

**STRATEGI PEMASARAN PENDIDIKAN DALAM MENINGKATKAN
CITRA POSITIF DI SD PLUS RAHMAT KOTA KEDIRI**

SKRIPSI



OLEH

ANDIKA KURNIA SANDY

NIM. 20205126

PROGAM STUDI MANAJEMEN PENDIDIKAN ISLAM

FAKULTAS TARBIYAH

INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI KEDIRI

2024

HALAMAN JUDUL

**STRATEGI PEMASARAN PENDIDIKAN DALAM MENINGKATKAN
CITRA POSITIF DI SD PLUS RAHMAT KOTA KEDIRI**

SKRIPSI

Diajukan Kepada:

Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri

Untuk memenuhi salah satu persyaratan

Dalam Memperoleh Gelar Strata Satu

Disusun oleh:

ANDIKA KURNIA SANDY

NIM. 20205126

PROGAM STUDI MANAJEMEN PENDIDIKAN ISLAM

FAKULTAS TARBIYAH

INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI KEDIRI

2024

HALAMAN PERSETUJUAN

**STRATEGI PEMASARAN PENDIDIKAN DALAM MENINGKATKAN
CITRA POSITIF DI SD PLUS RAHMAT KOTA KEDIRI**

ANDIKA KURNIA SANDY

NIM : 20205126

Telah disetujui oleh :

Pembimbing I



Dr. Hj. Mu'awanah, M.Pd
NIP. 196806041998032001

Pembimbing II



Nila Lukmatas Syahidah, M.Pd.I
NIP. 199002012019032011

NOTA KONSULTAN

Kediri, 24 Desember 2024

Nomor : -
Lampiran : 1 Berkas
Hal : Bimbingan Skripsi
Kepada

Yth. Bapak/Ibu Dekan Fakultas Tarbiyah
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri
Jl. Sunan Ampel No. 07 – Ngronggo Kediri

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Memenuhi permintaan Bapak/Ibu Ketua untuk membimbing penyusunan skripsi mahasiswa tersebut di bawah ini:

Nama : Andika Kurnia Sandy
NIM : 20205126
Judul : Strategi Pemasaran Pendidikan Dalam Meningkatkan Citra Positif di SD Plus Rahmat Kota Kediri

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, kami berpendapat bahwa skripsinya telah memenuhi syarat sebagai kelengkapan ujian tingkat akhir Sarjana Strata Satu (S-1). Bersama ini terlampir satu berkas naskah skripsinya, dengan harapan dalam waktu yang telah ditentukan dapat diujikan dalam sidang Munaqasah.

Demikian agar maklum dan atas kesediaan Bapak/Ibu kami ucapkan banyak terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

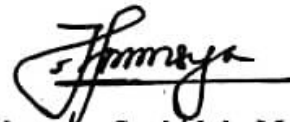
Pembimbing I

Pembimbing II



Dr. Hj. Mu'awanah, M.Pd

NIP. 196806041998032001



Nila Lukmatas Syahidah, M.Pd.I

NIP. 199002012019032011

NOTA DINAS

Kediri, 24 Desember 2024

Nomor :
Lampiran : 4 (Empat) berkas
Hal : Bimbingan Skripsi
Kepada
Yth. Dekan Fakultas Tarbiyah
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri
Di Jl. Sunan Ampel 07 Ngronggo, Kediri

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Memenuhi permintaan Dekan untuk membimbing penyusunan skripsi mahasiswa tersebut dibawah ini :

Nama : Andika Kurnia Sandy
NIM : 20205126
Judul : Strategi Pemasaran Pendidikan Dalam Meningkatkan Citra Positif di SD Plus Rahmat Kota Kediri

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, kami berpendapat bahwa skripsi telah memenuhi syarat sebagai kelengkapan ujian singkat akhir Sarjana Strata Satu (S1). Bersama ini terlampir satu berkas naskah skripsinya, dengan harapan dalam waktu yang telah ditentukan dapat diujikan dalam Sidang Munaqosah.

