemudahan. [5] Sesungguhnya Bersama
kesulitan ada kemudahan. [6]

(Q.S. Al Insyirah ayat 5-6)

“Mungkin bukan sekarang, tapi nanti di masa yang akan datang kamu akan menikmati
do’a yang selama ini kamu ulang-ulang.”

(Habib Umar bin Hafidz)

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Nur Shinta Adzimal Muna

NIM : 20401007

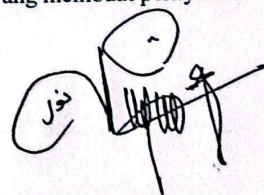
Jurusan/Program Studi : Ekonomi Syariah

Fakultas/Program : Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang saya tulis ini benar-benar tulisan saya, dan bukan merupakan plagiasi baik sebagian atau seluruhnya. Apabila di kemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan bahwa skripsi ini hasil plagiasi baik sebagian maupun seluruhnya, maka saya menerima sanksi atas perbuatan tersebut sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Kediri, 7 Januari 2025

Yang membuat pernyataan



Nur Shinta Adzimal Muna

NIM 20401007

HALAMAN PERSEMBAHAN

Alhamdulillah rasa syukur yang tiada henti untuk semua nikmat yang telah Allah berikan dalam kehidupan saya, atas berkah rahmat dan taufik-Nya saya dapat menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu, dengan rasa bangga dan bahagia serta rasa syukur, saya persembahkan skripsi untuk:

1. Kepada kedua orang tua saya, Bapak (Suwigyo) dan Ibu (Dewi Riana) yang selalu memberikan doa dan dukungannya baik secara moril dan materil yang tiada henti demi kesuksesan dan kelancaran Pendidikan saya.
2. Kepada adik saya (Umam) yang selalu menjadi penyemangat disetiap perjalanan saya meski dengan tingkahnya yang membuat jengkel.
3. Bapak Ibu dosen pembimbing, penguji, dan pengajar yang selama ini dengan tulus dan ikhlas meluangkan waktunya dalam menuntun dan mengarahkan saya, memberikan bimbingan dan pelajaran yang tak ternilai harganya.
4. Sahabat-sahabat saya di HMPS Ekonomi Syariah yang saling merangkul dan bersama-sama menuju kesuksesan dan KSEI ForSEI yang sudah memberikan banyak dukungan, pengetahuan, dan motivasi, khususnya Mbak Aulya, Iktasifa, dan Dini.
5. Rekan seperjuangan saya di FoSSEI Jatim yang selalu mendoakan dan memberikan semangat khususnya para HRD uyee.
6. Kepada sahabat saya sejak SMA Nafi'ah dan Nila yang sudah memberikan waktunya untuk memberikan semangat dan mendengarkan cerita random saya.

7. Kepada semua teman-teman seperjuangan Ekonomi Syari'ah angkatan 2020 yang telah banyak melalui tugas dan diskusi bersama, serta terus menyemangati satu sama lain.

Semoga kebaikan dan ketulusan kalian semua mendapat balasan terbaik dari Allah Swt.

ABSTRAK

Nur Shinta Adzimal Muna, Dosen Pembimbing Amrul Mutaqin, MEI dan Sidanatul Janah, M.H, Strategi Diferensiasi Produk Untuk Menciptakan Keunggulan Bersaing Pada UMKM Tahu Wijaya Kembar Kampung Tahu Tinalan Kota Kediri, Skripsi, Program Studi Ekonomi Syari'ah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri, 2024.

