

DAFTAR PUSTAKA

- afandi, Ridwan Hafidz. “Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk Dan Relationship Quality Terhadap Loyalitas Nasabah Pada Bmt Sarana Wiraswasta Muslim (Swm) Malang” 9 (2023): 356–363.
- Andriyani, Meli, And Riski Ardianto. “Pengaruh Kualitas Layanan Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Nasabah Bank.” *Ekomabis: Jurnal Ekonomi Manajemen Bisnis* 1, No. 02 (2020): 133–140.
- Auliani, Intan Citra. “Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Nasabah Dalam Pembiayaan Murabahah (Studi Kasus Bmt Gunungjati Cabang Kalisapu).” *International Journal Of Technology* 47, No. 1 (2023): 100950.
- Brilian, Sukma Catur, And Murwanto Haris. “Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kepuasan Pelanggan.” *Solusi* 21, No. 3 (2023): 300.
- Efendi, Mahkepuasan Nasabah Dan Kualitas Layanan Bmt Berkah Mandiri Terpercamud, And Rayhan Gunaningrat. “Kepuasan Nasabah Dan Kualitas Layanan Bmt Berkah Mandiri Terpercaya.” *Prosiding Hubisintek* (2021): 437–450.
- Habibi, Muhammad Fuad Muzaqi Al. ““Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Anggota Pada Pembiayaan Murabahah Di Bmt Rahmat Semen Kediri.”” *Paper Knowledge . Toward A Media History Of Documents* (2022): 1–21.
- Hardani, Helmina Andriani, Jumari Ustiaty, Evi Fatmi Utami, Ria Rahmatul Istiqomah, Roushandy Asri Fardani. *Buku Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif. Lp2m Ust Jogja*, 2022.
- Husnul, Khotimah. “Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi Kasus Pelanggan Shopee Di Pt. Biro Klasifikasi Indonesia Jakarta Utara).” *S1 Manajemen* (2020): 1–21.
- Indarsih, N. “Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Nasabah Menabung Di Bmt Yaqawiyu Jatinom” (2022).
- Indra. “Analisis Kualitas Produk Di Bisa Group (Sushi Tei) Medan.” *Sosmaniora: Jurnal Ilmu Sosial Dan Humaniora* 1, No. 2 (2022): 246–255.
- Junaedi, I Wayan Ruspindi, Firman Syakri Pribadi, Adi Sofyana Latif, Poniah Juliawati, I Made Sumartana, Nurdiana, Abdurrohman, Et Al. *Manajemen Pemasaran. Cv. Eurieka Media Aksara*, 2022.
- Learns, Micheal, And Nora Pitri Nainggolan. “Pengaruh Kualitas Produk,

