

## BAB III

### METODE PENELITIAN

#### A. Rancangan Penelitian

Penelitian yang baik dan benar tentu diperlukan adanya rancangan penelitian. Rancangan penelitian membantu peneliti menyelesaikan penelitiannya dengan lebih mudah dan cepat.<sup>1</sup> Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif, di mana hasilnya disajikan dalam bentuk data deskriptif dengan angka statistik. Dalam penelitian ini, hubungan yang digunakan adalah kausal, yaitu hubungan sebab-akibat, di mana variabel independen (X) mempengaruhi variabel dependen (Y).<sup>2</sup>

#### B. Populasi dan Sampel

##### 1. Populasi

Populasi mengacu sekelompok hal atau orang memiliki karakteristik atau serangkaian sifat sama. Peneliti mempelajari populasi untuk mempelajari lebih lanjut tentang mereka yang akan terjadi.<sup>3</sup> Populasi penelitian ini yaitu seluruh nasabah pemberian *murobahah* yang sudah memakai produk BMT Babussalam Mojoang yang puas pada produk pemberian *murabahah* dan

---

<sup>1</sup> Ms Prof. Dr. H.M. Sidik Priadana And M.M. Cht. Denok Sunarsi, S.Pd., *Metode Penelitian Kuantitatif*, 2021.

<sup>2</sup> Roushandy Asri Fardani Hardani, Helmina Andriani, Jumari Ustiawaty, Evi Fatmi Utami, Ria Rahmatul Istiqomah, *Buku Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif*, Lp2m Ust Jogja, 2022.

<sup>3</sup> Sugiyono, "Resensi Buku Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D - Institut Teknologi Dan Bisnis Palcomtech," <Https://Palcomtech.Ac.Id/>, Accessed February 9, 2024, <Https://Palcomtech.Ac.Id/Resensi-Buku-Metode-Penelitian-Kuantitatif-Kualitatif-Dan-Rd/>.

sudah mengambil lebih dari satu kali dengan rentan jarak 12-18 bulan , yaitu sebanyak 539 Nasabah.

## 2. Sampel

Sampel yaitu bagian populasi beserta ciri-cirinya. Sampel dapat mewakili populasi jika populasi berjumlah besar, dan karena keterbatasan sumber daya seperti dana, tenaga, serta waktu, peneliti tidak dapat mempelajari seluruh populasi. Oleh karena itu, kesimpulan tentang populasi dapat diambil berdasarkan hasil yang ditemukan dari sampel tersebut. Maka dari itu harus memilih sampel yang akurat. Berdasarkan tujuan penelitian, akan menggunakan teknik *Purposive Sampling*.<sup>4</sup> Kriteria sampel pada penelitian ini yaitu nasabah pembiayaan *murabahah* di BMT Babussalam mojoagung yang sudah mengambil produk lebih dari satu kali dengan rentan jarak 12-18 bulan .

Rumus Isaac dan Michael digunakan sebagai metode untuk menentukan ukuran sampel yang diambil dari populasi:<sup>5</sup>

---

<sup>4</sup> Metodologi Penelitian Kualitatif Dan R&D, H. 80

<sup>5</sup> Imam Machali, *Metode Penelitian Kuantitatif, Laboratorium Penelitian Dan Pengembangan FARMAKA TROPIS Fakultas Farmasi Universitas Mualawarman, Samarinda, Kalimantan Timur, 2021.*