Kata Kunci: UMKM, Diferensiasi Produk, Keunggulan Bersaing

UMKM memiliki peran vital dalam perekonomian dan terus berkembang pesat, menawarkan peluang usaha yang menjanjikan. Namun, persaingan yang ketat menuntut perusahaan untuk meningkatkan daya saing, beradaptasi, dan merespons kebutuhan pasar dengan cepat. Untuk itu, UMKM Wijaya Kembar menerapkan strategi diferensiasi produk, yaitu upaya menciptakan keunggulan bersaing dengan menarik konsumen agar memilih produk mereka dan membangun loyalitas pelanggan. Fokus Penelitian ini adalah: Menganalisis strategi diferensiasi produk yang dilakukan oleh UMKM Tahu Wijaya Kembar Kampung Tahu Tinalan Kota Kediri, dan menganalisis strategi diferensiasi produk untuk menciptakan keunggulan bersaing pada UMKM Tahu Wijaya Kembar Kampung Tahu Tinalan Kota Kediri.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif deskriptif. Informan dalam penelitian ini adalah *owner* UMKM Wijaya Kembar, karyawan UMKM Wijaya Kembar, dan Konsumen UMKM Wijaya Kembar. Pengumpulan data dengan observasi, wawancara, dan dokumentasi. Teknik analisis data dengan reduksi data, penyajian data, penarikan kesimpulan dan verifikasi. Sedangkan uji keabsahan data menggunakan perpanjangan waktu, ketekunan pengamatan, dan triangulasi.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa UMKM Wijaya Kembar menerapkan strategi diferensiasi produk dengan menciptakan varian olahan tahu unik dan berbeda dari pesaing dengan menerapkan beberapa indikator diferensiasi produk seperti bentuk, fitur, mutu kinerja, mutu kesesuaian, daya tahan, dan keandalan untuk menarik minat dan menjaga loyalitas konsumen. Selain itu mereka juga fokus pada inovasi, kualitas bahan baku, dan kemasan yang baik, serta menjaga daya tahan produk. Meskipun tidak menerapkan strategi penurunan biaya, mereka tetap bersaing dengan harga kompetitif, untuk memenuhi kebutuhan konsumen akan camilan praktis.

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan atas kehadiran Allah SWT, yang tidak pernah berhenti memberikan nikmat dan rahmat-Nya sampai skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik. Sholawat serta salam tak lupa kita ucapkan kepada junjungan kita Nabi Agung Muhammad SAW, yang telah menunjukkan kita dari jalan kegelapan menuju jalan yang terang benderang. Semoga dengan membaca sholawat kita bisa mendapatkan syafaatnya di hari akhir nanti, Aamiin Ya Robbal Alamiin. Skripsi ini mengungkapkan tentang “***Strategi Diferensiasi Produk Untuk Menciptakan Keunggulan Bersaing Pada UMKM Tahu Wijaya Kembar Kampung Tahu Tinalan Kota Kediri***”. Pada kesempatan kali ini, penulis ingin menyampaikan banyak terimakasih kepada berbagai pihak telah membimbing, mengarahkan, dan mendukung penulis dalam menyelesaikan skripsi ini. Secara khusus, penulis ucapkan terimakasih kepada:

1. Bapak Dr. H. Wahidul Anam, M. Ag. selaku Rektor Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri.
2. Bapak Dr. H. Imam Annas Muslih, MHI. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri.
3. Bapak Amrul Mutaqin, MEI dan Ibu Sidanatul Janah M.H. selaku Dosen Pembimbing yang selalu memberikan pengarahan, bimbingan, dan motivasi.
4. Bapak Supingi dan seluruh karyawan UMKM Wijaya Kembar yang sudah memberikan kesempatan dan izin penelitian.
5. Keluarga besar saya yang sudah memberikan do’a, motivasi, dan dukungannya.
6. Teman-teman program studi Ekonomi Syariah angkatan 2020 yang sudah memberikan semangat, bantuan, dan motivasinya.

Semoga jasa yang telah Bapak/Ibu/Saudara/I berikan mendapat balasan yang mulia di sisi Allah SWT dan semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca. Penulis mohon maaf jika terjadi kesalahan dalam penulisan skripsi ini untuk perbaikan selanjutnya, penulis sangat mengharapkan kritik dan saran dari semua pembaca demi kesempurnaan skripsi ini