Demikian harap maklum dan atas ketersediaan Bapak/Ibu, kami ucapkan terimakasih.

Wassalamu'alaikum Wr.Wb

Pembimbing I

Pembimbing 2



Dr. Hj. Mu'awanah, M.Pd

NIP. 196806041998032001



Nila Lukmatas Syahidah, M.Pd.I

NIP. 199002012019032011

HALAMAN PENGESAHAN

STRATEGI PEMASARAN PENDIDIKAN DALAM MENINGKATKAN CITRA POSITIF DI SD PLUS RAHMAT KOTA KEDIRI

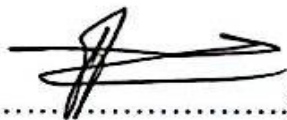
ANDIKA KURNIA SANDY

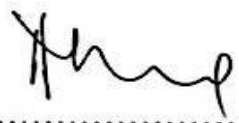
NIM. 20205126

Telah diujikan didepan Sidang Munaqosah Institut Agama Islam Negeri (IAIN)
Kediri Pada tanggal 24 Desember 2024

Tim Penguji,

1. Penguji Utama
Prof. Dr. Hj. Munifah, M.Pd
NIP. 197004121994032006
2. Penguji I
Dr. Hj. Mu'awanah, M.Pd
NIP. 196806041998032001
3. Penguji II
Nila Lukmatus Syahidah, M.Pd.I
NIP. 199002012019032011

(.....)

(.....)

(.....)

Kediri, 24 Desember 2024

Dekan Fakultas Tarbiyah



Prof. Dr. Hj. Munifah, M.Pd
NIP. 197004121994032006

MOTTO

"Keberhasilan dimulai dengan keberanian untuk mencoba."

- Walt Disney

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Andika Kurnia Sandy

NIM : 20205126

Program Studi : Manajemen Pendidikan Islam

Fakultas : Tarbiyah

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang saya tulis ini benar-benar tulisan saya, dan bukan merupakan plagiasi baik sebagian atau seluruhnya. Apabila dikemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan bahwa skripsi ini hasil dari plagiasi, baik sebagian atau seluruhnya, maka saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Kediri, 24 Desember 2024

Yang membuat pernyataan



Andika Kurnia Sandy

NIM. 20205126

ABSTRAK

ANDIKA KURNIA SANDY, Dosen Pembimbing DR. HJ. MU'AWANAH, M.PD. dan NILA LUKMATUS SYAHIDAH, M.PD.I. Strategi Pemasaran Pendidikan dalam Meningkatkan Citra Positif di SD Plus Rahmat Kota Kediri, Skripsi, Program Studi Manajemen Pendidikan Islam, Fakultas Tarbiyah (IAIN) Kediri, 2024.