**Gambar 3.1**  
**Penentuan Jumlah Sampel dari Populasi Tertentu dengan**  
**Taraf Kesalahan 1%, 5%, dan 10%**

| N   | s   |     |     | N    | s   |     |     | N       | s   |     |     |
|-----|-----|-----|-----|------|-----|-----|-----|---------|-----|-----|-----|
|     | 1%  | 5%  | 10% |      | 1%  | 5%  | 10% |         | 1%  | 5%  | 10% |
| 10  | 10  | 10  | 10  | 280  | 197 | 155 | 138 | 2800    | 537 | 310 | 247 |
| 15  | 15  | 14  | 14  | 290  | 202 | 158 | 140 | 3000    | 543 | 312 | 248 |
| 20  | 19  | 19  | 19  | 300  | 207 | 161 | 143 | 3500    | 558 | 317 | 251 |
| 25  | 24  | 23  | 23  | 320  | 216 | 167 | 147 | 4000    | 569 | 320 | 254 |
| 30  | 29  | 28  | 27  | 340  | 225 | 172 | 151 | 4500    | 578 | 323 | 255 |
| 35  | 33  | 32  | 31  | 360  | 234 | 177 | 155 | 5000    | 586 | 326 | 257 |
| 40  | 38  | 36  | 35  | 380  | 242 | 182 | 158 | 6000    | 598 | 329 | 259 |
| 45  | 42  | 40  | 39  | 400  | 250 | 186 | 162 | 7000    | 606 | 332 | 261 |
| 50  | 47  | 44  | 42  | 420  | 257 | 191 | 165 | 8000    | 613 | 334 | 263 |
| 55  | 51  | 48  | 46  | 440  | 265 | 195 | 168 | 9000    | 618 | 335 | 263 |
| 60  | 55  | 51  | 49  | 460  | 272 | 198 | 171 | 10000   | 622 | 336 | 263 |
| 65  | 59  | 55  | 53  | 480  | 279 | 202 | 173 | 15000   | 635 | 340 | 266 |
| 70  | 63  | 58  | 56  | 500  | 285 | 205 | 176 | 20000   | 642 | 342 | 267 |
| 75  | 67  | 62  | 59  | 550  | 301 | 213 | 182 | 30000   | 649 | 344 | 268 |
| 80  | 71  | 65  | 62  | 600  | 315 | 221 | 187 | 40000   | 563 | 345 | 269 |
| 85  | 75  | 68  | 65  | 650  | 329 | 227 | 191 | 50000   | 655 | 346 | 269 |
| 90  | 79  | 72  | 68  | 700  | 341 | 233 | 195 | 75000   | 658 | 346 | 270 |
| 95  | 83  | 75  | 71  | 750  | 352 | 238 | 199 | 100000  | 659 | 347 | 270 |
| 100 | 87  | 78  | 73  | 800  | 363 | 243 | 202 | 150000  | 661 | 347 | 270 |
| 110 | 94  | 84  | 78  | 850  | 373 | 247 | 205 | 200000  | 661 | 347 | 270 |
| 120 | 102 | 89  | 83  | 900  | 382 | 251 | 208 | 250000  | 662 | 348 | 270 |
| 130 | 109 | 95  | 88  | 950  | 391 | 255 | 211 | 300000  | 662 | 348 | 270 |
| 140 | 116 | 100 | 92  | 1000 | 399 | 258 | 213 | 350000  | 662 | 348 | 270 |
| 150 | 122 | 105 | 97  | 1100 | 414 | 265 | 217 | 400000  | 662 | 348 | 270 |
| 160 | 129 | 110 | 101 | 1200 | 427 | 270 | 221 | 450000  | 663 | 348 | 270 |
| 170 | 135 | 114 | 105 | 1300 | 440 | 275 | 224 | 500000  | 663 | 348 | 270 |
| 180 | 142 | 119 | 108 | 1400 | 450 | 279 | 227 | 550000  | 663 | 348 | 270 |
| 190 | 148 | 123 | 112 | 1500 | 460 | 283 | 229 | 600000  | 663 | 348 | 270 |
| 200 | 154 | 127 | 115 | 1600 | 469 | 286 | 232 | 650000  | 663 | 348 | 270 |
| 210 | 160 | 131 | 118 | 1700 | 477 | 289 | 234 | 700000  | 663 | 348 | 270 |
| 220 | 165 | 135 | 122 | 1800 | 485 | 292 | 235 | 750000  | 663 | 348 | 270 |
| 230 | 171 | 139 | 125 | 1900 | 492 | 294 | 237 | 800000  | 663 | 348 | 271 |
| 240 | 176 | 142 | 127 | 2000 | 498 | 297 | 238 | 850000  | 663 | 348 | 271 |
| 250 | 182 | 146 | 130 | 2200 | 510 | 301 | 241 | 900000  | 663 | 348 | 271 |
| 260 | 187 | 149 | 133 | 2400 | 520 | 304 | 243 | 950000  | 663 | 348 | 271 |
| 270 | 192 | 152 | 135 | 2600 | 529 | 307 | 245 | 1000000 | 664 | 349 | 272 |

Sumber:

Sugiyono, *Metodologi Penelitian Pendidikan (Pendidikan Kualitatif, Kuantitatif, dan R&D)*, (Bandung: Alfabeta, 2010), hlm. 128.