Kediri, 18 Desember 2024

Penulis,

Nur Shinta Adzimal Muna

DAFTAR ISI

HAL PERSETUJUAN	i
NOTA DINAS	ii
NOTA PEMBIMBING	iii
HAL PENGESAHAN	iii
MOTTO	iv
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	vii
HALAMAN PERSEMBAHAN	viii
ABSTRAK	x
KATA PENGANTAR	xi
DAFTAR ISI	xiii
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR GAMBAR	xvii
DAFTAR LAMPIRAN	xviii
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
A. Konteks Penelitian	1
B. Fokus Penelitian.....	11
C. Tujuan Penelitian	11
D. Manfaat Penelitian	12
E. Telaah Pustaka	12
BAB II	19
LANDASAN TEORI	19
A. Pemasaran	19
1. Pengertian Pemasaran	19
B. Strategi Diferensiasi Produk.....	21
1. Pengertian Strategi Diferensiasi Produk.....	21
2. Indikator Diferensiasi Produk	26
3. Tujuan Strategi Diferensiasi Produk	27
C. Keunggulan Bersaing.....	28
1. Definisi Keunggulan Bersaing	28
2. Konsep Keunggulan Bersaing.....	30
3. Faktor Keunggulan Bersaing.....	33
4. Dimensi Keunggulan Bersaing.....	34
5. Indikator Keunggulan Bersaing.....	35

6. Korelasi Diferensiasi Produk dengan Keunggulan Bersaing.....	36
BAB III.....	37
METODE PENELITIAN.....	37
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	37
B. Kehadiran Peneliti.....	38
C. Lokasi penelitian.....	38
D. Data dan Sumber Data	39
E. Metode Pengumpulan Data.....	40
F. Analisis Data.....	42
G. Pengecekan Keabsahan Data.....	43
H. Tahap-Tahap Penelitian.....	47
BAB IV.....	48
PAPARAN DATA DAN TEMUAN PENELITIAN	48
A. Gambaran Umum.....	48
1. Profil Usaha dan Sejarah Berdirinya UMKM Wijaya Kembar Kampung Tahu Tinalan Kota Kediri.....	48
2. Visi dan Misi UMKM Wijaya Kembar Kampung Tahu Tinalan Kota Kediri	49
3. Struktur Organisasi UMKM Wijaya Kembar Kampung Tahu Tinalan Kota Kediri	50
4. <i>Job Descriptions</i> UMKM Wijaya Kembar.....	50
5. Produk UMKM Wijaya Kembar Kampung Tahu Tinalan Kota Kediri	51
B. Paparan Data	52
1. Strategi Diferensiasi Produk UMKM Wijaya Kembar Kampung Tahu Tinalan Kota Kediri.	52
2. Strategi diferensiasi produk untuk menciptakan keunggulan bersaing UMKM Tahu Wijaya Kembar Kampung Tahu Tinalan Kota Kediri.....	62
C. Temuan Penelitian.....	65
1. Strategi Diferensiasi Produk UMKM Wijaya Kembar Kampung Tahu Tinalan Kota Kediri.	65
2. Strategi diferensiasi produk untuk menciptakan keunggulan bersaing UMKM Tahu Wijaya Kembar Kampung Tahu Tinalan Kota Kediri.....	68
BAB V	70
PEMBAHASAN.....	70
A. Strategi Diferensiasi Produk UMKM Wijaya Kembar Kampung Tahu Tinalan Kota Kediri.	70
B. Strategi diferensiasi produk untuk menciptakan keunggulan bersaing UMKM Tahu Wijaya Kembar Kampung Tahu Tinalan Kota Kediri.....	77

BAB VI.....	84
PENUTUP.....	84
A. Kesimpulan.....	84
B. Saran.....	88
DAFTAR PUSTAKA.....	89
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	96

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Data UMKM Kota Kediri 2020-2023	3
Tabel 1. 2 Data Konsumsi Tahu Kota Kediri (Perminggu) 2020-2023	3
Tabel 1. 3: Daftar UMKM Kampung Tahu Tinalan Gang IV	5
Tabel 1. 4: Data Perbandingan	6
Tabel 1. 5: Pendapatan Rata-Rata Per Tahun	10
Tabel 4. 1: Pengembangan Produk UMKM Wijaya Kembar	66
Tabel 4. 2: Diferensiasi Produk	67
Tabel 4. 3: Keunggulan dalam Penjualan	68

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4. 1 Produk dengan Kemasan Besar	54
Gambar 4. 2 Produk dengan Kemasan Kecil.....	55
Gambar 4. 3 Contoh Kemasan Produk.....	56
Gambar 4. 4 Ragam Olahan Produk.....	56

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1: Pedoman Wawancara

Lampiran 2: Pedoman Observasi

Lampiran 3: Dokumentasi

Lampiran 4: Surat Izin Penelitian

Lampiran 5: Surat Keterangan Penelitian

Lampiran 6: Daftar Konsultasi Skripsi

Lampiran 7: Daftar Riwayat Hidup