

DAFTAR PUSTAKA

- Abdussamad, Zuchri. *Metode Penelitian Kualitatif*. Makassar: Syakir Media Press, 2021.
- Ahmad, Fitriana. “Skripsi Manajemen Pemasaran Dalam Penerimaan Peserta Didik Di MI Darul Hikmah Bantarsoka Kecamatan Purwokerto Barat Kabupaten Banyumas.” Institut Agama Islam Negeri: Purworerto, 2016.
- Alma, Buchari. *Manajemen Pemasaran Dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta, 2013.
- . *Pemasaran Stratejik Jasa Pendidikan*. Bandung: Alfabeta, 2003.
- Amirudin, Ahmad Husein Ritonga, and Samsu. *Manajemen Pemasaran Jasa Lembaga Pendidikan Islam*. Yogyakarta: K-Media, 2021.
- Anam, Khoirul. “Strategi Pemasaran dan Implementasinya dalam Lembaga Pendidikan.” *Jurnal Ta'allum* Vol. 1, no. 2 (STAIN Tulungagung 2013): 159–70. <https://ejournal.uinsatu.ac.id/index.php/taalum/article/view/554>.
- Apriani, Lili, Ruslan Abdul Gani, and Rasito Rasito. “Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan Dalam Meningkatkan Citra Di Pondok Pesantren Madinatul Ulum Merangin.” *Sibatik Journal: Jurnal Ilmiah Bidang Sosial, Ekonomi, Budaya, Teknologi, dan Pendidikan* Vol. 2, no. 6 (May 31, 2023): 1817–36. doi:10.54443/sibatik.v2i6.977.
- Arikunto, S. *Arikunto, S. 2010. Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta. Jakarta: Rineka Cipta, 2010.
- Ariwibowo, Muhamad Eko. “Strategi Pemasaran Lembaga Pendidikan Tinggi Swasta.” *Scientific Journal of Reflectio: Economic, Accounting, Management and Business* Vol. 2, no. 2 (2019): 181–90. <https://doi.org/10.5281/zenodo.2628082>.
- Assauri, Sofjan. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2007.

- Barnawi, and Mohammad Arifin. *Buku Pintar Mengelola Sekolah (Swasta)*. Jogjakarta: Ar-Ruzz Media, 2012.
- Djunaidi Ghony, M. *Metode Penelitian Kualitatif*. Malang: Ar-Ruzz Media, 2014.
- Effendy, Onong Uchjana. *Hubungan Masyarakat*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2006.
- Fradito, Aditia, Suti'ah Suti'ah, and Mulyadi Mulyadi. "Strategi Pemasaran Pendidikan dalam Meningkatkan Citra Sekolah." *Al-Idarah : Jurnal Kependidikan Islam* Vol. 10, no. 1 (June 23, 2020): 12–22. doi:10.24042/alidarah.v10i1.6203.
- Furchan, Arief. *Transformasi Pendidikan Islam Di Indonesia*. Yogyakarta: Gama Media, 2004.
- Hanyani, Tania, and Adil Fadillah. "Pengaruh Kualitas Dan Diferensiasi Produk Terhadap Loyalitas Pelanggan." *Jurnal Ilmiah Manajemen Kesatuan* Vol. 1, no. 3 (2013): 239.
- Herdiansyah, Haris. *Metodologi Penelitian Kualitatif, Cet. Ke-2*. Jakarta: Salemba Humanika, 2011.
- Hidayat, Ara, and Imam Machali. *Pengelolaan Pendidikan; Konsep, Prinsip Dan Aplikasi Dalam Mengelola Sekolah Dan Madrasah*. Yogyakarta: Penerbit Kaukaba, 2012.
- Indriani, Fera, Farah Diba, Dudun Ubaedullah, and Arizqi Ihsan Pratama. "Strategi Pemasaran Pendidikan Dalam Meningkatkan Citra Lembaga Pendidikan Islam." *Jurnal Isema : Islamic Educational Management* Vol. 6, no. 2 (December 31, 2021): 131–48. doi:10.15575/isema.v6i2.13656.
- J Lexy, Moleong. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2016.
- Kotler, Philip. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT. Intan Sejati Klaten, 2005.
- Linggar Anggoro, M. *Teori Dan Profesi Kehumasan Serta Aplikasinya Di Indonesia*. Jakarta: PT Bumi Aksara, 2001.

- Lupiyoai, Rambat, and A. Hamdani. *Manajemen Pemasaran Jasa Edisi 2*. Jakarta: Salemba Empat, 2006.
- Machali, Imam. *Manajemen Pemasaran Jasa Pendidikan Madrasah Dalam Antologi Kependidikan Islam*. Yogyakarta: Teras, 2010.
- Manap, Abdul. *Revolusi Manajemen Pemasaran Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Mitra Wacana Media, 2016.
- Ma'sum, Toha. "Eksistensi Manajemen Pemasaran dalam Membangun Citra Lembaga Pendidikan." *Jurnal Intelektual: Jurnal Pendidikan dan Studi Keislaman* Vol. 10, no. 2 (August 16, 2020): 133–53. doi:10.33367/ji.v10i2.1243.
- Maziyah, Silfiyah Aisyatul, Khotibul Umam, and Hepni Hepni. "Strategi Pemasaran dalam Rekrutmen Peserta Didik Baru di Madrasah Ibtidaiyah Ma'arif (MIMA) 01 KH. Shiddiq Jember." *JIEMAN: Journal of Islamic Educational Management* Vol. 2, no. 1 (June 23, 2020): 13–26. doi:10.35719/jieman.v2i1.19.
- Monik Jesika Olifia, Ni Wayan, and Ida I Dewa Rai Mahaputra. "Strategi Bauran Pemasaran (Marketing Mix) Dalam Menarik Minat Pelanggan Umah Hoshi Villa Di Desa Sebatu, Kecamatan Tegallalang." *Jurnal Ilmiah Manajemen & Bisnis* Vol. 3, no. 1 (June 2018): 25–34. <https://journal.undiknas.ac.id/index.php/manajemen>.
- Muhammad, Adam. *Manajemen Pemasaran Jasa Teori Dan Aplikasi*. Bandung: Alfabeta, 2018.
- Munawaroh. *Kebijakan Strategi Pemasaran Pendidikan (Studi Kasus Di SMK Ma'arif Al-Munawwir Krupyuk Yogyakarta, Tesis*. Yogyakarta: PPs UNY, 2011.
- Nasution, M. Amri. "Strategi Pemasaran Program Pendidikan Dalam Meningkatkan Citra Madrasah Unggul Studi Kasus Di MIN 1 Medan." *Warta Dharmawangsa* Vol. 16, no. 4 (October 31, 2022): 927–38. doi:10.46576/wdw.v16i4.2445.