Dengan demikian, berdasarkan perhitungan tabel 3.1 dalam menentukan jumlah sampel, penelitian mengambil sebanyak 213 responden karena populasi berjumlah 539 nasabah dengan taraf kesalahan 0,05 (5%). Kuisioner disebarluaskan dengan cara dibagikan kepada nasabah pemberian murabahah di BMT Babussalam Mojoagung.

### C. Lokasi Penelitian

Lokasi penelitian di BMT Babussalam Jl. Kalibening Utara, Kalibening, Tanggalrejo, Kec. Mojoagung, Kabupaten Jombang, Jawa Timur 61482.

## D. Definisi Operasional

Devisi operasional adalah penjelasan tentang variabel yang mewakili karakteristik atau indicator digunakan dalam penelitian untuk mengumpulkan data.<sup>6</sup> Berikut ini adalah definisi variabel yang diteliti:

1. Kualitas Produk (X), merupakan kemampuan suatu produk dalam melaksanakan fungsi dan kinerjanya yang dapat memenuhi kebutuhan dan keinginan pelanggan.

**Tabel 3. 1**  
**Indikator Penelitian Variabel X**

| Variabel                   | Indikator Variabel                                   |
|----------------------------|--|
| <b>Kualitas produk (X)</b> | <i>Performance</i> (kinerja)                         |
|                            | <i>Reability</i> (Keandalan)                         |
|                            | <i>Serviceability</i> (Kemampuan Pelayanan)          |
|                            | <i>Asthetics</i> (Estetika)                          |
|                            | <i>Perceived quality</i> ( Kualitas yang dipersepsi) |
|                            | <i>Durability</i> (Daya tahan)                       |
|                            | <i>Features</i> (Keistimewaan atau ciri-ciri)        |

Sumber : Moch Zaenal Azis Muctharom (2019)

2. Kepuasan Nasabah (Y), merupakan perasaan senang atau kecewa seseorang yang berasal dari perbandingan antara kesannya terhadap kinerja (hasil) suatu produk dan harapan-harapannya.

**Tabel 3. 2**  
**Indikator Penelitian Variabel Y**

| Variabel                    | Indikator Variabel                    |
|-----------------------------|---------------------------------------|
| <b>Kepuasan Nasabah (Y)</b> | Kesesuaian harapan                    |
|                             | Merekomendasikan kepada orang lainnya |
|                             | Menggunakan kembali jasa tersebut     |

Sumber: Bela Kristy Manihuruk (2023)

<sup>6</sup> Nasution Sangkot Et Al., Variabel Penelitian, Pt Rajagrafindo Persada, Vol. 3, 2021.

## **E. Teknik Pengumpulan Data**

### 1. Sumber Data

Sumber data dapat dikelompokkan menjadi dua jenis, yaitu data primer dan data sekunder. Data sekunder diperoleh melalui sumber tidak langsung, sedangkan data primer dikumpulkan langsung dari sumber aslinya. Pada penelitian ini, subjek yang dijadikan sumber data adalah nasabah pembiayaan *murabahah* di BMT Babussalam Mojoagung.

### 2. Metode Pengumpulan

Data dalam penelitian ini dikumpulkan menggunakan metode penyebaran kuesioner kepada responden yang menjadi subjek penelitian, dengan tujuan memperoleh data yang akurat dan terperinci. Kuesioner merupakan alat pengumpul data yang berisi serangkaian pertanyaan yang diberikan kepada responden untuk dijawab dalam bentuk angket.<sup>7</sup>

## **F. Instrumen Penelitian**

Untuk mengumpulkan data dan mempelajari lebih lanjut tentang apa yang terjadi dalam suatu situasi, para ilmuwan menggunakan alat yang disebut instrumen penelitian.<sup>8</sup> Data yang dikumpulkan dari instrumen untuk menguji hipotesis dalam penelitian. Untuk mencari informasi, menggunakan angket (kuesioner) untuk dibagikan kepada responden,

---

<sup>7</sup> Danang Sunyoto, Metodologi Penelitian Untuk Ekonomi (Yogyakarta: CAPS, 2011), 22

<sup>8</sup> Djaali, Metodologi Penelitian Kuantitatif, (Jakarta: Bumi Aksara, 2020), 57

yang berupa selembar pertanyaan dan akan dijawab responden. Dalam penelitian menggunakan metode tersebut berguna untuk mengumpulkan informasi dari responden.