Kata Kunci: Strategi pemasaran Pendidikan, Citra Positif

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Strategi Pemasaran Pendidikan dalam Meningkatkan Citra Positif di SD Plus Rahmat Kota Kediri. Strategi pemasaran Pendidikan dilakukan untuk mempromosikan keunggulan dan nilai sebuah lembaga pendidikan kepada masyarakat, dengan tujuan meningkatkan daya tariknya di mata calon siswa, orang tua, dan masyarakat. Dalam konteks sekolah, pemasaran yang efektif dapat membantu membangun citra positif dan meningkatkan kepercayaan Masyarakat. Fokus penelitian ini adalah: 1) Model pemasaran Pendidikan dalam meningkatkan citra positif di SD Plus Rahmat Kota Kediri, 2) Langkah strategi pemasaran Pendidikan dalam meningkatkan citra positif di SD Plus Rahmat Kota Kediri, 3) Faktor pendukung dan penghambat dalam meningkatkan citra positif di SD Plus Rahmat Kota Kediri.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif deskriptif yang digunakan untuk meneliti Lokasi secara langsung, di mana peneliti adalah sebagai instrumen kunci. pengumpulan data menggunakan metode observasi, wawancara dan dokumentasi, serta sumber data dalam penelitian ini adalah Waka Humas dan Waka Kesiswaan. Analisis data menggunakan reduksi data, penyajian data, dan menarik kesimpulan atau verifikasi.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa: 1) Model pemasaran Pendidikan di SD Plus Rahmat Kediri menggunakan model eksternal dengan cara menyebarluaskan informasi melalui media sosial seperti Instagram, Youtube, dan website resmi sekolah kepada Masyarakat, internal melakukan pembinaan guru secara berkala dan peserta didik untuk aktif melakukan kegiatan Tahfidz Qur'an, dan interaktif dengan mengadakan paguyuban yang berperan menangani opini publik. 2) SD Plus Rahmat Kediri menggunakan 4 langkah strategi dengan cara mengidentifikasi dengan menyesuaikan layanan pendidikan dengan kebutuhan orang tua yang sibuk bekerja dan mengimplementasikan konsep *full day school*, menentukan Segmentasi pasar dengan nilai keagamaan yang kuat (emosional) dan melihat perkembangan kualitas sekolah (Rasional), menentukan positioning pasar berfokus pada kegiatan Islami dengan kegiatan keagamaan rutin seperti sholat berjamaah dan dzikir pagi, serta melakukan Pelayanan lembaga pendidikan yang berkualitas dengan adanya penjagaan satpam yang bekerja 24 jam serta adanya CCTV sekolah.. 3) Faktor pendukung dalam meningkatkan citra dengan adanya pendidikan berkualitas, kurikulum yang relevan, guru yang kompeten dan berpengalaman, fasilitas yang memadai, dan suasana belajar yang kondusif serta untuk Faktor penghambat yaitu luas area lapangan yang tidak memadai untuk kegiatan upacara dan ekstrakurikuler, serta kemacetan di area sekolah saat jam datang dan pulang.

ABSTRACT

Sandy, Andika Kurnia. (2024). Educational marketing strategy in improving the positive image in SD Plus Rahmat Kota Kediri. Thesis. Islamic Education Management Study Program, Faculty of Tarbiyah, State Islamic Institute (IAIN) of Kediri. Advisor: (I) Dr. Hj. Mu'awanah, M.Pd. (II) Nila Lukmatus Syahidah, M.Pd.I.

Keywords: Educational Marketing Strategy, Positive Image

This study aims to determine the educational marketing strategy in improving the positive image in SD Plus Rahmat Kota Kediri. Educational marketing strategies are carried out to promote the advantages and values of an educational institution to the community, with the aim of increasing its attractiveness in the eyes of prospective students, parents, and the community. In the context of schools, effective marketing can help build a positive image and increase public trust. The focus of this research is: 1) Educational marketing model in improving the positive image in SD Plus Rahmat Kota Kediri, 2) Steps for Educational Marketing Strategies in Improving the Positive Image in SD Plus Rahmat Kediri City, 3) Supporting and Inhibiting Factors in Improving Positive Images in SD Plus Rahmat Kota Kediri.

This study uses a descriptive qualitative approach that is used to examine the location directly, where the researcher is as a key instrument. Data collection using observation, interviews and documentation methods, as well as data sources in this study was the Deputy Head of Public Relations and Deputy Head of Student Affairs. Data analysis uses data reduction, data presentation, and drawing conclusions or verification.

