

DAFTAR PUSTAKA

- A., Hasan. *Marketing dan Kasus-Kasus Pilihan*. Yogyakarta: CAPS (Center For Academic Publishing Service), 2014.
- A. Karim, Adiwarmam. *Bank Islam Analisis Fiqih dan Keuangan*. Jakarta: Rajawali, 2003.
- . *Bank Islam (Analisis Fiqih dan Keuangan)*. 3 ed. Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2006.
- A, Shimp. *Periklanan Promosi: Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. 5 ed. Jakarta: Erlangga, 2000.
- Ainun Latifa, Zilfita. *Wawancara Ibu Zilfita Mengenai Strategi Promosi Pembiayaan Murabahah Dalam Meningkatkan Pendapatan Pada BSI KCP Kediri Pare Lawu*. BSI KCP Kediri Pare Lawu, 2024.
- Ali, Haedar. “Analisis Hubungan antara Pendapatan, Dana Pihak Ketiga, dan Return On Asset dengan Tingkat Bagi Hasil Deposito Mudharabah.” *Journal of Finance and Islamic Banking* 1, no. 1 (7 Agustus 2018).
- Almalia. “Strategi Pendidikan dan Pendapatan dalam Strategi Manajemen Keuangan Keluarga Ditinjau dari Perspektif Islam.” Skripsi Program Ekonomi Islam IAIN Raden Intan Lampung, IAIN Raden Intan Lampung.
- Amirullah, Sigit Hermawan. *METODE PENELITIAN BISNIS Pendekatan Kuantitatif & Kualitatif*. Malang: Media Nusa Creative, 2016.
- Anastasia Diana, Fandy Tjiptono. *Pemasaran*. 1 ed. Yogyakarta: Andi, 2020.
- Anhar, Ziqhri. “Penerapan Akad Musyarakah Pada Perbankan Syariah.” *Jurnal Ilmu Perbankan dan Keuangan Syariah* 4, no. 2 (30 Desember 2022).
- Anisa, Rizki Febriani. “Surah Al Baqarah Ayat 275: Jelaskan Larangan Riba dan Kerugiannya,” .
- Anna. *Wawancara Anggota BSI KCP Kediri Pare Lawu*. Tulungrejo, Pare Kabupaten Kediri, 8 Juli.
- Antonio, Muhammad Syafi'i. *Bank Syariah Dari Teori Praktek*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2001.
- Arikunto, Suharsimi. *Dasar – Dasar Research*. Bandung: Tarsuto, 1995.
- Arsenius, Arsenius, dan Dety Mulyanti. “Pengaruh Promosi terhadap Peningkatan Hasil Penjualan Produk Jasa Perbankan pada Pt. Bank Muamalat Indonesia Tbk.” *Syntax Idea* 5, no. 4 (24 April 2023).
- Arviyan Arifin, Veithzal Rivai. *Islamic Banking Sebuah Teori, Konsep, dan Aplikasi*. 1 ed. Jakarta: PT. Bumi Aksara, 2010.
- Assauri. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2015.
- Assauri, Sofjan. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajagrafindo Persada, 2010.
- Assauri, Sofyan. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2009.
- . *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali Pers, 2014.
- Baidhowi, Baidhowi. “Rekontruksi Akad Murabahah (Studi Akad Murabahah Di BMT SM NU Pekalongan).” *YUDISIA: Jurnal Pemikiran Hukum dan Hukum Islam* 8, no. 2 (8 April 2018).
- BSI Young Leadership Excellence & Agility Development. “Bank Syariah Indonesia,” 10 Agustus 2024.