- Kelengkapan Produk Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Pt International Hardware Indo Di Kota Batam” (2021).
- Lestari, Sri, Listyowati Puji Rahayu, And Unna Ria Safitri. “Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kepuasan Nasabah Terhadap Loyalitas Nasabah.” *Ekobis : Jurnal Ilmu Manajemen Dan Akuntansi* 10, No. 1 (2022): 116–126.
- M.Rizky, Aminudin. “Pembiayaan Akad Murabahah Dalam Fikih Islam Dan Praktiknya Pada Perbankan Syariah Di Indonesia.” *El-Iqtishady: Jurnal Hukum Ekonomi Syariah* 8, No. 1 (2020): 12–26.
- Machali, Imam. *Metode Penelitian Kuantitatif. Laboratorium Penelitian Dan Pengembangan Farmaka Tropis Fakultas Farmasi Universitas Mulawarman, Samarinda, Kalimantan Timur*, 2021.
- Maharani, Alfina Maulidyah. “Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Nasabah Penabung (Studi Kasus Bmt Ugt Sidogiri Capem Waru Sidoarjo).” *Block Caving – A Viable Alternative?* 21, No. 1 (2021): 1–9.
- Manihuruk, Bela Kristy. “Analisis Kualitas Produk Dan Promosi Terhadap Loyalitas Pelanggan Dengan Kepuasan Sebagai Variabel Intervening Pada Pt Shopee Indonesia.” *Journal Business And Management* 1, No. 1 (2023): 11–23. https://Ejournal.Uhn.Ac.Id/Index.Php/Business_Management.
- Maulidiah, Eka Putri, Survival Survival, And Bambang Budiantono. “Pengaruh Fasilitas Terhadap Kualitas Pelayanan Serta Implikasinya Pada Kepuasan Pelanggan.” *Jurnal Economina* 2, No. 3 (2023): 727–737.
- Muchtarom, Moch Zaenal Azis. “Pengaruh Kualitas Produk Murabahah, Harga, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Nasabah Di Baitul Maal Wat Tamwil Nurul Ummah Ngasem Bojonegoro.” *Journal Of Sharia Economics* 1, No. 1 (2019): 41–54.
- Nisa, Khoirotun, And Imam Sopingi. “Pengaruh Kualitas Layanan, Emosional Marketing Dan Spiritual Marketing Terhadap Kepuasan Nasabah Tabungan.” *Jies : Journal Of Islamic Economics Studies* 1, No. 1 (2020): 50–60.
- Nurhakiki. “Pengaruh Kualitas Produk, Promosi, Dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Nasabah Untuk Memilih Tabungan Mudharabah Di Bmt Agromadani Rokan Hilir” (2016): 1–23.
- Prof. Dr. H.M. Sidik Priadana, Ms, And M.M. Cht. Denok Sunarsi, S.Pd. *Metode Penelitian Kuantitatif*, 2021.
- Putriana, Eka, And Ali Imron. “Pengaruh Kepercayaan Anggota, Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk Dan Mobile Banking Terhadap Kepuasan Anggota (Studi Kasus Pada Kspps Bmt Mitra Umat).” *Jurnal Manuhara*:

- Pusat Penelitian Ilmu Manajemen Dan Bisnis* 1, No. 3 (2023): 331–347.
<https://doi.org/10.61132/Manuhara.V1i3.686>.
- Rahmah, Citra Anita. “Kepuasan Pelanggan.” *Jurnal Manajemen Tools* 12, No. 2 (2020): 30–44.
- Sangkot, Nasution, Misbahul Jannah, Ummul Aiman, Suryadin Hasda, Zahara Fadilla, Ns Taqwin, Masita, Ketut Ngurah Ardiawan, And Meilida Eka Sari. *Variabel Penelitian. Pt Rajagrafindo Persada*. Vol. 3, 2021.
- Sari, Novia, And Jamaludin Khalid. “Pengaruh Kualitas Produk, Persepsi Harga, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Di Cillo Coffee.” *Jurnal Ilmiah Multidisiplin* 1, No. 6 (2022): 2022.
- Sugiyono. “Resensi Buku Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D - Institut Teknologi Dan Bisnis Palcomtech.” <https://palcomtech.ac.id/>. Accessed February 9, 2024. <https://palcomtech.ac.id/resensi-buku-metode-penelitian-kuantitatif-kualitatif-dan-rd/>.
- Tho'in, Muhammad. “Pengaruh Faktor-Faktor Kualitas Jasa Terhadap Kepuasan Nasabah Di Baitul Mal Wat Tamwil (Bmt) Tekun Karanggede Boyolali.” *Muqtasid: Jurnal Ekonomi Dan Perbankan Syariah* 2, No. 1 (2011): 73.
- Wulandari, Niken Ayu, And Yunaita Rahmawati. “Pengaruh Kualitas Produk Dan Biaya Administrasi Tabungan Easy Wadiah Terhadap Kepuasan Karyawan Pada Bank Syariah Indonesia (Studi Pada Karyawan Sdit Qurrota A ' Yun Ponorogo).” *Wadiah: Jurnal Perbankan Syariah* 7, No. 2 (2023): 192–214.