The results of this study indicate that: 1) The educational marketing model in SD Plus Rahmat Kediri uses an external model by disseminating information through social media such as Instagram, YouTube, and the official website of the school to the community, internal guidance teachers regularly and students to actively do Tahfidz Qur's activities, and interactive by holding a community that played a role in handling public opinion. 2) SD Plus Rahmat Kediri uses 4 strategy steps by identifying by adjusting educational services to the needs of parents who are busy working and implementing the concept of full day school, determining market segmentation with strong religious values (emotional) and seeing the development of school quality (rational), determining market positioning focusing on Islamic activities with routine religious activities such as prayer in congregation and morning dhikr, as well as conducting quality educational institution services with security guards working 24 hours and the existence of school CCTV. 3) Supporting factors in improving the image with education Quality, relevant curriculum, competent and experienced teachers, adequate facilities, and conducive learning atmosphere and for inhibiting factors, namely inadequate area of the field and extracurricular activities, as well as congestion in the school area when it comes and returns.

HALAMAN PERSEMBAHAN

Puji syukur Alhamdulillah kami panjatkan kehadiran Allah SWT yang telah memberikan nikmat kesehatan, kesempatan, dan kekuatan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Sholawat beserta salam semoga senantiasa tercurah limpahkan kepada beliau Nabi agung Muhammad SAW. Skripsi ini merupakan salah satu bentuk dedikasi penulis terhadap proses pembelajaran dan upaya untuk memberikan kontribusi dalam bidang ilmu yang ditekuni. Dengan rasa hormat dan cinta, karya ini penulis persembahkan kepada:

1. Kedua orang tua, Bapak Khabib dan Ibu Komariyah yang senantiasa memberikan dukungan serta doa untuk putranya demi meraih masa depan yang lebih cerah dan bermanfaat tentunya.
2. Dosen pembimbing I (Dr. Hj. Mu'awanah, M.Pd) dan dosen pembimbing II (Nila Lukmatus Syahidah, M.Pd.I) yang selalu memberikan arahan serta motivasi dengan penuh kesabaran dalam membimbing penulis untuk menyelesaikan penelitian skripsi ini dari awal hingga akhir.
3. Kakak saya Ery Susanti, Defi Kartika Sari, dan M. Fajar Kurniawan. Terimakasih sudah ikut serta dalam proses penulis menempuh pendidikan hingga selama ini, terima kasih atas doa dan motivasi dan kasih sayang yang selalu diberikan kepada penulis.
4. Terimakasih untuk teman-teman Manajemen Pendidikan Islam angkatan 2020 yang telah berperan banyak memberikan pengalaman dan pembelajaran selama bangku kuliah. Dan teman terdekat saya serta seluruh pihak yang terlibat secara langsung maupun tidak langsung yang tidak bisa disebutkan satu persatu.

5. Terimakasih kepada Spotify yang telah memberikan layanan platform musik dengan playlist Sheila on 7, Dewa 19, Hindia, Feast, *My Chemical Romance*, *Green Day*, *Neck Deep*, *Bring Me The Horizon*, *Linkin Park* dan masih banyak lagi untuk menemani penyusunan skripsi penulis.

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah segala puji dan syukur penulis panjatkan atas kehadiran Allah SWT yang selalu melimpahkan rahmat, taufiq serta hidayah-Nya, sehingga penulisan skripsi ini dengan judul “Strategi Pemasaran Pendidikan Dalam Meningkatkan Citra Positif di SD Plus Rahmat Kota Kediri” dapat terselesaikan dengan baik.

Shalawat serta salam semoga senantiasa tersenandungkan kepada beliau Nabi Muhammad SAW sebagai rahmatan lil alamin yang telah membawa petunjuk kebenaran kepada seluruh umat manusia di muka bumi ini.