- Creswell, John W. *Research Desain : Pendekatan Metode Kualitatif, Kuantitatif, Dan Campuran/ John W. Creswell; Penerjemah : Achmad Fawaid, Rianayati Kusmini Pancasari*, 2016.
- Danang, Sunyoto. *Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran*. T. Admojo. Jakarta: Center of Academic Publishing Service, 2014.
- Departemen Agama RI. *AL-Quran dan Terjemahnya*. Jakarta: Cipta Bagus Segara.
- Dewi, Gemala. *Aspek-aspek Hukum dalam Perbankan di Indonesia*. BANDUNG: Citra Aditya Bhakti, 2000.
- dkk, Arif Fakhruddin. *Bauran Pemasaran*. Yogyakarta: CV BUDI UTAMA, 2012.
- dkk, Puji Muniarty. *Manajemen Pemasaran*. Padang Sumatera Barat: PT. GLOBAL EKSEKUTIF TEKNOLOGI, 2022.
- Doni, Kurniawan. *Wawancara Mengenai Strategi Promosi Pembiayaan Murabahah di BSI KCP Kediri Pare Lawu*. BSI KCP Kediri Pare Lawu, 2024.
- Fajar, Laksana, M. *Praktis Memahami Manajemen Pemasaran*. Sukabumi: CV Al Fath Zumar, 2019.
- Fandy, Tjiptono. *Strategi Pemasaran*. 3 ed. Yogyakarta: Andi Offset, 2008.
- Fauzan, Moh, Ubay Harun, dan Sofyan Bachmid. "Pengaruh Bauran Promosi Terhadap Keputusan Nasabah Dalam Menggunakan Tabungan ib Hasanah Pada PT. BNI Syariah Cabang Palu." *Jurnal Ilmu Perbankan dan Keuangan Syariah* 1, no. 1 (10 Juli 2019).
- Fidyah, SE,MM. "Analisis Pendapatan Margin Murabahah Pada Bank Muamalat Indonesia" 9, no. 1 (2017).
- Fika Nurul Ulya, Yoga Sukmana. "Bank Syariah Indonesia Resmi Beroperasi, Begini Bentuk Logo dan Maknanya." Kompas.com, Agustus 2024.
- Fitriani, Dara, dan Nazaruddin Nazaruddin. "Ijarah dalam Sistem Perbankan Syariah." *Al-Hiwalah : Journal Syariah Economic Law* 1, no. 1 (30 Juni 2022).
- Francis Tantri, Thamrin Abdullah. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali Pers, 2012.
- Fuadi Ahmad, sinaga Asmawarna, Sintia Yulia. "Strategi Promosi Kredit Usaha Rakyat dalam Meningkatkan Pembiayaan pada Bank Syariah Indonesia KCP Stabat." *AGHNIYA: Jurnal Ekonomi Islam* 5, no. 2 (1 Desember 2023).
- G Amstrong, Kotler Philip. *Principle Of Marketing*. 15 ed. New Jersey: Pearson Prentice Hall, 2012.
- G Amstrong, Kotler, Philip. *Principles of Marketing*. 14 ed. Boston: Pearson Education, 2012.
- G. Amstrong, Philip Kotler. *Prinsip- Prinsip Pemasaran*. 12 ed. Jakarta: Erlangga, 2001.
- G. Armstrong, Philip Kotler. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. 12 ed. Jakarta: Penerbit Erlangga, 2008.
- Harahap, Sofyan Syafi'i. *Akuntansi Islam*. Jakarta: Bumi Aksara, 2003.
- Haris, ABDULLAH AZZAM A. "Strategi Penetapan Harga Dalam Meningkatkan Volume Penjualan pada Minimarket Muslim Madani Mart Taman Karya

- Pekanbaru Menurut Ekonomi Syariah.” UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU-PEKANBARU, 2020.
- Hariyanto, Mashudi, dan Heru Setiawan. “Konsep Marketing Mix Dalam Ekonomi Islam.” *Jurnal Manajemen Bisnis Syariah* 1 (Juni 2021).
- Hartatik. *Wawancara Anggota BSI KCP Kediri Pare Lawu*. Bringin, Badas Kabupaten Kediri, 2024.
- Hasan, A. *Terjemah Bulughal Maram Ibnu Hajar Al Asqalani*. Bandung: Diponegoro, 2011.
- Hidayat, R., Zanjabila, R.,. *Analisis Pengaruh Social Media Marketing Terhadap Keputusan Pembelian Bandung Techno Park*. Studi Pada Pelanggan Bandung Techno Park, 2017.
- Hurriyati, Ratih. *Bauran Pemasaran & Loyalitas Konsumen*. Bandung: ALFABETA, 2005.
- Indonesia, Republik. Undang- Undang Republik Indonesia Nomor 21 Tahun 2008 Tentang Perbankan Syariah.
- Indriyani, Shilma, dan Erwin Permana Permana. “Penggunaan Media Sosial Dalam Pengembangan Pemasaran dan Strategi Promosi Pada Usaha Menengah di Kota Pangkalpinang.” *Jurnal Ilmu Komputer dan Bisnis* 13, no. 2 (1 November 2022).
- Isman, Ali. *Wawancara Mengenai Data Jumlah Nasabah Dan Jumlah Pendapatan Bank Di BSI KCP Kediri Pare Lawu*. BSI KCP Kediri Pare Lawu, 2024.
- Kasmir. *Bank dan Lembaga Keuangan Lainnya*. Jakarta: PT. Rajagrafindo Persada, 2008.
- Keller, Kotler. *Marketing Management*. 14 ed. New York: Pearson Education, 2016.
- . *Marketing Management 2012*. 14 ed. Jakarta: Prentice Hall, 2012.
- Keller, Philip Kotler. *Marketing Management*. England: Pearson Education Limited, 2016.
- . *Marketing Management*. 15 ed. New Jersey: Pearson Education, 2016.
- Kementerian Agama Republik Indonesi. *Al-Quran dan Terjemahannya*. Bandung: Diponegoro, 2008.
- Kementrian Agama Republik Indonesia. *Al Qur'an dan Terjemahannya*. Surabaya: Mekar Surabaya, 2002.
- Kevin Lane Keller, Philip Kotler. *Marketing Manajemen*. 13 ed. New Jersey: Pearson Prentice Hall, 2012.
- Lestari Ritonga, Sri. “Strategi Pemasaran Pembiayaan Murabahah PT Bank Syariah Indonesia KCP Gunung Tua.” Institut Agama Islam Negeri Padangsidempuan, 2022.
- Liliweri, M. S., Prof. Dr. Alo. *Komunikasi Antar Personal*. Jakarta: Remaja Rosdakarya, 2011.
- M. J. Bitner, V. A. Zeithaml. *Services Marketing: Integrating Customer Focus Across the Firm*. Boston: Mc.Graw-Hill, 2013.
- M, Nur Riyanto. *Lembaga Keuangan Syariah*. Bandung: CV Pustaka Setia, 2014.
- M. S., Antonio. *Bank Syariah (Dari Teori Praktik)*. Jakarta: Gema Insani dan Tazkia Cendekia, 2011.