## **G. Teknik Analisis Data**

Teknik yang diterapkan oleh peneliti dalam menganalisis dan mempelajari data yang telah dikumpulkan dikenal sebagai analisis data. Peneliti menerapkan teknik analisis dengan menggunakan angka-angka yang terkumpul, yang kemudian dianalisis menggunakan program SPSS versi 27. Adapun Teknik Analisisnya sebagai berikut:

1. *Editing*, merupakan pengecekan data yang telah dikumpulkan untuk mengidentifikasi dan mengevaluasi kesesuaian data sehingga dapat diproses lebih lanjut
2. *Coding*, Tahap pemberian code, biasanya berupa angka atau simbol, diterapkan pada setiap jawaban yang tercantum dalam kuesioner. Pada penelitian ini, pengkodean dilakukan dengan langkah-langkah sebagai berikut::
  - a. Variabel bebas : Y Kualitas Produk
  - b. Variabel terkait : X Kepuasan Nasabah
3. *Scoring*, merupakan pemberian skor menggunakan skala likert untuk menunjukkan tingkat kesetujuan dan ketidaksetujuan, yaitu :

Sangat setuju (SS) = 5; Setuju (S) = 4; Netral (N) = 3; Tidak setuju (TS) = 2; dan Sangat tidak setuju (STS) = 1

4. *Tabulating*, merupakan proses menyusun data menjadi tabel untuk mempermudah analisisnya sesuai dengan tujuan penelitian
5. *Processing*, adalah serangkaian langkah untuk mengolah, menghitung, dan menganalisis data dengan memanfaatkan metode statistik. Berikut ini adalah teknik-teknik analisis datanya.:

- a. Uji Instrumen

- 1) Uji Validitas

Kevalidan atau ketepatan instrumen penelitian dinilai melalui proses pengujian validitas. Derajat kebebasan (df) dihitung dengan rumus  $n-2$ , dengan taraf signifikansi 5%. Hasil  $r$  hitung kemudian dibandingkan dengan  $r$  tabel untuk melakukan uji validitas. Sebuah instrumen dianggap valid apabila nilai  $r$  hitung lebih besar dibandingkan dengan  $r$  tabel, sementara instrumen tersebut dinyatakan tidak valid jika sebaliknya.<sup>9</sup> Uji validitas ini dilakukan menggunakan aplikasi SPSS 27.

- 2) Uji Reliabilitas

Pengujian reliabilitas adalah indikator yang menunjukkan seberapa konsisten responden dalam memberikan jawaban terhadap pertanyaan yang

---

<sup>9</sup> Sugiyono , Metode Penelitian Kuantitatif, (Bandung :Alfabeta, 2022), 108.

berkaitan dengan variabel yang sedang diteliti. Uji reliabilitas dapat dilakukan secara bersamaan untuk setiap soal dalam kuesioner. Sebuah konstruk dianggap reliabel jika nilai Alpha-nya lebih besar dari 0,60.<sup>10</sup> Uji Reliabilitas ini dilakukan dengan bantuan aplikasi SPSS 27.

b. Uji Asumsi Klasik

1) Uji Normalitas

Uji normalitas pada model regresi digunakan untuk menguji apakah nilai residual yang dihasilkan dari regresi terdistribusi secara normal atau tidak. Pengujian normalitas dilakukan dengan melihat penyebaran data pada sumbu diagonal pada grafik normal P-P Plot. Sebagai dasar pengambilan keputusan, jika titik-titik menyebar sekitar garis dan mengikuti garis diagonal, maka nilai residual tersebut normal.