Penulis menyadari bahwa sejak persiapan dan proses penelitian ini terdapat banyak kesulitan dan tantangan yang dihadapi, namun berkat ridho dari Allah SWT dan bimbingan dari berbagai pihak maka segala kesulitan dan tantangan yang dihadapi dapat teratasi. Oleh karena itu, melalui tulisan ini penulis menghaturkan terima kasih yang tak hingga kepada semua pihak yang turut membantu dalam proses penyelesaian skripsi. Ucapan terima kasih penulis haturkan kepada yang terhormat:

1. Bapak Dr. Wahidul Anam, M.Ag., selaku Rektor IAIN Kediri.
2. Ibu Prof. Dr. Hj. Munifah, M.Pd., selaku Dekan Fakultas Tarbiyah IAIN Kediri.
3. Bapak Dr. Untung Khoiruddin, M.Pd.I, selaku Ketua Program Studi Manajemen Pendidikan Islam Fakultas Tarbiyah IAIN Kediri.
4. Ibu Dr. Hj. Mu’awanah, M.Pd dan Ibu Nila Lukmatus Syahidah, M.Pd.I selaku Dosen Pembimbing I dan Dosen Pembimbing II yang memberikan

bimbingan, motivasi kritik, saran, kepada penulis selama proses penyelesaian skripsi.

5. Kepada Ustadzah Yuni selaku Kepala SD Plus Rahmat Kota Kediri dan Ustadz-ustadzah SD Plus Rahmat Kota Kediri yang telah mengizinkan penulis melakukan penelitian dan membimbing.
6. Seluruh Civitas Akademika yang telah memberikan fasilitas kepada kami dan seluruh dosen Fakultas Tarbiyah Program Studi Manajemen Pendidikan Islam IAIN KEDIRI yang telah memberikan bimbingan dan ilmu pengetahuan serta mendidik penulis selama masa kuliah
7. Bapak Khabib dan Ibu Komariyah selaku orang tua yang telah memberikan doa dan dukungan kepada penulis untuk menyelesaikan studi.
8. Teman-teman seangkatan tahun 2020, khususnya Manajemen Pendidikan Islam dan berbagai pihak yang tidak dapat disebut satu per satu, yang telah memberikan motivasi dan dukungan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.

Semoga Allah SWT akan selalu melimpahkan rahmat dan balasan yang tiada batas kepada semua pihak yang telah membantu hingga terselesaikannya skripsi ini. Aamiin Ya Rabbal 'Alamin.

Kediri, 18 November 2024

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	Error! Bookmark not defined.
NOTA KONSULTAN	Error! Bookmark not defined.
NOTA DINAS	Error! Bookmark not defined.
HALAMAN PENGESAHAN	Error! Bookmark not defined.
MOTTO	vi
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	Error! Bookmark not defined.
ABSTRAK	viii
HALAMAN PERSEMBAHAN	x
KATA PENGANTAR	xii
DAFTAR ISI	xiv
DAFTAR TABEL	xvii
DAFTAR GAMBAR	xviii
DAFTAR LAMPIRAN	xix
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Konteks Penelitian	1
B. Fokus Penelitian	9
C. Tujuan Penelitian	10
D. Manfaat Penelitian	10
E. Penelitian Terdahulu	11
F. Definisi Konsep	14
BAB II LANDASAN TEORI	17
A. Konsep Pemasaran Jasa Pendidikan	17
1. Pengertian Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan	17

2. Fungsi dan Tujuan Pemasaran Jasa Pendidikan	20
3. Model-model Pemasaran Jasa Pendidikan	21
4. Bauran Pemasaran (<i>Marketing Mix</i>)	23
5. Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan	24
6. Indikator Keberhasilan Pemasaran Jasa Pendidikan	33
B. Citra (<i>Image</i>) Lembaga Pendidikan	35
1. Pengertian Citra	35
2. Jenis-jenis Citra	36
3. Faktor Terbentuknya Citra	37
4. Dampak dari Citra Sekolah	38
BAB III METODE PENELITIAN	40
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	40
B. Kehadiran Peneliti	41
C. Lokasi Penelitian	42
D. Data dan Sumber Data	43
E. Teknik Pengumpulan Data	44
F. Instrumen Pengumpulan Data	48
G. Pengecekan Keabsahan Data	49
H. Teknik Analisis Data	51
I. Tahap-Tahap Penelitian	52
BAB IV PAPARAN DATA DAN TEMUAN PENELITIAN	55
A. Paparan Data	55
1. Model Pemasaran Pendidikan dalam Meningkatkan Citra Positif di SD Plus Rahmat Kota Kediri	55
2. Langkah Strategi Pemasaran Pendidikan dalam Meningkatkan Citra Positif di SD Plus Rahmat Kota Kediri	78