- Maulana, Fajar Rezky, Nevi Hasnita, dan Evriyenni Evriyenni. "PENGARUH PENGETAHUAN PRODUK DAN WORD OF MOUTH TERHADAP KEPUTUSAN NASABAH MEMILIH BANK SYARIAH." *JHIBIZ: Global Journal of Islamic Banking and Finance*. 2, no. 2 (31 Desember 2020).
- Mimin Yatminiwati, M.M., Dr. A. *Manajemen Strategi*. 1 ed. Lumajang: Widya Gama Press Stie Widya Gama Lumajang, 2019.
- Moekijat. *Manajemen Pemasaran*. Bandung: Mandar Maju, 2000.
- Muhamad. *Manajemen Dana Bank Syariah*. Jakarta: Rajawali Pers, 2015.
- Muhammad Zaenal Abidin, Dhika Amalia Kurniawan. *Pengantar Pemasaran Islam*. Ponorogo: Universitas Darussalam Gontor, 2018.
- Mujib, Abdul. *Manajemen Pemasaran Syariah*. Surabaya: UMSurabaya Publishing, 2018.
- Mulyansyah, Gumilar Tintan, dan Raya Sulistyowati. "Pengaruh Digital Marketing Berbasis Sosial Media Terhadap Keputusan Pembelian Kuliner Di Kawasan G-Walk Surabaya" 9, no. 1 (2021).
- Mumuh Mulyana, Priccila Natalia. "Pengaruh Periklanan Dan Promosi Penjualan Terhadap Keputusan Pembelian" 2, no. 2 (2014).
- Mustaq, Ahmad. *The Furture of Economics: An Islamic Perspektif*. Jakarta: Asy Syaamil Press & Grafika, 2001.
- Nailal Husna, Ikfi. "Peran Pembiayaan Murabahah Dalam Meningkatkan Pendapatan Anggota Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (Studi Kasus BMT UGT Nusantara Capem Mojo Kediri)." Institut Agama Islam Negeri Kediri, 2023.
- Nikmah. *Wawancara Anggota BSI KCP Kediri Pare Lawu*. Tulungrejo, Pare Kabupaten Kediri, 2024.
- Noviantari, Dwi. "Strategi Promosi Produk Simpanan Wadiah Yaddhamanah Dalam Meningkatkan Jumlah Anggota Dalam Perspektif Marketing Syariah (Studi Kasus: KSP Al-'Ula Mitra Sejahtera di Desa Nglawak, Kertosono)." Institut Agama Islam Negeri Kediri IAIN, 2021.
- Nur Rianto Al Arif, M. *Dasar-Dasar Pemasaran Bank Syariah*. Bandung: ALFABETA, 2010.
- Nurhayaty, Maria. "Strategi Mix Marketing (Product, Price, Place, Promotion, People, Process, Physical Evidence) 7P." *Jurnal Media Teknologi* 8, no. 2 (21 April 2022).
- Nurwahida, Nurwahida. "Strategi Penetapan Harga Jual Dan Penawaran Dalam Perspektif Syariah Toko Sinar Rahmat Kecamatan Sinjai Utara." *Jurnal Asy-Syarikah: Jurnal Lembaga Keuangan, Ekonomi dan Bisnis Islam* 1, no. 1 (30 Oktober 2019).
- Ortega, Daniel, dan Anas Alhifni. "Pengaruh Media Promosi Perbankan Syariah Terhadap Minat Menabung Masyarakat Di Bank Syariah" 5, no. 1 (2017).
- Perseroan, Sejarah. "PT. Bank Syariah Indonesia BSI," .
- Pratama Putri, Aldela. "Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Jumlah Nasabah Pembiayaan Murabahah (Studi di BPRS Artha Pamenang Kantor Kas Ngadiluwih)." Institut Agama Islam Negeri Kediri, 2024.