2) Uji Heteroskedastisitas

Uji heteroskedastisitas bertujuan untuk menguji apakah model regresi menunjukkan adanya ketidakseragaman varians. Pada penelitian ini, uji heteroskedastisitas dilakukan dengan menggunakan metode scatter plot. Jika varians residual antara satu

---

<sup>10</sup> Ibid.

pengamatan dengan pengamatan lainnya tetap sama, maka kondisi ini disebut homoskedastisitas. Namun, jika varians tersebut berbeda, maka kondisi ini disebut heteroskedastisitas. Model regresi yang baik adalah model yang menunjukkan homoskedastisitas, yaitu tidak terjadi heteroskedastisitas. Untuk menentukan pengambilan keputusan dalam uji heteroskedastisitas dengan grafik scatter plot sebagai berikut:

- a) Apabila terdapat pola tertentu, seperti titik-titik yang bergelombang, melebar, dan menyempit dengan pola tertentu maka telah terjadi heteroskedastisitas.
- b) Apabila titik-titik menyebar diatas dan dibawah angka 0 pada sumbu Y dan tidak ada pola tertentu maka tidak terjadi heteroskedastisitas.<sup>11</sup>

### 3) Uji Multikolinearitas

Pengujian ini memanfaatkan nilai Variance Inflation Factor (VIF). Model regresi yang dianggap baik adalah model yang variabel bebasnya tidak menunjukkan korelasi yang tinggi atau terhindar dari multikolinearitas.<sup>12</sup>

### 4) Analisis Korelasi

---

<sup>11</sup> Imam Ghazali, Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 26 Edisi 10, (Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro), 2021, 66.

<sup>12</sup> Ibid,68

Untuk mengetahui seberapa besar pengaruh antara variabel bebas (kualitas produk) dan variabel terikat (kepuasan nasabah), analisis korelasi sangatlah berguna. Langkah-langkah yang dilakukan adalah sebagai berikut:

- 1) Membuat tabel penolong
- 2) Menghitung nilai  $r$ , dengan rumus:

$$r = \frac{\sum xy - \frac{(\sum x)(\sum y)}{n}}{\sqrt{\left(\sum x^2 - \frac{(\sum x)^2}{n}\right)\left(\sum y^2 - \frac{(\sum y)^2}{n}\right)}}$$

Keterangan :

$r$  : Korelasi PPM

$n$  : Jumlah sampel

$x$  : Variabel bebas (kualitas produk)

$y$  : Variabel terikat (kepuasan nasabah)

### 5) Analisis Regresi Sederhana

Tujuan dari analisis regresi linier sederhana adalah untuk mengidentifikasi pengaruh variabel independen (X) terhadap variabel dependen (Y). Berikut adalah penjelasan mengenai model persamaan analisis regresi yang diterapkan dalam penelitian ini. Rumus regresi sederhana:

$$Y = \alpha + \beta X + e$$

Keterangan :

Y : Variabel terikat

$\alpha$  : nilai konstanta

$\beta$  : Koefisien regresi

X : Variabel bebas

e : Variabel error (0)

6) Uji hipotesis

a) Uji F

Dipakai guna melihat apakah variabel independen secara bersama-sama mempengaruhi variabel dependen. Kriteria uji F yaitu bila nilai probabilitas F (signifikansi F)  $< \alpha (0,05)$  ataupun  $F_{hitung} > F_{tabel}$ .

Hipotesis ditolak bila nilai probabilitas F (signifikansi F)  $> \alpha (0,05)$  ataupun  $F_{hitung} > F_{tabel}$ .

b) Uji T

Tujuan pelaksanaan uji t adalah untuk mengevaluasi apakah terdapat pengaruh antara variabel dependen dan variabel independen. Apabila nilai probabilitas (*sing*)  $< 0,05$ , ini menunjukkan bahwa ada pengaruh yang signifikan antara variabel bebas dan variabel terkait. Sebaliknya, jika nilai probabilitas (*sing*)  $> 0,05$ , maka tidak ada pengaruh signifikan antara kedua variabel tersebut

c) Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ )

$R^2$  diigunakan untuk menilai seberapa besar kontribusi variabel independen (X) terhadap variabel dependen (Y). Nilai  $R^2$  yang mendekati 1 menunjukkan bahwa variabel bebas (X) memiliki akurasi yang tinggi dan pengaruh yang kuat terhadap variabel terikat (Y), sehingga garis regresi semakin baik dalam meramalkan Y. Koefisien determinasi dapat dihitung dengan rumus sebagai berikut::

$$R^2 = r^2 \times 100\%$$

Keterangan:

$R^2$  = nilai koefisien determinasi

$r^2$  = nilai koefisien korelasi