3. Faktor Pendukung dan Penghambat dalam Meningkatkan Citra Positif di SD Plus Rahmat Kota Kediri	88
B. Temuan Penelitian	91
1. Model Pemasaran Pendidikan dalam Meningkatkan Citra Positif di SD Plus Rahmat Kota Kediri	91
2. Langkah Strategi Pemasaran Pendidikan dalam Meningkatkan Citra Positif di SD Plus Rahmat Kota Kediri	93
3. Faktor Pendukung dan Penghambat dalam Meningkatkan Citra Positif di SD Plus Rahmat Kota Kediri	95
BAB V PEMBAHASAN	97
A. Model pemasaran Pendidikan dalam meningkatkan citra positif di SD Plus Rahmat Kota Kediri	97
B. Langkah strategi pemasaran Pendidikan dalam meningkatkan citra positif di SD Plus Rahmat Kota Kediri	103
C. Faktor pendukung dan pengambat dalam meningkatkan citra positif di SD Plus Rahmat Kota Kediri.	108
BAB VI KESIMPULAN	111
A. Kesimpulan	111
B. Saran.....	112
DAFTAR PUSTAKA.....	114
LAMPIRAN-LAMPIRAN	118
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	130

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Data Prestasi Siswa/siswi SD Plus Rahmat Kota Kediri.....	7
Tabel 3. 1 Kisi-Kisi Pengumpulan Data Berdasarkan Fokus Penelitian.....	44
Tabel 3. 2 Kisi-Kisi Instrumen Wawancara.....	46
Tabel 3. 3 Kisi-kisi Instrumen Dokumentasi.....	48

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4. 1 Website resmi SD Plus Rahmat Kota Kediri.....	57
Gambar 4. 2 Media Sosial Instagram SD Plus Rahmat Kota Kediri	58
Gambar 4. 3 Media Sosial Facebook SD Plus Rahmat Kota Kediri.....	58
Gambar 4. 4 Media sosial Youtube SD Plus Rahmat Kota Kediri.....	59
Gambar 4. 5 Bekerjasama dengan media massa Jawa Pos Kediri	62
Gambar 4. 6 Bekerjasama dengan media massa Radar Kediri	62
Gambar 4. 7 Bekerjasama dengan Puskesmas Korwilut.....	64
Gambar 4. 8 Kegiatan parenting SD Plus Rahmat Kota Kediri.....	64
Gambar 4. 9 Brosur PPDB SD Plus Rahmat Kota Kediri.....	66
Gambar 4. 10 Program Pengimbasan PSP (Program Sekolah Penggerak) SD Plus Rahmat ke SDN Semampir 1	68
Gambar 4. 11 Program tahfidz Qur'an metode ummi di SD Plus Rahmat.....	69
Gambar 4. 12 Grup Whatsapp forum Informasi Rahmat dibawah humas Yayasan Taman Pendidikan Rahmat	71
Gambar 4. 13 Wali murid menjadi guru tamu di SD Plus Rahmat	74
Gambar 4. 14 kegiatan paguyuban di SD Plus Rahmat	75
Gambar 4. 15 Layanan penjagaan SD Plus Rahmat	86
Gambar 4. 16 Layanan antar jemput siswa	87

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Pedoman Wawancara.....	118
Lampiran 2 Surat Izin Penelitian.....	120
Lampiran 3 Surat Keterangan Telah Melakukan Penelitian.....	121
Lampiran 4 Dokumentasi.....	122
Lampiran 5 Struktur Organisasi SD Plus Rahmat.....	125
Lampiran 6 Data Guru Pendidik SD Plus Rahmat.....	126