- Nasution, Zurkarnain. *Manajemen Humas Di Lembaga Pendidikan*. Malang: UMM Press, 2010.
- Neolaka, Amos, and Grace Amalia A. Neolaka. *Landasan Pendidikan (Dasar Pengenalan Diri Sendiri Menuju Perubahan Hidup)*. Depok: Kenca, 2017.
- Nugraheni, Dian, and Lina Sinatra Wijaya. "Pelaksanaan Program Internship dalam Upaya Meningkatkan Citra Lembaga Pendidikan (Studi Kasus: Fakultas Teknologi Informasi – Universitas Kristen Satya Wacana)." *Jurnal Scriptura* Vol. 7, no. 2 (December 2017): 47–56.
<http://scriptura.petra.ac.id/index.php/iko/article/view/21166>.
- Prastowo, Andi. *Metode Penelitian Kualitatif Dalam Perspektif Rancangan Penelitian*. Yogyakarta: Ar-Ruzz Media, 2014.
- Ruslan, Rusadi. *Manajemen Publik Relation Media Komunikasi, Konsep Dan Aplikasi*. Jakarta: PT Raja Grafindo, 2008.
- Sartika, Didi. "Perencanaan Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan Sekolah Tinggi Ilmu Tarbiyah (STIT) Simeulue Aceh Melalui Pendekatan Bauran Pemasaran (Marketing Mix)." *Jurnal Pendidikan Dan Kependidikan* Vol. 3, no. 2 (2019): 5.
- Soemirat, Soleh, and Elvinaro Ardianto. *Dasar-Dasar Publik Relation*. Bandung: Remaja Rosdakarya, 2003.
- Sucipto, Agus. *Studi Kelayakan Bisnis*. Malang: UIN Maliki Press, 2011.
- Sugiono. *Metode Penelitian Tindakan Kelas Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2010.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2017.
- . *Metode Penelitian Pendidikan: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Dan Research and Development*. Bandung: Alfabeta, 2007.
- Sunyoto, Danang. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: PT Buku Seru, 2015.

- Tim Dosen Administrasi Pendidikan. *Manajemen Pendidikan Cet I*. Bandung: Alfabeta, 2013.
- Tjiptono, F. *Pemasaran Jasa: Prinsip, Penerapan, Dan Penelitian*. Yogyakarta: Andi Offset, 2014.
- Tohirin. *Metode Penelitian Kualitatif Dalam Pendidikan Dan Bimbingan Konseling*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2012.
- Turmudi, Moh., and Sun Fatayati. "Komunikasi Pemasaran Jasa Pendidikan." *Indonesian Journal of Humanities and Social Sciences* Vol. 2, no. 1 (March 31, 2021): 69–78. doi:10.33367/ijhass.v2i1.1910.
- Wahyudi, Kacung. "Manajemen Pemasaran Pendidikan." *Jurnal Kariman* Vol. 5, no. 1 (June 1, 2017): 65–82.
- Wijaya, David. *Pemasaran Jasa Pendidikan*. Jakarta: Salemba Empat, 2012.
- . *Pemasaran Jasa Pendidikan*. Jakarta: Bumi Aksara, 2016.
- Yuliana, Rahmi. "Analisis Strategi Pemasaran Pada Produk Sepeda Motor Matik Berupa Segmentasi, Targeting, dan Positioning Serta Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di Semarang." *Jurnal STIE Semarang* Vol. 5, no. 2 (2013): 79–92.
- Yusuf, A. M. *Metode Penelitian : Kuantitatif, Kualitatif & Penelitian Gabungan*. Jakarta: Prenadamedia Group, 2014.
- Yusuf, Munir. *Pengantar Ilmu Pendidikan*. Palopo: Lembaga Penerbit Kampus IAIN Palopo, 2018.
- Zainal, Veithzal Rivai. *Islamic Marketing Manajemen (Mengembangkan Bisnis Dan Hijrah Ke Pemasaran Islami Mengikuti Praktik Rasulullah SAW)*. Jakarta: Bumi Aksara, 2018.
- Zulfiah, Evi, Nita Novia Nugraha Putri, and Muinah Fadhilah. "Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan dalam Meningkatkan Minat Masyarakat Masuk Sekolah Dasar Islam Terpadu." *Ideguru: Jurnal Karya Ilmiah Guru* 8, no. 3 (May 3, 2023): 414–22. doi:10.51169/ideguru.v8i3.606.