- Purwati. *Wawancara Anggota BSI KCP Kediri Pare Lawu*. Badas, Kabupaten Kediri, 2024.
- Rambat dan Hamdani, Lupiyoadi. *Manajemen Pemasaran Jasa*. 2 ed. Jakarta: Salemba Empat, 2008.
- Rambat Lupiyoadi, A. Hamdani. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: PT. Salemba Empat., 2006.
- Ridlo, Ahmad Zaki Alw. "Analisis Strategi Personal Selling (Jemput Bola) Pada Produk Tabungan Idulfitri Dalam Meningkatkan Jumlah Anggota Bmt Ugt Nusantara Cabang Pembantu Pare Kediri Ditinjau Dari Marketing Syariah." INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) KEDIRI, 2023.
- Rismiati, E. Catur. *Pemasaran Barang dan Jasa*. Yogyakarta: Kanisius, 2006.
- Rivai, Veithzal. *Islamic Marketing*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2012.
- Rizal. *Wawancara Anggota BSI KCP Kediri Pare Lawu*. Tungklur, Badas Kabupaten Kediri, 2024.
- Roni, Mariono. *Wawancara Anggota BSI KCP Kediri Pare Lawu*. Sekoto, Badas Kabupaten Kediri, 2024.
- Rosyid, Fathor. *Metodologi Sosial Teori & Praktik*. KEDIRI: STAIN KEDIRI, 2015.
- Saragih, Henri. "Analisis Strategi Penetapan Harga Dan Pengaruhnya Terhadap Volume Penjualan Pada PT. Nutricia Indonesia Sejahtera Medan" 1, no. 2 (2015).
- Setiady, Tri. "Pembiayaan Murabahah Dalam Perspektif Fiqh Islam, Hukum Positif Dan Hukum Syariah." *Fiat Justisia: Jurnal Ilmu Hukum* 8, no. 3 (14 Agustus 2015).
- Silvianawati, Vivin. *Wawancara Ibu Vivin Branch Office Service Manager Mengenai Strategi Promosi dan Data Jumlah Nasabah*. BSI KCP Kediri Pare Lawu, 2024.
- Sugiyanto, Lukas. "Komunikasi Word Of Mouth Sebagai Salah Satu Bauran Promosi Diklat 3 In 1 Di Balai Diklat Industri Denpasar." *MEDIALOG: Jurnal Ilmu Komunikasi* 4, no. 1 (6 Maret 2021).
- Sugiyono, Prof. Dr. *Metode penelitian kuantitatif 2018*. Bandung: Alfabeta, 2018.
- . *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif 2022*. Bandung: Alfabeta, 2022.
- . *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2017.
- . *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D 2013*. 19 ed. Bandung: Alfabeta, 2013.
- Sukarno, Wibowo. *Ekonomi Mikro Islam*. Bandung: Pustaka Setia, 2013.
- Sumar'in. *Ekonomi Islam Sebuah Pendekatan Ekonomi Mikro Perspektif Islam*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2013.
- Sumia Herlina, R. "Pengaruh Strategi Promosi Pembiayaan Murabahah Terhadap Minat Nasabah." 2013.
- Tjiptono, Fandy. *Strategi Pemasaran*. 3 ed. Yogyakarta: Andi Offset, 2015.
- Tri, Rachmadi. *The Power Of Digital Marketing*. TIGA Ebook, 2020.
- Trisnawati Alawiyah, Ika. "Konsep Produk Murabahah Dalam Perspektif Ekonomi Syariah" 1, no. 1 (Juni 2016).

- Universitas Islam Negeri Alauddin Makassar, Nur Wulandari M, Syaharuddin Syaharuddin, Universitas Islam Negeri Alauddin Makassar, Sitti Aisyah, dan Universitas Islam Negeri Alauddin Makassar. "Telaah Unsur Syariah Aplikasi iB Hasanah Card." *Jurnal Iqtisaduna* 4, no. 1 (25 Juni 2018).
- University, Kemenkeu Corporate. "Dari manakah bank mendapatkan keuntungan?," 11 Januari 2024.
- Wasilah, Sri, Nurhayati. *Akuntansi Syariah di Indonesia*. 4 ed. Jakarta: Salemba Empat, 2015.
- Wijaya, Hengki. *Analisis Data Kualitatif Ilmu Pendidikan Teologi*. Makassar: Sekolah Tinggi Theologi, 2018.
- Wiroso. *Penghimpunan Dana Dan Distribusi Hasil Usaha Bank Syariah*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2005.
- Z., S.H., Dr. A Wangsawidjaja. *Pembiayaan Bank Syariah*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2012.